



L'ANRT présente les derniers chiffres de son observatoire des marchés à fin mars 2019.

Le secteur des télécommunications durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2019 est analysé suivant l'évolution des différents segments des marchés.

## Fixe



Le **parc** de la téléphonie fixe s'établit à 2,05 millions d'abonnés, soit une baisse annuelle<sup>1</sup> de 1,4%. Le taux de pénétration a atteint 5,81% à fin mars 2019.

Le **trafic sortant** atteint 564,28 millions de minutes durant le 1er trimestre 2019, enregistrant une baisse annuelle de 10,25%.

- Par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018, ce trafic a connu une légère hausse de 0,26%. Par opérateur, les évolutions varient entre -0,21% et 0,94%.
- Sur une année, les trafics respectifs des opérateurs enregistrent des variations allant de -21,08% à 15,57%.

L'usage moyen sortant mensuel connaît une baisse de 10,78% sur une année passant de 102 minutes (T1-2018) à 91 minutes (T1-2019) par mois.



**1H31 min par mois  
et par abonné**



**1,28 DHHT la minute<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> : Calculée entre fin mars 2018 et fin mars 2019.

<sup>2</sup> : Le revenu moyen par minute (ARPM) du Fixe est obtenu en divisant le chiffre d'affaires (HT) du segment Fixe par le parc moyen d'abonnés Fixe et par la période concernée en nombre de mois.



Le **parc** s'élève à 44,73 millions d'abonnés dans les réseaux mobiles (2G/3G/4G). Ce segment enregistre une hausse annuelle de 2,37%. Le taux de pénétration de la téléphonie mobile atteint 127% à fin mars 2019.

- Les parcs des abonnés mobiles des trois opérateurs ont enregistré des évolutions variant entre -3,37% et 1,24% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018.
- Sur une année, les parcs respectifs des trois opérateurs marquent des variations allant de -4,04% à 6,27%.
- Le parc mobile prépayé a atteint 40,6 millions d'abonnés, enregistrant une baisse trimestrielle de 0,57% et une hausse annuelle de 0,87%.
- Le parc mobile postpayé continue sa tendance haussière pour s'établir à 4,13 millions d'abonnés. Ce parc enregistre des hausses trimestrielle de 5,78% et annuelle de 19,94%.

Le **trafic sortant** a atteint 13,73 milliards de minutes au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2019, enregistrant des hausses trimestrielle de 2,7% et annuelle de 7,21%.

- Par opérateur, ce trafic enregistre des évolutions variant entre -0,46% et 8,68% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2018.
- Sur une année, les trafics respectifs des opérateurs enregistrent des variations différentes allant de -0,18% à 26,39%.

L'**usage moyen sortant mensuel** a connu une hausse de 5,1% et passe de 98 minutes (T1-2018) à 103 minutes (T1-2019).

- Pour le prépayé, l'usage moyen mensuel par client s'établit à 64 minutes durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2019 en stagnation par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2018.
- Une baisse de 1,21% est enregistrée pour le postpayé où l'usage moyen mensuel est passé de 496 minutes (T1-2018) à 490 minutes (T1-2019).

Le **nombre de SMS émis** durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2019 s'élève à 1,1 milliard d'unités, enregistrant des baisses trimestrielle de 6,85% et annuelle de 20,73%.



Près de 45 millions  
d'abonnés



Temps moyen de  
parole : 1h43



22 centimes la minute<sup>3</sup>

<sup>3</sup> : Le revenu moyen par minute (ARPM) du Mobile est obtenu en divisant le chiffre d'affaires (HT) du segment Mobile par le parc moyen d'abonnés mobile et par la période concernée en nombre de mois.

## Internet



Le **parc** a atteint 23,1 millions d'abonnés, portant le taux de pénétration de l'Internet à 65,58%. Ce parc est en hausse de 1,38% sur un trimestre et de 9,32% sur une année.

### Internet Mobile :

- Des hausses trimestrielle de 1,16% et annuelle de 9,19% sont enregistrées dans le parc de l'Internet mobile qui s'établit à 21,53 millions à fin mars 2019.
  - Les parcs de l'Internet mobile des trois opérateurs enregistrent des variations différentes allant de -1,6% à 3,54% au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2019.
- Le parc Internet mobile «Voix+Data» a connu des hausses trimestrielle de 1,28% et annuelle de 9,92%.
- Le parc Internet mobile «Data Only» affiche des baisses de l'ordre de 8,03% sur un trimestre.
- Le parc Internet mobile 4G s'élève à près de 11 millions (+3,98 millions), en hausse de 56,7% sur une année.

### ADSL :

- Hausse trimestrielle de 1,44% et annuelle de 6,29% dans le parc Internet ADSL qui a atteint 1,44 million à fin mars 2019.
- Les accès ADSL avec des débits inférieurs ou égaux à 4MB/s représentent 63,3% du parc global Internet ADSL.

### Internet FTTH :

- Le parc atteint 82.693 à fin mars 2019, en hausse de 13,02% sur un trimestre.

Le **revenu moyen mensuel**<sup>4</sup> a atteint 31 DHHT/mois/client à fin mars 2019.



**23,1 millions  
d'abonnés Internet**



**Revenu moyen mensuel:  
31 DHHT par mois et par  
client**



**21,53 millions abonnés  
à l'Internet mobile**

<sup>4</sup> : Le revenu moyen mensuel par client est obtenu en divisant le chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en nombre de mois.

## Noms de domaine .ma



Le **parc** compte 73.013 noms de domaine à fin mars 2019, enregistrant des hausses trimestrielle de 2% et annuelle de 6,52%.

5.131 nouveaux noms de domaine ont été enregistrés pendant le 1<sup>er</sup> trimestre 2019. Le nombre total de prestataires .ma déclarés est de 45 à fin mars 2019.

## Liaisons Data Entreprises

Les "liaisons Data Entreprises" regroupent les parcs des services "liaisons louées", "VPN-IP", "LAN to LAN", "liaisons louées internationales" et "Ethernet International" et ce, tel que commercialisés par les trois opérateurs globaux (Itissalat Al-Maghrib, Médi Telecom et Wana Corporate).

Le **parc** des "liaisons Data Entreprises" s'établit à 27.449 lignes enregistrant des hausses trimestrielle de 3,53% et annuelle de 16,65%.

Pour les "liaisons Entreprises Data Nationale", constituant 99,77% du marché global des « liaisons Data Entreprises », leur parc a connu une hausse trimestrielle de 3,53% et annuelle de 16,72%.

## Morocco ICT Data

Pour suivre les données actualisées, adoptez Morocco ICT Data. L'application est disponible sur IOS et Android. En l'installant, vous avez accès aux indicateurs du secteur (téléphonie mobile, fixe, Internet, publiphones, noms de domaines, adresse IP et portabilité des numéros). Vous accédez également aux données sur l'évolution des parcs d'abonnés, les taux de pénétration, les parts de marchés, le trafic, le revenu, les usages et l'infrastructure télécom.

Ces indicateurs sont également consultables sur le lien [www.anrt.ma/indicateurs/observatoires](http://www.anrt.ma/indicateurs/observatoires).