

بلاغ صحفي 18 أبريل 2016

البحث الوطني السنوي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالمغرب حوالي 15 مليون هاتف ذكي و66.5% من الأسر تتوفر على ولوج للإنترنت

تنشر الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات نتائج البحث الوطني السنوي الثاني عشر حول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدى الأسر والأفراد لسنة 2015. تم القيام بهذا البحث خلال الفصل الأول من سنة 2016، بهدف تتبع التطورات على مستوى التجهيز واستعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من طرف المغاربة بالإضافة إلى تأكيد بعض التوجهات الخاصة بسوق الاتصالات.

إقبال كبير على الهاتف الذكي

تظهر نتائج البحث الميداني أن 94.4% من الأفراد (ما بين 12 و65 سنة) يتوفرون على هاتف متنقل، دون تغيير مهم مقارنة مع سنة 2014. هذا الاستقرار هم كذلك نسبة الأفراد المتوفرين على أكثر من هاتف متنقل والذين يقدرون بـ13.7%

54.7% من المتوفرين على هاتف متنقل يتوفرون على هاتف ذكي في سنة 2015 (مقابل 38.2% سنة 2014، بارتفاع 16 نقطة). وتقدر حظيرة الهاتف الذكي بـ14.7 مليونا، حيث ارتفعت بـ5.3 ملايين بالمقارنة مع 2014. وبالمقابل، تتمثل الأسباب الرئيسية لعدم التوفر على هاتف ذكي المعلنة من طرف الأفراد المستجوبين في انعدام الحاجة وتعقد الاستعمال.

يستعمل أكثر من نصف الأفراد المستجوبين هواتفهم المتنقلة للولوج إلى الإنترنت. ويرتفع هذا المعدل نسبيا في المجال الحضري (59.1%) مقابل 34.8% في المجال القروي.

بخصوص الولوج إلى الإنترنت، يستعمل الأفراد هواتفهم الذكية على الخصوص لتصفح مواقع الإنترنت والمشاركة في مواقع التواصل الاجتماعي (89%)، لتحميل التطبيقات المتقلة (77.2%)، لتبادل الرسائل النصية (65.1%)، لتصفح البريد الإلكتروني (51.1%)، لتقاسم الولوج إلى الإنترنت (34.3%) ولاستعمال تطبيقات تحديد الموقع الجغرافي (23.6%).

من جهة أخرى، عرفت نسبة التوفر على هاتف ثابت تراجعاً خلال السنوات الست الأخيرة. حيث تتوفر 22.3% من الأسر على هاتف ثابت خلال 2015. ويبقى الدافع الرئيسي للتوفر على خط للهاتف الثابت هو الولوج للإنترنت ADSL (75%).

ارتفاع في إنترنت المنزل واهتمام كبير بالولوج المتنقل

سجلت نسبة الأسر المتوفرة على وولوج للإنترنت بالمنزل ارتفاعاً بأكثر من 16 نقطة بين 2014 و2015، حيث بلغت 66.5%. كما عرف الولوج للإنترنت المتنقل لدى الأسر ارتفاعاً هاماً خلال 2015 حيث بلغ 65% مقابل 45.6% في 2014. أما الولوج الثابت فقد عرف ارتفاعاً أقل خلال نفس الفترة (16.3% في 2015 مقابل 14.5% في 2014).

انتشار مستمر للوحات الإلكترونية

تتوفر أكثر من نصف الأسر على حاسوب/لوحة إلكترونية في 2015 (54.8%)، بارتفاع يفوق نقطتين مقارنة مع 2014.

كما تتوفر حوالي نصف الأسر على أكثر من حاسوب/لوحة إلكترونية (47.8%) حيث عرف هذا المعدل ارتفاعاً بست نقط بين 2014 و2015.

وتمثل اللوحة الإلكترونية حالياً أكثر من ربع حظيرة الحواسيب (15% في 2014) في حين تمثل الحواسيب المحمولة 55.2% (51.7% في 2014). وقد تمت هذه التطورات على حساب حاسوب المكتب الذي عرف تراجعاً ملحوظاً.

مستعملون في تزايد واستعمالات متنوعة

خلال سنة 2015، بلغت نسبة مستعملي الإنترنت 1 (خمس سنوات فما فوق) 57.1%، أي ما يناهز 17.8 مليون مستعمل.

وقد تمكن 88.5% من المستعملين من الولوج للإنترنت ذي الصبيب العالي المنقل و62.8% ولجوا للصبيب العالي الثابت (ADSL/WiFi).

يفضل مستعملو الإنترنت زيارة المواقع الدولية (77.8%) على المواقع الوطنية (22.2%) بالرغم من أن نسبة زائري المواقع الوطنية ارتفعت بحوالي 8 نقط خلال 2015.

تمثل مواقع التواصل الاجتماعي، الصحافة والأخبار والرياضة والألعاب والترفيه، المحتويات المفضلة للمستعملين، متبوعة بالصحة، الاقتصاد والمالية، التربية والتكوين والاعلانات المبوية.

فيما يخص الاستعمالات الرئيسية، فتهم المشاركة في المواقع الاجتماعية (82.1%)، مشاهدة وتحميل المحتويات المتعددة الوسائط (67.3%)، تحميل البرامج والتطبيقات (58.9%) واستعمال البريد الإلكتروني (42.9%).

يقوم اثنين من كل ثلاثة مستعملين لمواقع التواصل الاجتماعي بالولوج لتلك المواقع بصفة يومية. 52.8% يقومون بذلك لمدة تزيد عن الساعة. فيما يقوم 8 من كل 10 من المستعملين بالولوج لتلك المواقع عبر هواتفهم المتنقلة.

¹ الأشخاص الذين ولجوا إلى الإنترنت خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة من سنة 2015