

Résultats de l'enquête annuelle de collecte des indicateurs TIC auprès des ménages et des individus Année 2016

Mai 2017

- 1. Cadre méthodologique**
- 2. Synthèse des résultats**
- 3. Equipement en téléphonie mobile**
- 4. Equipement en téléphonie fixe**
- 5. Equipement en ordinateur**
- 6. Usages de l'Internet**
- 7. Achat en ligne**
- 8. Réseaux sociaux**
- 9. Applications mobiles**

<p>Objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compléter les informations collectées auprès des opérateurs pour les segments fixe, mobile et Internet. ▪ Cerner les questions des usages des TIC. ▪ Analyser certains aspects qualitatifs (moteurs, freins à l'équipement et à l'usage des TIC, ...). ▪ Favoriser une connaissance chiffrée de l'état et de l'évolution de la société de l'information au Maroc. ▪ Alimenter les bases de données internationales (notamment celles de l'UIT qui évaluent et comparent le niveau de développement des TIC dans les pays à l'échelle mondiale).
<p>Population cible</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les populations ciblées par l'enquête sont les ménages résidant en milieu urbain et rural et les individus âgés de 5 ans et plus.
<p>Population de référence</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Constituée par les ménages tels qu'ils sont définis par le Recensement Général de la Population et de l'Habitat réalisé en 2014 par le Haut Commissariat au Plan (HCP). Les données utilisées pour la répartition géographique et la segmentation de l'échantillon sont issues des publications récentes et disponibles du HCP.
<p>Période de réalisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Février 2017

<p>Taille de l'échantillon</p>	<p>2520 individus et ménages dont 1540 en milieu urbain et 980 en milieu rural.</p>																
<p>Type de sondage</p>	<p>Le sondage retenu pour l'enquête est le sondage par quotas. Ainsi, l'échantillon respecte la même structure que celle de la population des ménages et des individus âgés de 5 ans et plus au Maroc. Le souci majeur est de veiller au respect de la structure par région, milieu de résidence, par âge et par genre et par type d'habitat.</p>																
<p>Critères de segmentation</p>	<p>L'échantillon a été construit sur la base des cinq variables de stratification suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Région : 12 (source des données : RGPH 2014). ▪ Genre : Masculin / Féminin (source des données : Annuaire statistique 2014). ▪ Tranches d'âge : 5-14 ans / 15-24 ans / 25-39 ans / 40-59 ans / 60-74ans / 75 ans et plus (source des données : Annuaire statistique 2014 et projections du CERED). ▪ Milieux : Urbain/Rural (source des données = RGPH 2014 et projections du CERED). ▪ Différents types d'habitations. 																
<p>Effectifs des populations et des ménages de référence en 2016 (Source: HCP)</p>	<table border="0"> <tr> <td>▪ Population totale :</td> <td>34 436 288</td> </tr> <tr> <td>▪ Population urbaine :</td> <td>20 992 788</td> </tr> <tr> <td>▪ Population rurale :</td> <td>13 443 500</td> </tr> <tr> <td>▪ Population 12-65 ans :</td> <td>24 972 000</td> </tr> <tr> <td>▪ Population 5 ans et plus :</td> <td>31 775 600</td> </tr> <tr> <td>▪ Nombre total de Ménages :</td> <td>7 444 603</td> </tr> <tr> <td>▪ Nombre de ménages urbains :</td> <td>4 939 366</td> </tr> <tr> <td>▪ Nombre de ménages ruraux :</td> <td>2 505 237</td> </tr> </table>	▪ Population totale :	34 436 288	▪ Population urbaine :	20 992 788	▪ Population rurale :	13 443 500	▪ Population 12-65 ans :	24 972 000	▪ Population 5 ans et plus :	31 775 600	▪ Nombre total de Ménages :	7 444 603	▪ Nombre de ménages urbains :	4 939 366	▪ Nombre de ménages ruraux :	2 505 237
▪ Population totale :	34 436 288																
▪ Population urbaine :	20 992 788																
▪ Population rurale :	13 443 500																
▪ Population 12-65 ans :	24 972 000																
▪ Population 5 ans et plus :	31 775 600																
▪ Nombre total de Ménages :	7 444 603																
▪ Nombre de ménages urbains :	4 939 366																
▪ Nombre de ménages ruraux :	2 505 237																

2 | SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE MOBILE

- **Le taux d'équipement des individus (12 à 65 ans) en téléphone mobile est en légère augmentation** en 2016 (**95%** contre 94,4% en 2015).
- **L'équipement des individus en smartphone** enregistre une évolution notable et passe à **67%** au lieu de 54,7% en 2015.

ÉQUIPEMENT EN ACCÈS INTERNET ET INTERNAUTES

- **Le taux de pénétration de l'Internet dans les ménages poursuit sa tendance haussière** avec **68,5%** des ménages qui sont équipés d'un accès Internet en 2016 contre 66,5% en 2015, avec un net avantage pour l'Internet mobile qui équipe **66,5%** des ménages (**20,7%** des ménages sont équipés d'un accès Internet fixe).
- La proportion des internautes s'élève à 58,3% en 2016, ce qui correspond à un nombre estimé de 18,5 millions d'internautes (contre 17,8 millions en 2015).

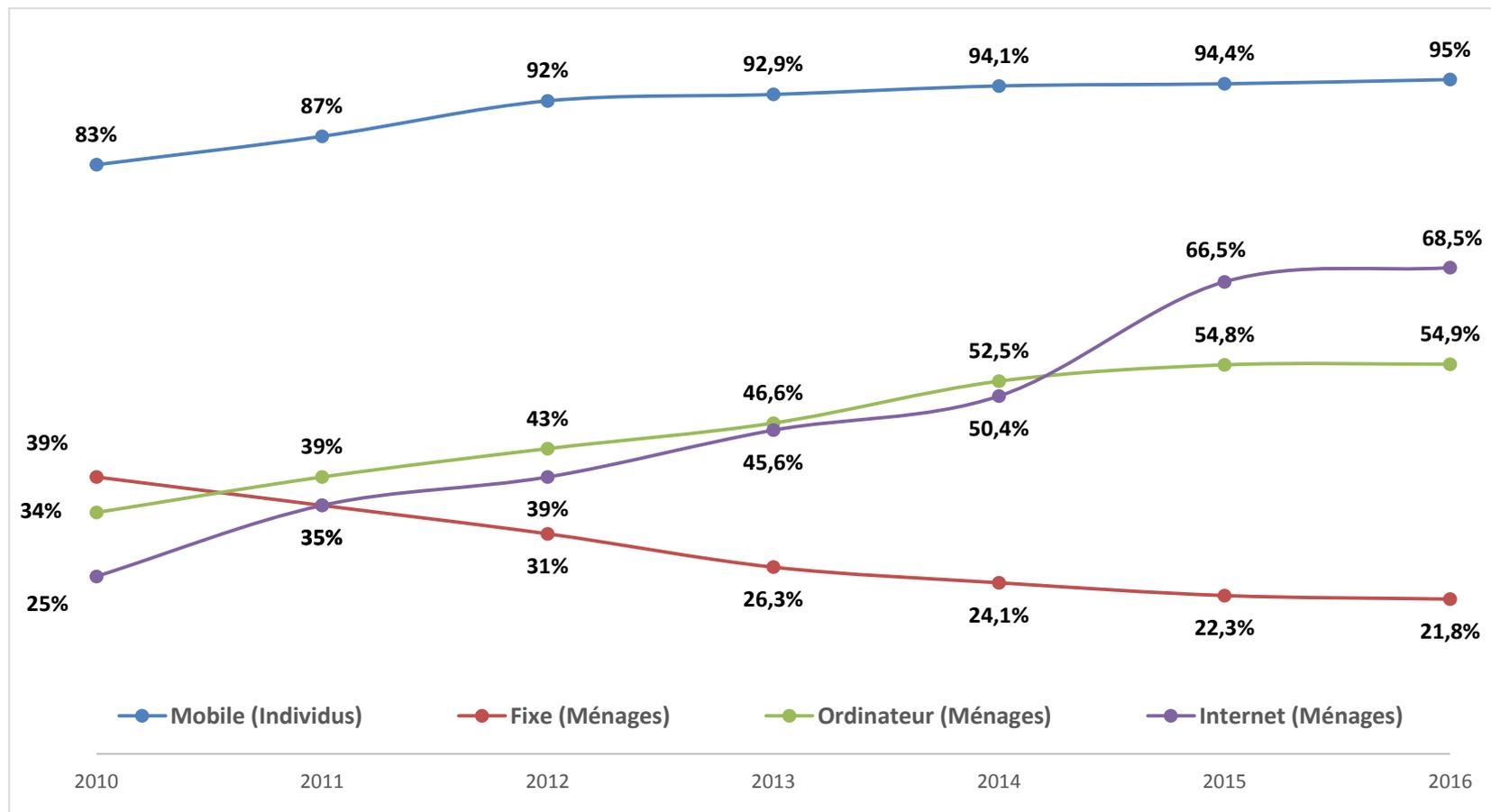
ÉQUIPEMENT EN ORDINATEURS

- **Le taux d'équipement des ménages en ordinateurs (y compris la tablette) enregistre une stabilisation et s'élève à 54,9% en 2016 (54,8% en 2015).**
- L'équipement des ménages en **tablette** continue sa progression avec **26,1%** des ménages qui en sont équipés en 2016 contre 20,8% en 2015.

ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE FIXE

Le taux d'équipement des ménages en téléphone fixe passe à 21,8% en 2016 (22,3% en 2015). Cette tendance baissière observée durant les six dernières années trouve son explication dans la baisse du parc de la téléphonie fixe avec mobilité restreinte.

Evolution des équipements en TIC des individus et des ménages (2010-2016)



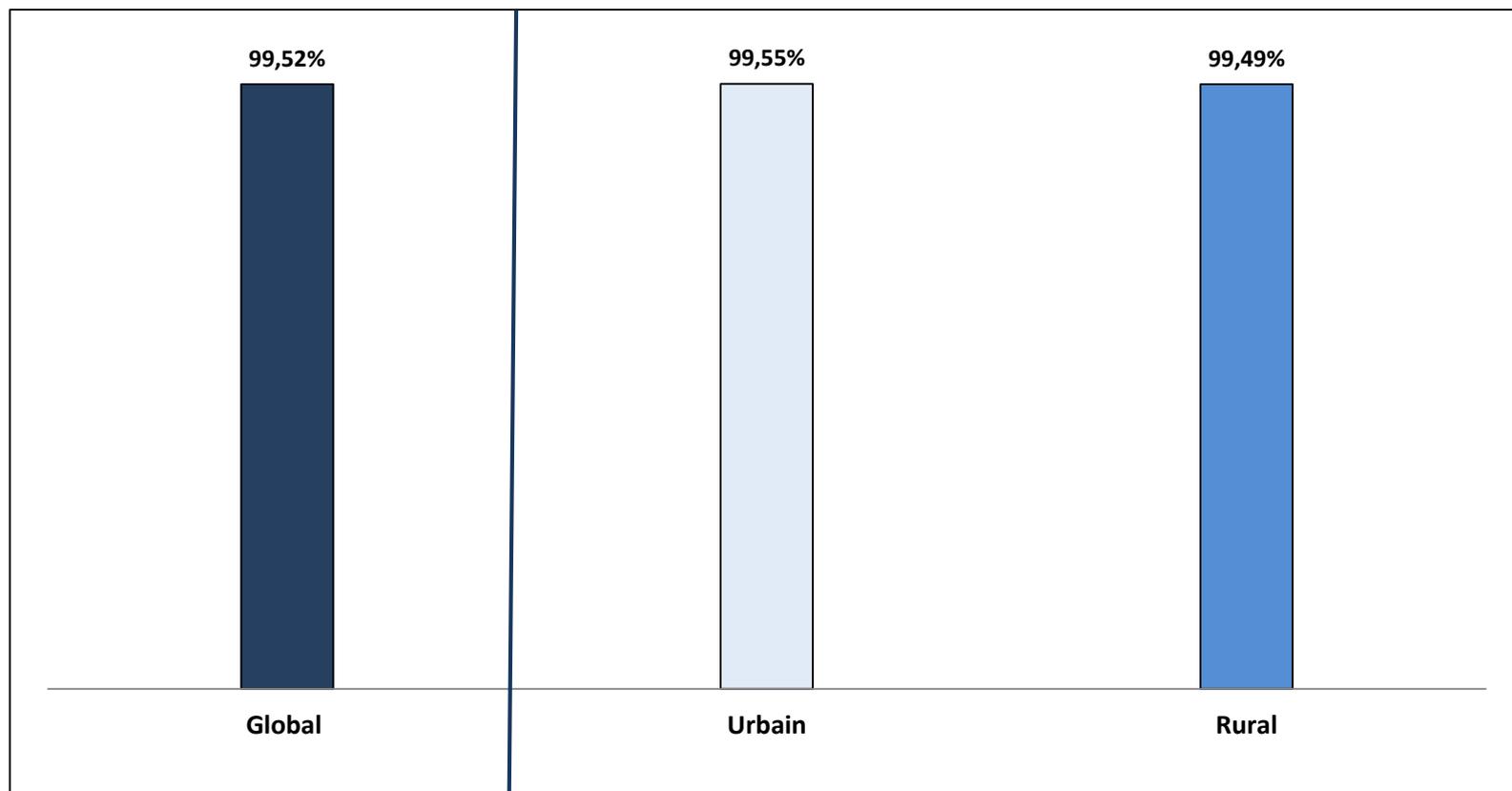
Base : - individus 12-65 ans.
- ménages.

3 | TÉLÉPHONIE MOBILE

- La téléphonie mobile est généralisée pour la quasi-totalité des ménages aussi bien en milieu urbain qu'en milieu rural.

MENAGES ÉQUIPÉS D'AU MOINS UN TÉLÉPHONE MOBILE

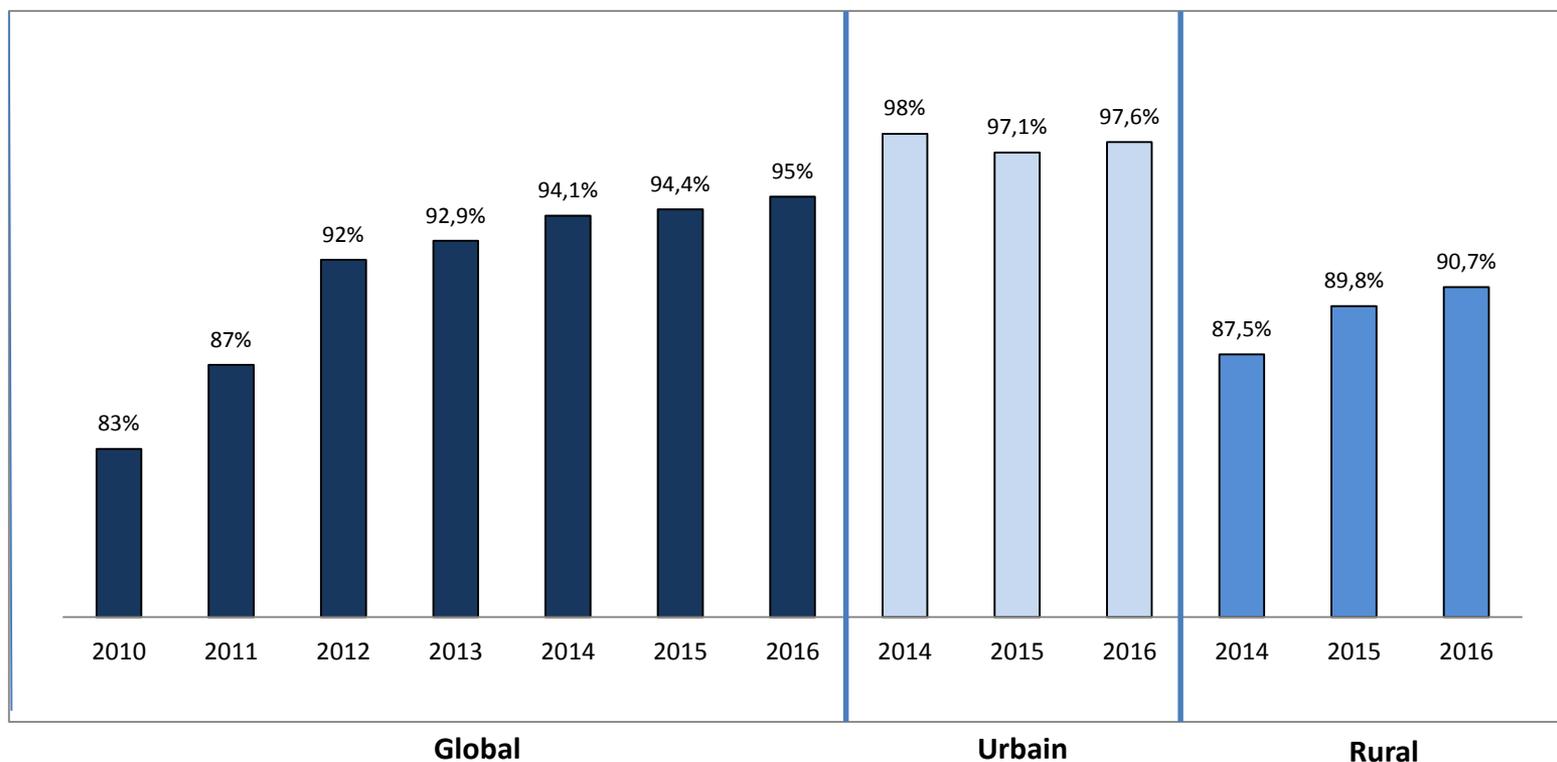
(Ménages)



- 95% des individus âgés de 12-65 ans sont équipés en téléphonie mobile.
- Ce taux atteint 97,6% en milieu urbain et 90,7% en milieu rural.
- L'équipement de la téléphonie mobile a connu une légère augmentation en 2016.

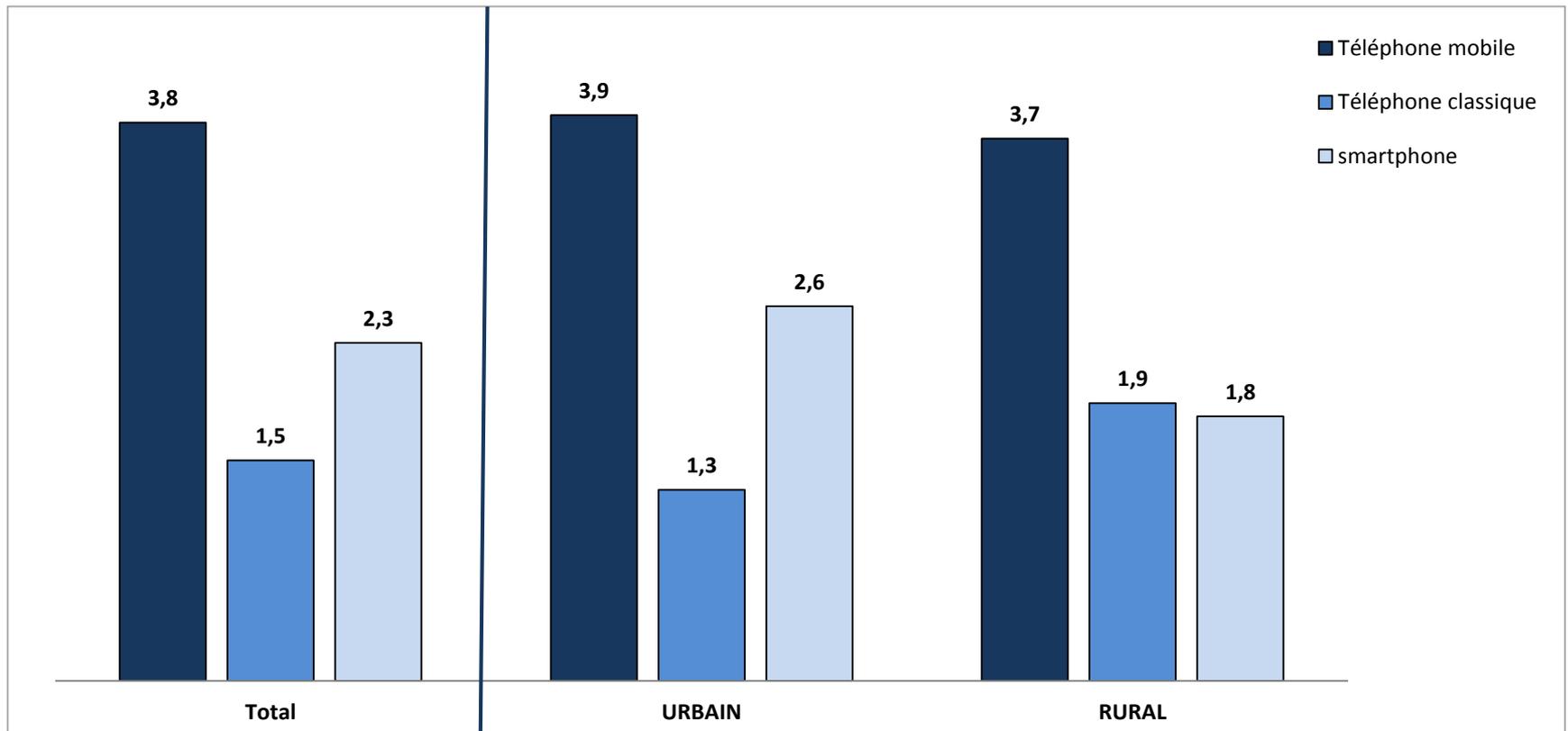
INDIVIDUS ÉQUIPÉS EN TÉLÉPHONIE MOBILE

(Individus de 12 à 65 ans)



- Par ménage, le nombre moyen de personnes équipées en téléphone mobile dans un ménage est de 3,8.
- Le nombre moyen de personnes équipées en téléphone mobile dans les ménages urbains est de 3,9 contre 3,7 dans les ménages ruraux.
- Le nombre moyen des personnes équipées en Smartphones dans les ménages est de 2,3, réparti entre 2,6 en milieu urbain et 1,8 en milieu rural.

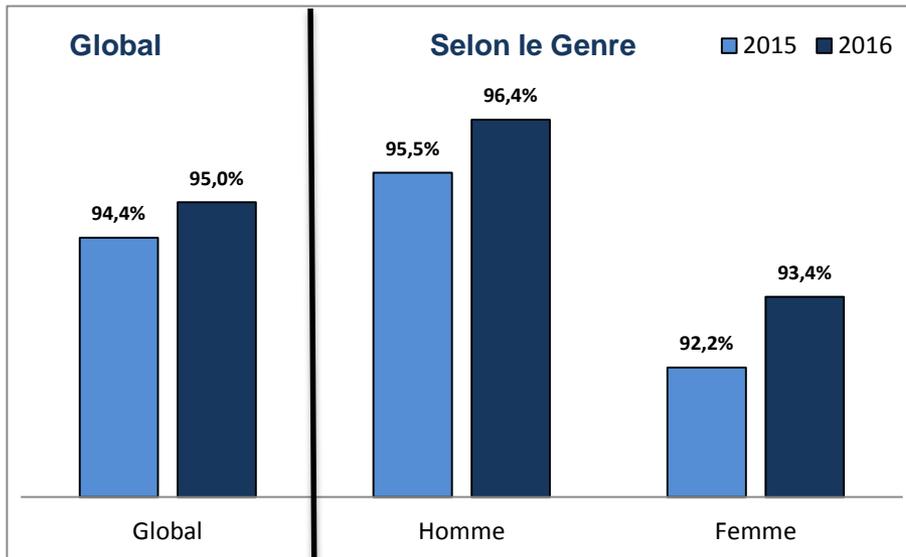
NOMBRE MOYEN DE PERSONNES ÉQUIPÉES EN TÉLÉPHONE MOBILE DANS LE MENAGE (Ménages)



- L'équipement en téléphonie mobile personnel a connu une légère augmentation en milieux urbain et rural.
- En 2016, la proportion des individus (12-65 ans) ayant plus d'une carte SIM a connu une régression par rapport à 2015 (13,7% contre 8,5%).
- Le nombre moyen de cartes SIM par individu s'est réduit à 1,01 en 2016 au lieu de 1,15 en 2015.

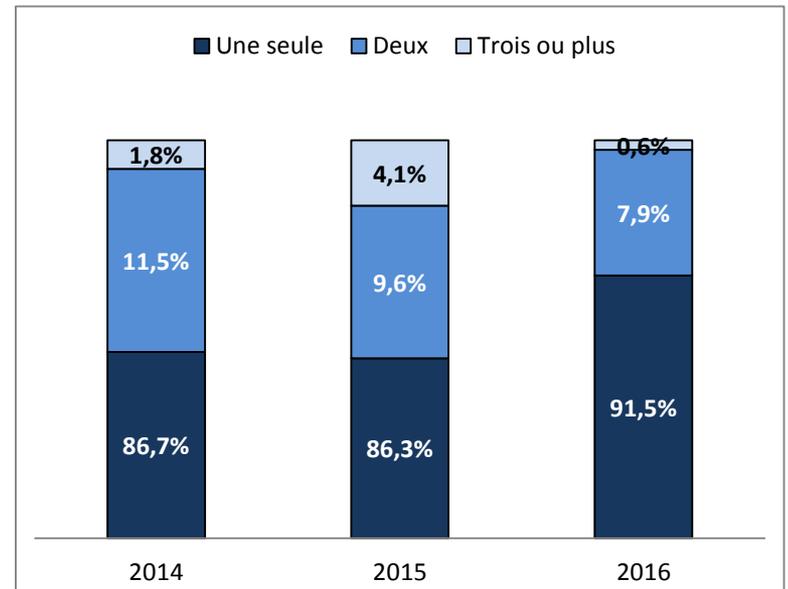
ÉQUIPEMENT EN TELEPHONE MOBILE PERSONNEL

(Individus de 12 à 65 ans)



MULTI-EQUIPEMENT EN CARTES SIM

(Individus de 12 à 65 ans équipés en téléphone mobile)

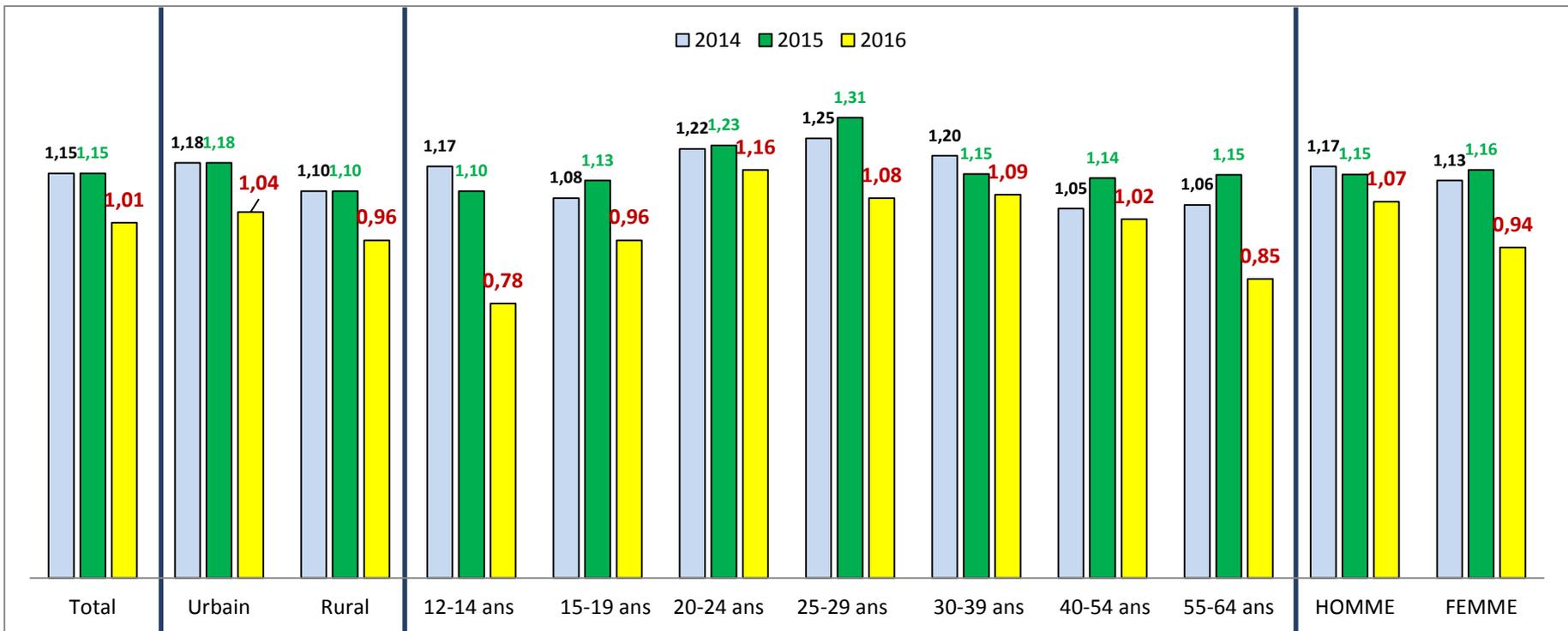


	2015	2016
Plus d'une carte SIM	13,7%	8,5%
Nb moyen de SIM par ind.	1,15	1,01

- Cet indicateur a connu une légère baisse au niveau global, aussi bien en urbain qu'en rural.
- Une différence entre le milieu urbain et rural est constatée (respectivement 1,04 et 0,96).

NOMBRE MOYEN DE CARTES SIM PAR INDIVIDU

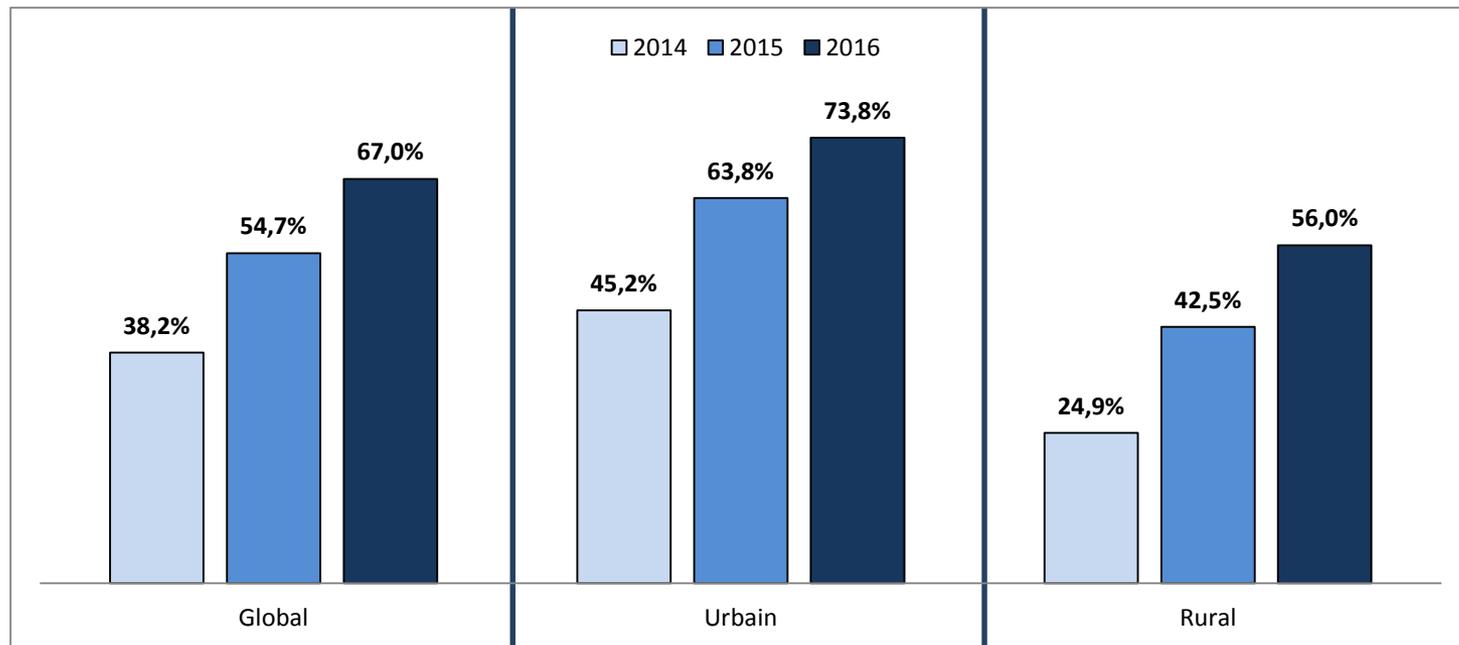
(Individus de 12 à 65 ans)



- Deux-tiers (2/3) des individus âgés de 12 à 65 ans équipés en téléphonie mobile possèdent au moins un smartphone.
Cet indicateur affiche une augmentation par rapport aux années précédentes.
- En milieu rural, l'équipement en Smartphone affiche également une augmentation significative en passant de 42,5% en 2015 à 56% en 2016.
- Le parc estimé de smartphones est de 18,06 millions, soit une hausse de 3,36 millions par rapport à 2015.

INDIVIDUS ÉQUIPÉS EN SMARTPHONE

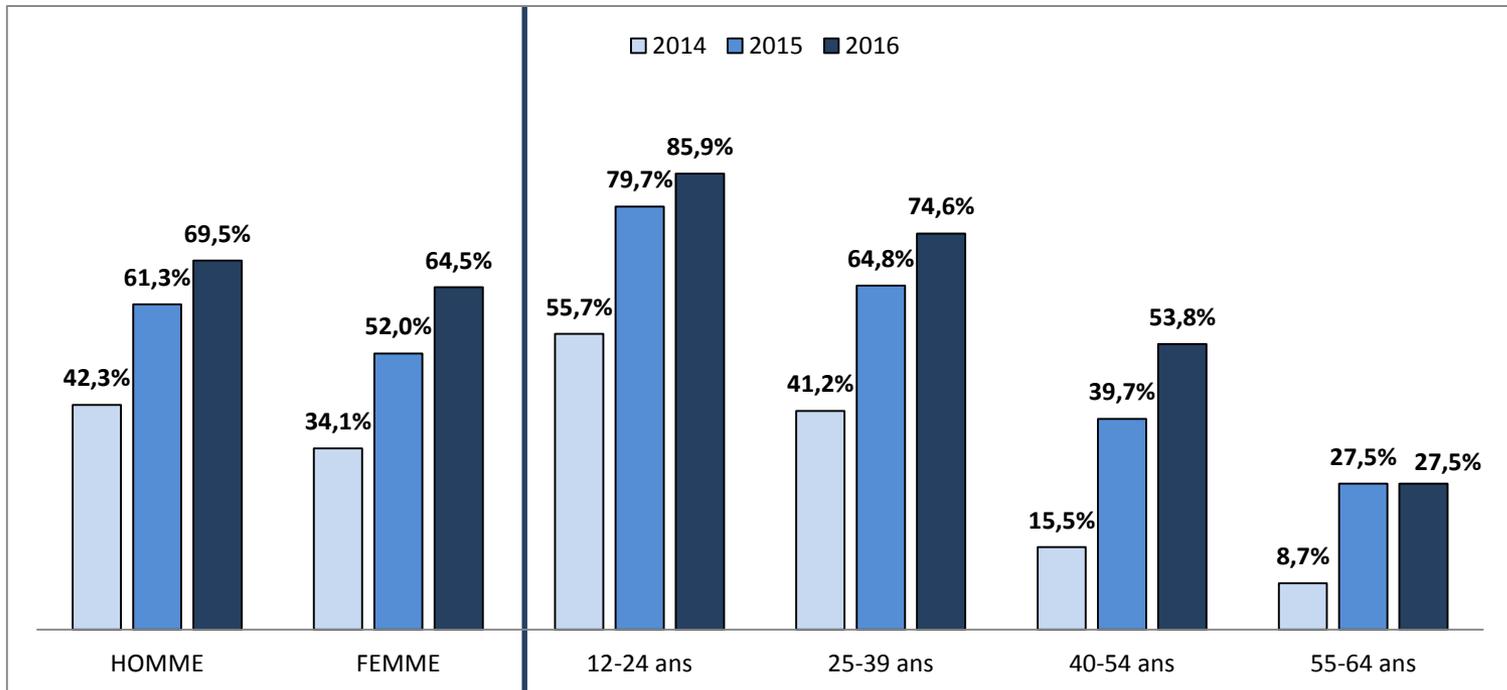
(Individus de 12 à 65 ans équipés en téléphonie mobile)



- 85,9% des individus de 12 à 24 ans équipés en téléphonie mobile ont un smartphone contre 27,5% pour la tranche d'âge 55-64 ans.
- Les tranches d'âge 25-39 ans et 40-45 ans ont connu les fortes augmentations en termes d'équipement en smartphones entre 2015 et 2016.
- Selon le genre, le taux d'équipement des hommes est supérieur à celui des femmes (69,5% contre 64,5%). Cependant, l'augmentation relative à l'équipement chez les femmes est plus importante.

INDIVIDUS ÉQUIPÉS EN SMARTPHONE

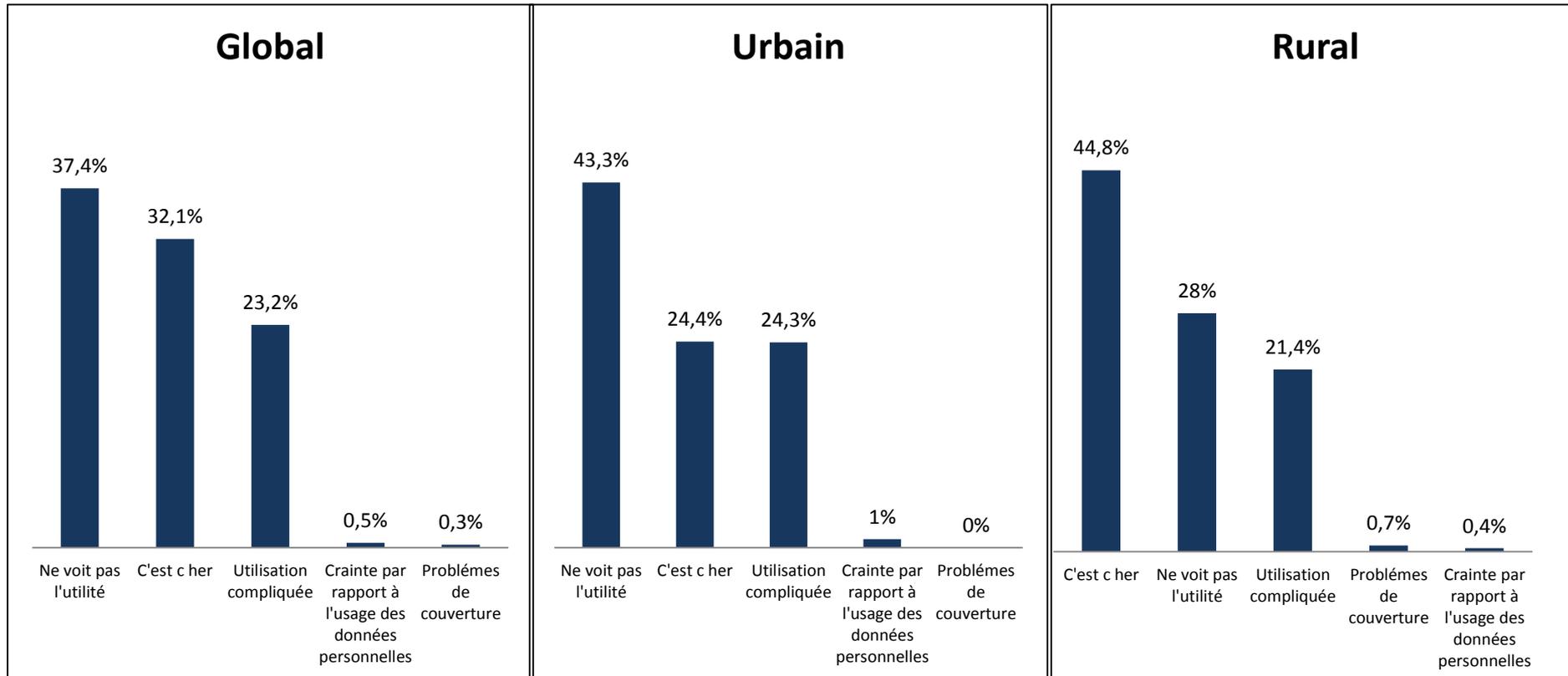
(Individus de 12 à 65 ans équipés en téléphonie mobile)



- Les raisons de non équipement en Smartphone sont l'absence d'utilité et le prix, avec des proportions respectives de 37,4% et 32,1%.
- Le prix arrive en premier des freins à l'équipement en smartphone en milieu rural avec 44,8% tandis que l'absence d'utilité est la première raison citée en milieu urbain (43,6%).

RAISONS DE NON ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE

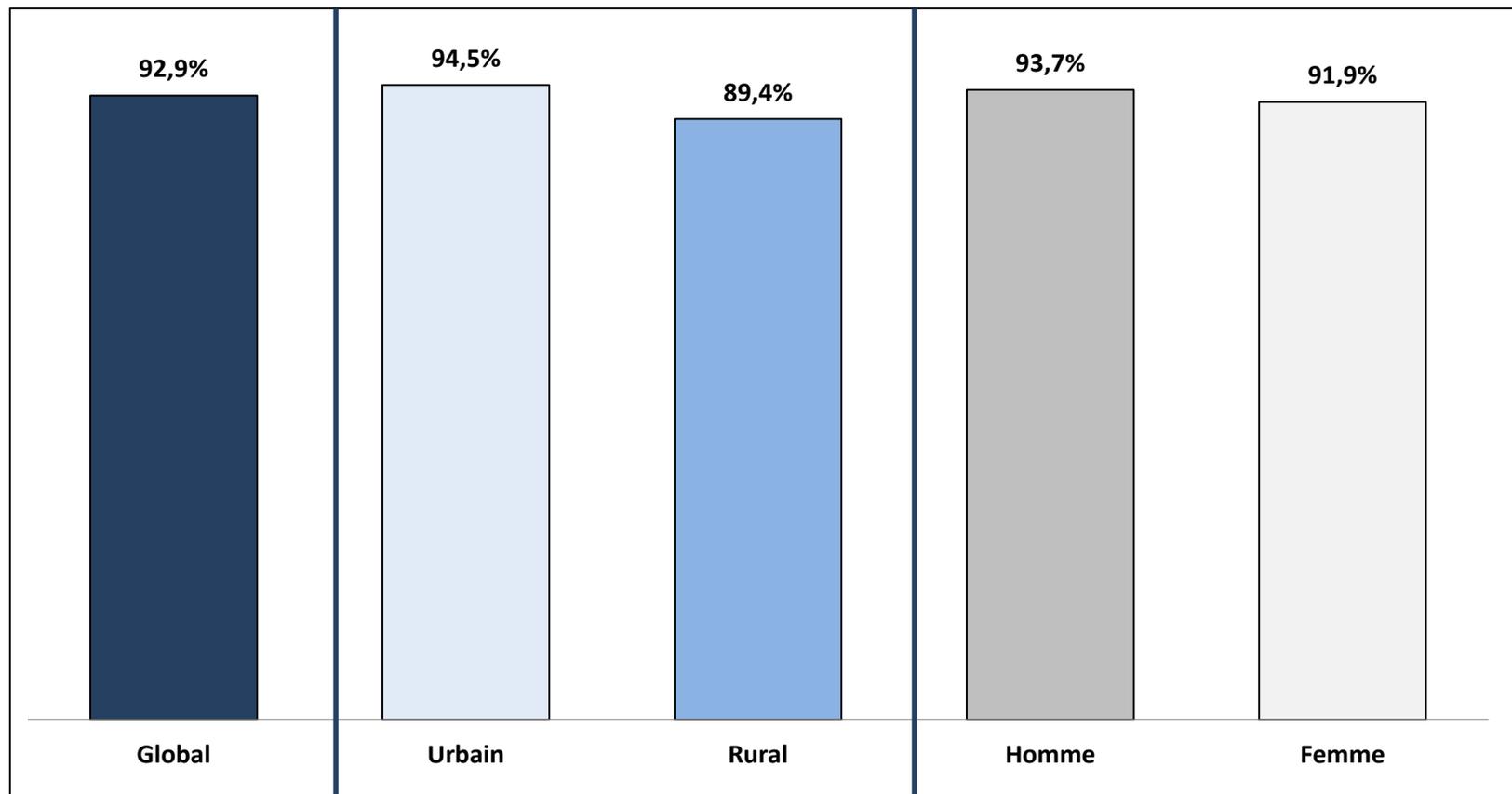
(Individus de 12 à 65 ans non équipés en smartphone)



- 92,9% des individus équipés en smartphone l'utilisent pour accéder à Internet.
- Cette proportion est de 94,5% en milieu urbain et de 89,4% en milieu rural.

INDIVIDUS DISPOSANT D'UN SMARTPHONE ET ACCEDANT A INTERNET

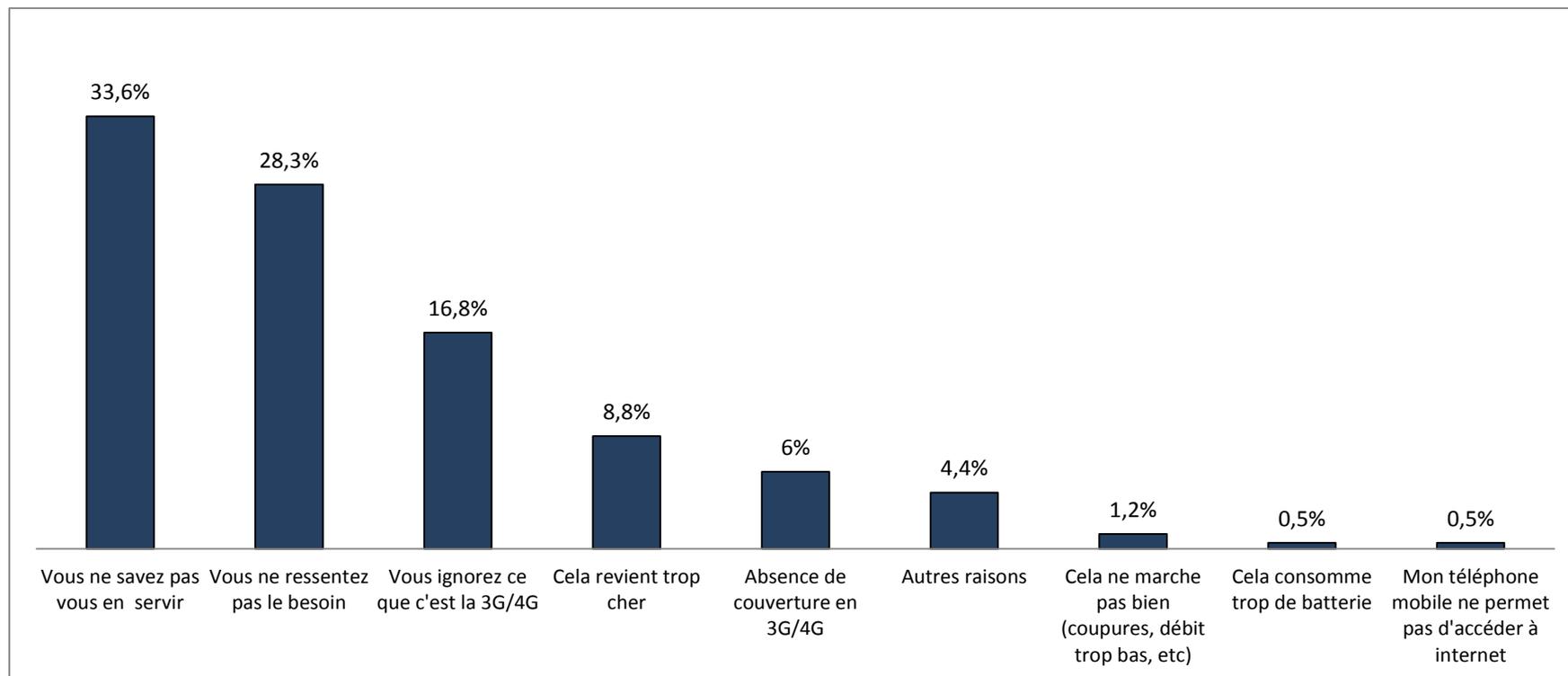
(Individus de 12 à 65 équipés en smartphone)



- La non utilisation de l'internet sur le téléphone mobile est essentiellement due au fait qu'ils ne savent pas s'en servir (33,6%) ou n'en ressentent pas le besoin (28,3%).

PRINCIPALES RAISONS DE NON UTILISATION D'INTERNET SUR TELEPHONE MOBILE

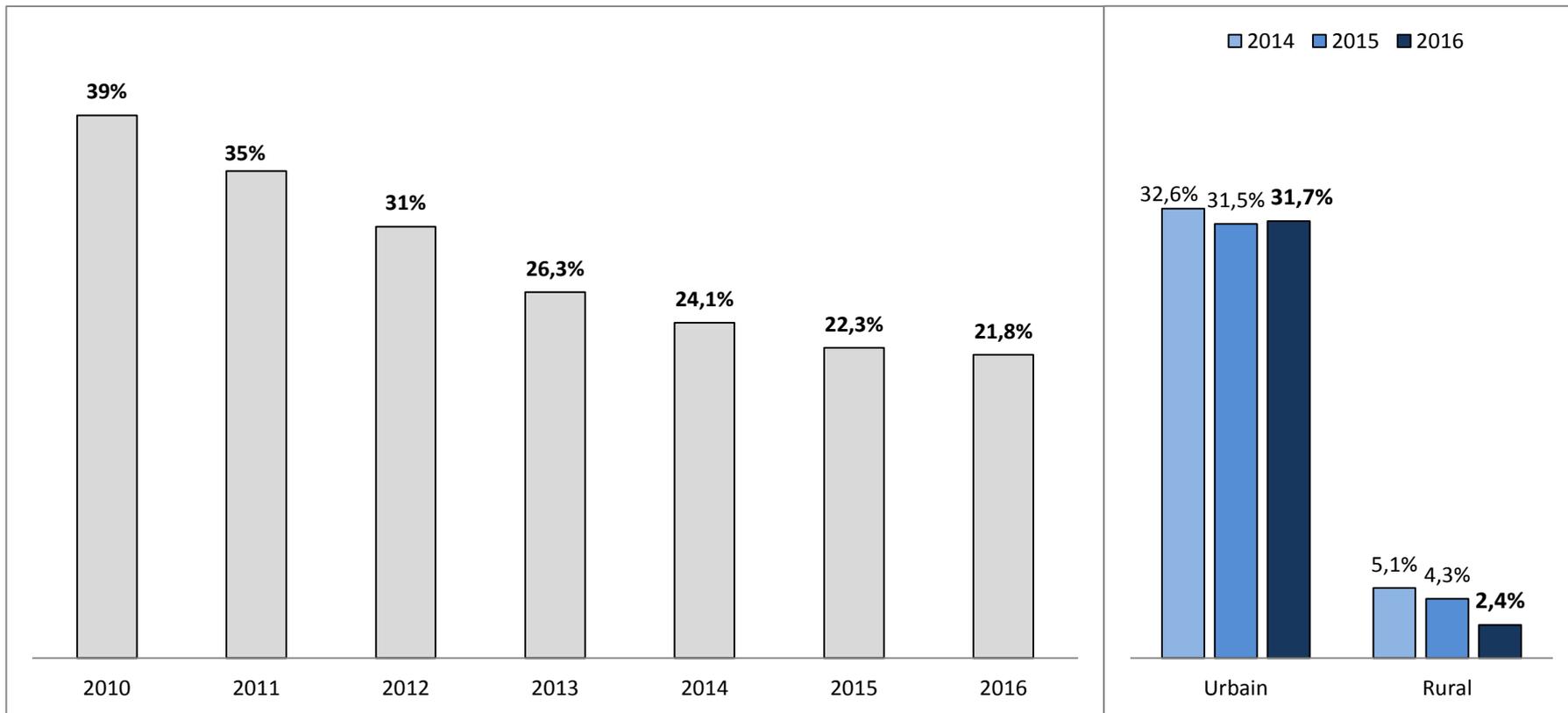
(Individus de 12 à 65 ans équipés d'un téléphone mobile et n'utilisant pas Internet)



4 | TÉLÉPHONIE FIXE

- Le taux d'équipement des ménages en téléphonie fixe est en baisse au cours des six dernières années avec moins d'un ménage sur quatre qui en est équipé en 2016 (21,8%).
- En milieu urbain, cette proportion se situe à 31,7% contre 2,4% en milieu rural.

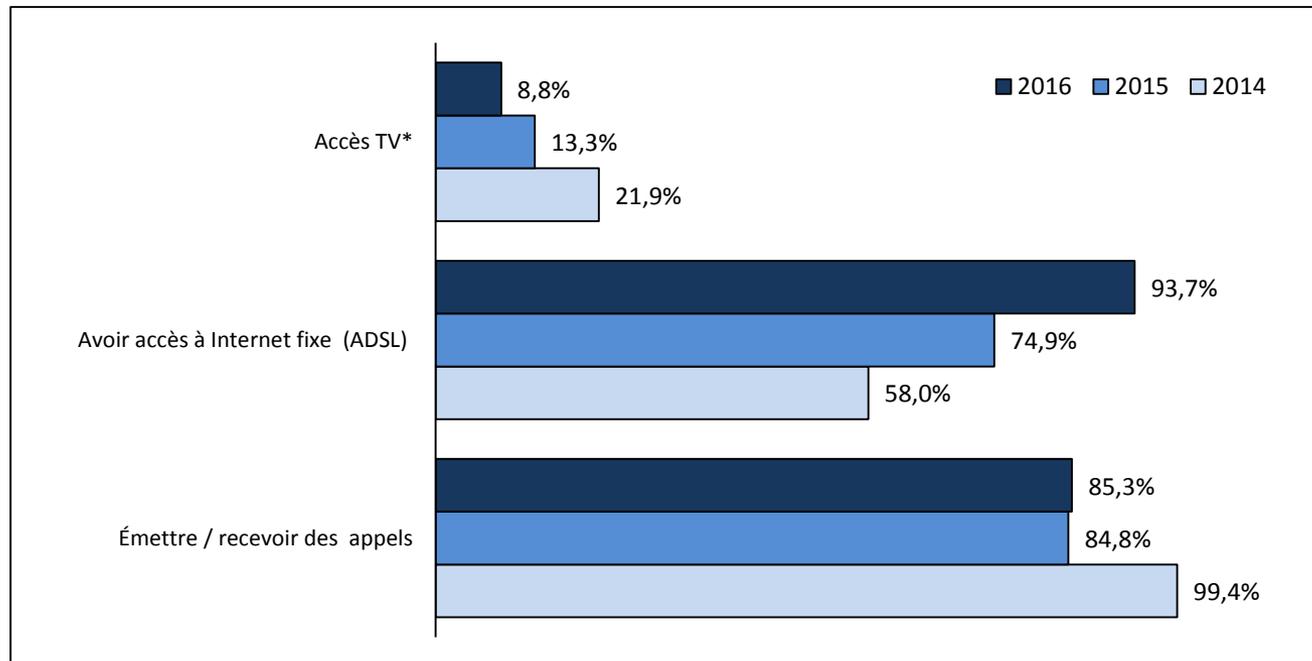
MÉNAGES ÉQUIPÉS EN TÉLÉPHONIE FIXE (y compris la mobilité restreinte) (Ménages)



- 93,7% des ménages déclarent s'être équipés en téléphonie fixe pour avoir accès à Internet via ADSL.
- L'accès à la télévision par ADSL ne motiverait que 8,8% des ménages pour s'équiper en téléphone fixe.

MOTIVATIONS D'ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE FIXE

(Ménages équipés en téléphonie fixe)



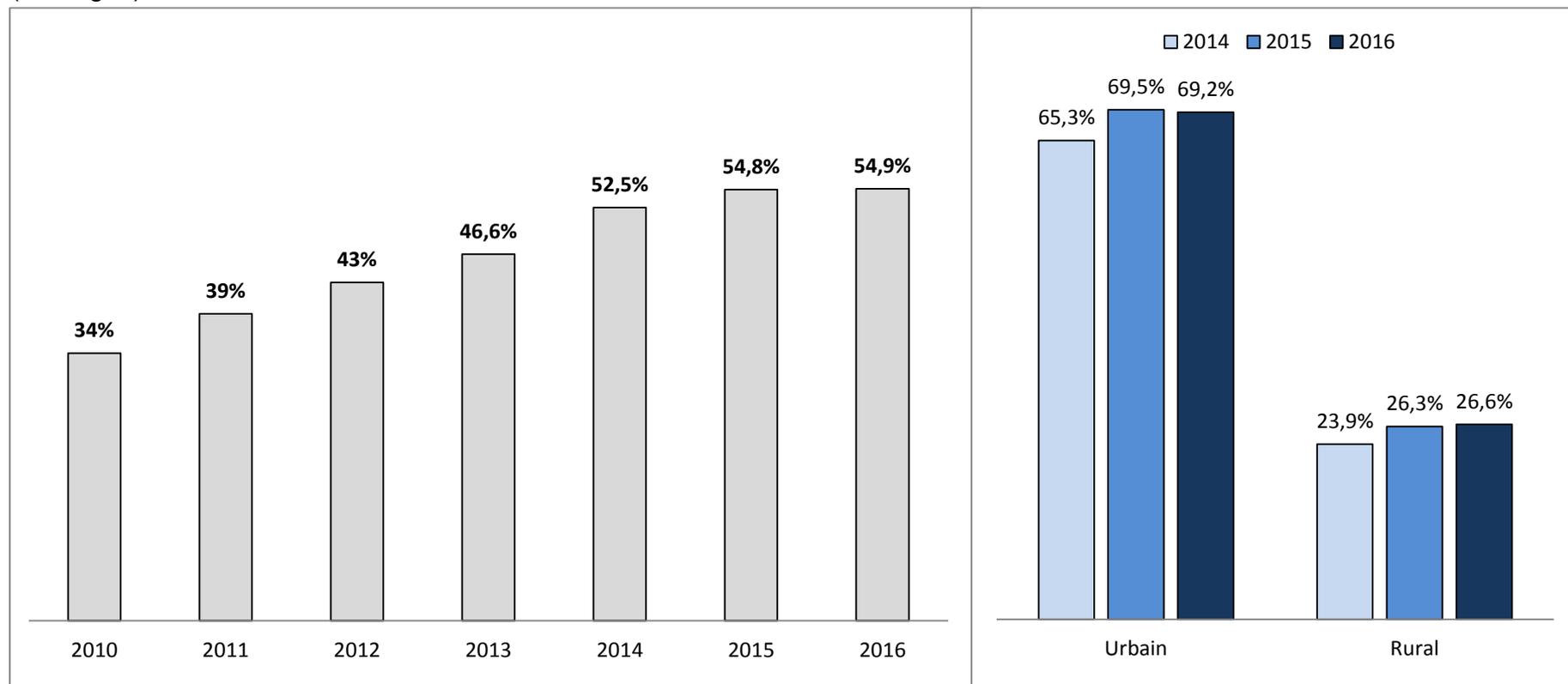
*L'accès TV comprend également l'accès via un récepteur numérique satellitaire.

5 | ORDINATEURS

- En 2016, 54,9% des ménages sont équipés en Ordinateur/Tablette, en stagnation par rapport à 2015.
- Cette proportion varie entre le milieu urbain et le milieu rural avec respectivement 69,2% et 26,6%.

ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTE

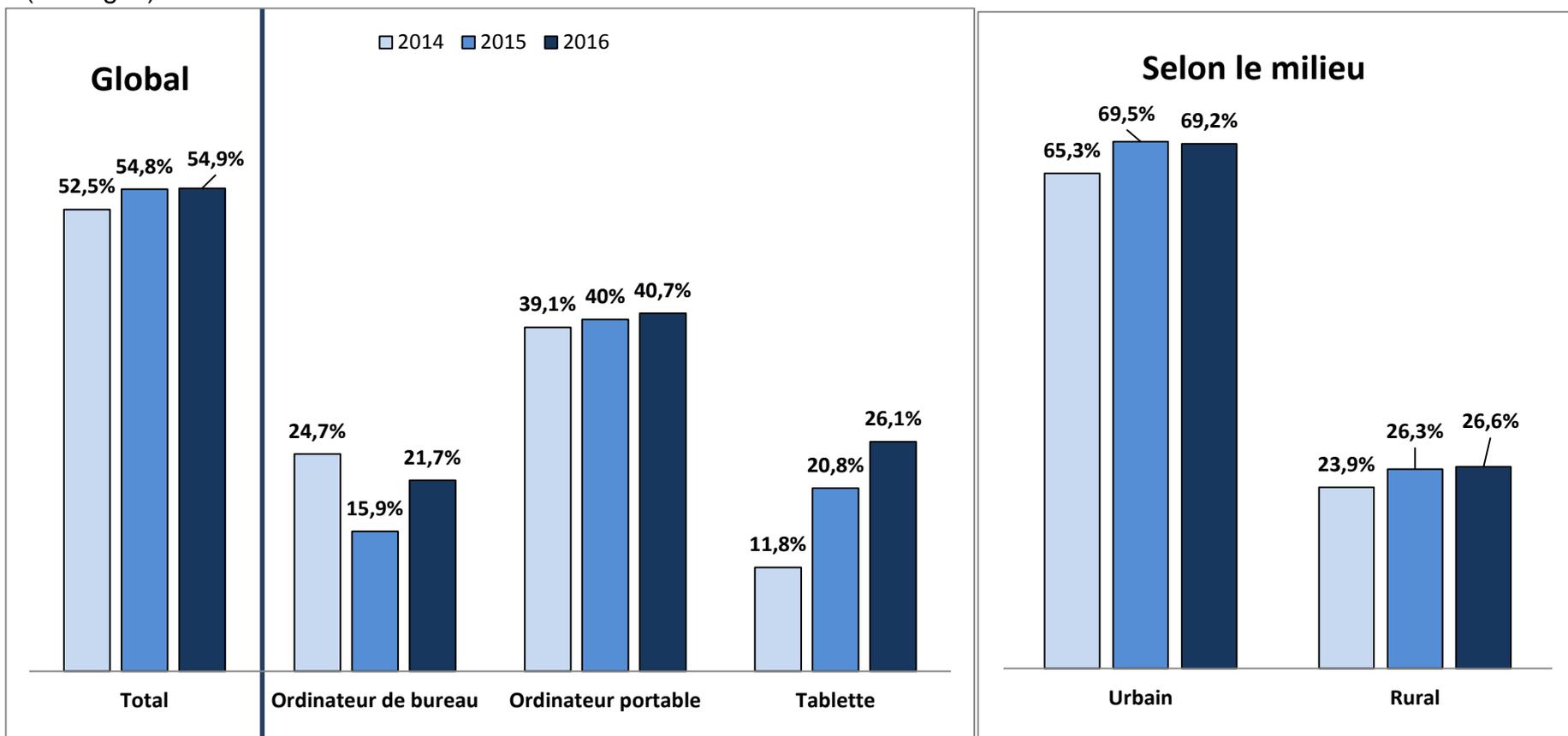
(Ménages)



- L'équipement des ménages en tablette et en ordinateur de bureau a enregistré une augmentation entre 2015 et 2016 alors que l'ordinateur portable a connu une quasi stagnation.

ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTE

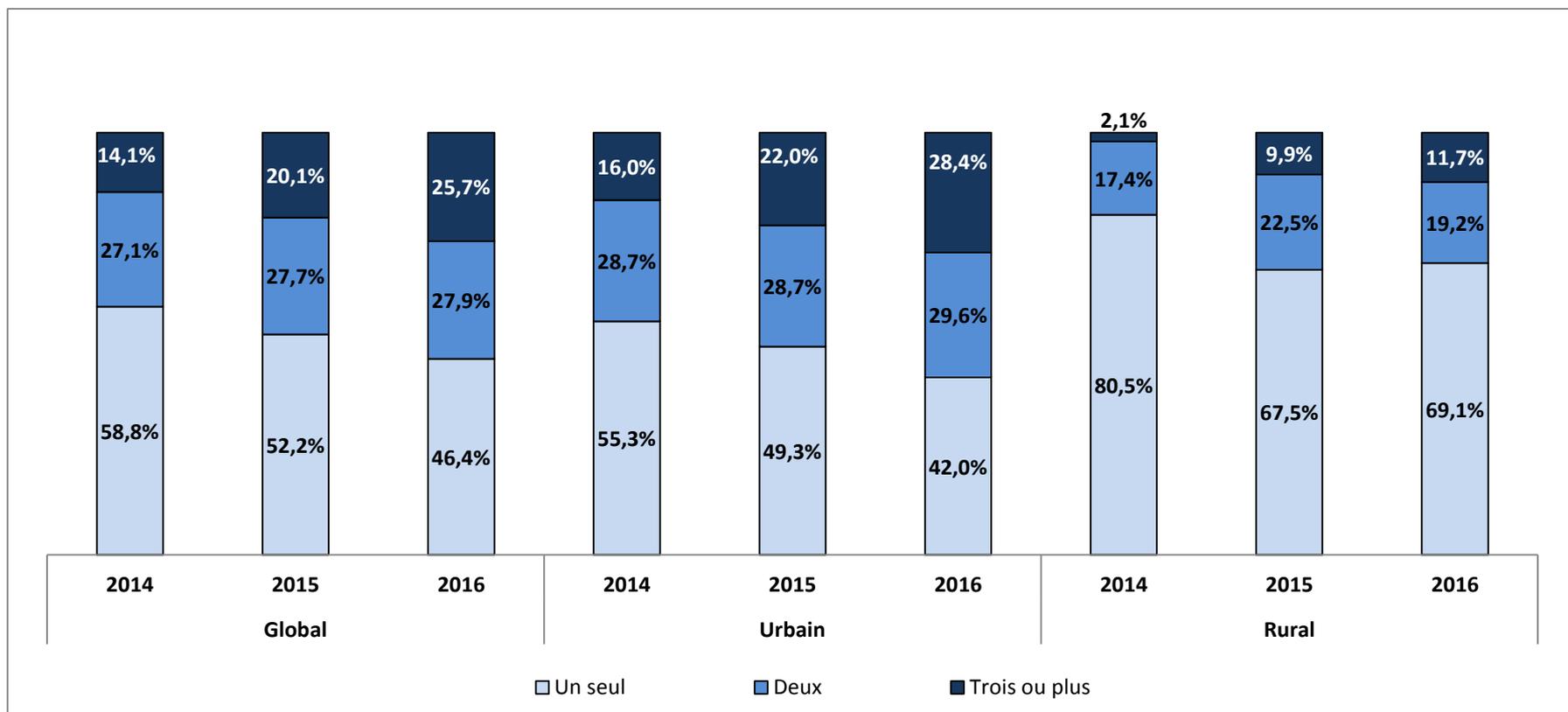
(Ménages)



- La proportion des ménages équipés de plus d'un ordinateur/tablette a connu une évolution différenciée selon le milieu de résidence.
- En milieu urbain, la proportion est passée de 50,7% en 2015 à 58% en 2016.
- Pour le milieu rural, les proportions respectives sont de 32,4% et de 30,9%.

MULTI-ÉQUIPEMENT DES MÉNAGES EN ORDINATEURS/TABLETTES

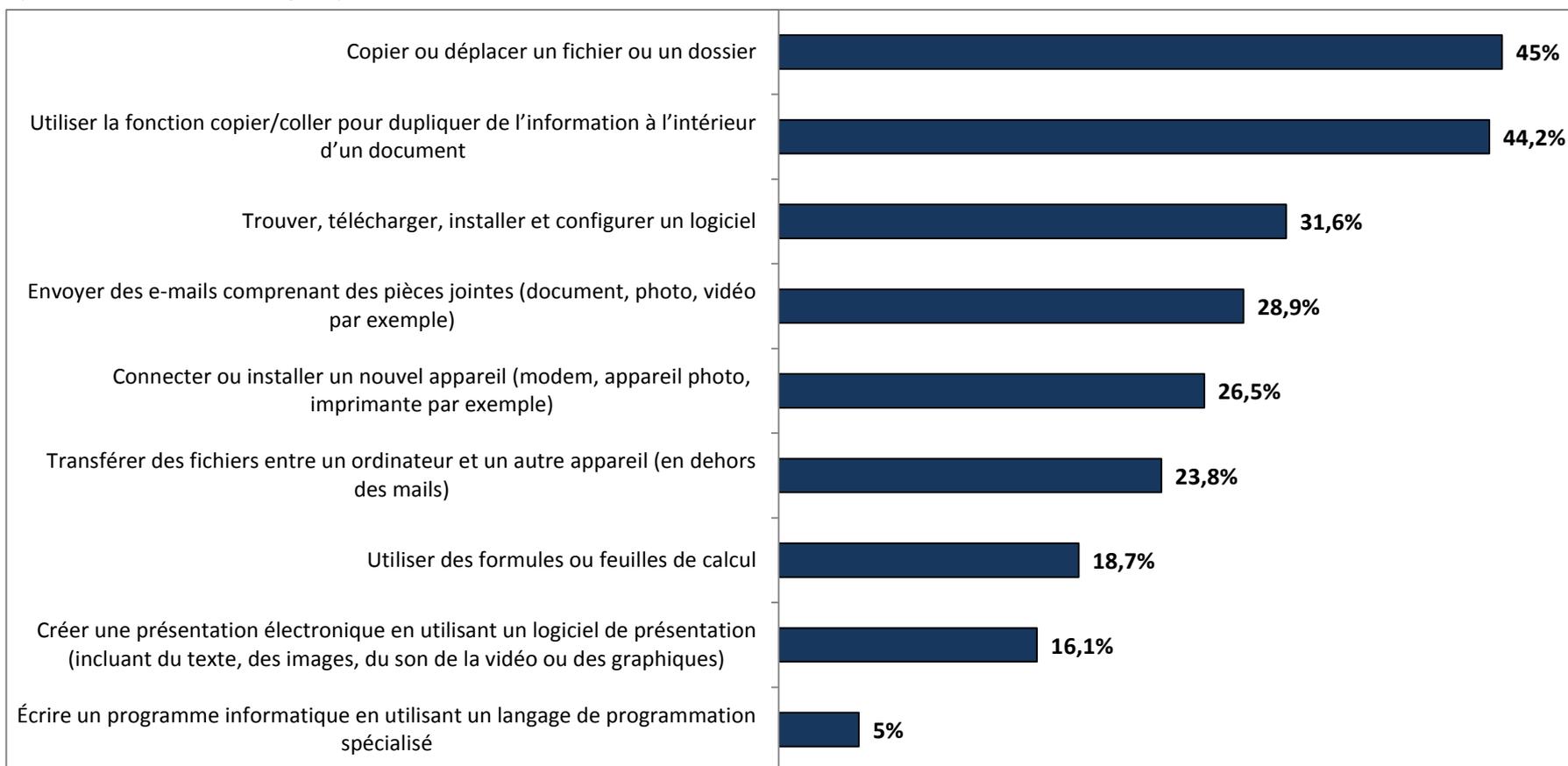
(Ménages équipés en ordinateurs et/ou tablettes)



- Près de la moitié des individus affirment savoir effectuer des opérations usuelles sur ordinateur.
- Seuls 5% des utilisateurs d'ordinateurs savent écrire un programme informatique en utilisant un langage de programmation spécialisé.

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

(Individus de 5 ans et plus)

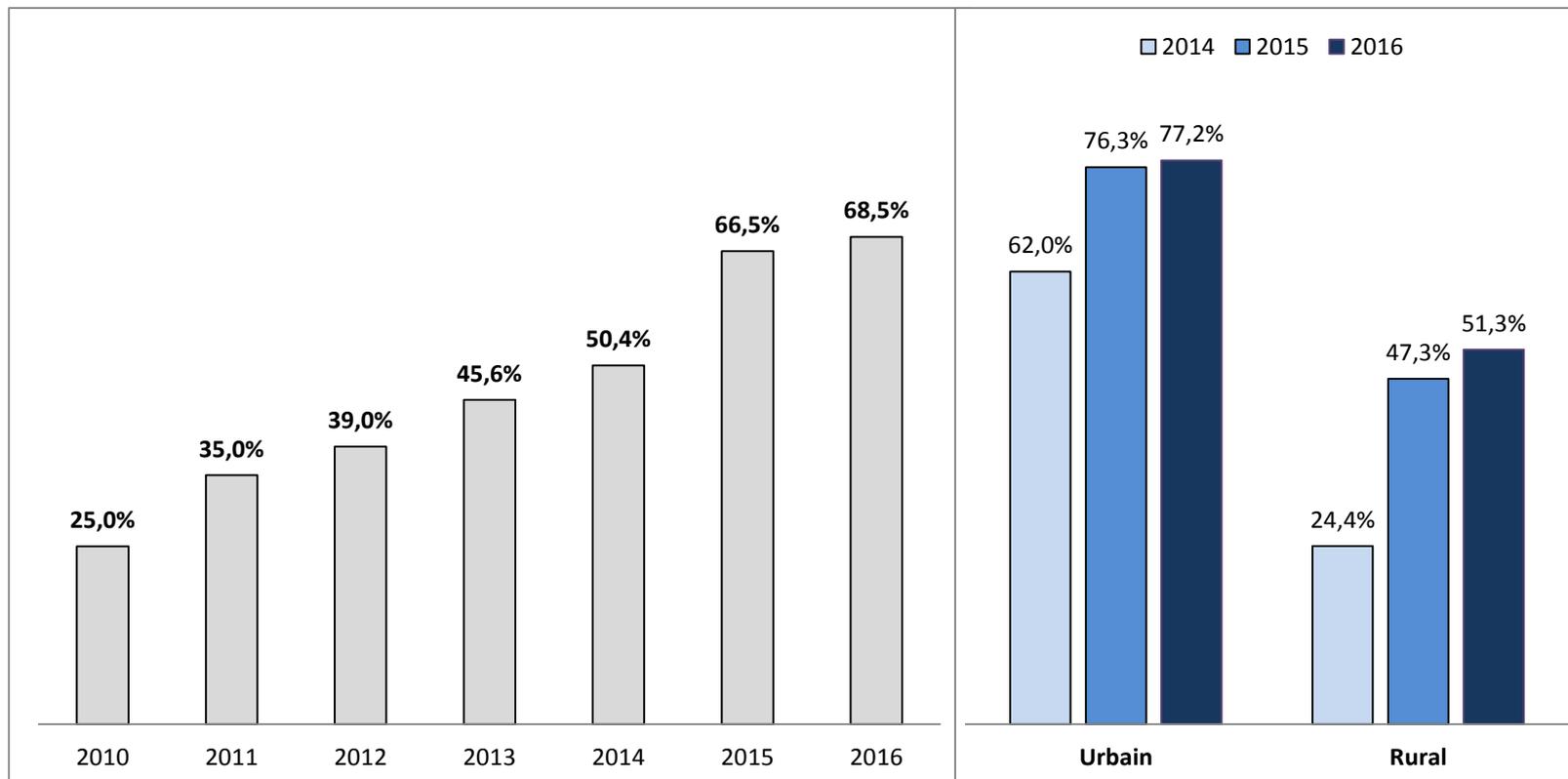


6 | INTERNET

- 68,5% des ménages sont équipés d'Internet avec 77,2% des ménages en milieu urbain et 51,3% en milieu rural.

ÉQUIPEMENT EN INTERNET

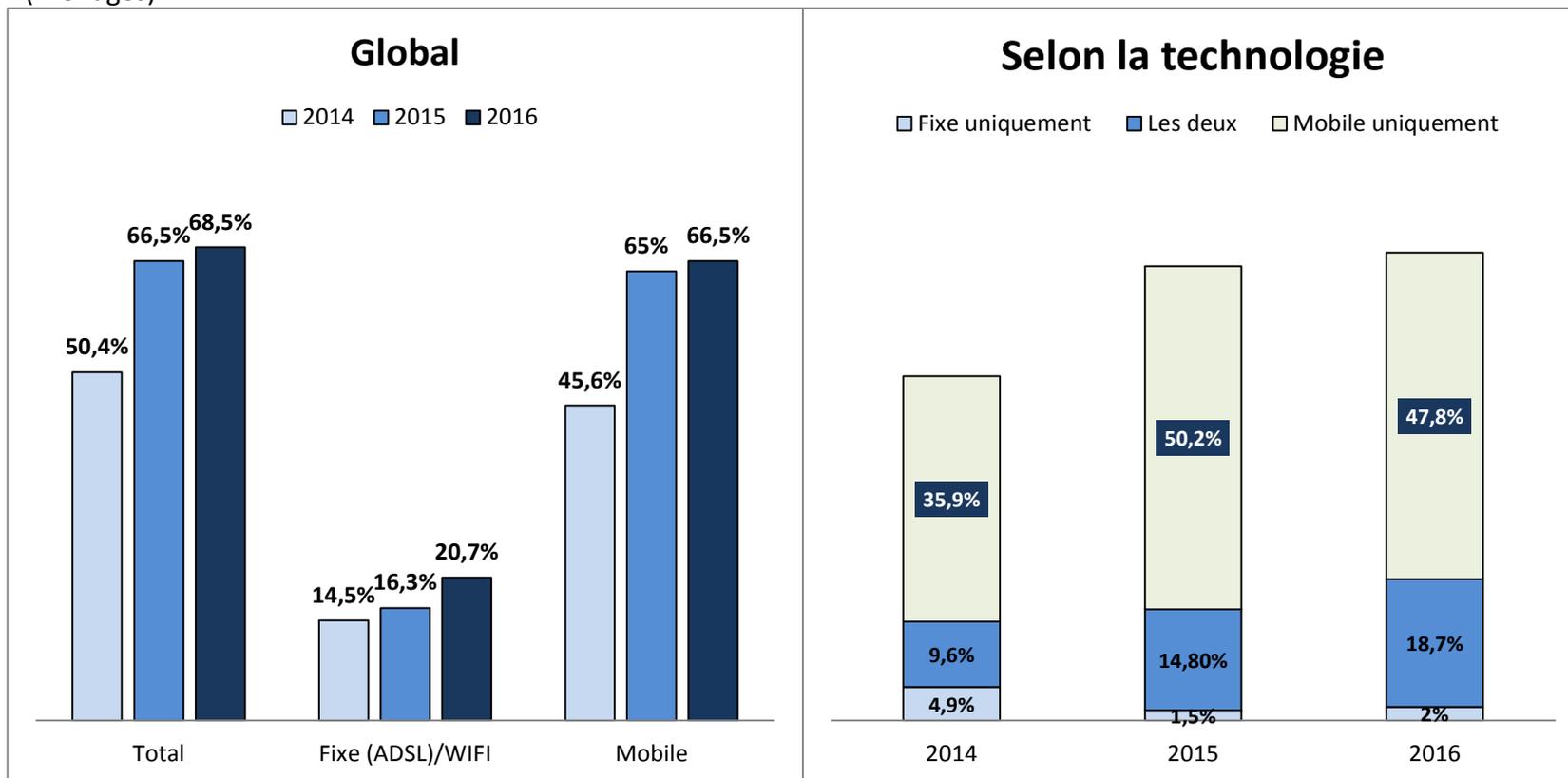
(Ménages)



- L'équipement des ménages en Internet mobile est passé de 65% en 2015 à 66,5% en 2016.
- La proportion des ménages équipés en accès Internet fixe (ADSL/Wi-Fi) a augmenté en passant de 16,3% en 2015 à 20,7% en 2016.

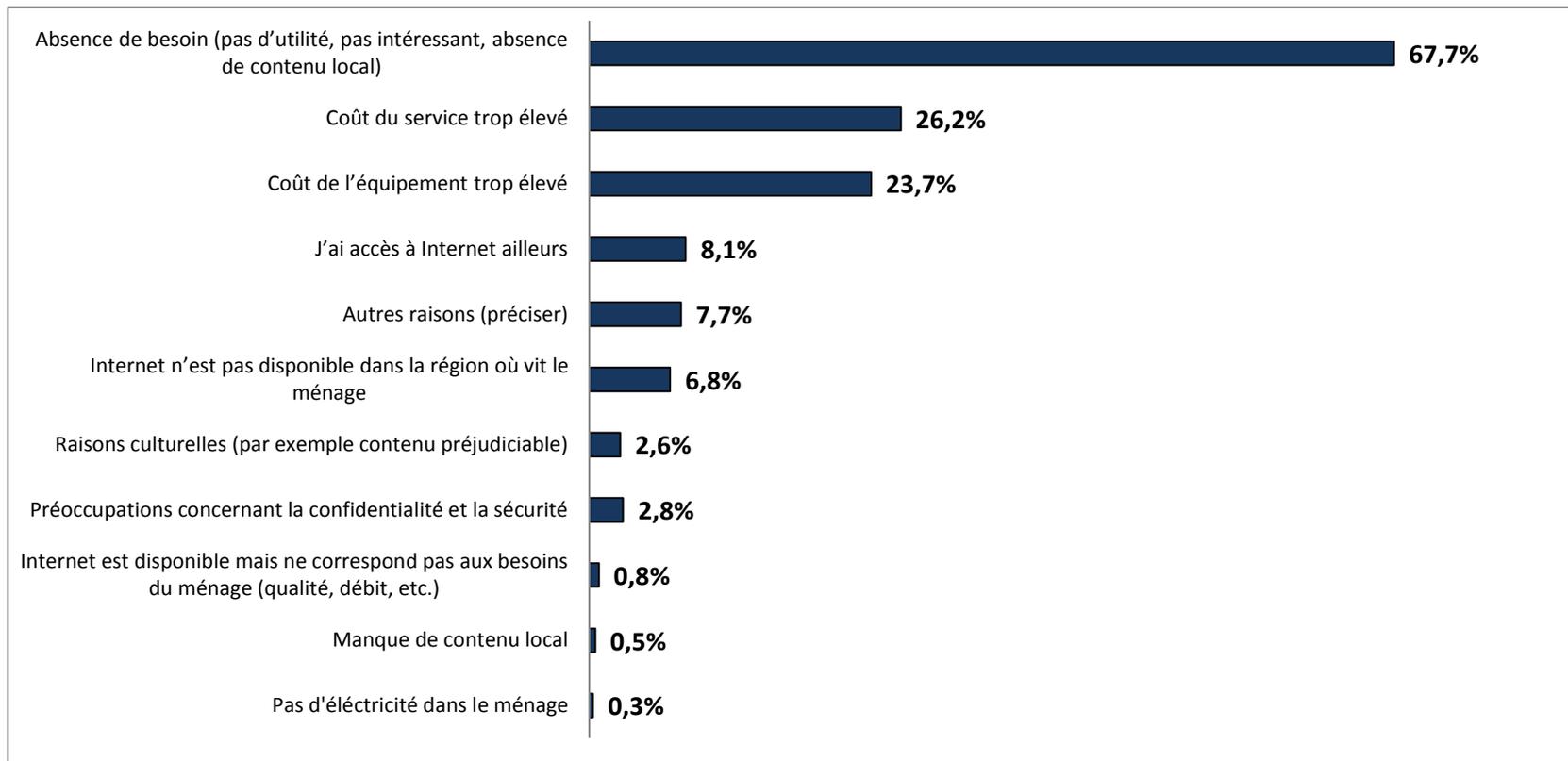
ACCES A INTERNET PAR TYPE

(Ménages)



- **L'absence de besoin serait la 1^{ère} raison qui expliquerait le non équipement en accès Internet (67,7%).**
- **Le coût du service et de l'équipement viendraient en 2^{ème} et 3^{ème} positions avec respectivement 26,2% et 23,7% pour les ménages non équipés.**

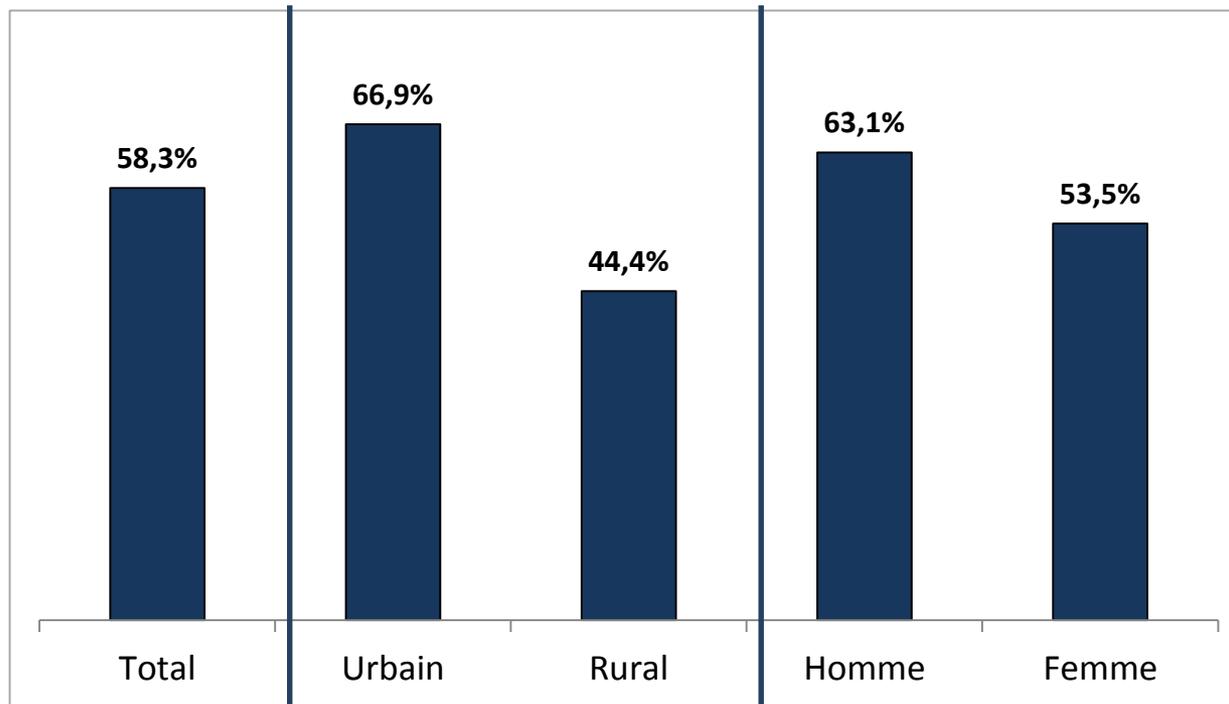
RAISONS DE NON ÉQUIPEMENT EN ACCES INTERNET (Ménages non équipés en accès Internet)



- 58,3% des individus âgés de 5 ans et plus ont utilisé Internet au cours des 3 derniers mois de 2016, soit 18,5 millions d'internautes.
- 66,9% des individus résidants en milieu urbain se sont connectés à Internet au cours des 3 derniers mois de 2016.
- Cette proportion est de 44,4% pour les individus résidants en milieu rural.
- Selon le genre, 63,1% des hommes et 53,5% des femmes se sont connectés à Internet au cours des 3 derniers mois de 2016.

INTERNAUTES AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS DE 2016

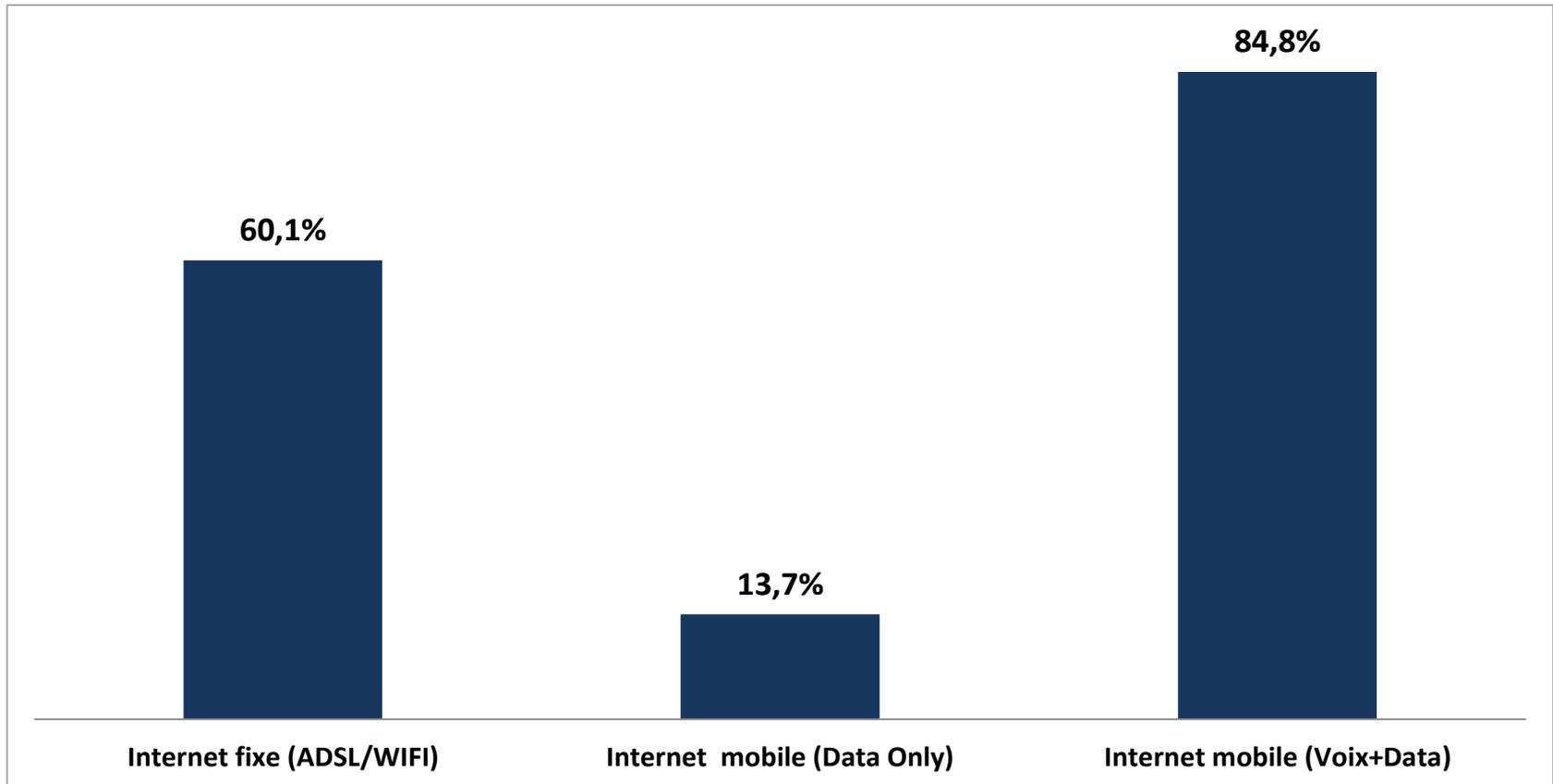
(Individus de 5 ans et plus)



- La majorité des internautes (soit 84,8%) préfèrent recourir à des connexions mobiles pour accéder à Internet.

TYPE DE CONNEXION UTILISÉE

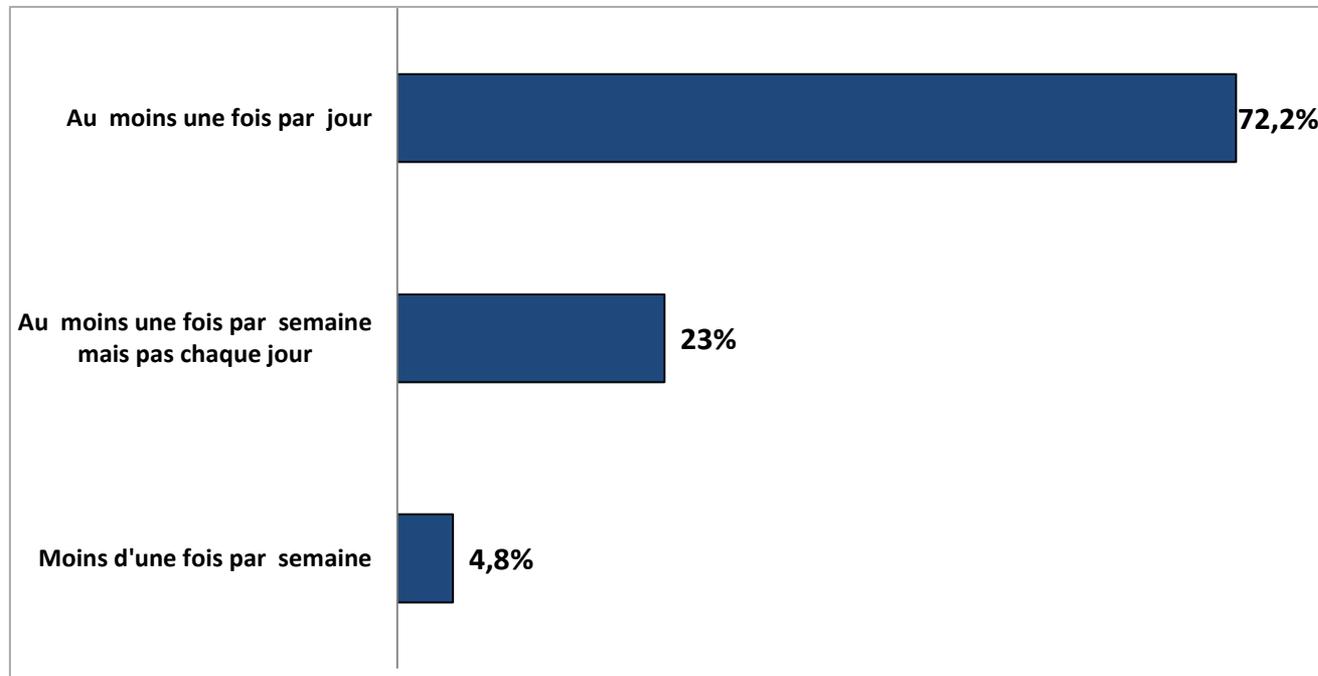
(Internautes de 5 ans et plus au cours des 3 derniers mois de 2016)



- 72,2% des internautes ont accédé à Internet au moins une fois par jour au cours des 3 derniers mois de 2016 alors que 23% y ont accédé au moins une fois par semaine.

FRÉQUENCE DE CONNEXION A INTERNET

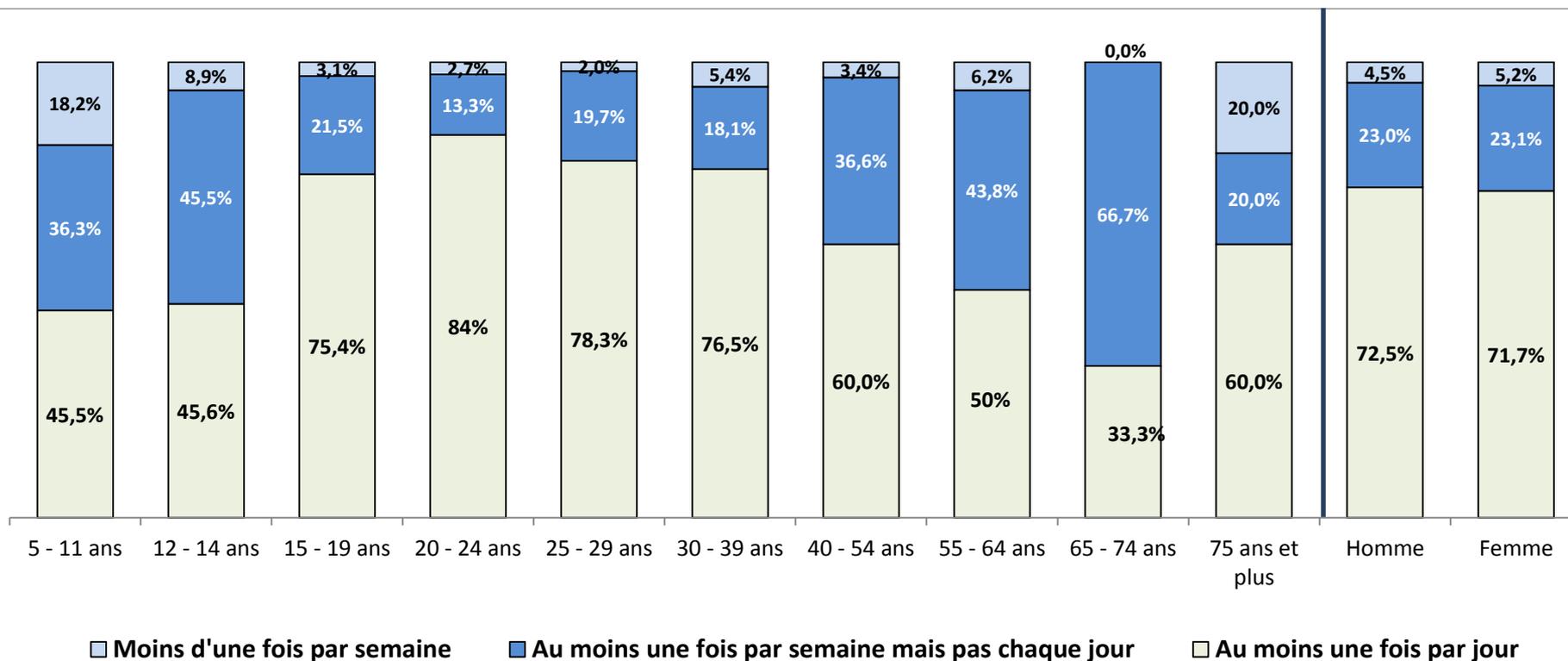
(Internautes de 5 ans et plus au cours des 3 derniers mois de 2016)



- D'une manière générale, les jeunes se connectent plus fréquemment à Internet.
- Les jeunes âgés de 20 à 24 ans se sont connectés à Internet le plus souvent au moins une fois par jour (84%).

FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET

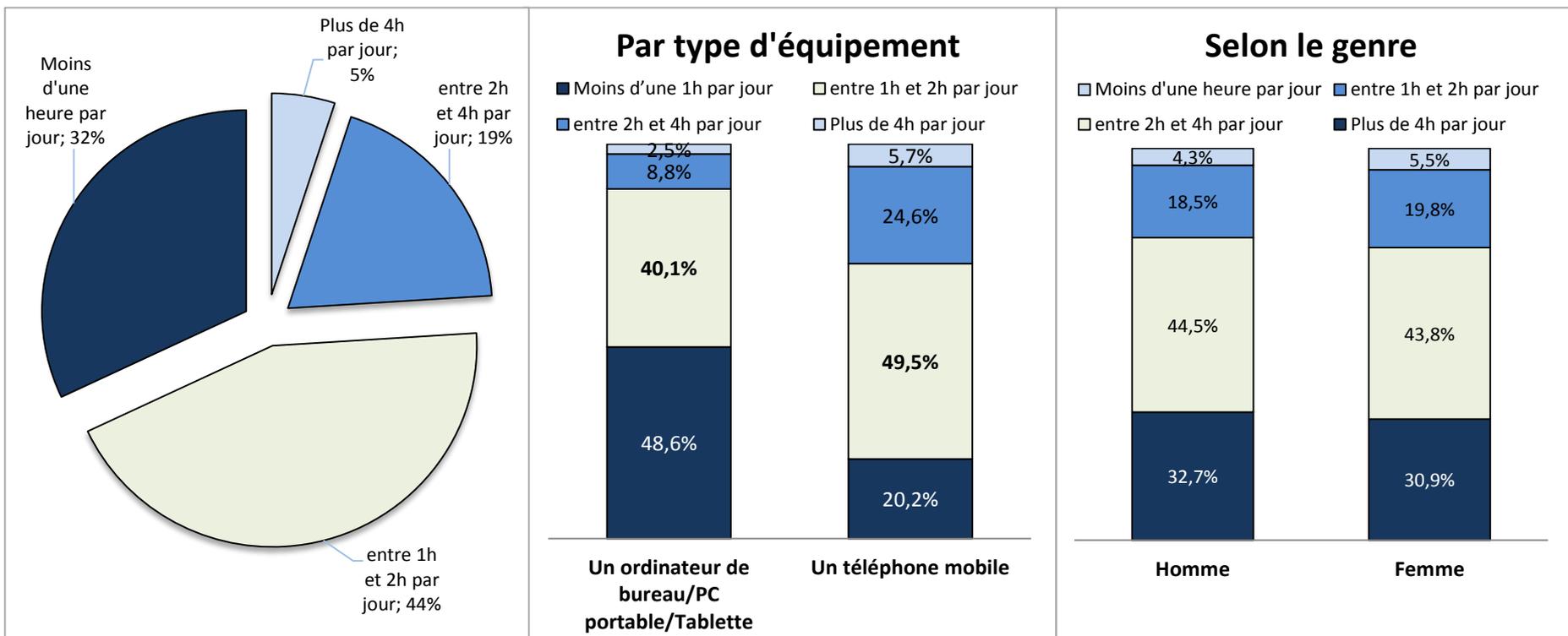
(Internautes de 5 ans et plus au cours des 3 derniers mois de 2016)



- 44% des internautes passent entre 1 à 2 heures par jour sur Internet alors que 32% se connectent durant moins d'une heure par jour.
- Près de la moitié des internautes passent entre 1 à 2 heures par jour à naviguer sur Internet sur un téléphone mobile.
- Selon le genre, 77,2% des hommes se connectent moins de deux heures par jour contre 74,7% des femmes.

DURÉE JOURNALIÈRE DE CONNEXION A INTERNET

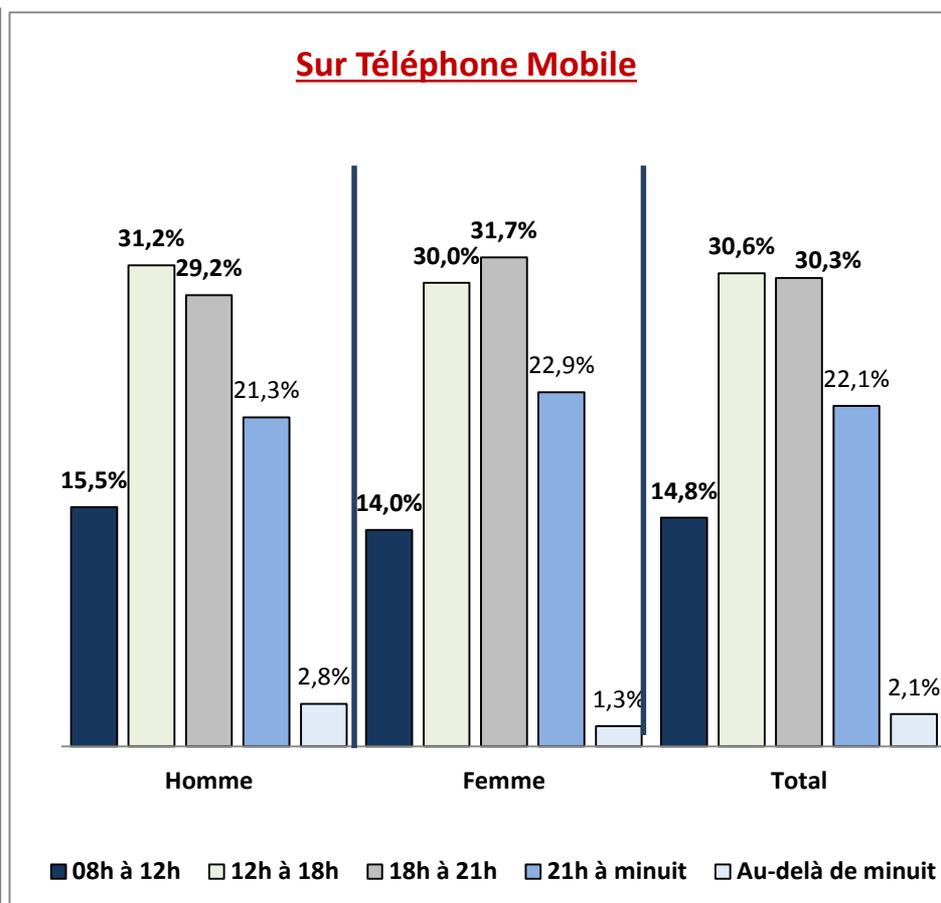
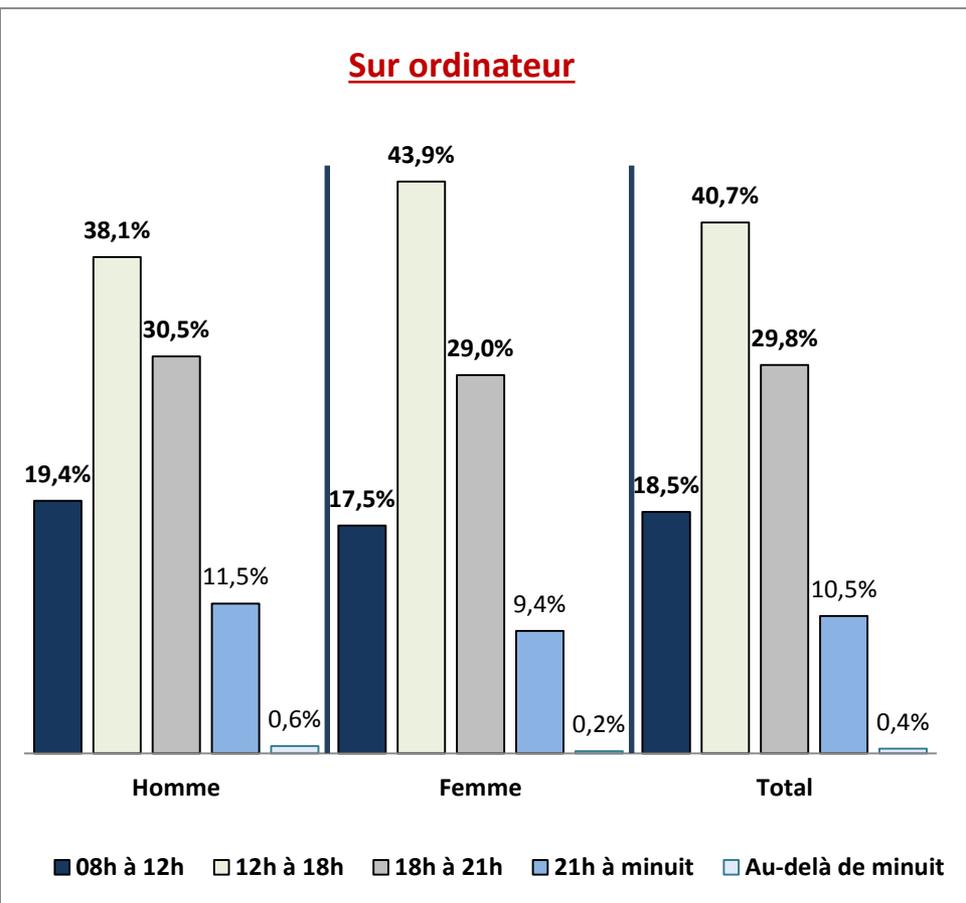
(Internaute de 5 ans et plus au cours des 3 derniers mois de 2016)



- 70,5% des internautes, se connectant par le biais de l'ordinateur, privilégient de se connecter durant la tranche horaire de 12H à 21H.
- Pour cette même tranche horaire, ils ne sont que de 61% parmi ceux se connectant par le biais de leur téléphone mobile.

TRANCHE HORAIRES DE CONNEXION A INTERNET SELON LES EQUIPEMENTS

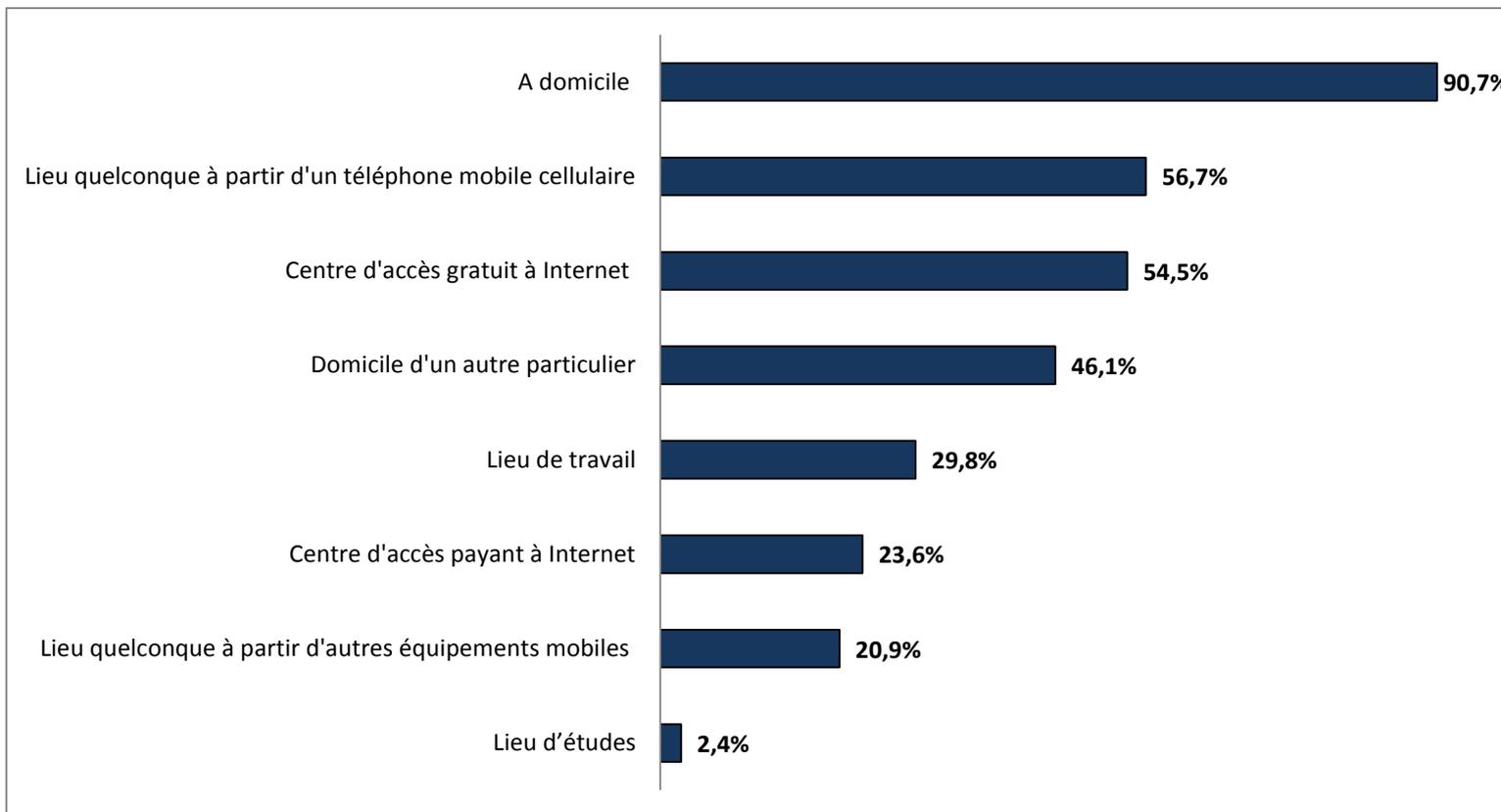
(Internautes de 5 ans et plus au cours des 3 derniers mois de 2016)



- **90,7% des internautes déclarent accéder à Internet depuis leur domicile contre 56,7% à partir d'un téléphone mobile et 54,5% à partir d'un lieu public (café, restaurant, gare, etc.).**

LIEU DE CONNEXION A INTERNET

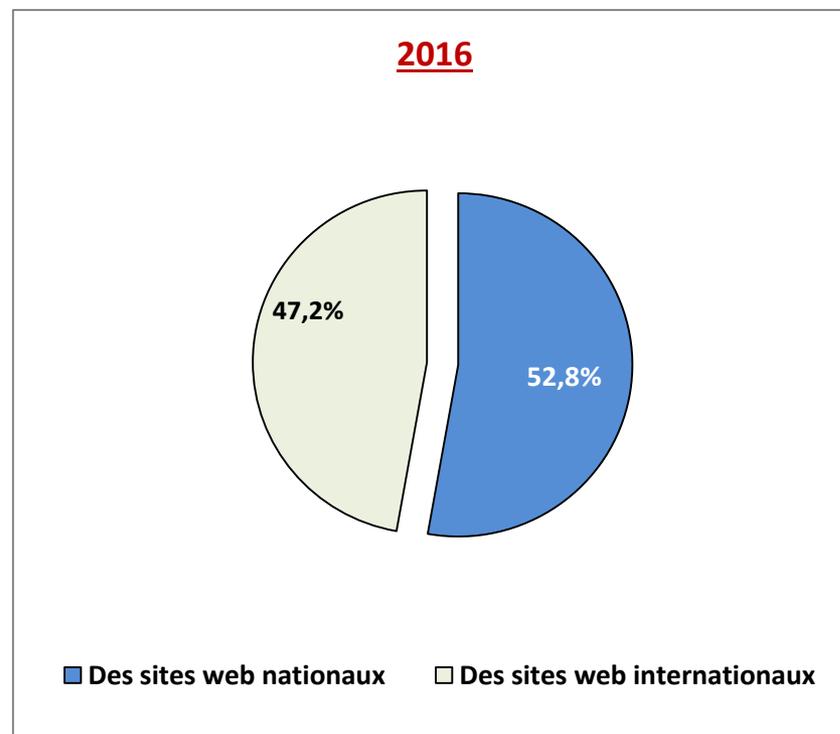
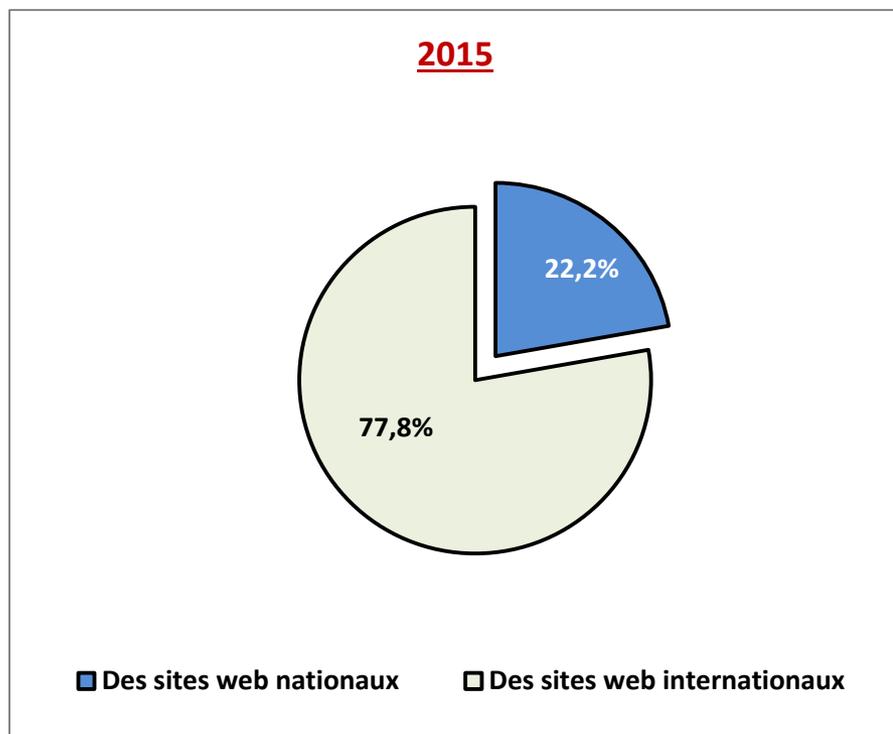
(Internautes de 5 ans et plus au cours des 3 derniers mois de 2016)



- En 2016, les internautes visitent presque autant les sites à vocation internationale (47,2%) que ceux à vocation nationale (52,8%).
- La proportion des internautes visitant les sites nationaux est en augmentation depuis 2015.

TYPE DE SITES WEB LES PLUS VISITÉS PAR LES INTERNAUTES

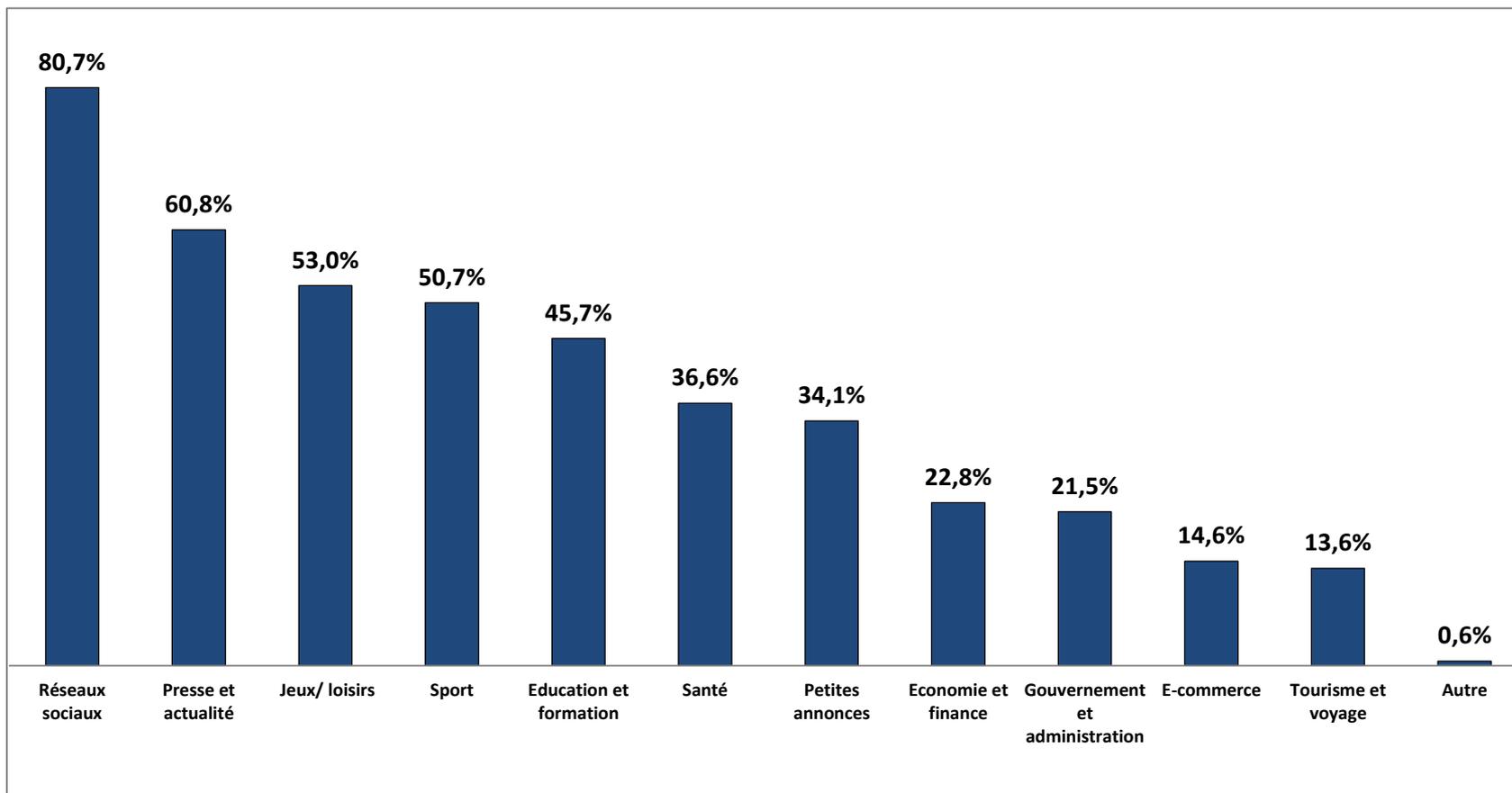
(Internautes de 5 ans et plus au cours des 3 derniers mois de 2016)



- Les réseaux sociaux, la presse et l'actualité, les site de jeux et loisirs et de sport, représentent les 4 premiers contenus favoris des internautes. L'éducation et la formation, la santé et les petites annonces viennent ensuite.

TYPES DE CONTENUS FAVORIS POUR LES INTERNAUTES

(Internautes de 5 ans et plus au cours des 3 derniers mois de 2016)



- Près de 90% des internautes, âgés de 5 ans et plus, ont accédé à Internet au cours des 3 derniers mois afin de participer aux réseaux sociaux.
- 76,7% ont accédé pour visionner et télécharger des contenus multimédia.

LES USAGES DE L'INTERNET (Tous supports confondus)

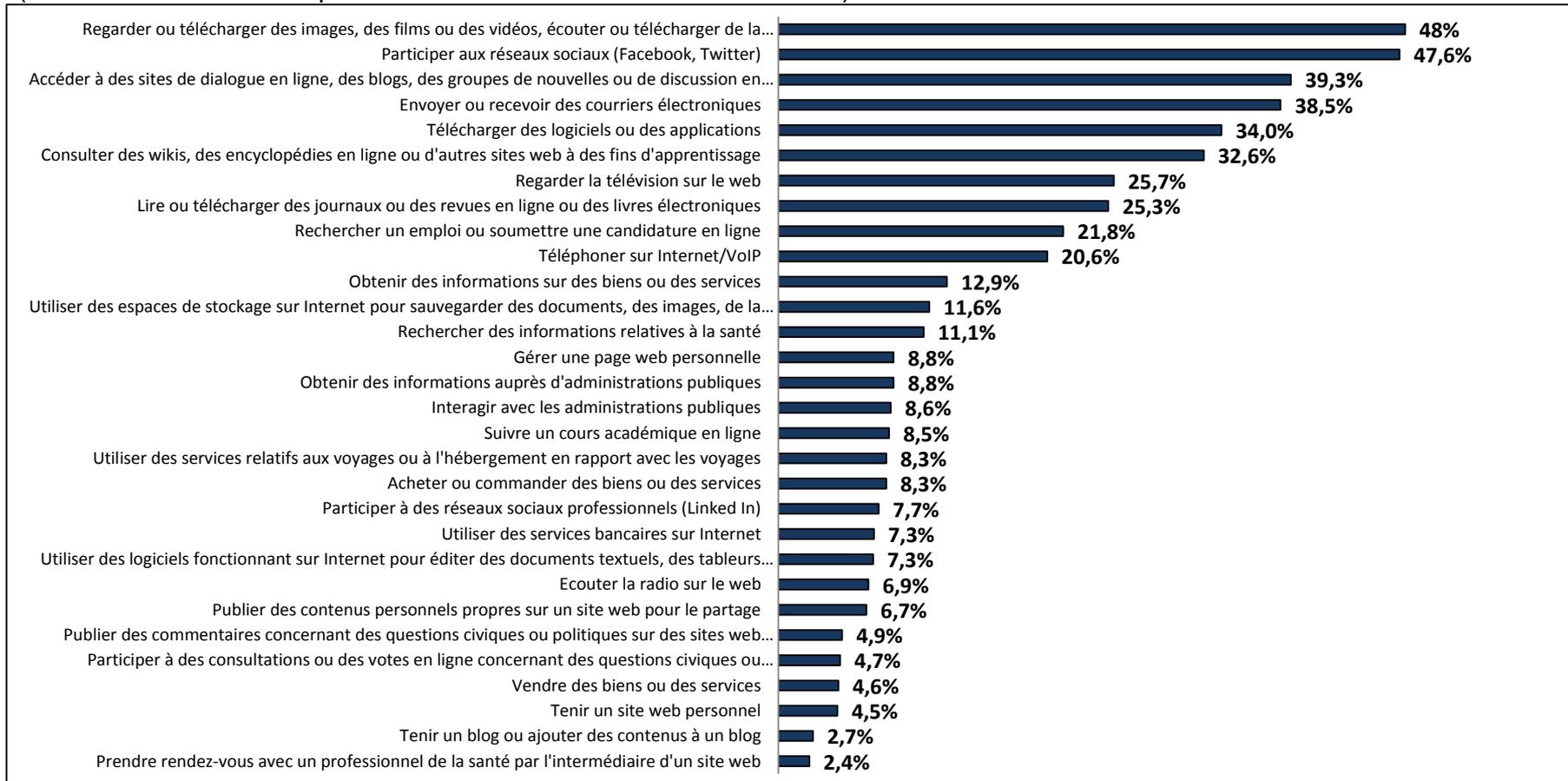
(Internautes de 5 ans et plus au cours des 3 derniers mois de 2016)



- L'utilisation d'Internet depuis un ordinateur ou une tablette aurait été destinée en priorité à regarder ou télécharger des films ou des vidéos et à écouter de la musique (48%).
- La participation aux réseaux sociaux a été la motivation pour 47,6%.
- 39,3% des individus accèdent à des sites de dialogue en ligne ou des blogs et 38,5% utilisent la messagerie électronique.

UTILISATION D'INTERNET DEPUIS L'ORDINATEUR DE BUREAU /PC PORTABLE/ TABLETTE

(Internautes de 5 ans et plus au cours des 3 derniers mois de 2016)



- La participation à des réseaux sociaux (84,6%), le visionnement et le téléchargement d'images ou de vidéos et de logiciels ou applications de contenus multimédias (68%) ainsi que l'accès à des sites de dialogue (64,7%) sont les utilisations les plus fréquentes à partir du téléphone mobile.

UTILISATION D'INTERNET DEPUIS LE TÉLÉPHONE MOBILE

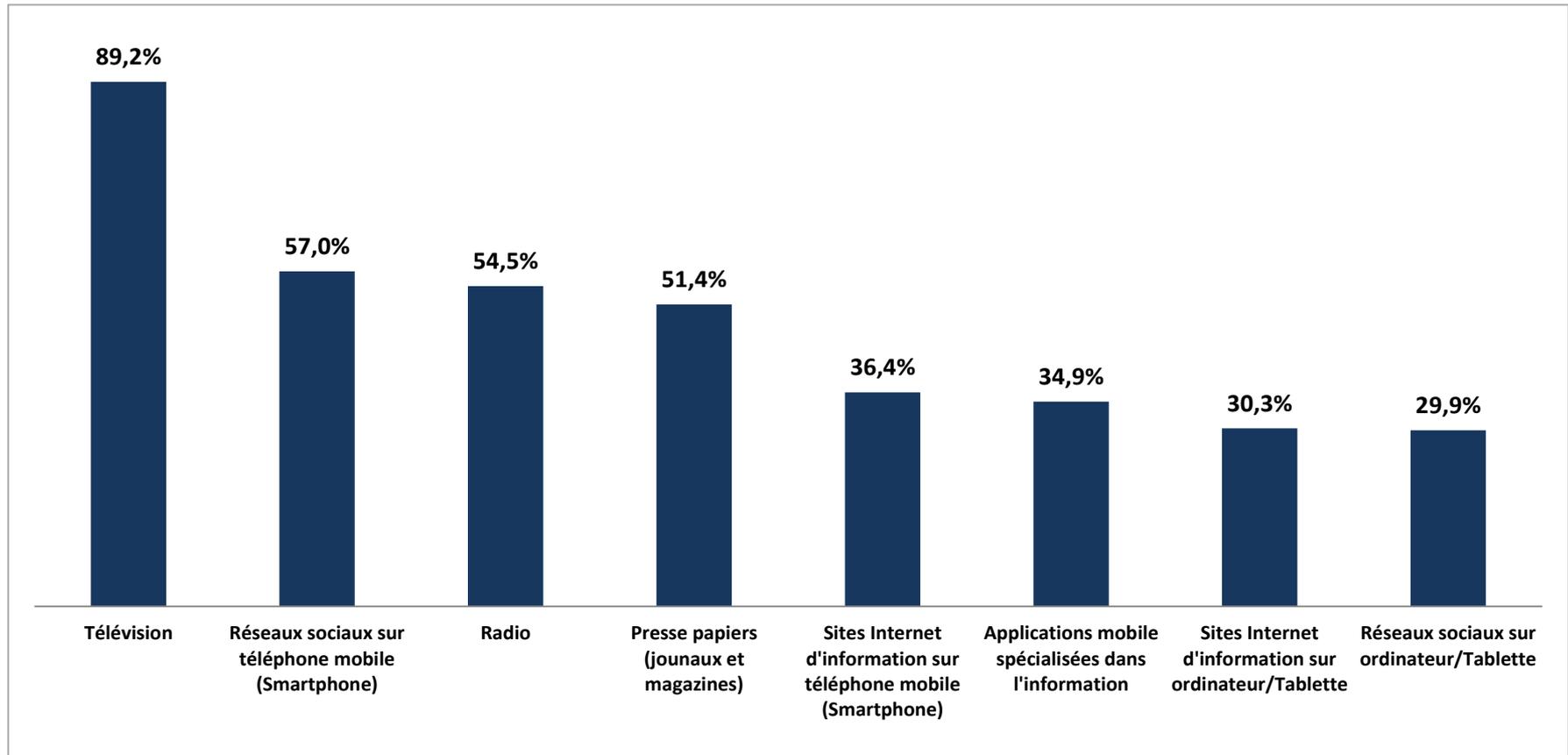
(Internautes de 5 ans et plus au cours des 3 derniers mois de 2016)



- La télévision arrive en tête des supports pour suivre l'actualité avec 89,2%.
- Plus de la moitié des internautes suivent l'actualité sur les réseaux sociaux via smartphone, sur la radio et à travers la presse papier.
- Le recours aux sites Internet d'information sur smartphone ou sur ordinateur et les applications mobiles et réseaux sociaux suivent avec des proportions variant entre 30% et 36,4%.

UTILISATION DES SUPPORTS MEDIATIQUES POUR SUIVRE L'ACTUALITE

(Internautes de 5 ans et plus qui suivent la presse et l'actualité)

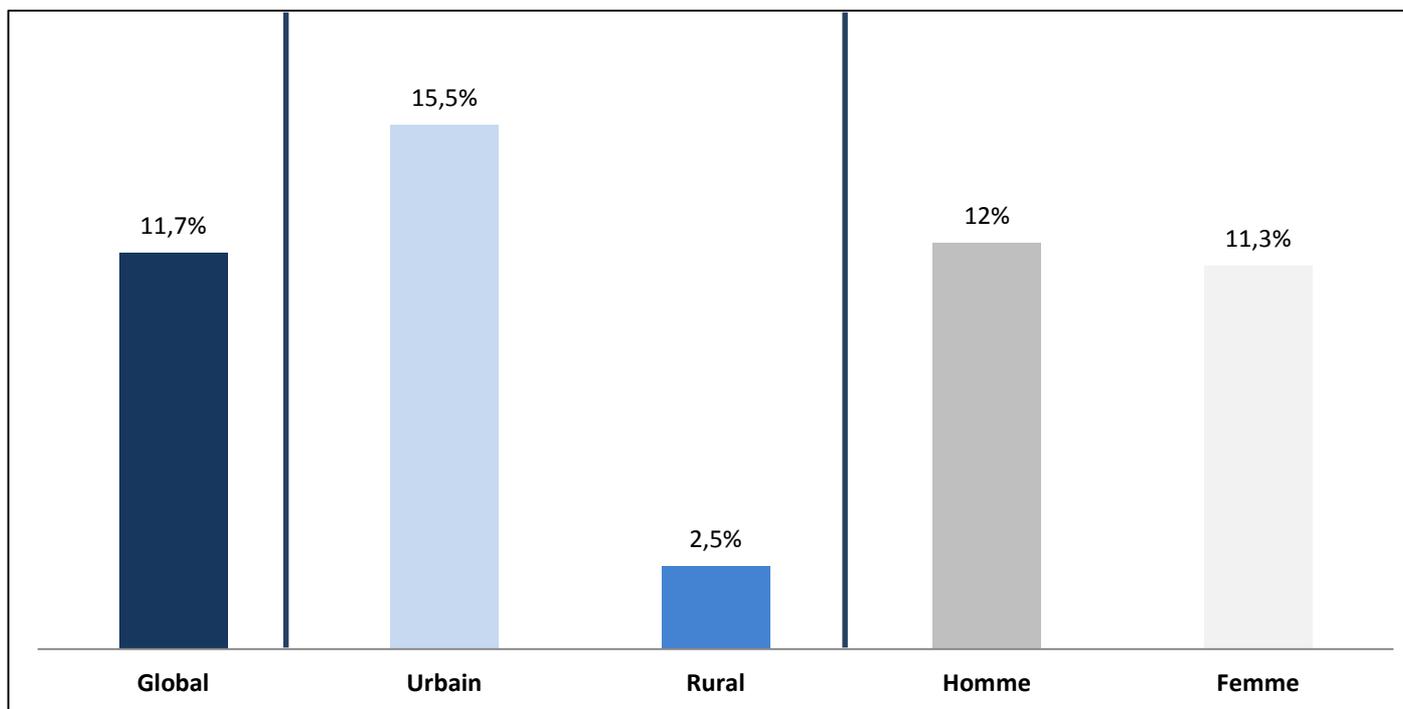


7 | ACHATS EN LIGNE

- Près de 12% des individus ont effectué des achats/commandes en ligne en 2016.
- En milieu urbain, cette proportion se situerait à 15,5% contre seulement 2,5% en milieu rural.
- Cette proportion est pratiquement identique pour les hommes et les femmes.

INDIVIDUS AYANT EFFECTUE DES ACHATS/COMMANDES EN LIGNE EN 2016

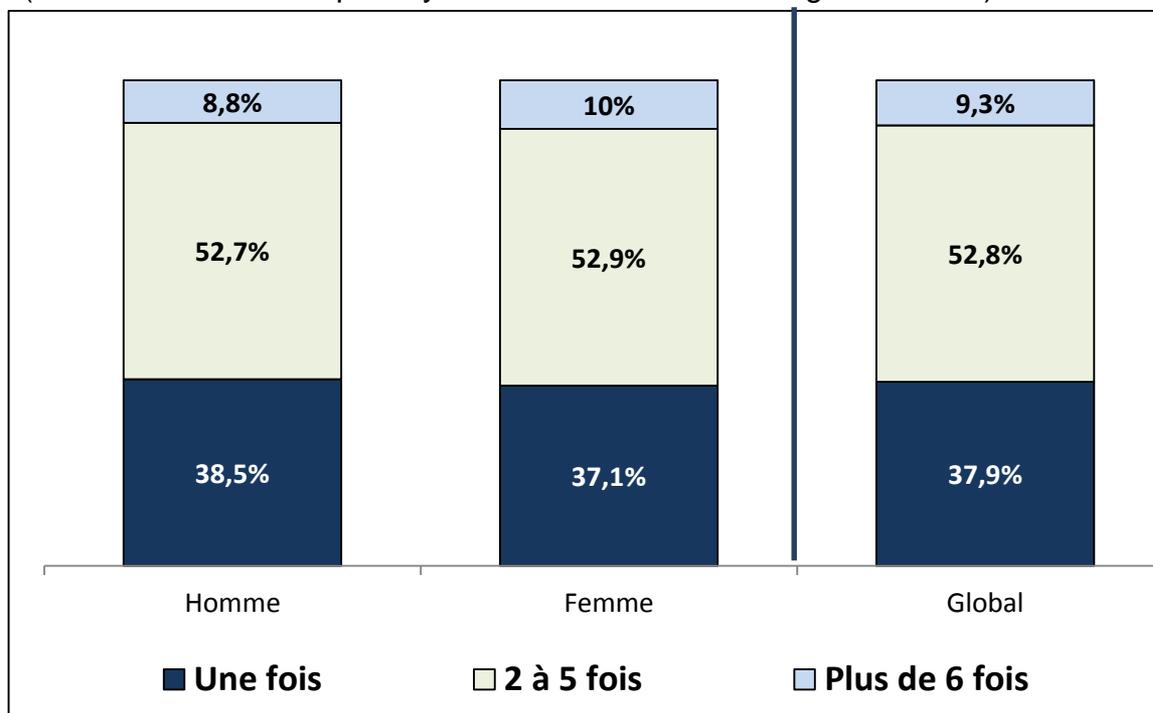
(Individus de 5 ans et plus)



- Plus de la moitié des individus ayant effectué un achat en ligne ont fait entre 2 et 5 fois un achat durant l'année 2016.
- Près de quatre individus sur dix ont effectué une seule fois un achat/commande en ligne en 2016.

NOMBRE D'ACHATS/COMMANDES EFFECTUES EN LIGNE EN 2016

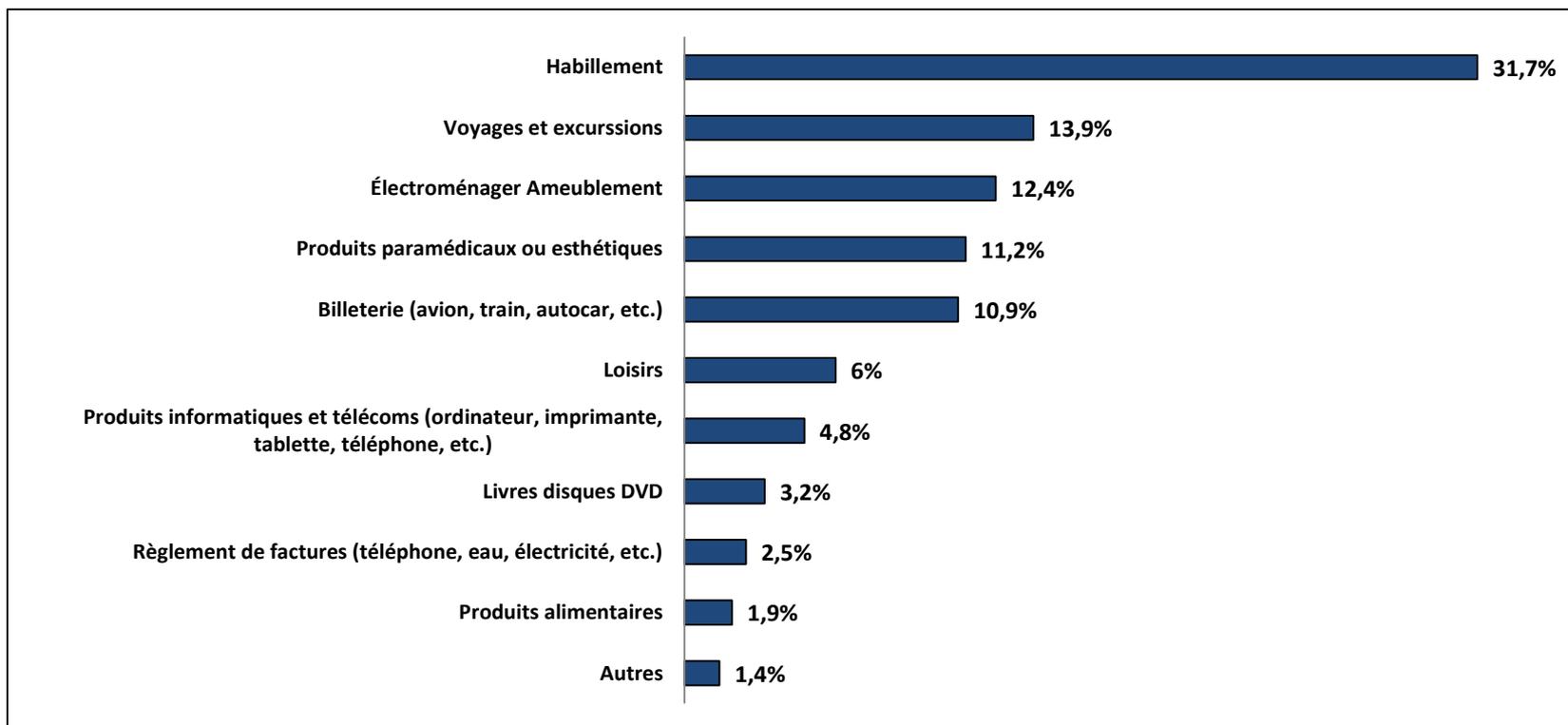
(Individus de 5 ans et plus ayant effectué un achat en ligne en 2016)



- L'habillement arrive en tête des achats en ligne.
- Le règlement de factures en ligne reste encore faible (2,5%).

CATEGORIE DE PRODUIT/SERVICE ACHETES OU COMMANDES EN LIGNE

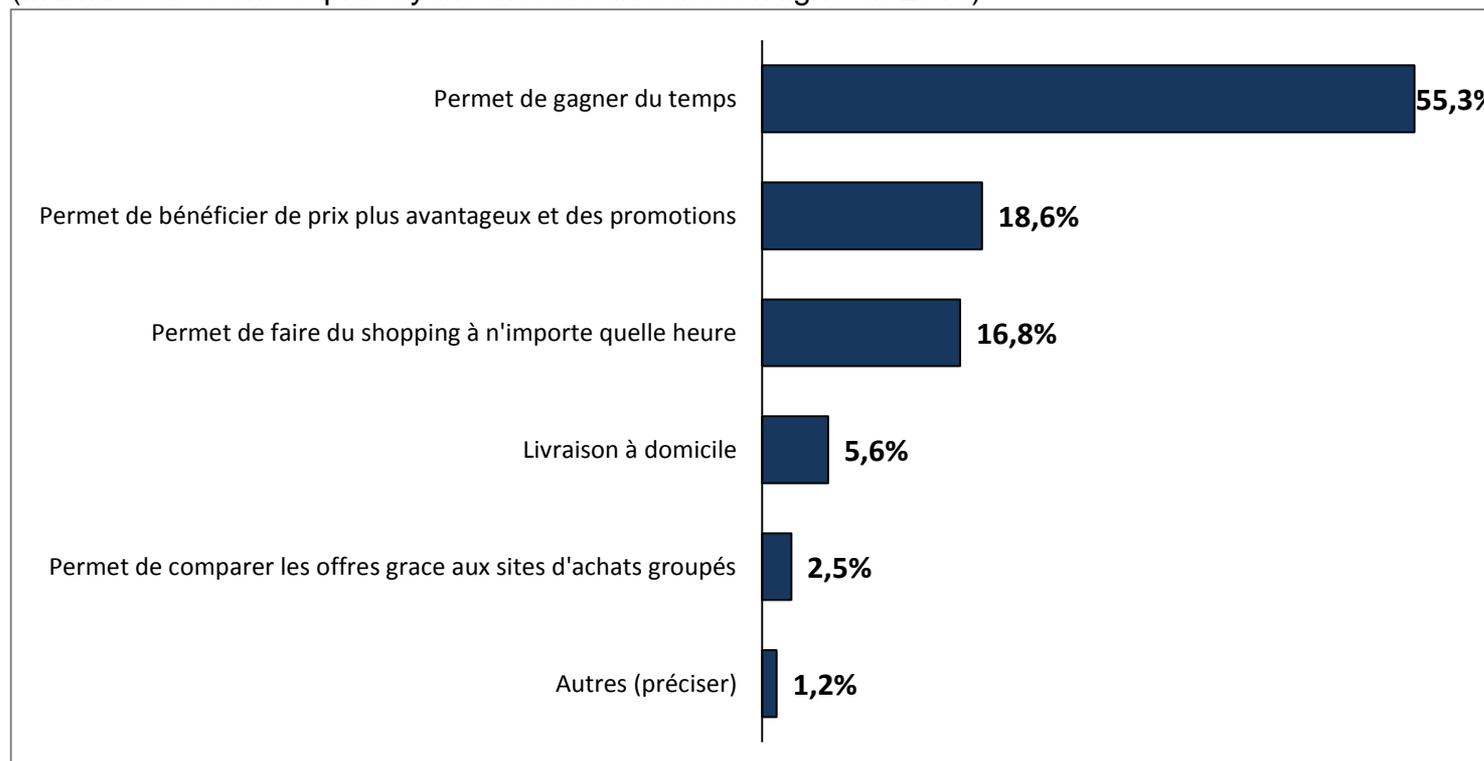
(Individus de 5 ans et plus ayant effectué un achat en ligne en 2016)



- Le gain de temps constitue la motivation principale de l'achat en ligne avec plus de la moitié des cas (55,3%).
- Des prix avantageux et des promotions est la 2^{ème} motivation.
- Faire du shopping à n'importe quelle heure constitue la 3^{ème} motivation.

MOTIVATION POUR EFFECTUER DES ACHATS EN LIGNE

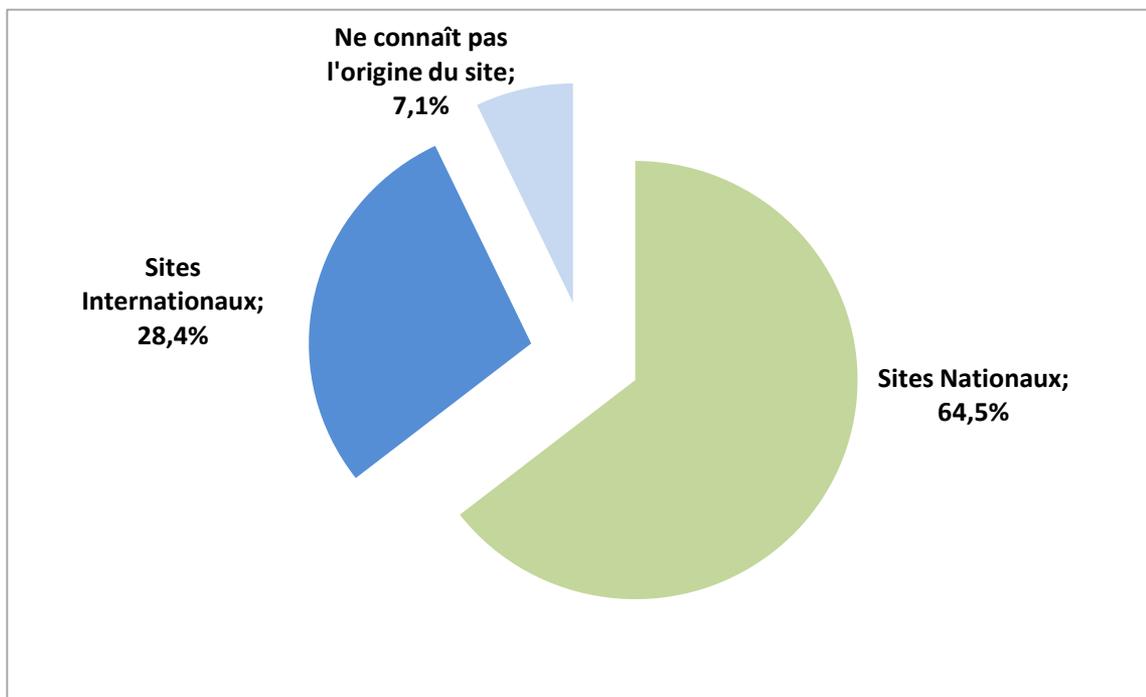
(Individus de 5 ans et plus ayant effectué un achat en ligne en 2016)



- Près des deux-tiers des individus ayant effectué des achats en ligne en 2016 l'ont fait sur des sites nationaux.

SITES POUR EFFECTUER DES ACHATS/COMMANDES DES BIENS OU SERVICES

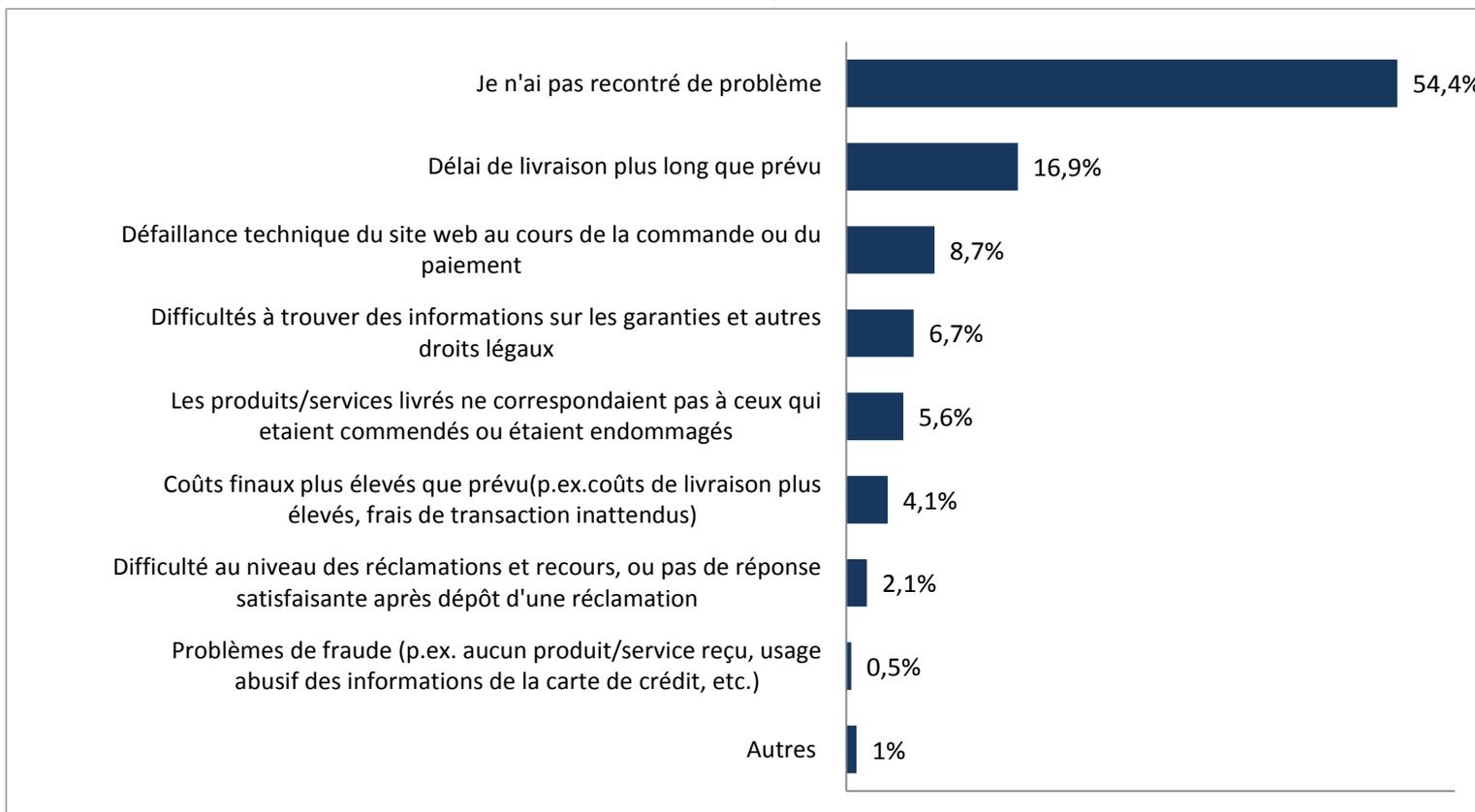
(Individus de 5 ans et plus ayant effectué un achat en ligne en 2016)



- Les achats effectués sur Internet au cours des 3 derniers mois de 2016 n'ont pas posé de problèmes dans plus de la moitié des cas (54,4%).
- Les principaux problèmes signalés portent sur les délais de livraison (16,9%), la défaillance technique du site web (8,7%) et les difficultés d'information sur les garanties et droits légaux (6,7%).

PROBLEME RENCONTRE LORS D'ACHAT DE BIENS OU SERVICES SUR INTERNET

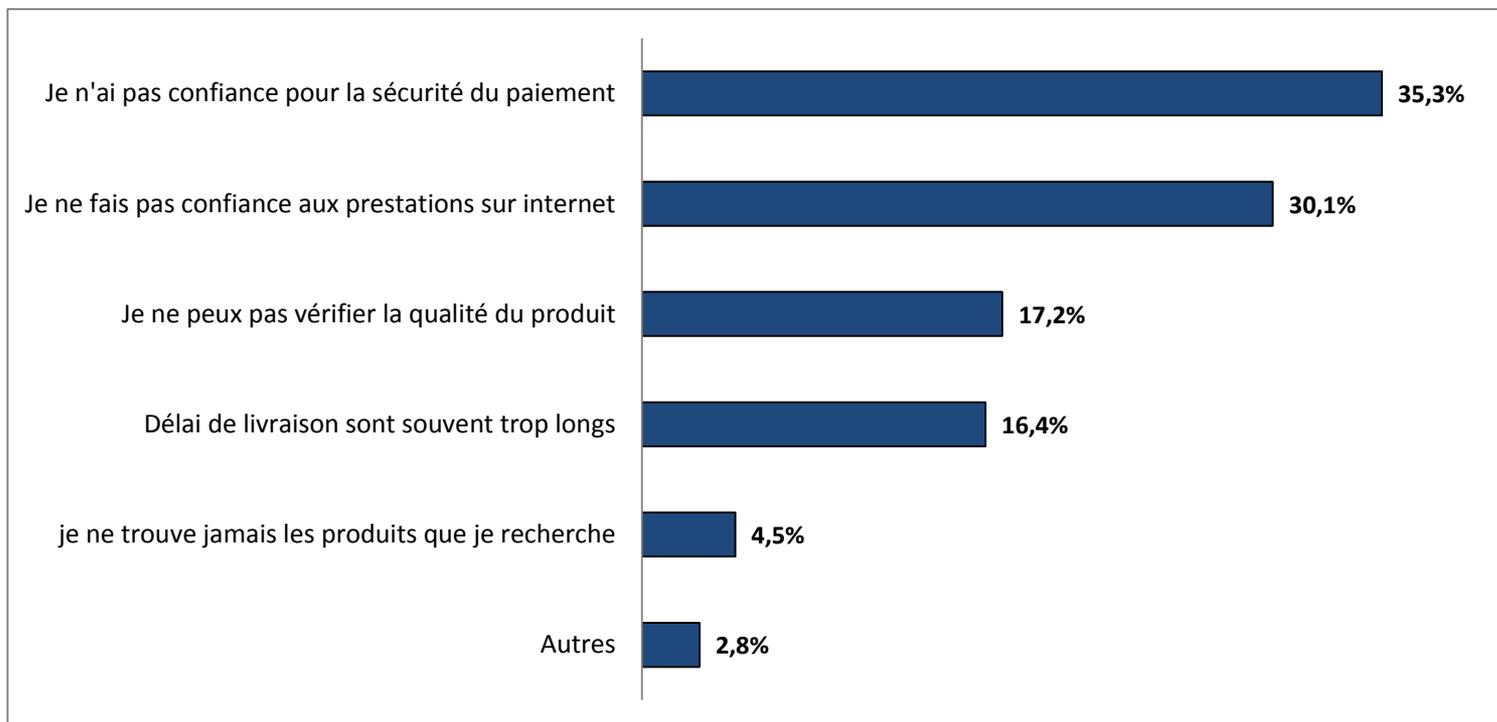
(Individus de 5 ans et plus ayant effectué un achat en ligne au cours des 3 derniers mois en 2016)



- Le manque de confiance dans le système de paiement (35,3%) et dans les prestations sur Internet (30,1%) sont les principaux freins aux achats en ligne.

FREINS QUI EMPECHENT D'ACHETER SUR INTERNET

(Individus de 5 ans et plus)

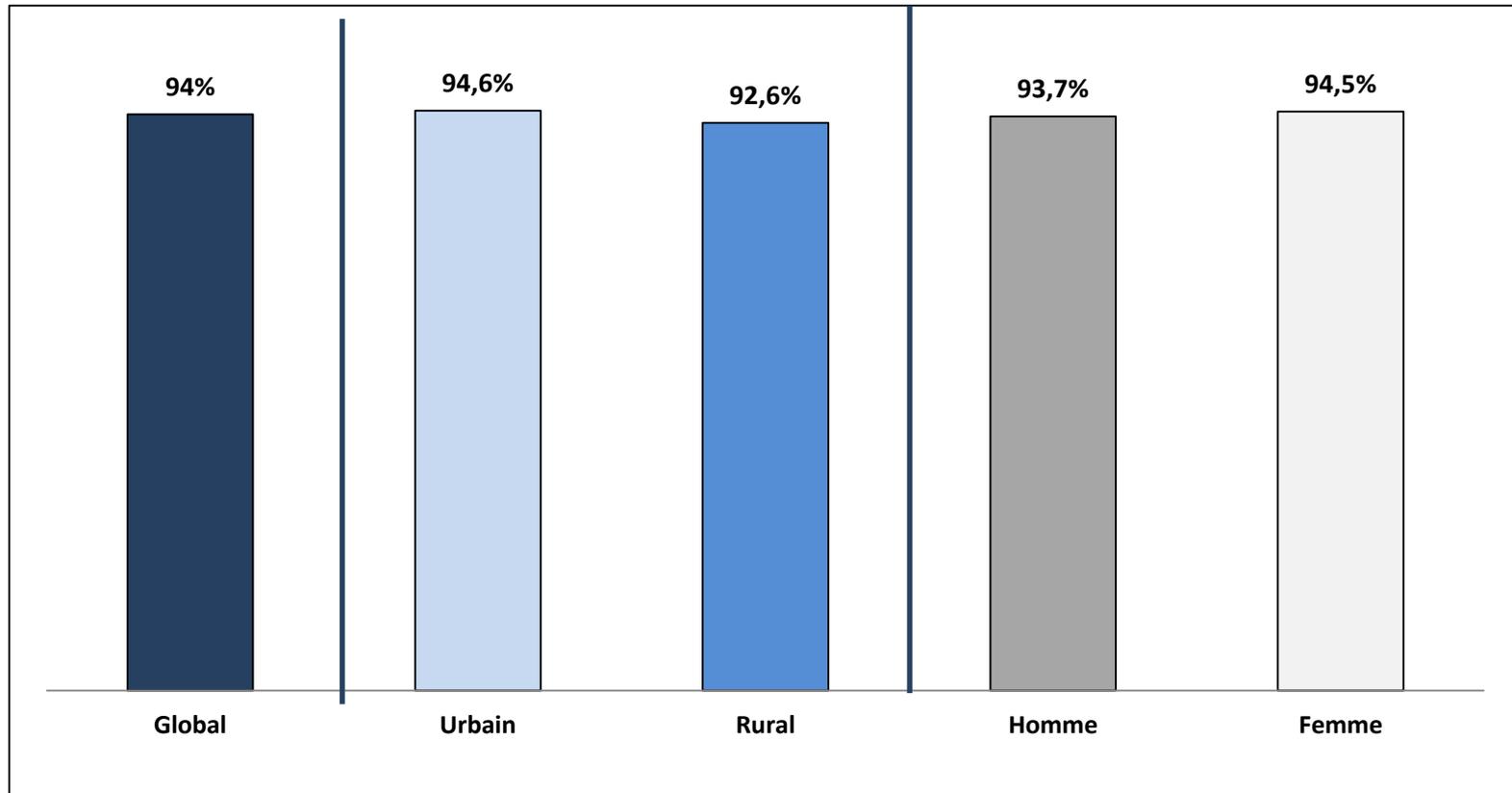


8 RESEAUX SOCIAUX

- 94% des individus âgés de 5 ans et plus et qui ont accédé à Internet au cours des 3 derniers mois de 2016 ont participé aux réseaux sociaux.
- La proportion des utilisateurs des réseaux sociaux est pratiquement la même chez les hommes que chez les femmes.

INTERNAUTES PARTICIPANT AUX RÉSEAUX SOCIAUX

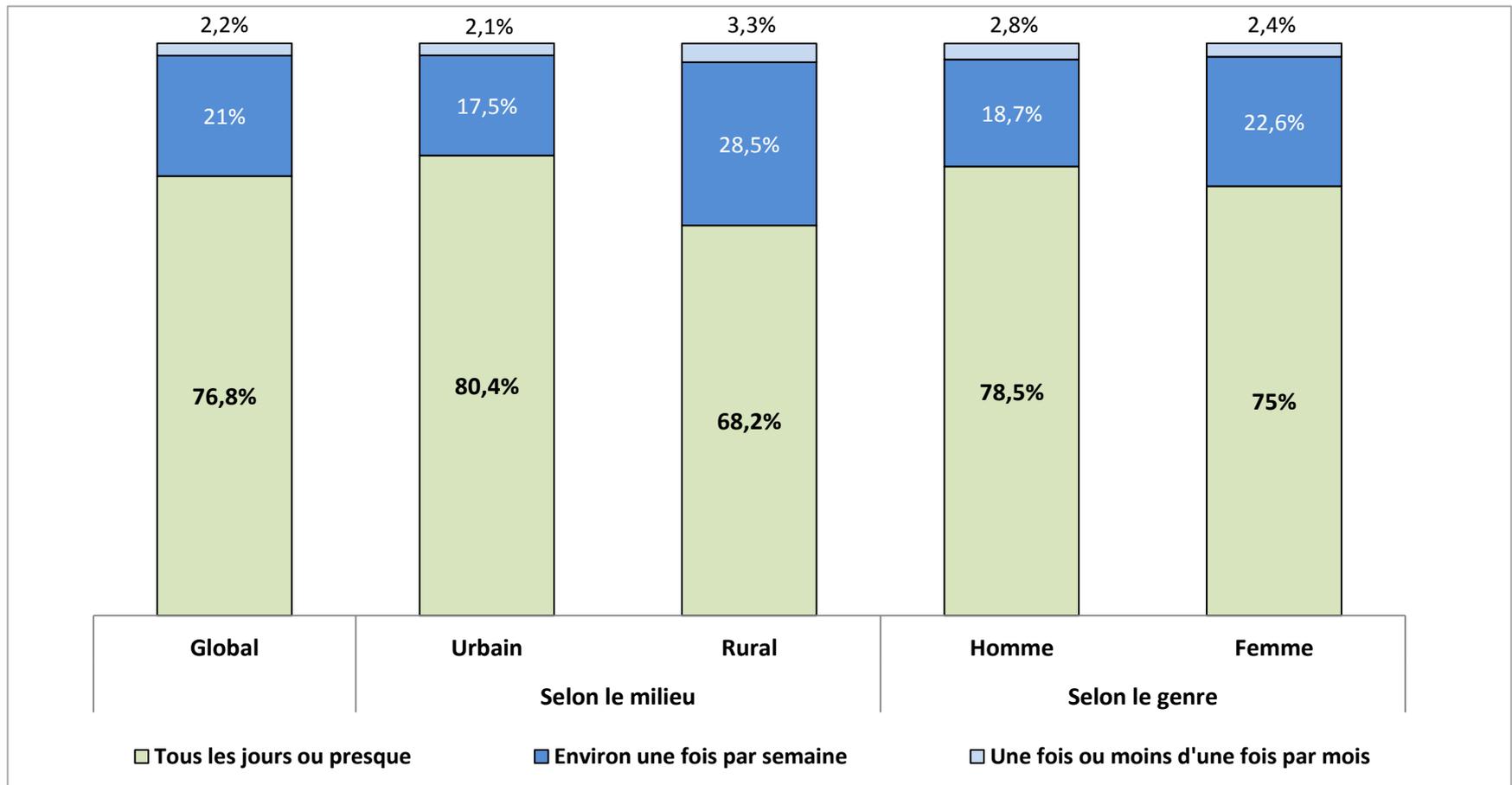
(Internaute de 5 ans et plus au cours des 3 derniers mois de 2016)



- 76,8% des internautes accèdent aux réseaux sociaux tous les jours ou presque.
- En urbain, cette proportion est plus élevée avec huit cas sur dix contre plus des 2/3 en rural.
- Cette fréquence d'utilisation quotidienne est presque la même chez les hommes et les femmes.

FRÉQUENCE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

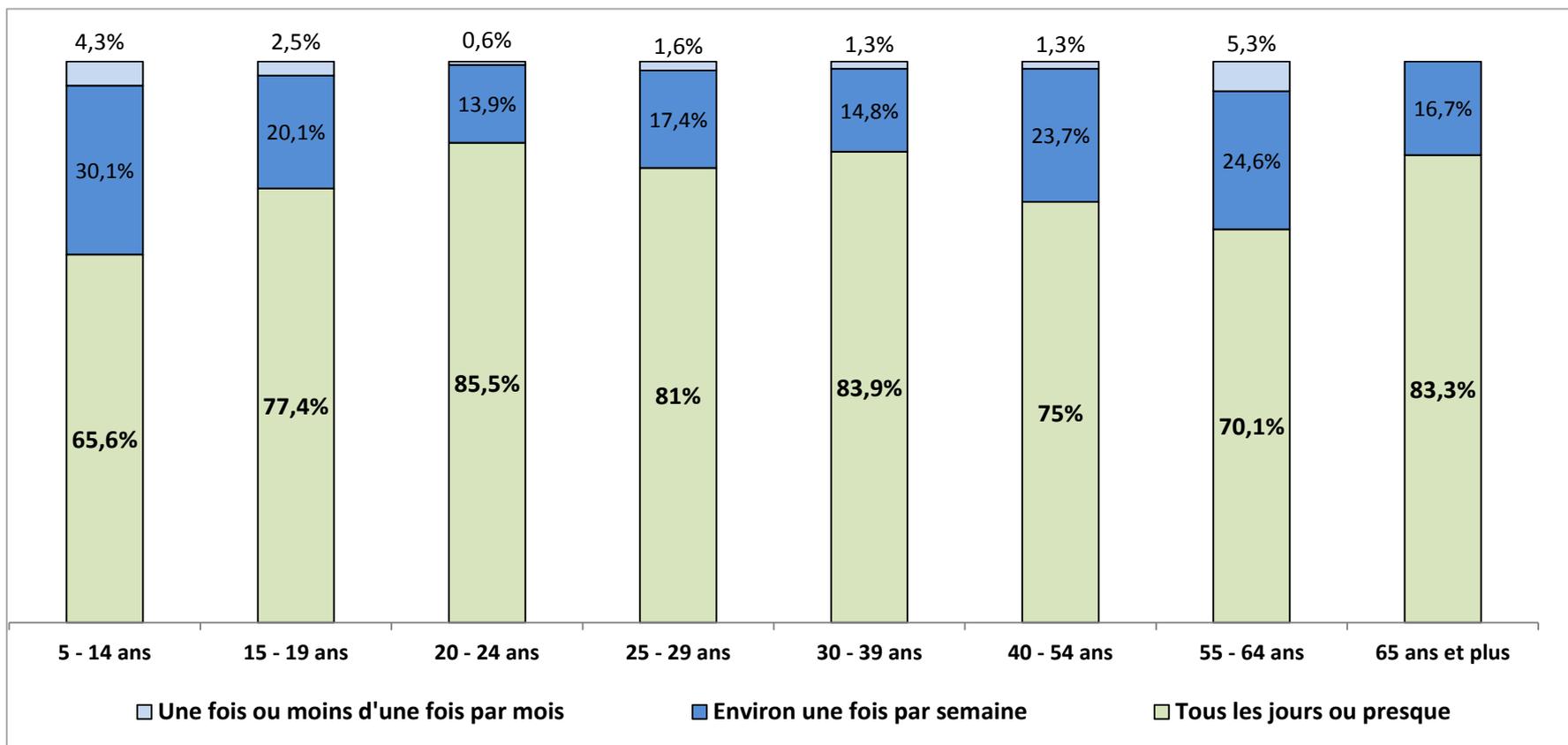
(Internautes de 5 ans et plus utilisant les réseaux sociaux au cours des 3 derniers mois de 2016)



- Les jeunes de 20 à 39 ans et les individus âgés de 65 ans accèdent quotidiennement à Internet avec des proportions variant entre 81% et 85,5%.

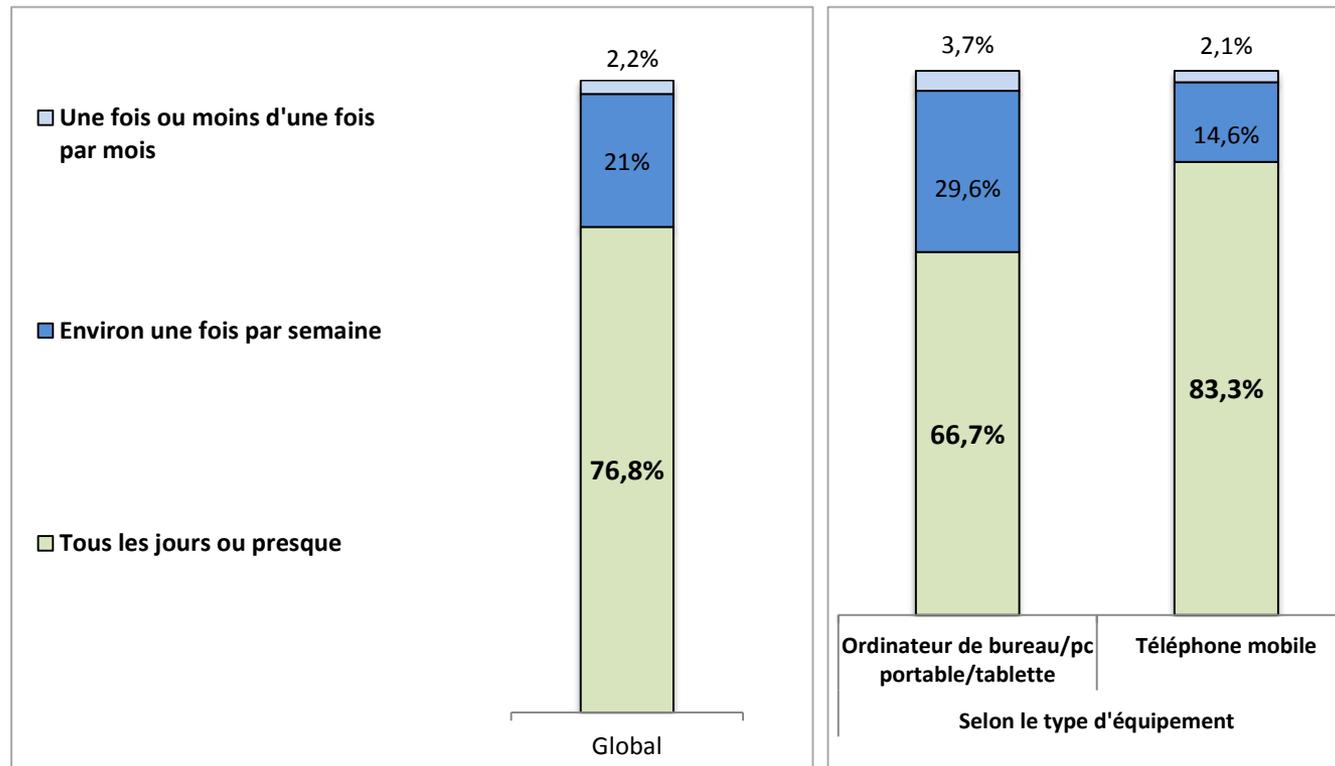
FRÉQUENCE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

(Internautes de 5 ans et plus utilisant les réseaux sociaux au cours des 3 derniers mois de 2016).



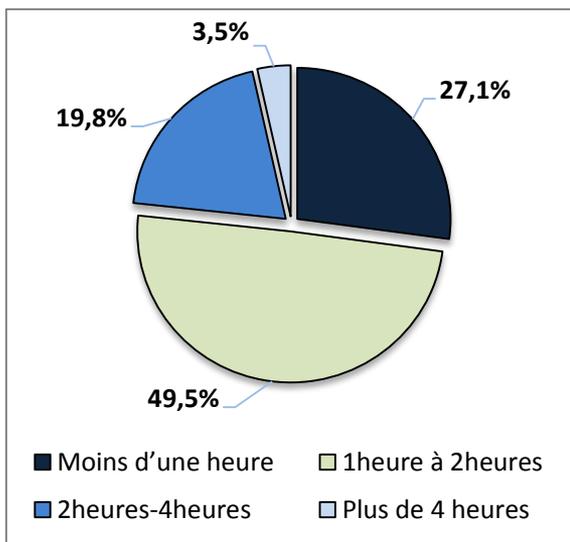
- 83,3% des utilisateurs de réseaux sociaux privilégient des connexions par le biais de leur téléphone mobile.

FREQUENCE D'UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX SELON LE TYPE D'EQUIPEMENT (Internautes de 5 ans et plus utilisant les réseaux sociaux au cours des 3 derniers mois de 2016)

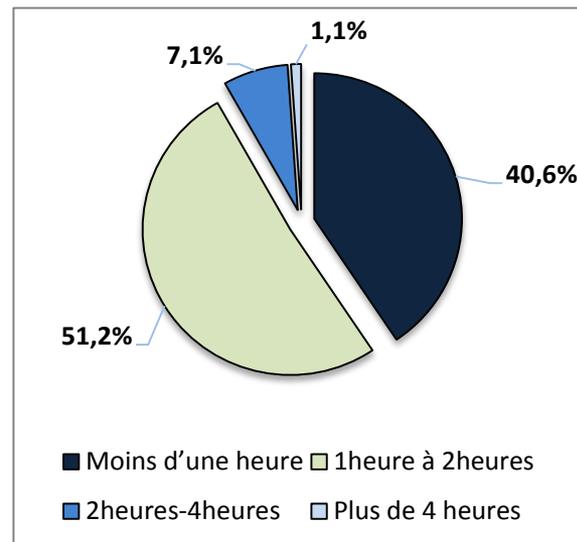


- La moitié des utilisateurs des réseaux sociaux (49,5%) y consacrent 1 à 2 heures par jour.

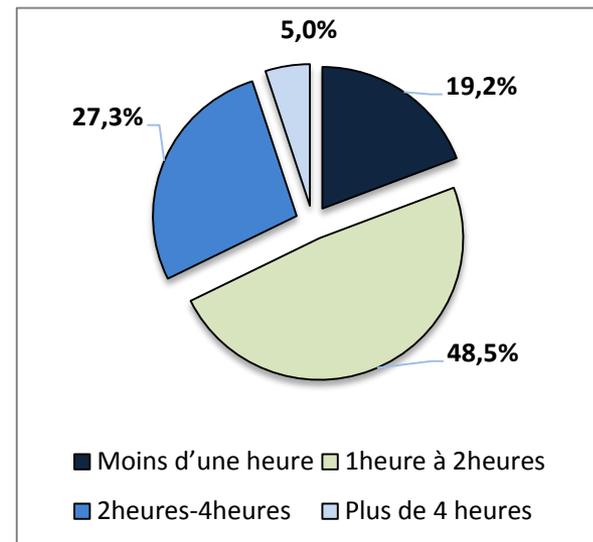
DURÉE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX
(Utilisateurs des réseaux sociaux de 5 ans et plus)



DURÉE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX DEPUIS L'ORDINATEUR DE BUREAU/PC PORTABLE/TABLETTE
(Utilisateurs des réseaux sociaux de 5 ans et plus)



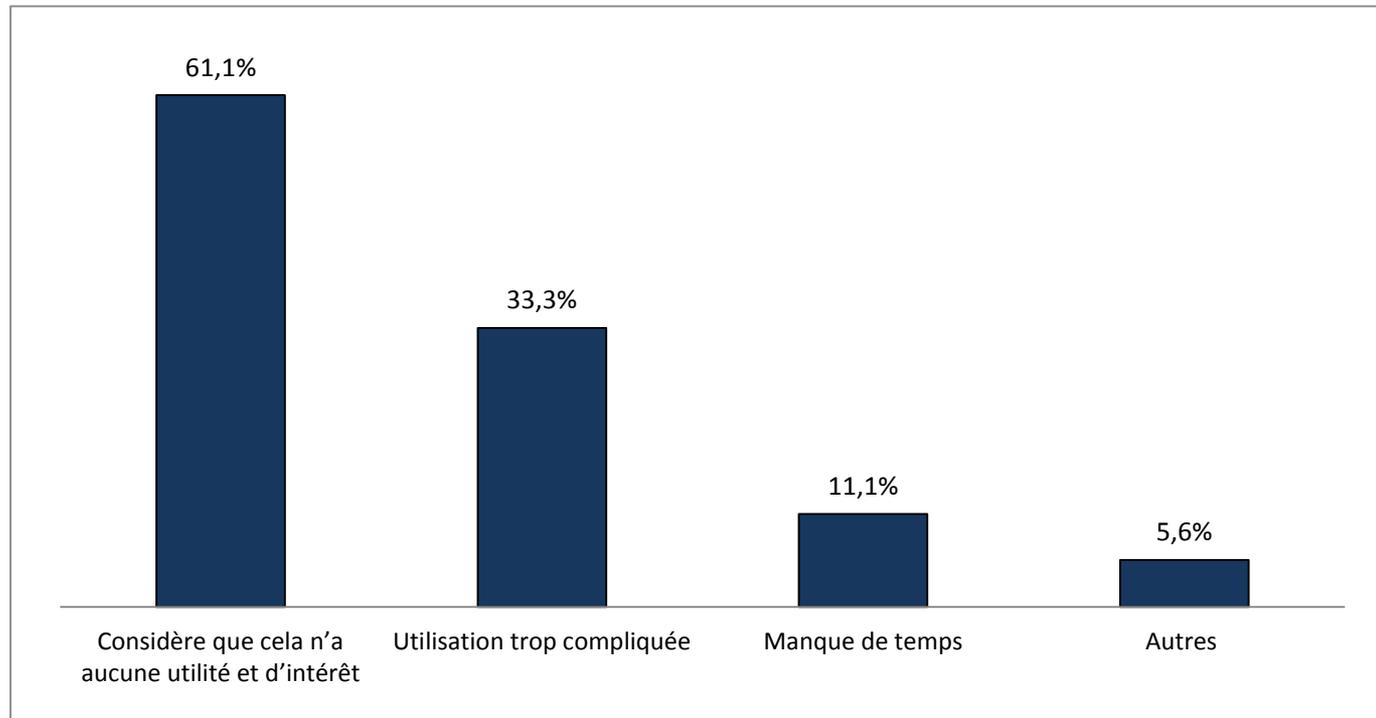
DURÉE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX DEPUIS LE TÉLÉPHONE MOBILE
(Utilisateurs des réseaux sociaux de 5 ans et plus)



- La principale raison qui empêche les internautes d'utiliser les réseaux sociaux est l'absence d'utilité et d'intérêt (61,1%) suivie de l'utilisation trop compliquée (33,3%).

PRINCIPALES RAISONS QUI EMPÊCHENT L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

(Internautes de 5 ans et plus qui n'accèdent pas aux réseaux sociaux)

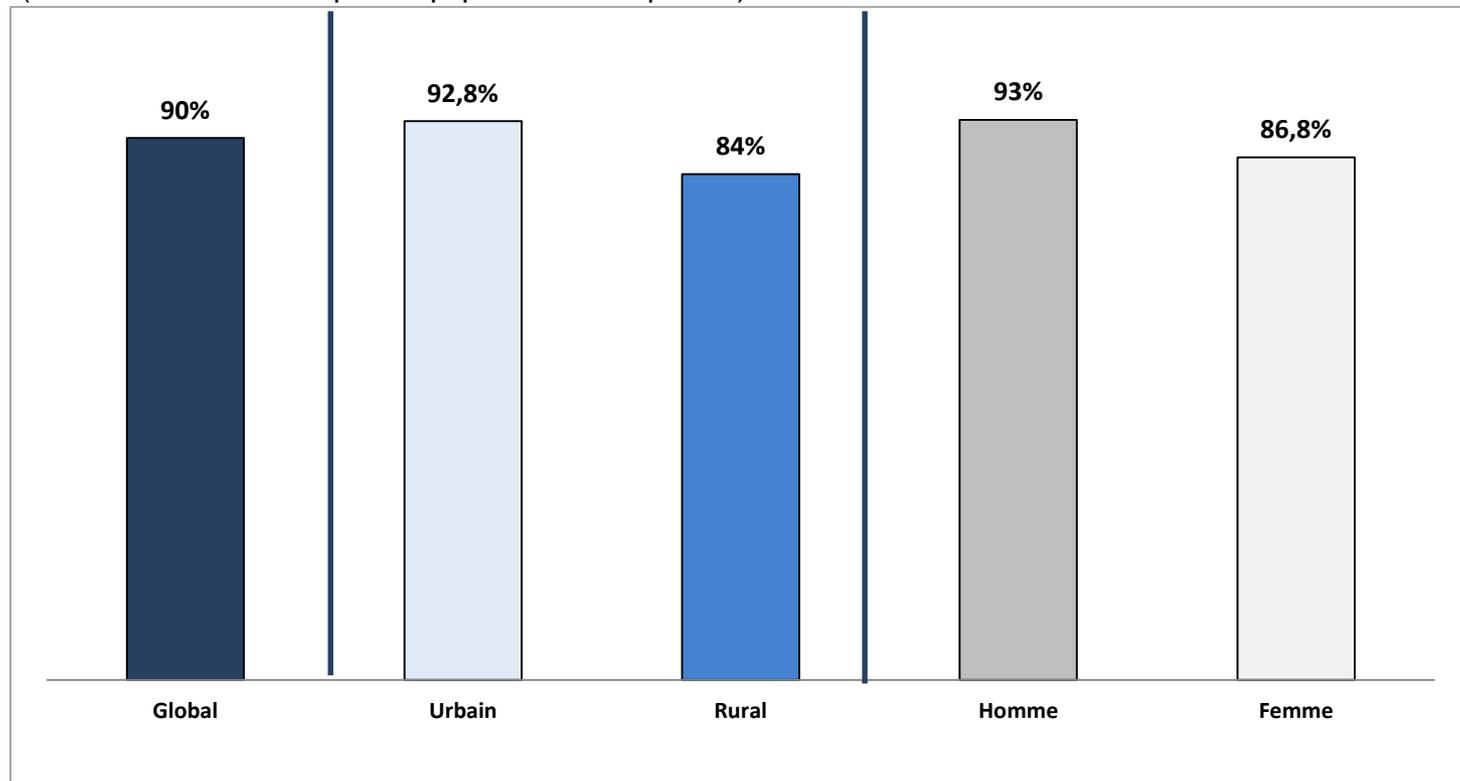


9 | APPLICATIONS MOBILES

- Neuf individus équipés d'un smartphone utilisent des applications mobiles.
- Cette proportion est un peu plus élevée en milieu urbain (92,8%).
- La proportion des hommes qui utilisent des applications mobiles est plus élevée que celle des femmes.

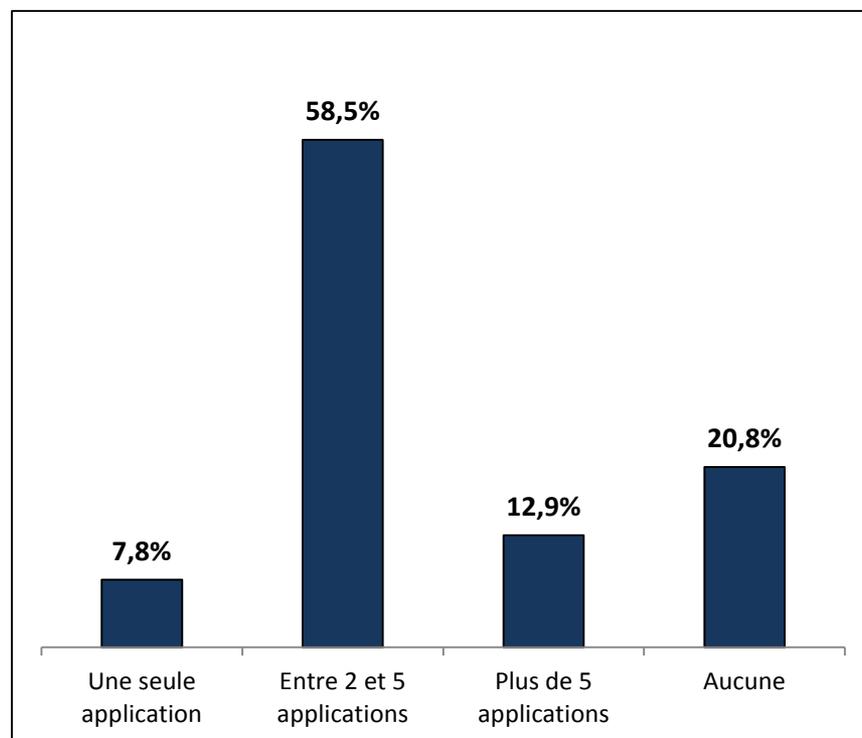
UTILISATION DES APPLICATIONS MOBILES

(Individus de 5 ans et plus équipés en smartphone)

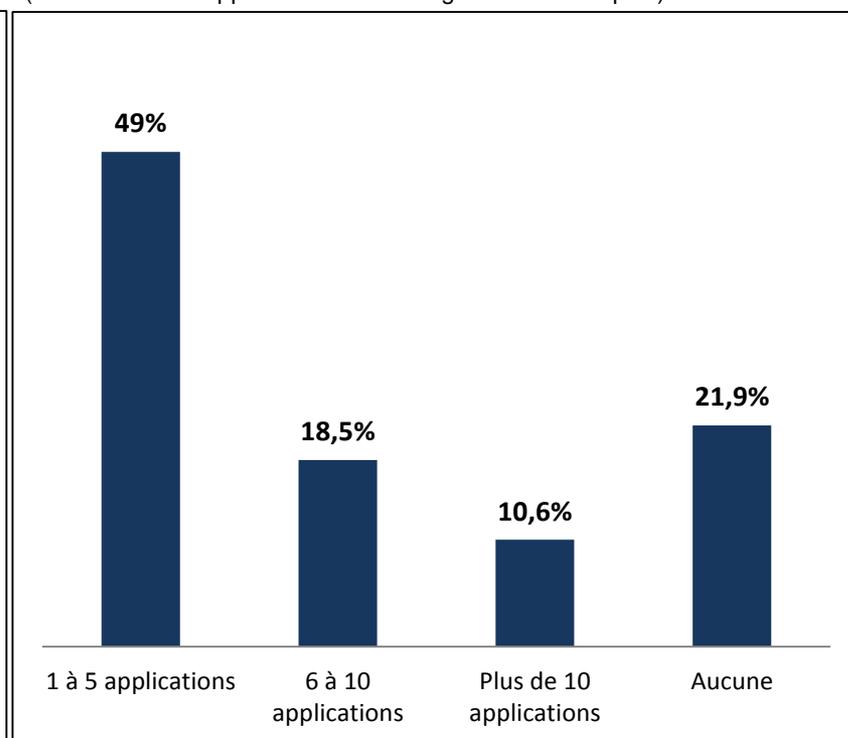


- **58,5% des individus équipés en smartphone utilisent de manière fréquente 2 à 5 applications mobiles par semaine.**
- **Près de la moitié des utilisateurs des applications mobiles ont téléchargé une à cinq applications au cours des trois derniers mois de 2016.**

FREQUENCE D'UTILISATION DES APPLICATIONS MOBILES/ SEMAINE
 (Individus de 5 ans et plus équipés en smartphone)



NOMBRE D'APPLICATIONS MOBILES TELECHARGEES AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS DE 2016
 (Utilisateurs des applications mobiles âgés de 5 ans et plus)



- Près d'un tiers des utilisateurs d'applications mobiles ont utilisé des applications mobiles de type réseaux sociaux.

CATÉGORIE D'APPLICATIONS MOBILES UTILISÉES

(Utilisateurs de 5 ans et plus des applications mobiles)

