

L'ANRT présente les derniers chiffres de son observatoire des marchés à fin décembre 2018.

L'analyse ci-dessous dresse une esquisse de certains faits marquants de l'évolution du secteur des télécommunications durant l'année 2018.

Fixe



Le **parc** de la téléphonie fixe s'établit à 2,2 millions d'abonnés. Le taux de pénétration est de 6,24% à fin décembre 2018. Le **trafic sortant** a atteint 2,48 milliards de minutes durant 2018, contre 2,77 milliards en 2017, soit une baisse de 10,7%. Par opérateur, les trafics respectifs des opérateurs enregistrent des variations allant de -19,48% à 9,61%.

L'**usage moyen sortant mensuel** connaît une baisse de 10,91% sur une année, entre fin 2017 et 2018, passant de 110 minutes à 98 minutes par mois.



2,2 millions d'abonnés



1H38 min par mois et par abonné



1,15 DH la minute (Revenu moyen par minute)¹

¹ : Le revenu moyen par minute (ARPM) du Fixe est obtenu en divisant le chiffre d'affaires (HT) du segment Fixe par le parc moyen d'abonnés Fixe et par la période concernée en nombre de mois.

Mobile



Le **parc** s'élève à 44,74 millions d'abonnés dans les réseaux mobiles (2G/3G/4G). Ce segment enregistre une hausse annuelle de 1,87%. Le taux de pénétration de la téléphonie mobile atteint 127,03% à fin décembre 2018.

- Sur une année, les parcs respectifs des trois opérateurs évoluent positivement avec des taux variant entre 1,11% et 2,86%.
- Le parc mobile prépayé s'établit à 40,83 millions d'abonnés, enregistrant une hausse de 0,51% entre 2017 et 2018.
- Le parc mobile postpayé poursuit son trend haussier et s'établit à 3,9 millions d'abonnés, enregistrant une hausse annuelle de 18,66%.

Le **trafic voix** enregistre une baisse annuelle de 2,8%. Il atteint, durant 2018, 53,63 milliards de minutes. Par opérateur, le trafic annuel sortant du mobile enregistre des évolutions différentes par rapport à 2017, variant entre -16,2% et 6,2%.

L'**usage moyen sortant mensuel** a baissé de 7,41% et passe de 108 minutes à 100 minutes entre fin décembre 2017 et fin décembre 2018.

- Pour le prépayé, l'usage moyen mensuel par client a connu une baisse de 9,46%, passant de 74 minutes à fin décembre 2017 à 67 minutes à fin décembre 2018.
- Une baisse de 10,67% est enregistrée pour le postpayé où l'usage moyen mensuel est passé de 534 minutes à 477 minutes par abonné aux échéances précitées.

Le **nombre de SMS échangés** durant 2018 s'élève à 4,93 milliards d'unités (contre 6,26 milliards en 2017), enregistrant une baisse annuelle de 21,3%.



Près de 45 millions d'abonnés



Temps moyen de parole : 1H40 par mois et par abonné



22 centimes la minute²



53,62 milliards de minutes consommées en 2018

² : Le revenu moyen par minute (ARPM) du Mobile est obtenu en divisant le chiffre d'affaires (HT) du segment Mobile par le parc moyen d'abonnés mobile et par la période concernée en nombre de mois.

Internet



Le **parc** a atteint 22,78 millions d'abonnés, portant le taux de pénétration de l'Internet à 64,69%. Ce parc est en hausse de 2,66% sur une année.

Internet Mobile :

- Une hausse annuelle de 2,21% est constatée au niveau du parc Internet mobile qui atteint 21,29 millions à fin 2018.
- Le parc Internet mobile «Voix+Data» enregistre une hausse annuelle de 2,73%.
- Le parc Internet mobile «Data Only» connaît une baisse annuelle qui s'établit à 26,48%.

ADSL :

- Le parc Internet ADSL s'établit à 1,42 million à fin 2018, contre 1,32 million à fin 2017.
- Les accès ADSL avec des débits inférieurs ou égaux à 4MB/s représentent 64,6% du parc global Internet ADSL.

Internet FTTH :

Le parc atteint 73.169 à fin décembre 2018 alors qu'il était de 36.347 à fin 2017.

Le **revenu moyen mensuel**³ a atteint 29 DHHT/mois/client à fin décembre 2018.

La **bande passante Internet internationale** a connu une hausse annuelle de 34,07%, atteignant 1.508 GB/s à fin 2018, accompagnant ainsi les importantes augmentations des trafics échangés.



Près de 23 millions d'abonnés Internet



Plus de 9 lignes Internet sur 10 sont de type mobile



1.508 GB/s de bande passante à fin 2018

³ : Le revenu moyen mensuel par client est obtenu en divisant le chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en nombre de mois.



Le **parc** compte 71.581 noms de domaine à fin décembre 2018, enregistrant une hausse annuelle de 6,71%.

Durant 2018, 16.926 nouveaux noms de domaine .ma ont été enregistrés.

Adresses IP :

Au terme de l'année 2018, le Maroc détient 10% des plages d'adresses IPv4 allouées au niveau de l'Afrique et l'Océan Indien, et est le 3^{ème} plus grand utilisateur des adresses IPv4 en Afrique, totalisant 11,7 millions d'adresses IPv4 attribuées par l'AFRINIC.

En termes de consommation des adresses IPv4 allouées par l'AFRINIC aux registres marocains, 91,7% des adresses IPv4 sont effectivement utilisées à fin 2018.

Portabilité des numéros

La portabilité des numéros a connu une hausse durant 2018 :

- Pour les numéros fixes, le nombre de demandes de portage échangées s'est élevé à plus de 33.000 demandes, soit plus de 16% par rapport à 2017.
- Pour les numéros mobiles, à fin 2018, le nombre de demandes abouties est plus de 500.000 demandes contre plus de 300.000 à fin 2017.

Morocco ICT Data

Pour suivre les données actualisées, adoptez Morocco ICT Data. L'application est disponible sur IOS et Android. En l'installant, vous avez accès aux indicateurs du secteur (téléphonie mobile, fixe, Internet, publiphones, noms de domaines, adresse IP et portabilité des numéros). Vous accédez également aux données sur l'évolution des parcs d'abonnés, les taux de pénétration, les parts de marchés, le trafic, le revenu, les usages et l'infrastructure télécom.

Ces indicateurs sont également consultables sur le lien www.anrt.ma/indicateurs/observatoires.