ANRT
الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات
Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications

نشرة إخبارية

العدد 12 • أبريل 2016

عز الدين المنتصر بالله
المدير العام للوكالة الوطنية لتقنين المواصلات

افتتاحية

اختتم مشهد الاتصالات ببلادنا سنة 2015 بحصيلة غنية بالمكتسبات التكنولوجية. فقد تميزت هذه السنة بمنح تراخيص لإحداث واستغلال شبكات عامة للمواصلات من الجيل الرابع (4G) لفائدة المتعهدين الثلاثة الذين يمارسون نشاطهم ببلادنا بمبلغ قدره 2.8 مليار درهم. كما تميزت أيضا بمنح سلسلة من التراخيص من نوع VSAT وتراخيص لشبكات ذات موارد مقتسمة 3RP من أجل إذكاء روح التنافسية على مستوى سوق شبكات الاتصالات.

كما تم كذلك بذل كل المجهودات خلال نفس السنة لتخفيض أسعار مكالمات الهاتف المحمول: فقد انخفض العائد المتوسط للدقيقة بنسبة 16% مما انعكس إيجابا على نسبة النفاذ وحجم الاستعمال.

وشكلت سنة 2015 سنة الأنترنيت بدون منازع؛ وبفضل الربط بواسطة الشبكتين المتنقلتين (3G و 4G) للجيلين الثالث والرابع عرفت حظيرة المشتركين في الشبكة العنكبوتية نموا ناهز 45.16% وبلغ عدد المشتركين 14.47 مليون مشترك حتى حدود نهاية سنة 2015 أي بنسبة نفاذ بلغت 42.75%.

وبالتالي فإن كل مؤشرات القطاع في تطابق تام مع الأهداف المسطرة في مذكرة التوجهات العامة في أفق 2018.

ومن جانب آخر فإن انعقاد المجلس الإداري للوكالة في شهر فبراير المنصرم كان مناسبة لتحديد التحديات المقبلة فيما يخص تعزيز إدماج "اقتصاد المعرفة" ضمن النظام الاقتصادي والاجتماعي الوطني ولاسيما تعميم خدمات الاتصالات من حيث الصوت والمعطيات فوق مجموع التراب الوطني.

وتعتبر حاليا التجربة المغربية نموذجا يحتذى به بالنسبة للعديد من الدول وخير شاهد على ذلك الثقة التي تحظى بها من قبل الهيئات العليا للاتصالات عبر العالم.

وهو الحال بالنسبة (ICANN) مؤسسة الأنترنت للأسماء والأرقام المخصصة التي اختارت مراكش والوكالة الوطنية لتقنين المواصلات كهيئة مضيفة لأجل انعقاد دورتها الخامسة والخمسين التي اختتمت أشغالها بإصدار قرارات مهمة تروم تدبير أسماء نطاق أنترنت عبر العالم.

قراءة ممتعة !

ICANN 55

مؤسسة الأنترنت للأسماء والأرقام المخصصة بمراكش، الكل كان يقول "بمقدوري"

حصل الاتفاق بخصوص الانتقال التاريخي للإشراف على شبكة الأنترنت على المستوى العالمي أثناء الدورة الخامسة والخمسين لمؤسسة الأنترنيت للأسماء و الأرقام المخصصة وتم تنظيم هذا الحدث من طرف الوكالة وبتنسيق مع وزارتي الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي، والشؤون الخارجية والتعاون. حضر هذا الإجتماع المنعقد ما بين 5 إلى 10 مارس المنصرم حوالي مائة وفد جاؤوا من كل بقاع العالم، حيث كانت المشاركة قياسية نظرا للرهان التاريخي لهذه الدورة.

لقد جمعت هذه الدورة ألفين وثلاثمائة (2300) مندوبا منهم مائتين وخمسين (250) مغاربة وستمائة وخمسين (650) ممثلا للقارة الأفريقية، وقد توج هذا الاجتماع بنجاح بعد عمل شاق استغرق ثمان مائة (800) ساعة وستمائة (600) اجتماعا وسنتين من المفاوضات جمعت حكومات ومقاولات صغرى ومتوسطة وخبراء تقنيين ومجتمع مدني ومستعملين عبر أرجاء العالم.

ويروم هذا الاتفاق نقل التدبير التقني والإشراف على المهام الكبرى للأنترنت عبر العالم من الولايات المتحدة الأميركية إلى مجموعة دولية يوكل الدور الأساس فيها إلى مستعملي هذه المهام الكبرى.

وتتخذ كل الأطراف المعنية قراراتها بشكل توافقي (National Telcommunications and Information Adminstration) NTia جهاز تابع لوزارة التجارة الأميركية يعنى منذ أمد بعيد بالإشراف على مهام IANA و هو أحد مكونات ICANN الذي كان يدبر المهام الكبرى للإنترنت. سيتم نقل كل هذه المهام إلى المجموعة الدولية للإنترنت ويخص الاتفاق الحاصل في هذا الشأن مجموعة من المقترحات والتدابير المفصلة (عبارة عن دفتر تحملات) الذي تم إعداده خلال سنتين من طرف هذه المجموعة الدولية.

وهذه الصيغة النهائية التي تم اعتمادها من قبل ICANN في اختتام اجتماعها يوم 10 مارس المنصرم تم إرسالها إلى NTIA. وحسب تصريحات العديد من كبار المسؤولين فإن المخطط المعتمد يستلزم المصادقة عليه من طرف NTIA وبعدها سيتم الانتقال الفعلي للإشراف الدولي للإنترنت قبل حلول 30 سبتمبر المقبل من السنة الجارية 2016.

وفي نفس السياق يقترح الاتفاق أيضا مجموعة من التدابير من أجل تعضيد مسؤولية ICANN بوصفها منظمة ذات الاستقلال التام.

وبالتالي فإن مستعملي الإنترنت عبر أصقاع العالم يستفيدون من استقرار وأمن شبكة الإنترنت بالخصوص التحسينات التي طالت حكامة الشبكة العنكبوتية.

من هي l'ICANN ؟

أسست ICANN (Interet Corporation for Aigned Names and Number) سنة 1998 وهي منظمة غير ربحية تعني بالخصوص بمنح أسماء النطاق وأرقام الإنترنت.

وبالسهر على الاستقرار والسلامة والاشتغال البيني لشبكة الإنترنت وتتموقع ICANN حاليا كمنسق للمجموعة الدولية للأنترنت.

في الواقع تمنح ICANN تفويضا من أجل تسويق أسماء النطاق من المستوى الأول لأجهزة مثل VERISIGN لأسماء النطاق com. و net. وللوكالة ma.

وهذا الدور التنسيقي هو من صميم الشبكة الدولية للإنترنت. ولهذه الأسباب أعلنت NTIA منذ زهاء سنتين أن الوقت قد حان لنقل الإشراف على الشبكة العنكبوتية إلى مجموعة دولية عن طريق l'ICANN.

ANRT
الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات
Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications

نشرة إخبارية

العدد 12 • أبريل 2016

تطور الأسواق

الوكالة تقوم بتحليل الحصيلة 2010-2015

علاوة على التحليل الفصلي لمؤشرات أسواق الهاتف المتنقل والأنترنت والثابت الذي تقوم به الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات نشرت هذه الأخيرة تقريرا يعزز كل مؤشرات تطور هذه الأسواق خلال المدة الممتدة من سنة 2010 إلى 2015 لتصنيفه انطلاقا من المقارنات الدولية في هذا المجال.
يستنتج من التحليل السالف الذكر تحسنا بينا لمختلف مؤشرات الاستعمال والحظيرة والأسعار وبالخصوص قطاعي الهاتف المتنقل والأنترنت.
وبالمقابل لم يعرف سوق الهاتف الثابت (الصوت) نفس التطورات لانعدام التنافسية في هذا المضمار.
وعلى العكس من ذلك فإن حظيرة الهاتف المتنقل عرفت نموا مضطردا باكتساب أزيد من أحد عشر مليون (11) مشترك في ظرف (5) خمس سنوات ليبلغ 43.08 مليون زبون عند متم سنة 2015. وهذه القفزة تضاف إلى التنافسية القوية التي انعكست إيجابا على الاستعمال المتوسط الشهري للهاتف المتنقل الذي انتقل من 41 إلى 101 دقيقة خلال نفس الفترة.
أما فيما يخص العائد المتوسط للأسعار (ARPM) فقد تراجع بأزيد من 04 مما جعل المغرب يتصدر الدول العربية من حيث الأسعار المنخفضة للهاتف المتنقل.
وهذه الدينامية التي عرفها الهاتف المتنقل قد تنامت في سوق الأنترنت بفضل ارتفاع حظيرة الأنترنت المتنقل (انتقل من 1.4 مليون إلى 13.3 مليون مشترك).
فيما عرفت الأسعار انخفاضاً بنسبة 70% من معدل الفاتورة المتوسطة الشاملة (ADSL + Internet Mobile) وبالمقابل، لم يعرف الهاتف الثابت إلا نمواً باهتاً بل انخفضت الحظيرة من 3.75 إلى 2.22 مليون مشترك ولُوحظ شبه ركود للاستعمال وكذا متوسط الأسعار.
وإجمالاً، فإن هذا التطور المضطرد يعزى بالأساس إلى وضع رافعات وتدابير ضبطية وتنظيمية انطلاقاً من سنة 2010 تروم تعزيز روح المنافسة على مستوى مختلف الأسواق.
يمكنكم تحميل التقرير من العنوان التالي: www.anrt.ma/indicateurs/observatoires/analyse-des marchés.

كلام خبير

بخصوص العائد المتوسط للدقيقة (ARPM)

يستوجب الضبط والتنظيم التوفر على بعض المؤشرات التي تمكن من القياس بشكل موضوعي لمحددات السوق. وفي هذا السياق، ترى الوكالة أنه من اللازم وضع مؤشرات لقياس تطور الأسعار لتتميم الجهاز الراهن: كمؤشر الأسعار و العائد المتوسط للدقيقة.

وللحصول على العائد المتوسط للدقيقة = رقم المعاملات دون احتساب الرسوم (الصوت على الحركية الهاتفية الخارجة بالدقائق (أو الرسائل النصية) لنفس الفترة هذا المؤشر يَقيس السعر المتوسط للمكالمات الثابتة، والمتنقلة لمختلف المستويات بالتقسيط/أداء مسبق/بعدي.

»إن اعتماد مؤشر العائد المتوسط للدقيقة يمكن من مقارنة مستوى الأسعار الملاحظ بالمغرب مع مستوى البلدان الأخرى.

الرقم
60785

هذا الرقم يمثل عدد أسماء النطاق ".ma" المسجلة إلى حد الساعة في القاعدة المحورية الجديدة للتدبير الإداري والتقني المحدثة من طرف الوكالة منذ سنة 2015 : registre.ma.

الكلمة
LIFI

الانترنت بالضوء : Light Fidelity
هذه التكنولوجية مستعملة بفرنسا منذ سنة 2015 تمكن من تمرير الربط بمائة مرة أسرع من الويفي WIFI للهاتف الذكي وذلك بوضعه تحت الضوء (مصباح) LED. وهذا المصباح يمرر المعلومة وفق مبدأ Alphabet Maroc.

قالوا...

" إن المخطط المعتمد خلال الدورة 55 لمؤسسة الانترنت للأسماء والأرقام المخصصة (ICANN) يشهد على العمل الشاق للمجموعة الدولية للانترنت وعلى مدى صلابة النموذج المتعدد الأطرا"

الدكتور ستيفن د. كروكر
رئيس ICANN

ANRT
الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات
Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications

نشرة إخبارية

العدد 12 • أبريل 2016

كنا هناك :

الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات تستقبل الدورة الرابعة للمنتدى DNS

استقبلت الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات من رابع إلى 06 مارس بمراكش الدورة الرابعة لـ DNS FORUM على هامش الدورة الخامسة والخمسين (55) لمؤسسة الانترنت للأسماء والأرقام المخصصة (ICANN). نظم هذا الحدث من طرف ISOC (Internet Society) بتنسيق مع مؤسسة ICANN وAFTD (منظمة أسماء النطاق الإفريقية من المستوى الأول) والذي عرف حضور العديد من الفاعلين في حقل صناعة أسماء النطاق بإفريقيا. بلغ عددهم هذه السنة 150 ويضم فاعلين في مجال التسجيل والتدبير وخبراء في ميدان أسماء النطاق، ومسوقين ومثلين حكوميين جاءوا من إفريقيا ووجهات أخرى. كان موضوع هذه الدورة " تعزيز التشاركية من أجل تطوير صناعة أسماء النطاق بإفريقيا ".

الجميع في هذه الدورة أكد على ضرورة التطابق مع التوجهات الدولية والعمل على المساهمة في تنمية أسماء النطاق بالقارة الإفريقية. ولن يتأتى ذلك إلا بتعزيز التعاون ما بين سجلات التسجيل ومكاتب التسجيل الإفريقية وإحداث كذلك آلية لتجميع المعطيات بغية تسهيل التبادل والبحث. فالوكالة من جانبها أعربت عن آمالها في توطيد التعاون المجدي ما بينها وبين هيئات الضبط والتنظيم الإفريقية (قرابة عشرين اتفاقية) على نطاق مدبري أسماء النطاق بالقارة الإفريقية. فتبادل الخبرات التقنية والتنسيق في هذا الشأن يشكلان رافعة حاسمة في ازدهار صناعة أسماء النطاق.

ومن جانب آخر فإن الوكالة تسعى جادة إلى تطوير اسم النطاق " ma. " على المستوى الوطني. وبموازاة مع هذا، فإن القاعدة المحورية "registre.ma" التي أصبحت عملية منذ سنة والقرار الجديد للوكالة المحدد لقواعد تدبير أسماء النطاق تم وضعهما وفق أفضل الممارسات الدولية.

بالإضافة إلى كون الوكالة تسعى إلى تعميم الصبيب العالي منذ الآن إلى أفق 2022، وإلى حدود الساعة تم تسجيل أزيد من ستين ألف (60.000) إسم نطاق " ma. ".

أخبار عامة

ما هو جديد Mobile Word Congress لبرشلونة 2016 ؟

جاء هذا الحدث بعد فتور شامل لسوق الهواتف الذكية وذلك منذ سنة 2008. لقد تجمدت مبيعات العملاقين Apple وSamsung بالرغم من حدوث بعض الابتكارات كما هو الحال بالنسبة للجيل الخامس (5G)، اسماعات الرأس (Casques 360) وبالمقابل يركز المصنعون جهودهم على الوضع الحالي والتخلي عن فكرة التسابق في مجال الابتكار.

1.4 مليار هاتف ذكي هو حصيلة المبيعات برسم سنة 2015 :

تشكل هذه النسبة من المبيعات ما قدره 10,10% وتبقى Samsung المصنع الأول عالمياً بنسبة 21,4% متبوعاً بـApple بنسبة 18,7%. والمستفيد الأكبر برسم هذه السنة هو Huawei المصنع الصيني الذي يحتل المرتبة الثالثة بنسبة 8,1% وتعرف مبيعاته نمواً سنوياً قدره 37%.

الهاتف بفرنسا : مبلغ الفاتورة المتوسطة الشهرية يواصل تراجعه :

حسب المرصد الفرنسي لأسواق الاتصالات الالكترونية الذي نشرته هيئة التنظيم الفرنسية في مجال الضبط والتنظيم، هناك توجه ملحوظ نحو الانخفاض منذ سنة 2010 سواء بالنسبة للهاتف الثابت أو المحمول. فخلال الفصل الثالث بلغت الفاتورة المتوسطة الشهرية بلغ 32 $ (الهاتف الثابت) و16,8 $ للمحمول. في حين بلغت هذه الفاتورة قبل سنة على التوالي: 32,5 $ و16,7 $.

وتأسيساً على ما سلف فإن قطاع الهاتف بفرنسا يعد من القطاعات الأكثر تنافسية على الصعيد الدولي.

تعميم خدمة الانترنت بالشكل المطلوب

تضاعف عدد مستخدمي الأنترنت أكثر من ثلاثة أضعاف خلال العشر سنوات الأخيرة. إذ انتقل العدد من مليار في سنة 2005 إلى 3.2 مليار مستخدم في نهاية 2015. وحسب تقرير صادر عن البنك الدولي يعد هذا النمو غير كاف، نظرا لكون 60٪ من السكان في العالم محرومون من هذه الخدمة. وفي هذا السياق، وقعت الأمم المتحدة مع المشاركين في منتدى دافوس الأخير على إعلان مشترك والذي يهدف إلى ربط1.5 مليار شخص إضافي بالأنترنت بحلول سنة 2020.

ANRT
الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات
Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications

نشرة إخبارية

العدد 12 • أبريل 2016

تسليط الضوء

حملة : " جودة الخدمة في متم سنة 2015 " نتائج تسائلنا

في إطار مهام تتبع جودة الخدمة التي يقدمها متعهدو الاتصالات ببلادنا تقوم الوكالة بانتظام بحملات للقياس والكشوفات بخصوص مؤشرات جودة الخدمة على مستوى العينات ذات الدلالة.
وهذه المؤشرات متضمنة في دفاتر تحملات المتعهدين وتروم التأكد من الولوج إلى الخدمة واستمراريتها ووفرتها وصدقيتها، وتهم الصوت (نسبة الإخفاق والانقطاع والنجاح والجودة السمعية) كما تهم في نفس الآن إرسال المعطيات (أجل الربط والتحميل والاستقبال والإرسال ونسبة الخطإ).
تعتمد في هذا المجال مقاربتان :

- تحليل المعطيات الشهرية للمؤشرات الرئيسية (KPI) المتوصل بها من المتعهدين وكذا القيام بحملات القياسات الميدانية.

أطلقت عدة حملات هذه السنة كان آخرها الحملة المنجزة خلال الفترة الممتدة ما بين 20 أكتوبر و18 نوفمبر من سنة 2015. همت هذه الحملات ما يلي:

- خدمات الصوت (الهاتف المتنقل) لشبكتي الجيلين الثاني (2G) والثالث (3G) وأنجزت 40.000 عملية قياس شملت عدة مدن مغربية (26 صنف الجيل الثالث (3G) و19 (2G)، أنجزت هذه القياسات بمقاطع من الطريق السيار وبمحاور سككية وبمحاور طرقية.
- خدمة الانترنت المتنقل الجيل الثالث (3G) بلغ عدد القياسات 20.000 عملية قياس على مستوى 14 مدينة مغربية.

يستشف من هذه النتائج تراجع عدة مؤشرات؛ على سبيل المثال نسبة نجاح المكالمات (2G) في المدن بلغت 95.90% هذا في حدود العتبة التنظيمية نفس الاستنتاج ينطبق على خدمة الصوت (3G) حيث كانت نسبة النجاح لا تتجاوز 94.27%، فيما جودة الاستماع إلى المكالمة كانت جيدة بالنسبة فقط للثلث من القياسات المنجزة.
أما فيما يخص خدمات المعطيات (3G) فإن معدل الصبيب على مستوى الاستقبال والإرسال كان في مستويات متدنية بالنسبة للقياسات السابقة. وعليه، فإن الوكالة أشعرت المتعهدين المعنيين بالأمر لاتخاذ كل التدابير الضرورية لتحسين جودة الخدمة بشبكاتهم.
وستسهر الوكالة على تتبع كل هذه التدابير خلال سنة 2016 قصد تقييم فعاليتها.

باختصار

الوكالة تستضيف دورة سنة 2016 للمنتدى الإقليمي لتنمية الاتصالات بالمنطقة العربية

احتضنت الرباط يومي 28 و29 مارس 2016 منتدى جمع ممثلي الاتحاد الدولي للاتصالات والجامعة العربية وفاعلين وممثلي الإدارات العربية المكلفة بتكنولوجيا الإعلام والاتصال حول موضوع: " تكنولوجيا الإعلام والاتصال في خدمة التنمية المستدامة ". همت الأشغال مقترحات مخطط عمل المكتب الإقليمي العربي للاتحاد الدولي للاتصالات وكذا مبادرات التنمية برسم سنتي 2016 و2017.

الدول العربية تناقش شؤون التقييس :

احتضنت الوكالة يومي 30 و31 مارس الفارط الاجتماع العاشر (10) لفريق العمل العربي المكلف بشؤون التقييس.
يندرج هذا الحدث الذي تم تنظيمه بتشارك مع كل من الجامعة العربية والاتحاد الدولي للاتصالات، في إطار التحضير للجمعية الدولية لتقييس الاتصالات المزمع عقدها في غضون شهر نوفمبر المقبل بتونس. يشتغل هذا الفريق في إطار مجلس الوزراء العرب للاتصالات. ويروم استشراف مستقبل التقييس في ميدان الاتصالات مع إدراج التكنولوجيات الحديثة في مخططات التنمية والاستراتيجيات الوطنية لتعزيز القطاع داخل المنطقة العربية.

البحث الوطني السنوي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالمغرب حوالي 15 مليون هاتف ذكي و66.5% من الأسر تتوفر على ولوج للإنترنت.

تنشر الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات نتائج البحث الوطني السنوي الثاني عشر حول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدى الأسر والأفراد لسنة 2015. تم القيام بهذا البحث خلال الفصل الأول من سنة 2016، بهدف تتبع التطورات على مستوى التجهيز واستعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من طرف المغاربة. وهكذا أظهرت نتائج البحث الميداني أن 94.4% من الأفراد (ما بين 12 و65 سنة) يتوفرون على هاتف متنقل، بحيث 54.7 %منهم يتوفرون على هاتف ذكي، وتقدر حظيرة الهاتف الذكي بـ 14.7 مليونا، حيث ارتفعت بـ 5.3 ملايين بالمقارنة مع 2014. و يستعمل أكثر من نصف الأفراد المستجوبين هواتفهم المتنقلة للولوج إلى الإنترنت : لتصفح مواقع الإنترنت والمشاركة في مواقع التواصل الاجتماعي، لتحميل التطبيقات المتنقلة، لتبادل الرسائل النصية و لتصفح البريد الإلكتروني... سجلت نسبة الأسر المتوفرة على ولوج للإنترنت بالمنزل ارتفاعا بأكثر من 16 نقطة بين 2014 حيث بلغت 66.5%.
خلال سنة 2015، بلغت نسبة مستعملي الإنترنت ما يناهز 17.8 مليون مستعمل. بحيث تمثل مواقع التواصل الاجتماعي، الصحافة والأخبار والرياضة والألعاب والترفيه، المحتويات المفضلة للمستعملين، متبوعة بالصحة، الاقتصاد والمالية، التربية والتكوين والاعلانات المبوبة. يقوم اثنين من كل ثلاثة مستعملين لمواقع التواصل الاجتماعي بالولوج لتلك المواقع بصفة يومية، 52.8% يقومون بذلك لمدة تزيد عن الساعة، فيما يقوم 8 من كل 10 من المستعملين بالولوج لتلك المواقع عبر هواتفهم المتنقلة.