



Enquête de collecte des indicateurs TIC auprès des ménages et des individus pour l'année 2015

Avril 2016

- 1. Cadre méthodologique**
- 2. Synthèse des résultats**
- 3. Equipement en téléphonie mobile**
- 4. Equipement en téléphonie fixe**
- 5. Equipement en ordinateur**
- 6. Usages de l'Internet**
- 7. Réseaux sociaux**
- 8. Applications mobiles**

1 | Cadre méthodologique

Objectifs

- Compléter les informations collectées auprès des opérateurs sur les marchés des services de la téléphonie fixe et du mobile et de l'Internet.
- Cerner les questions d'usage et de comportement vis à vis des TIC.
- Analyser les aspects qualitatifs tels que les moteurs ou les freins à l'équipement et à l'usage des TIC.
- Favoriser une connaissance précise et chiffrée de l'état et de l'évolution de la société de l'information au Maroc.
- Constituer un support de communication au niveau national.
- Alimenter les bases de données internationales (notamment celles de l'Union Internationale des Télécommunications) afin de permettre au Maroc de figurer dans les classements des indices TIC qui évaluent et comparent le niveau de développement des TIC dans les pays à l'échelle mondiale.

Population cible

Les populations ciblées par l'enquête sont les ménages résidant en milieux urbain et rural et dont les logements se situent en zones électrifiées et les individus âgés de 5 ans et plus.

Population de référence

La population de référence est constituée par les ménages marocains tels qu'ils sont définis et dénombrés par le Recensement Général de la Population et de l'Habitat réalisé en 2014 par le Haut Commissariat au Plan (HCP). Les données utilisées pour la répartition géographique et la segmentation de l'échantillon sont issues également des publications récentes et disponibles du HCP (Annuaire statistique 2014).

Période de réalisation

Février-Mars 2016

Taille de l'échantillon

1940 individus et ménages dont 1269 en milieu urbain et 671 en milieu rural.

Type de sondage

Le sondage retenu pour la présente enquête sur les TIC est le sondage par quotas. Ainsi, l'échantillon respecte la même structure que celle de la population des ménages et des individus âgés de 5 ans et plus au Maroc . Le souci majeur est de veiller au respect de la structure par région, milieu de résidence, par âge et par genre.

Critères de segmentation

L'échantillon a été construit sur la base des quatre niveaux de stratification suivants :

- Région (12) (source des données : RGPH 2014)
- Genre (2) : Masculin / Féminin (source des données : Annuaire statistique 2014)
- Tranches d'âge (6) : 5-14 ans / 15-24 ans / 25-39 ans / 40-59 ans / 60-74ans / 75 ans et plus (source des données : Annuaire statistique 2014)
- Milieu (3) : Urbain/Rural aggloméré/Rural profond (plus de 35 Kms) (source des données = RGPH 2014).

Type d'habitat : Villa ou équivalent/Appartement ou Immeuble moderne/Appartement ou immeuble ancien/Maison marocaine moderne/Maison marocaine traditionnelle/Bidonville/Habitat sommaire ou Habitation de type rural.

Effectifs des populations et des ménages de référence en 2015

(Source: HCP, Annuaire statistique 2014, données actualisées)

Population totale :	34 141 002
Population urbaine :	20 710 719
Population rurale :	13 430 283
Population 12-65 ans :	24 515 886
Population 5 ans et plus :	31 194 904
Nombre total de Ménages :	7 378 760
Nombre de ménages urbains :	4 873 110
Nombre de ménages ruraux :	2 505 650

2 | SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

**ÉQUIPEMENT EN
TÉLÉPHONIE MOBILE**

Le taux d'équipement des individus (12 à 65 ans) en téléphone mobile est en quasi-stagnation en 2015 (94,4% d'équipement global contre 94,1% en 2014).
L'équipement des individus en smartphone enregistre une évolution notable en passant de 38,2% en 2014 à 54,7% en 2015.

**ÉQUIPEMENT EN ACCÈS
INTERNET**

Le taux de pénétration de l'Internet dans les ménages poursuit sa tendance évolutive: 66,5% des ménages sont équipés d'un accès Internet en 2015 (contre 50,4% en 2014) avec un net avantage pour l'Internet mobile qui équipe désormais 65% des ménages au moment où seulement 16,3% des ménages sont équipés d'un accès Internet fixe.

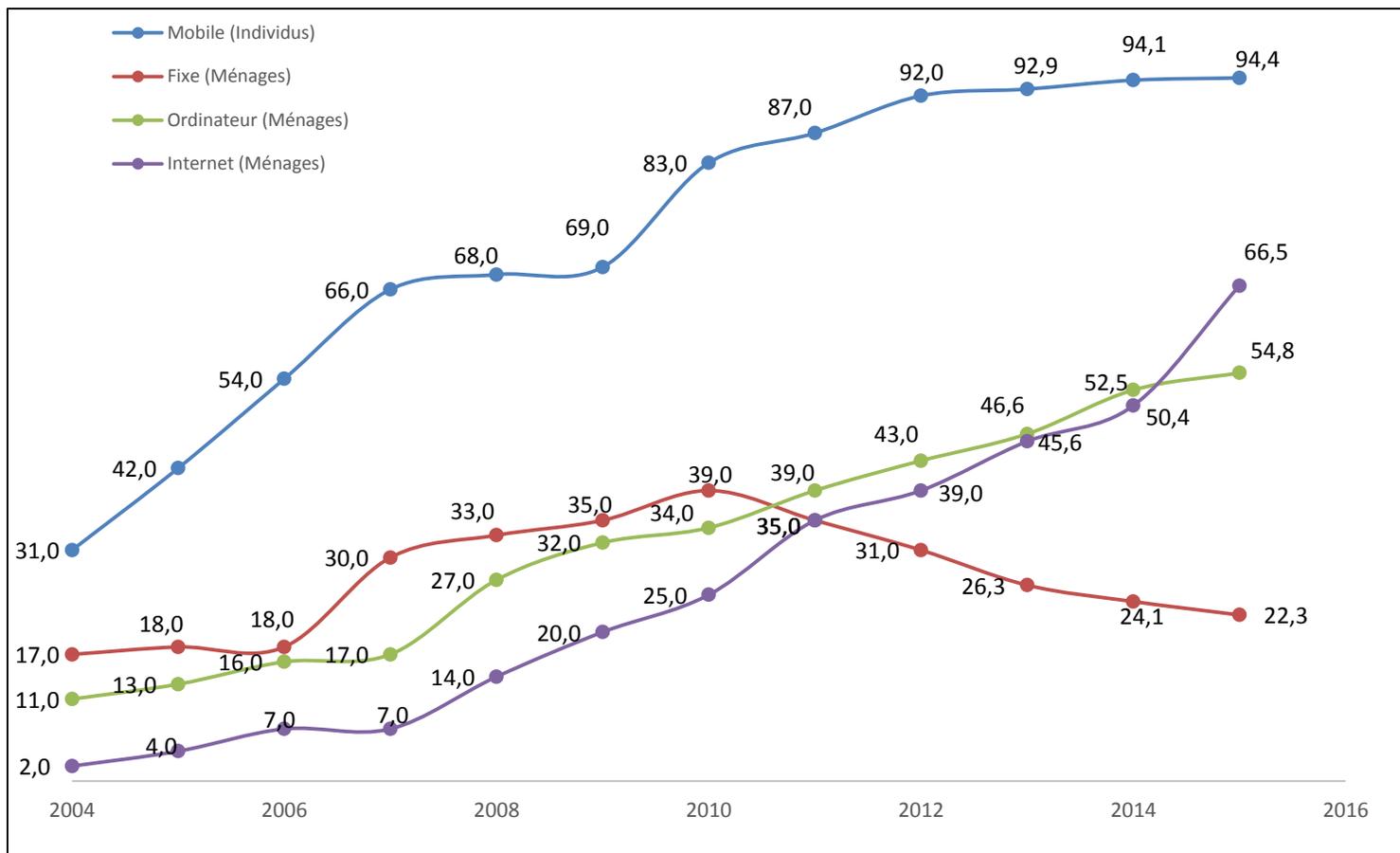
**ÉQUIPEMENT
EN ORDINATEURS**

Le taux d'équipement des ménages en ordinateur (y compris la tablette) s'élève à 54,8% en 2015 contre 52,5% en 2014. L'équipement des ménages en tablette continue sa progression cette année de 9 points par rapport à 2014. Ainsi, 20,8% des ménages en sont équipés en 2015 (contre 11,8% en 2014).

**ÉQUIPEMENT EN
TÉLÉPHONIE FIXE**

Le taux d'équipement des ménages en téléphone fixe a connu une diminution au cours de l'année 2015 (22,3% en 2015 contre 24,1% en 2014). Cette tendance observée durant les cinq dernières années trouve son explication dans la baisse continue dans le parc de la téléphonie fixe avec mobilité restreinte.

Evolution en % des équipements TIC des individus et des ménages (2004-2015)



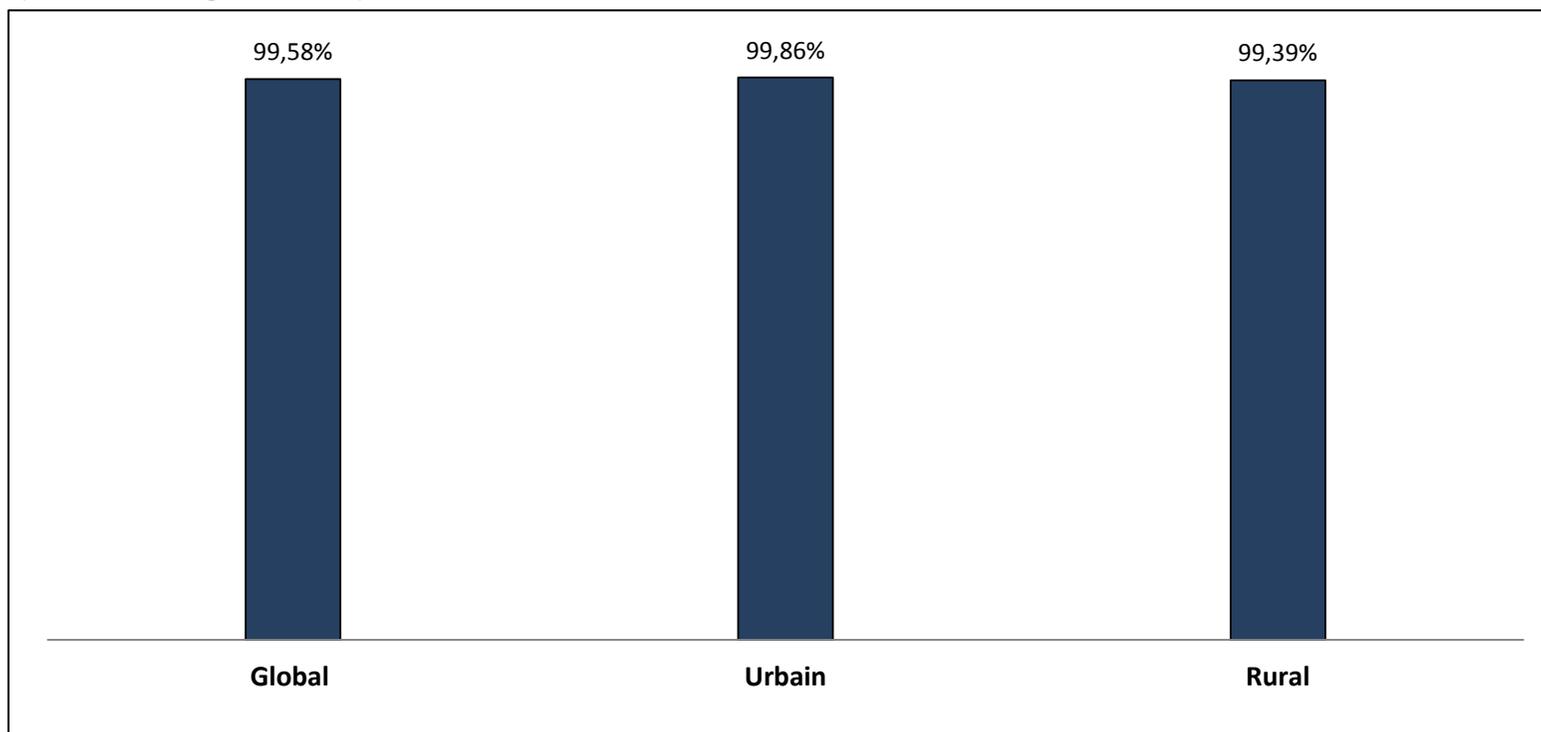
Base : - individus 12-65 ans.
- ménages en zones électrifiées.

3 | TÉLÉPHONIE MOBILE

La téléphonie mobile est généralisée pour la quasi-totalité des ménages aussi bien en milieu urbain qu'en milieu rural.

MENAGES ÉQUIPÉS D'AU MOINS UN TÉLÉPHONE MOBILE

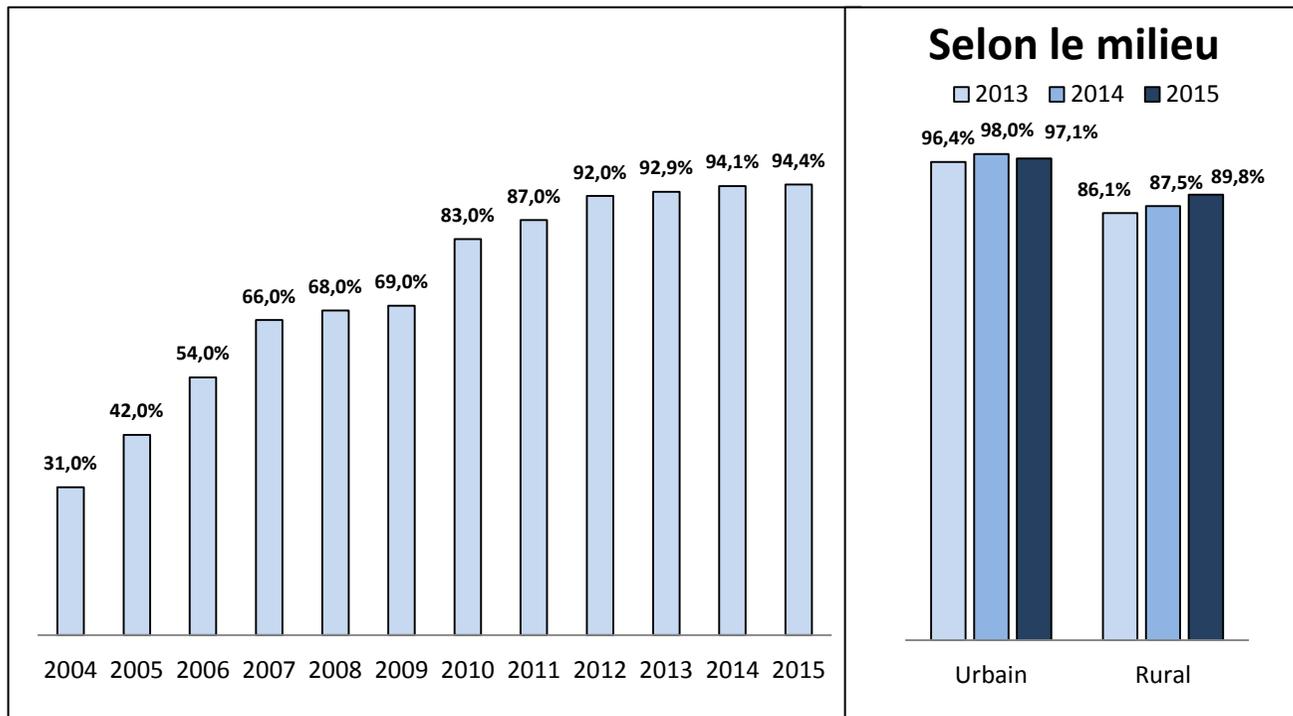
(% des ménages en z.e.)



- 94,4% des individus âgés de 12-65 ans sont équipés en téléphonie mobile. Ce taux atteint 97,1% en milieu urbain et 89,8% en milieu rural.
 Au niveau global, l'équipement de la téléphonie mobile chez les individus a connu une quasi-stagnation en 2015, une légère diminution en milieu urbain et une évolution de 2,5 points en milieu rural ce qui réduit l'écart en matière d'équipement en téléphonie mobile entre les deux milieux.

INDIVIDUS ÉQUIPÉS EN TÉLÉPHONIE MOBILE

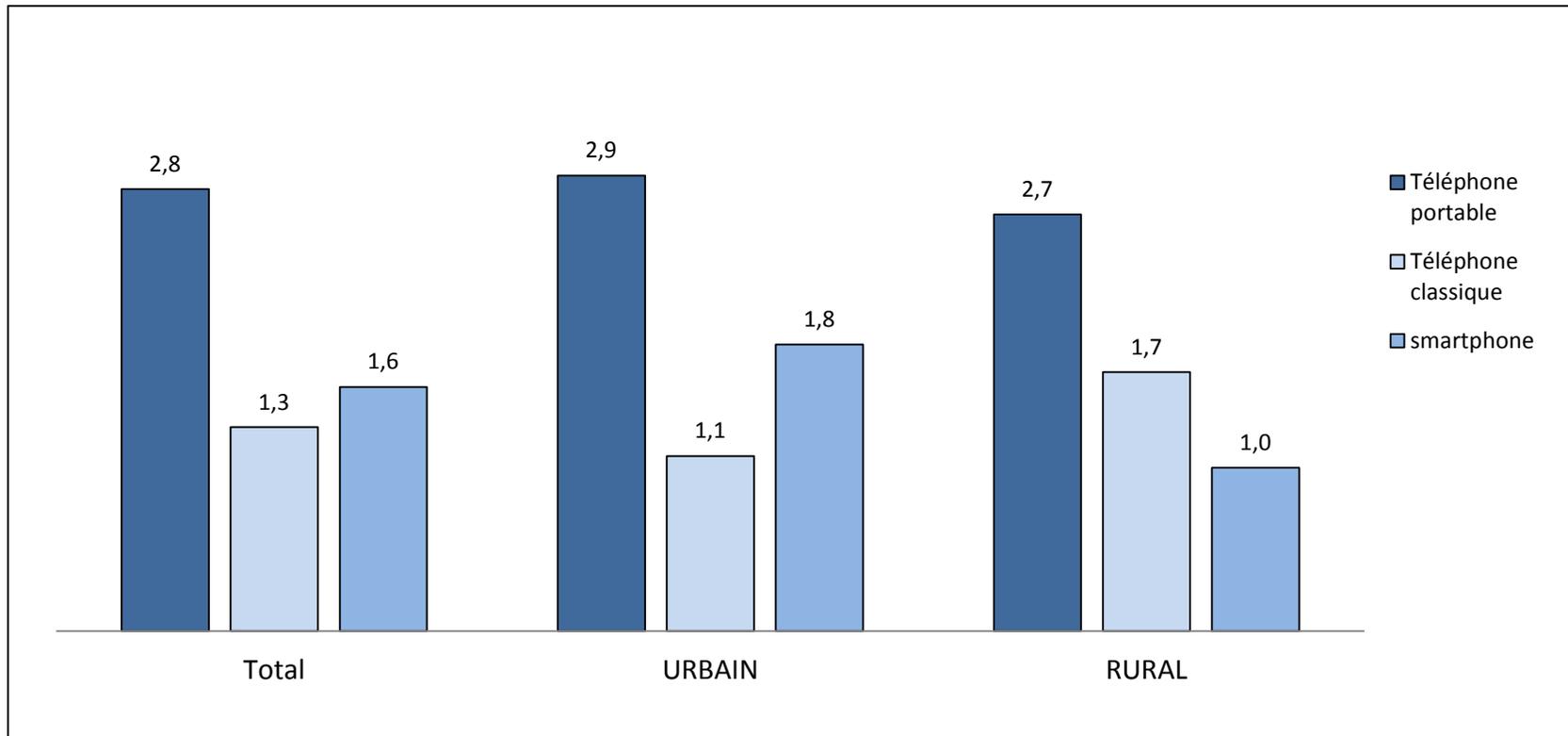
(% des individus de 12 à 65 ans en z.e.)



- La moyenne des téléphones portables chez les ménages est de 2,8 avec un léger avantage pour les ménages du milieu urbain (2,9 dans l'urbain contre 2,7 dans le rural). Cette moyenne est de 1,6 pour les smartphones contre 1,3 pour les téléphones mobiles classiques.

NOMBRE MOYEN DE PERSONNES ÉQUIPÉES EN TÉLÉPHONE MOBILE DANS LE MENAGE

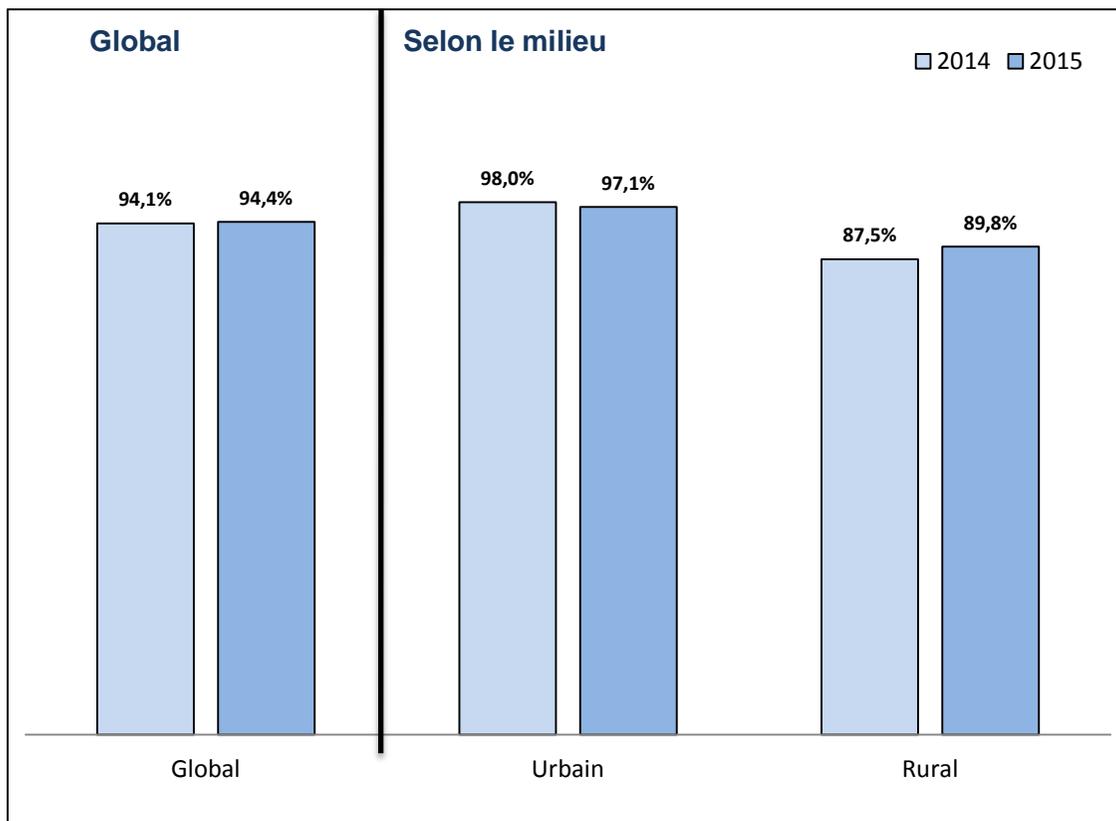
(% des ménages en z.e.)



- En 2015, la proportion des individus (12-65 ans) ayant plus d'une carte SIM est en quasi-stagnation par rapport à 2014.
- Le nombre moyen de cartes SIM par individu est resté inchangé (1,15).

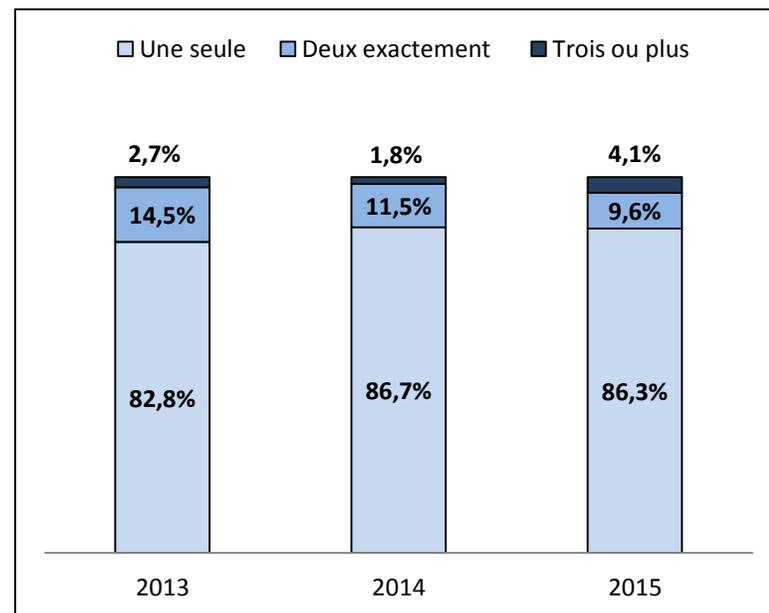
ÉQUIPEMENT EN TELEPHONE MOBILE PERSONNEL

(% des individus de 12-65 ans en z.e.)



INDIVIDUS ÉQUIPÉS EN CARTES SIM

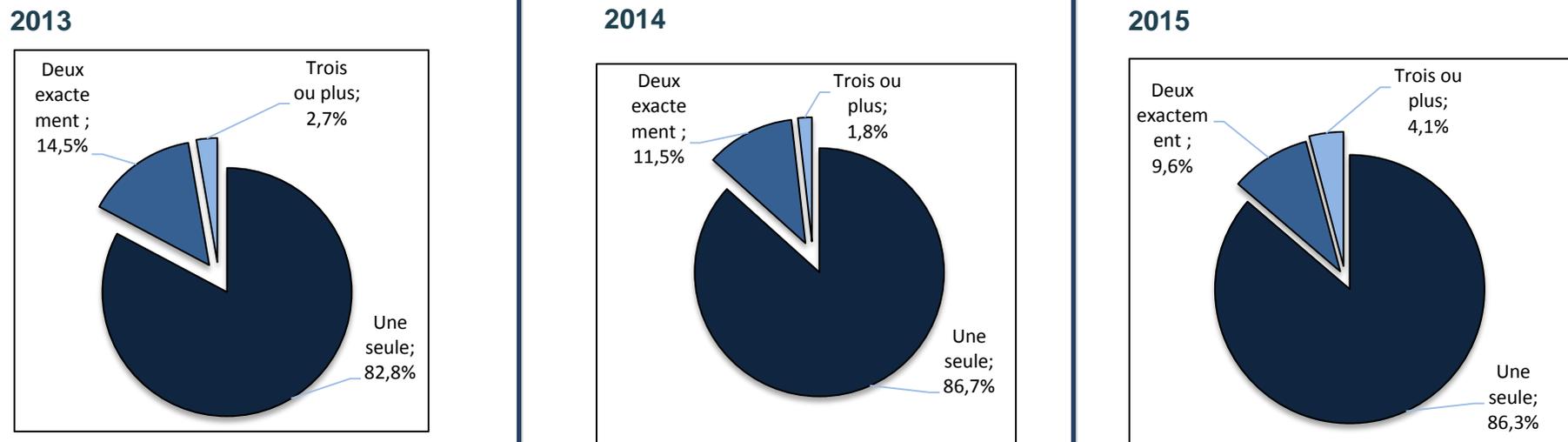
(% des individus de 12 à 65 ans en z.e.)



- La proportion des individus (12-65 ans) ayant plus d'une carte SIM a atteint 13,7% en 2015 (contre 13,3% en 2014).

RÉPARTITION DES INDIVIDUS SELON LE NOMBRE DE CARTES SIM

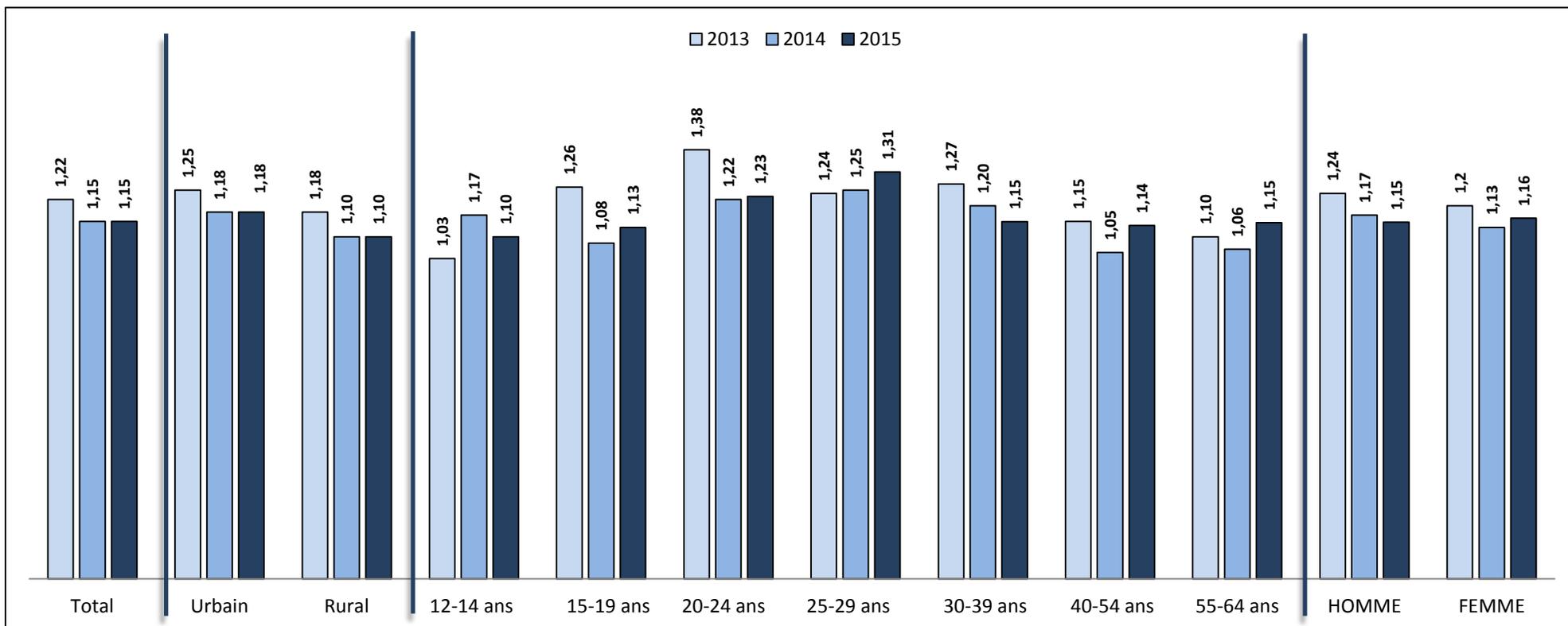
(% des individus de 12 à 65 ans équipés en SIM en z.e.)



- Les jeunes âgés de 20 à 29 ans enregistrent les moyennes les plus élevées de cartes SIM en 2015. Cet indicateur a connu une stagnation au niveau global, aussi bien en milieu urbain qu'en milieu rural. Une différence entre le milieu urbain et rural est constatée (respectivement 1,18 et 1,10).

NOMBRE MOYEN DE CARTES SIM PAR INDIVIDU

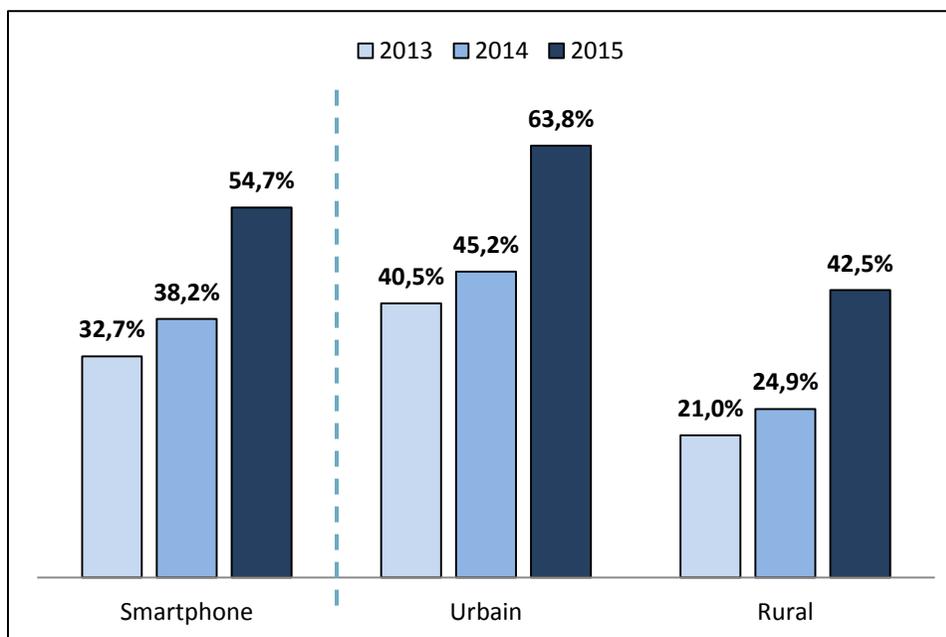
(individus de 12 à 65 ans en z.e.)



- 54,7% des individus de 12 à 65 ans équipés en téléphonie mobile détiennent au moins un smartphone en 2015 ; Cet indicateur affiche une augmentation notable par rapport aux années précédentes.
- En milieu rural, l'équipement en Smartphone affiche une importante augmentation en passant de 24,9% à 42,5% en une année.
- Le nombre estimé de smartphones s'élève à 14,7 millions d'unités en 2015, ce qui correspond à une augmentation notable de 5,3 millions d'unités par rapport à 2014.

INDIVIDUS ÉQUIPÉS EN SMARTPHONE

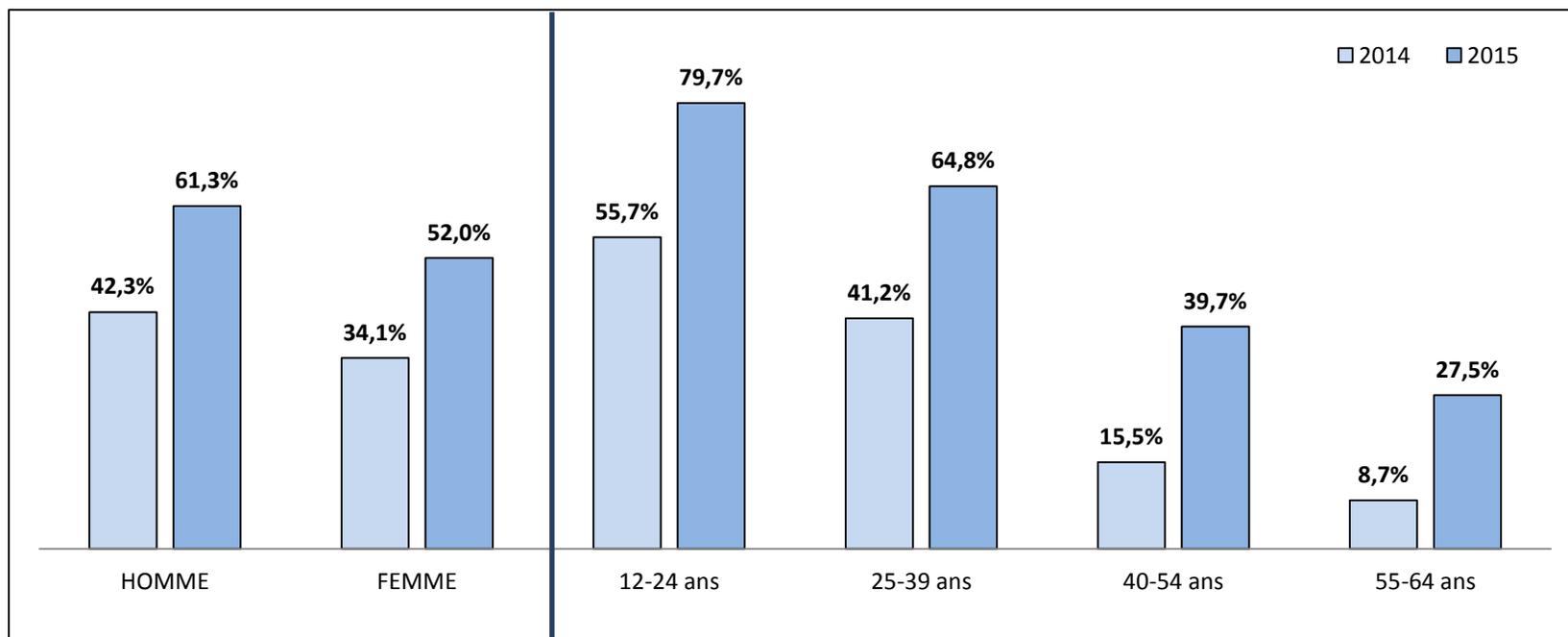
(% des individus de 12 à 65 ans équipés en mobile en z.e)



- La proportion des individus équipés en téléphone mobile qui ont un smartphone diminue au fur et à mesure de l'avancement de l'âge. Ainsi, 80% des individus de 12 à 24 ans équipés en téléphonie mobile ont un smartphone contre 27,5% pour la tranche d'âge 55-64 ans.
- Une augmentation importante est constatée dans toutes les tranches d'âges. La plus forte hausse de smartphone est constatée chez les jeunes de 12 à 24 ans.
- Selon le genre, le taux d'équipement des hommes en smartphones est plus important que celui des femmes

INDIVIDUS ÉQUIPÉS EN SMARTPHONE

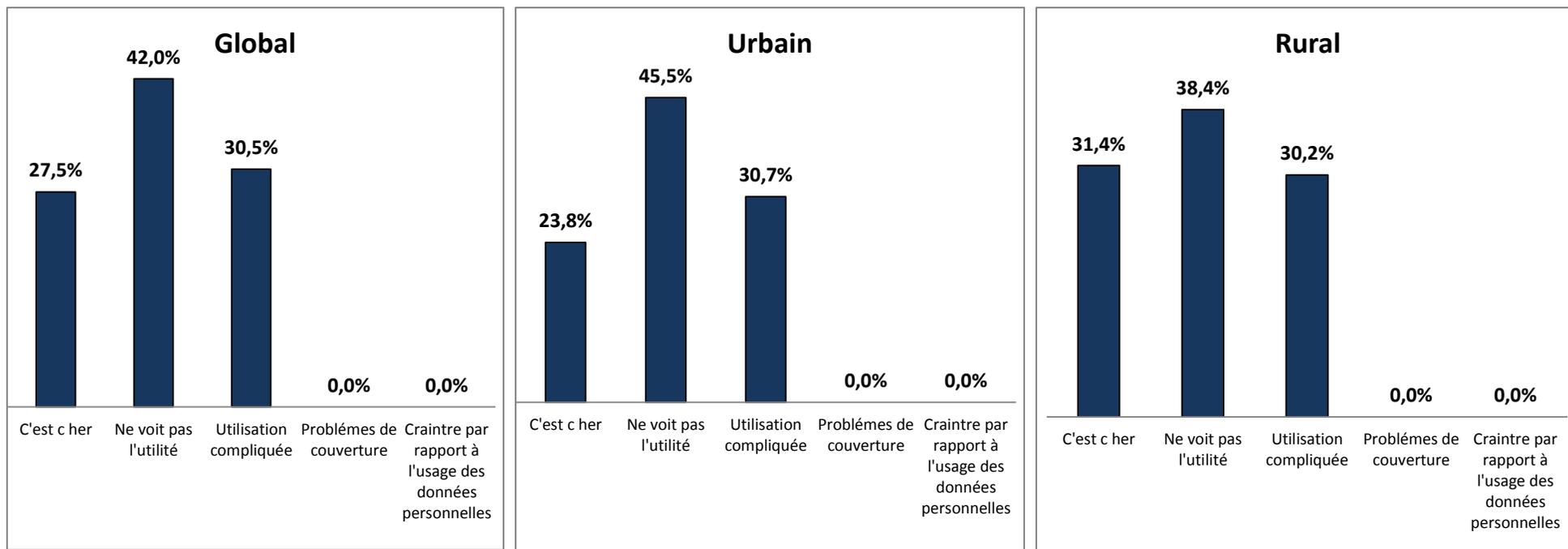
(% des individus de 12 à 65 ans équipés en mobile en z.e)



- Les raisons de non équipement en Smartphone sont l'absence d'utilité et la complexité d'utilisation avec des proportions respectives de 42% et 30.5%. Ces proportions sont assez voisines pour les milieux urbain et rural.

RAISONS DE NON ÉQUIPEMENT EN SMARTPHONE

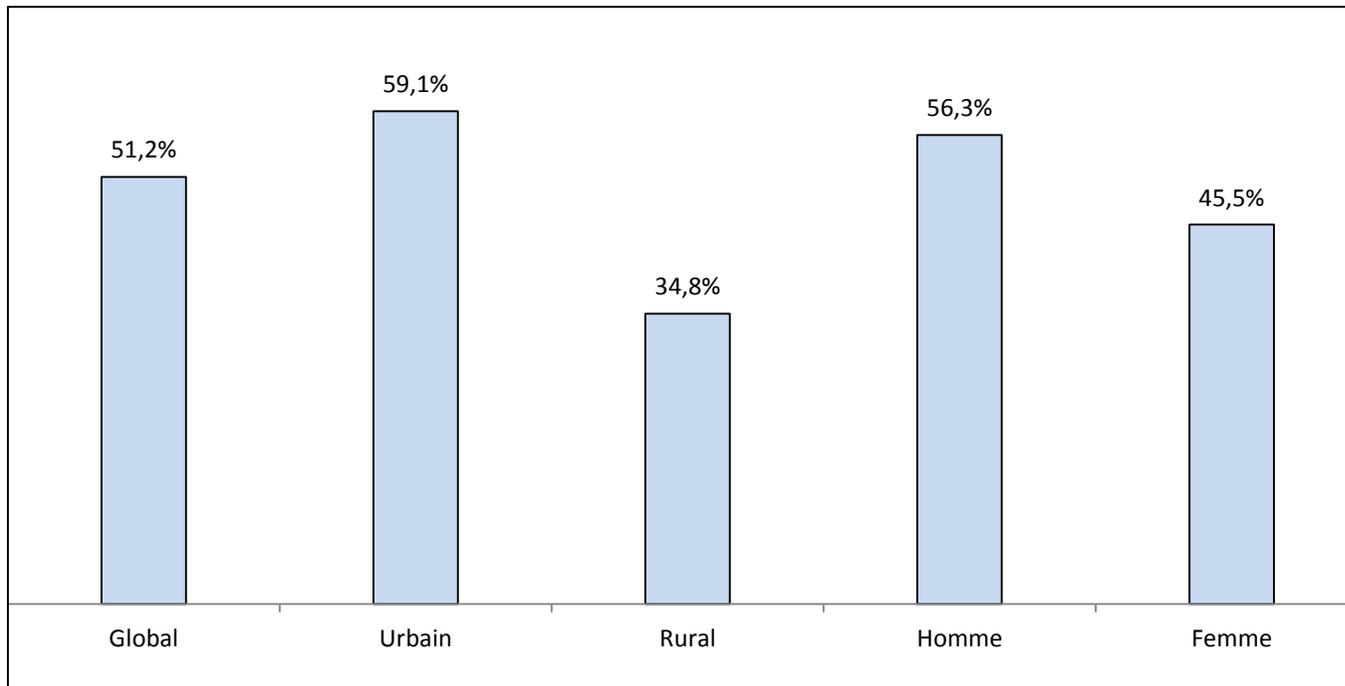
(% des individus de 12 à 65 ans sans smartphone en z.e)



- Plus de la moitié des individus (12 - 65 ans) équipés en mobile l'utilisent pour l'accès à internet en milieu urbain (59,1%). Cette proportion se situe à 34,8% en milieu rural.
- Les mobinautes hommes (56,3%) sont plus nombreux que les mobinautes femmes (45,5%).

Mobinautes

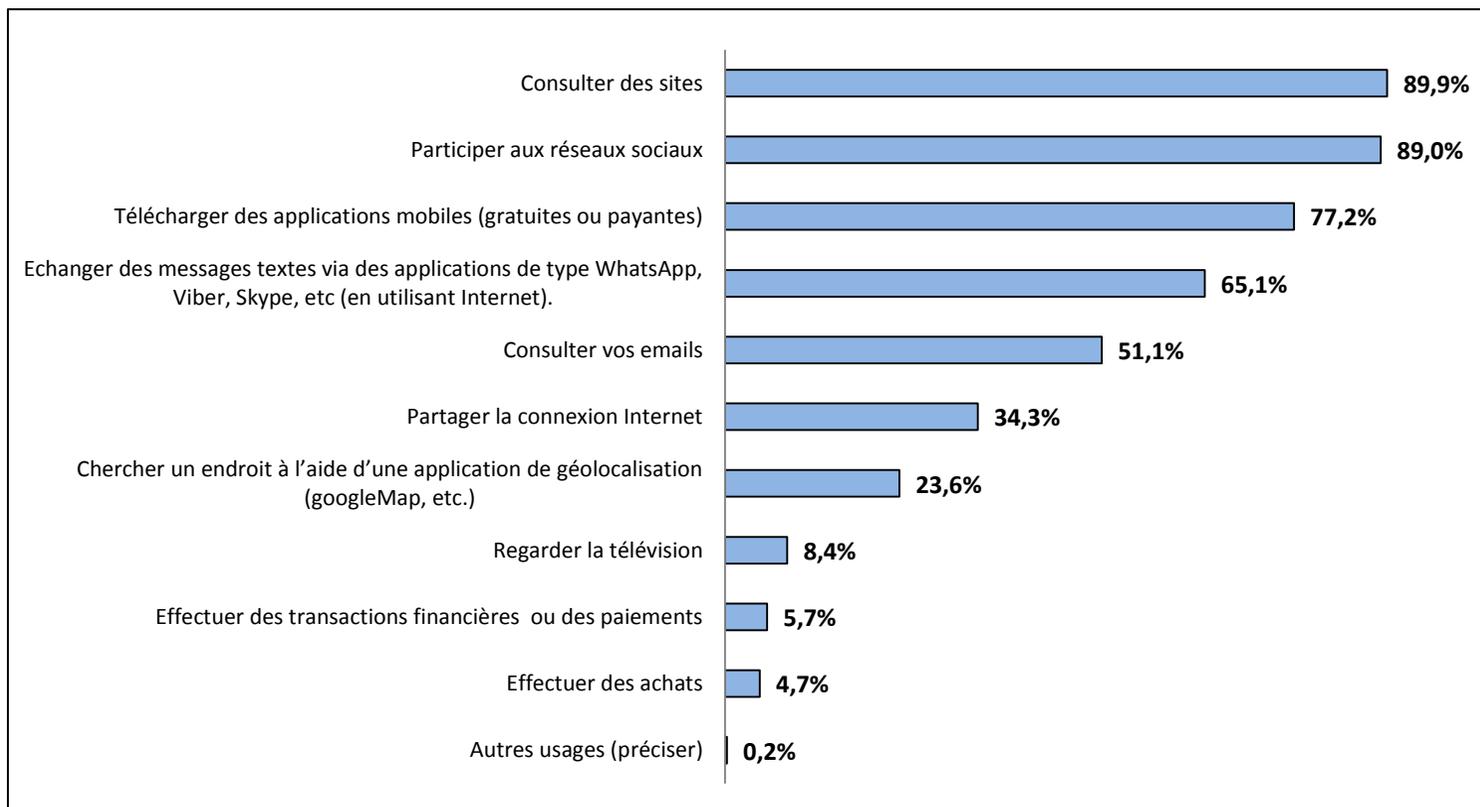
(% individus 12-65 équipés en téléphone mobile)



- Les individus qui accèdent à Internet depuis leur téléphone mobile le font en particulier pour consulter des sites web (9/10), participer à des réseaux sociaux (9/10), télécharger des applications mobiles (3/4), échanger des messages textes (2/3), consulter leurs mails (1/2), partager l'accès Internet (1/3) et pour la géolocalisation (1/4).

RAISONS D'UTILISATION D'INTERNET SUR TÉLÉPHONE MOBILE

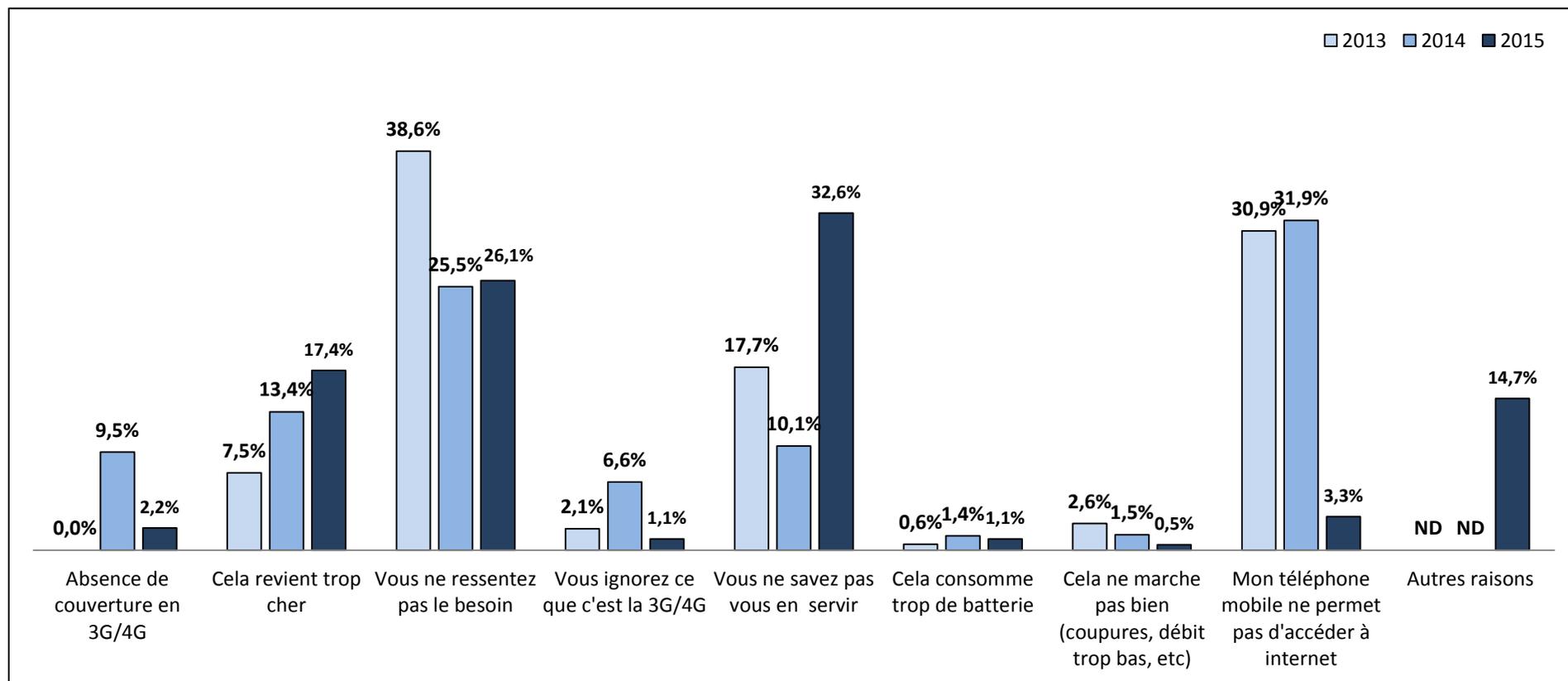
(% individus 12 - 65 ans équipés en téléphone mobile et l'utilisent pour l'accès à internet en z.e.)



- Le manque de compétence constitue le principal frein à l'utilisation de l'Internet sur téléphone mobile (32,6%), suivie par l'absence de besoin (26,1%) et le prix (17,4%). L'absence de couverture est peu citée (2,2%).

PRINCIPALES RAISONS DE NON UTILISATION D'INTERNET SUR TELEPHONE MOBILE

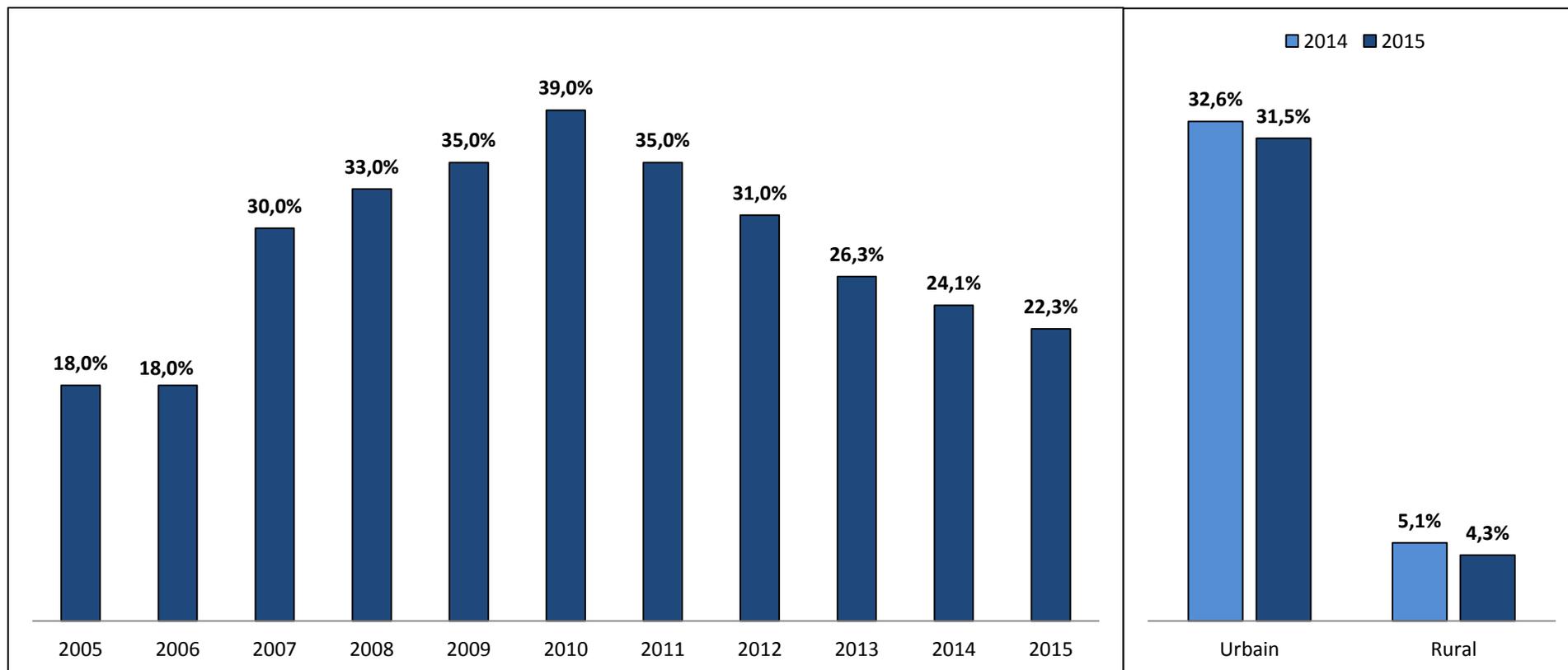
(% des individus 12-65 ans n'utilisant pas Internet sur téléphone mobile)



4 | TÉLÉPHONIE FIXE

Le taux d'équipement des ménages en lignes fixes est en baisse au cours des six dernières années avec moins d'un ménage sur quatre qui est équipé (22,3%). En milieu urbain, cette proportion se situe à 31,5% contre 4,3% en milieu rural.

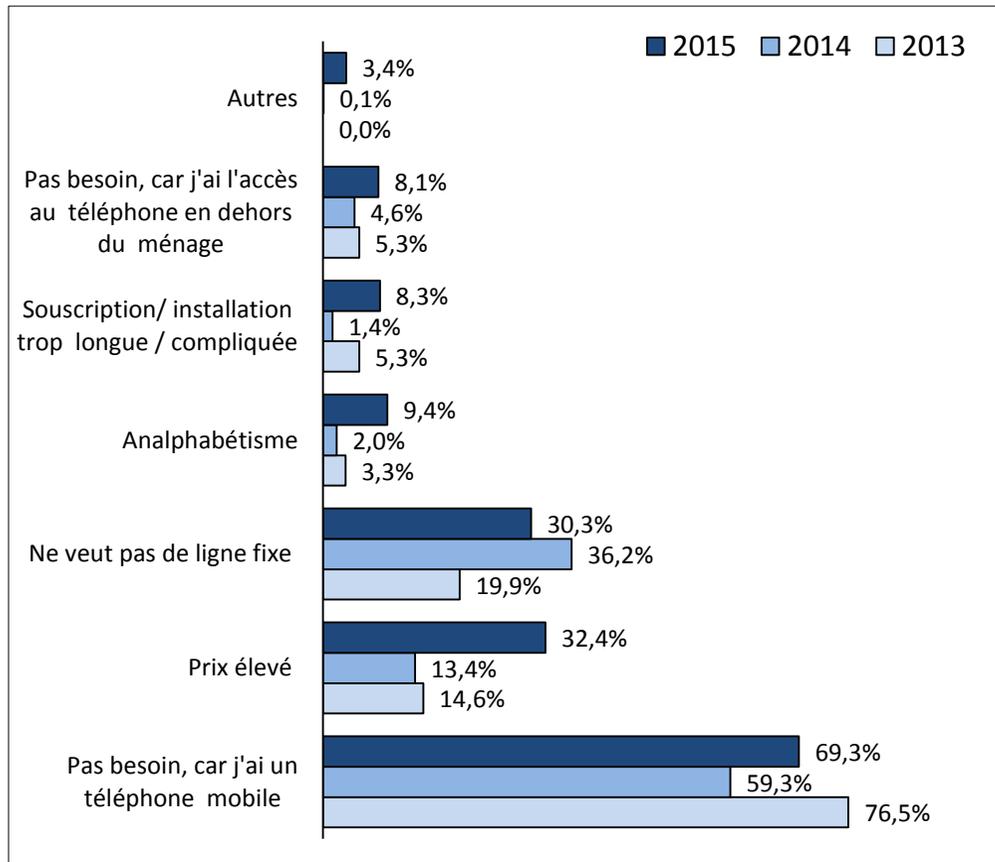
MÉNAGES ÉQUIPÉS EN TÉLÉPHONIE FIXE (% des ménages en z.e.)



- Près de 7 ménages sur dix déclarent ne pas avoir besoin de téléphonie fixe du fait qu'il dispose de la téléphonie mobile.
- Seuls 7,2% des ménages non-équipés en téléphonie fixe ont l'intention de s'en équiper.

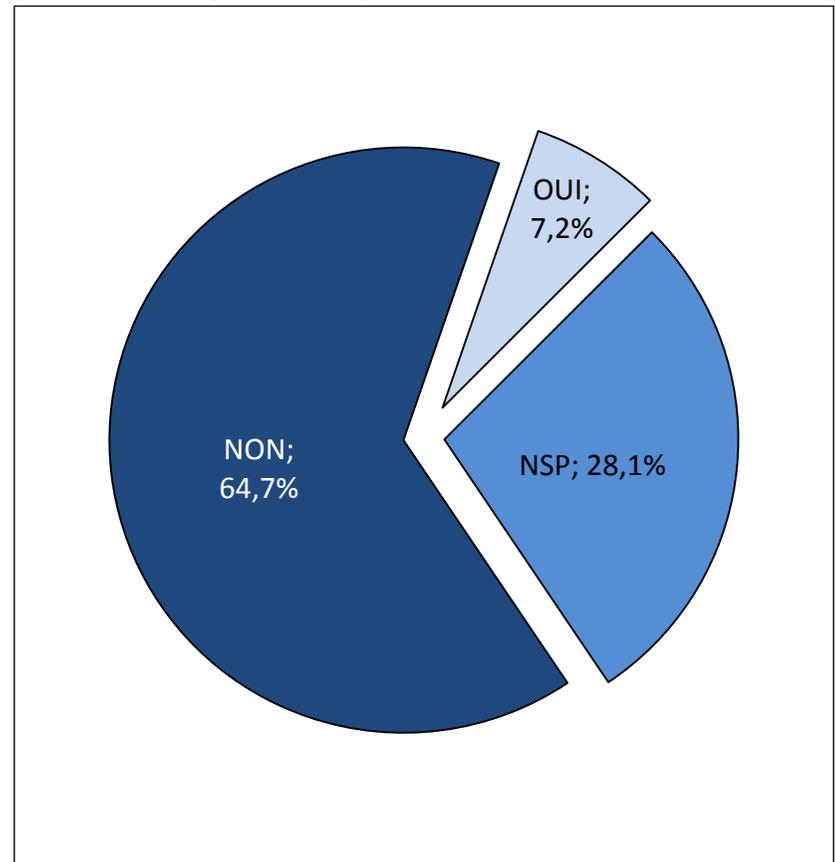
RAISONS DE NON ÉQUIPEMENT EN TELEPHONIE FIXE

(% des ménages non équipés en fixe en z.e.)



INTENTION D'ÉQUIPEMENT EN TELEPHONIE FIXE

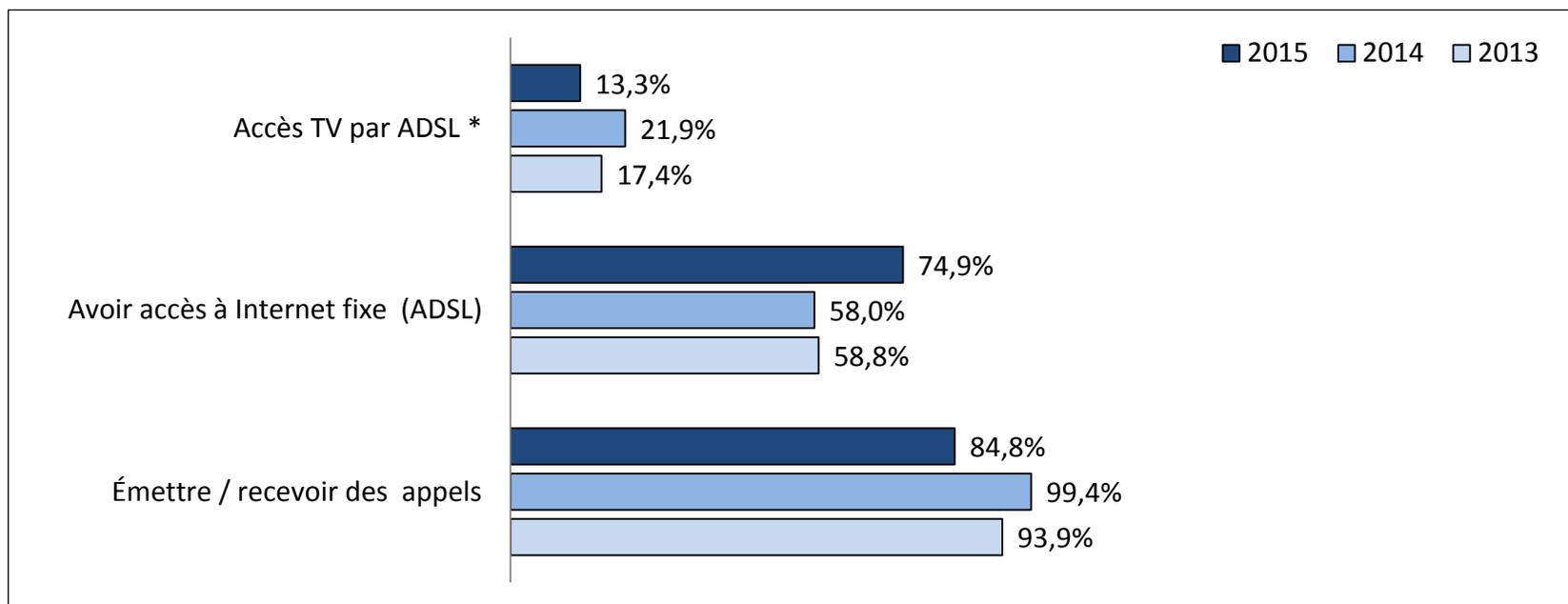
(% des ménages non équipés en téléphonie fixe en z.e.; 2015)



- L'accès à l'Internet ADSL concerne près des trois quarts des ménages et constitue de ce fait l'une des principales raisons de s'équiper en téléphonie fixe pour les ménages équipés. Cette proportion a connu une hausse notable par rapport à 2014 et 2013.

MOTIVATIONS D'ÉQUIPEMENT EN TÉLÉPHONIE FIXE

(% des ménages équipés en fixe en z.e.)

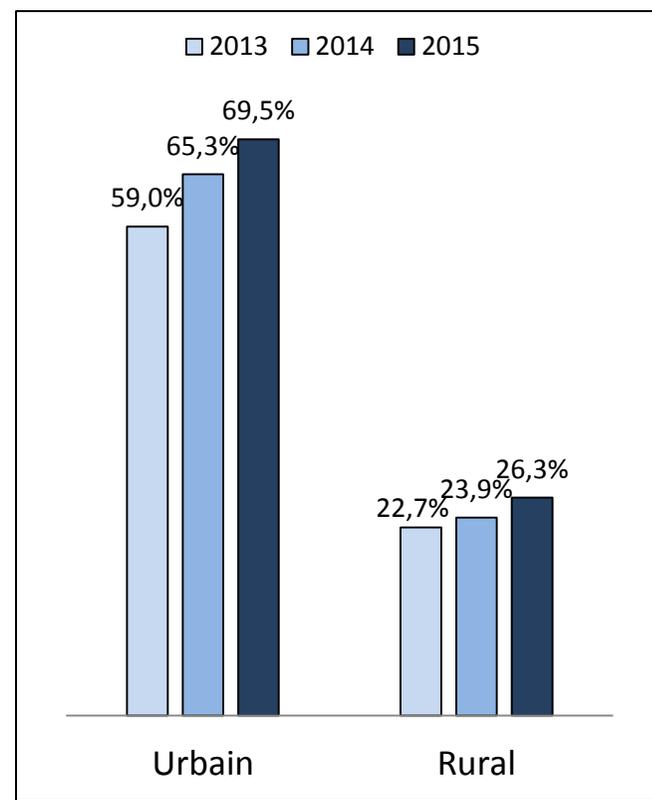
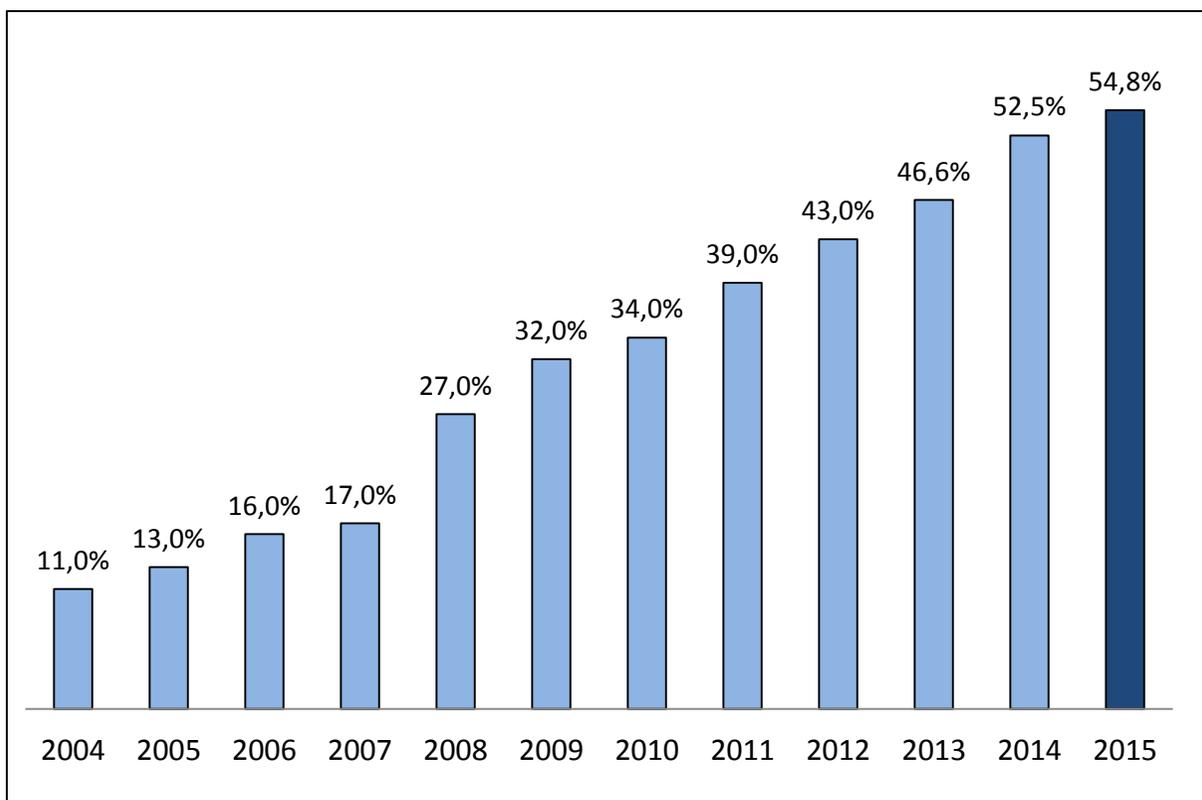


* y compris le DreamBox

5 | ORDINATEUR

- 54,8% des ménages sont équipés en Ordinateur/Tablette.
- Cette proportion varie entre milieu urbain et milieu rural, avec respectivement près de 7 ménages sur 10 équipés en milieu urbain contre un peu plus du quart en milieu rural.

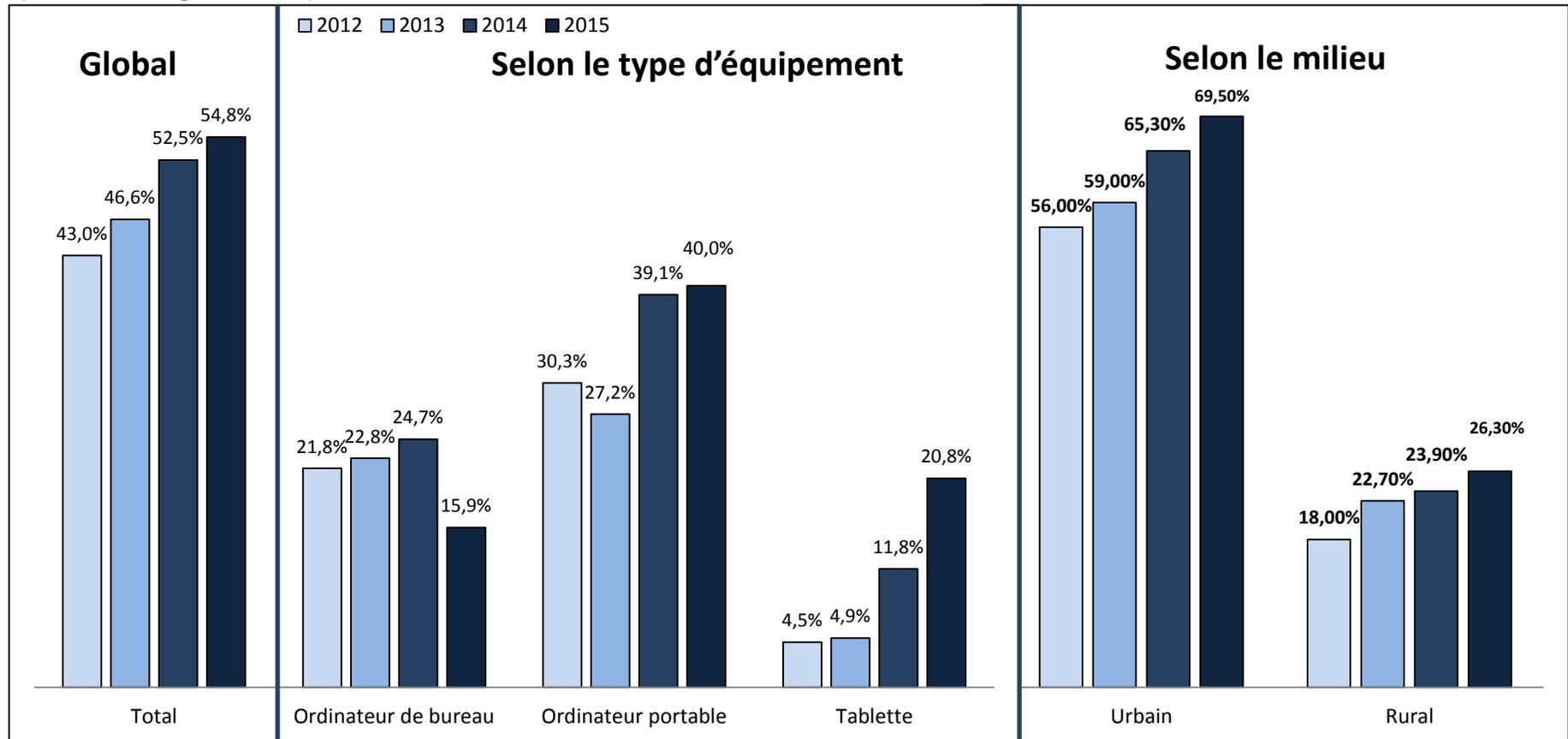
ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTE (% des ménages en z.e.)



- Si la tablette enregistre une augmentation notable, l'ordinateur portable connaît une quasi-stagnation alors que l'ordinateur de bureau enregistre une forte baisse.

ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTE

(% des ménages en z.e.)

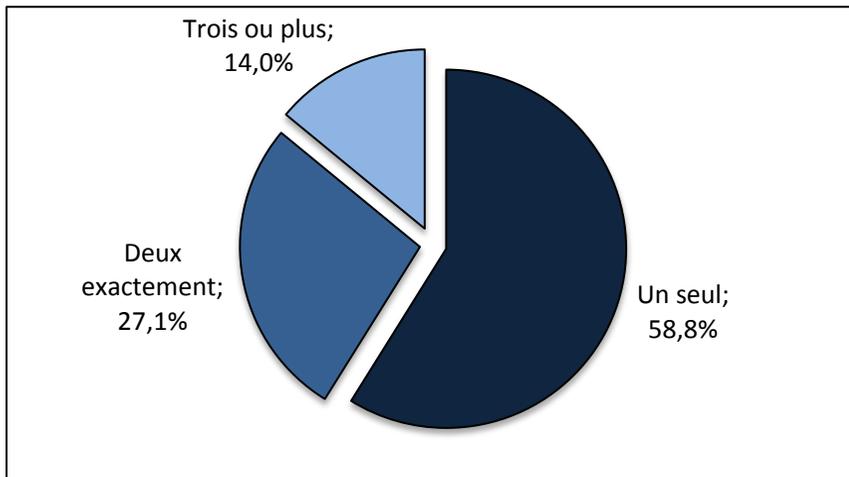


- Près de la moitié des ménages équipés disposent de deux ordinateurs/tablettes ou plus (47,8%). Cette proportion a connu une augmentation entre 2014 et 2015.
- L'augmentation est particulièrement importante pour les ménages ayant trois ordinateurs ou tablettes dont la proportion est passée de 14% à 20,1%.

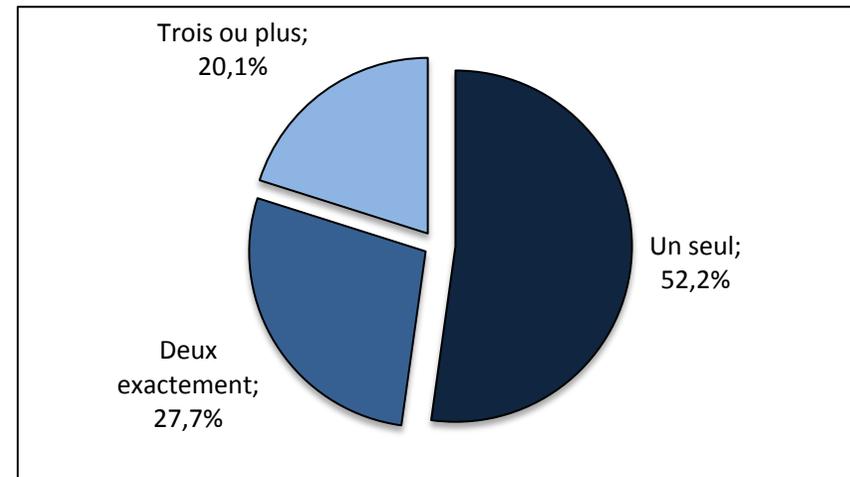
RÉPARTITION DES MÉNAGES SELON LEUR ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR/TABLETTE

(% des ménages équipés en ordinateurs/tablettes)

2014



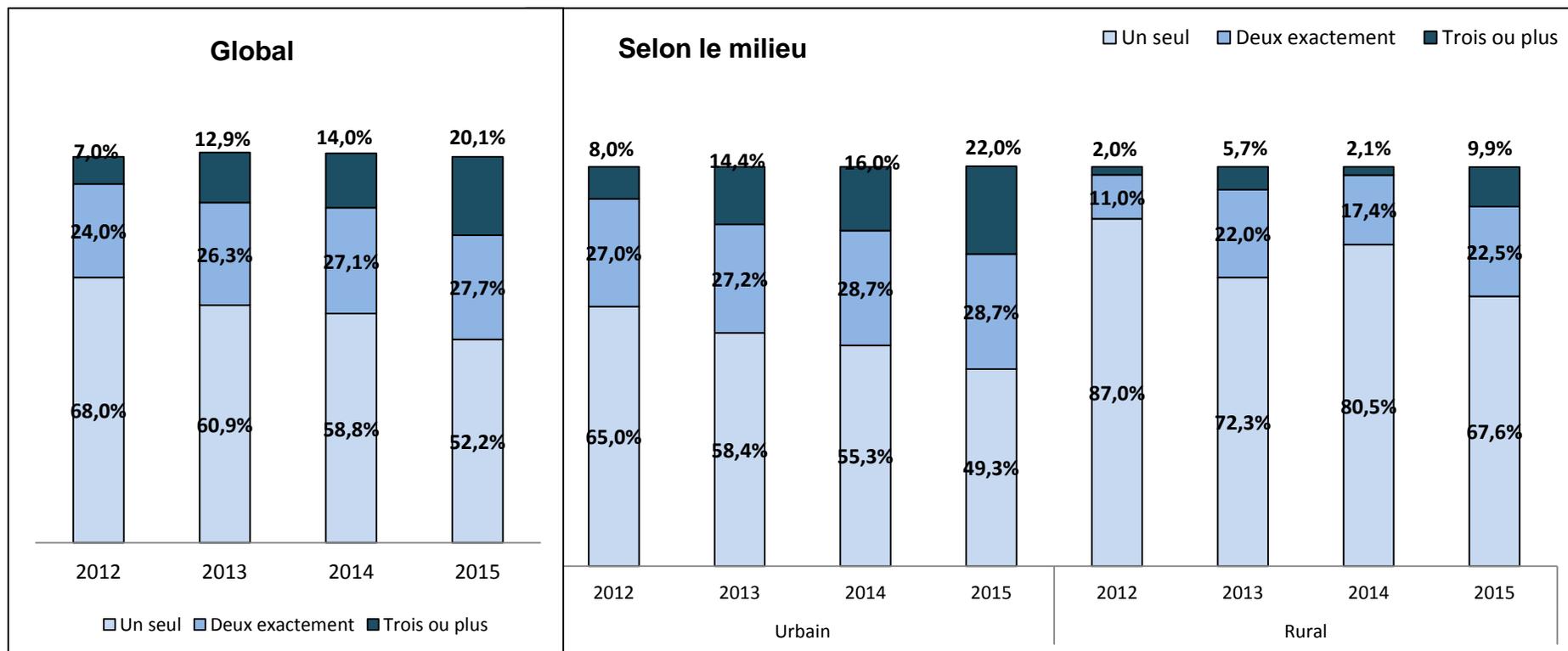
2015



- Les ménages équipés d'un seul ordinateur/tablette diminue en passant de 58,8% à 52,2% entre 2014 et 2015 : un ménage sur deux en milieu urbain et deux ménages sur trois en milieu urbain ont un seul ordinateur/tablette.
- La proportion des ménages équipés de plus d'un ordinateur/tablette augmente aussi bien en milieu urbain qu'en milieu rural.

ÉQUIPEMENT DES MÉNAGES EN ORDINATEURS/TABLETTES

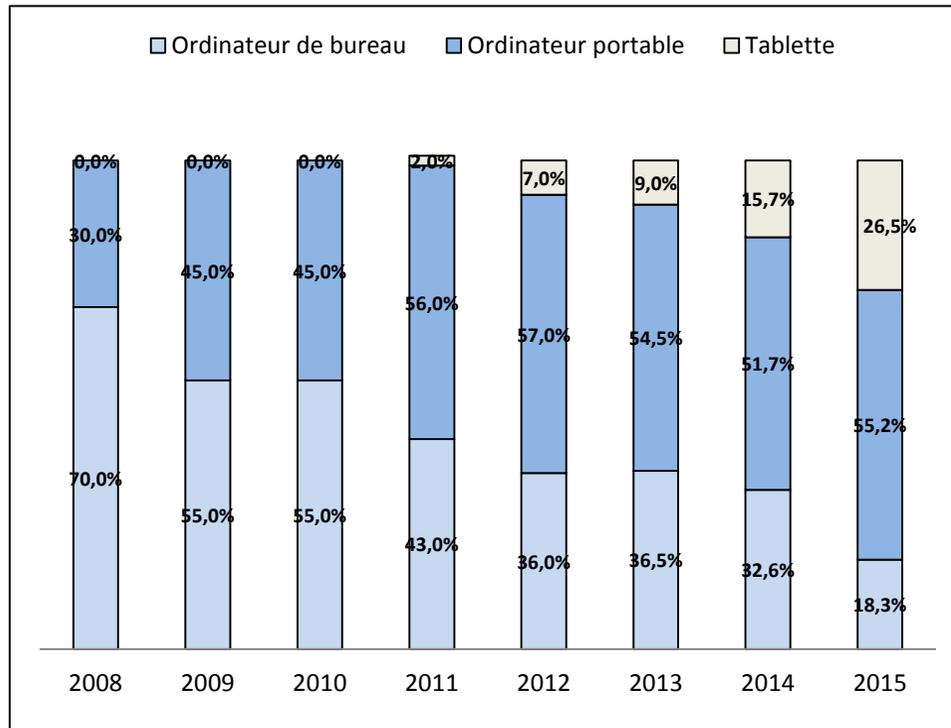
(% des ménages équipés en ordinateurs et/ou tablettes en z.e.)



- Les tablettes poursuivent leur évolution positive et représentent plus du quart du parc.
- Cette évolution s'est opérée au détriment des ordinateurs de bureau qui ont connu en termes relatifs une régression notable.

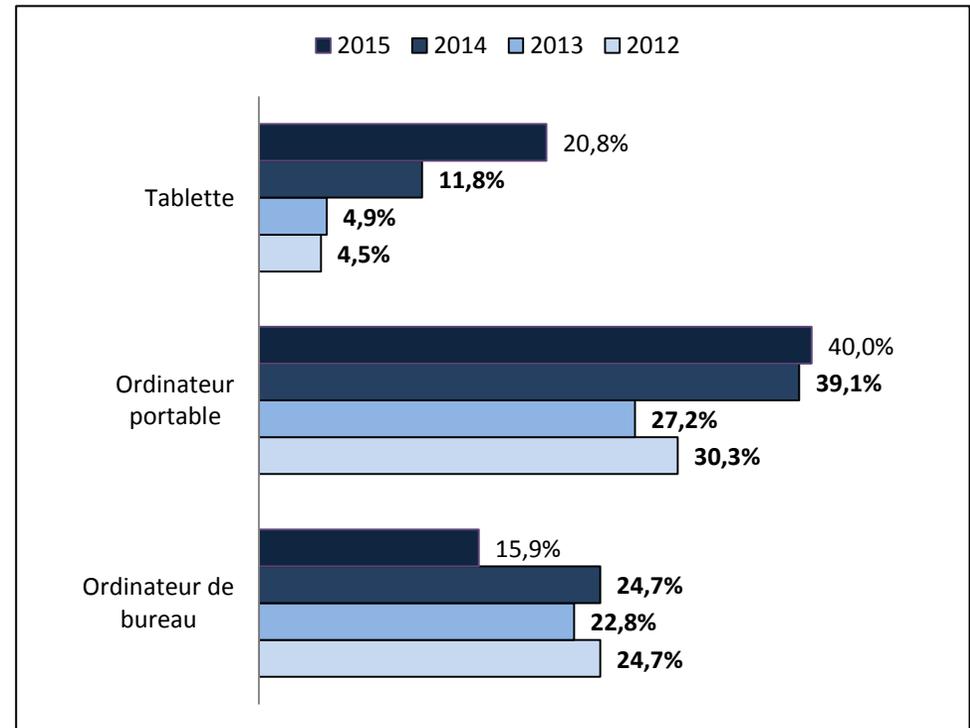
TYPES D'ORDINATEURS/ TABLETTE

(% des ordinateurs dans les ménages)



EQUIPEMENT EN ORDINATEUR/ TABLETTE

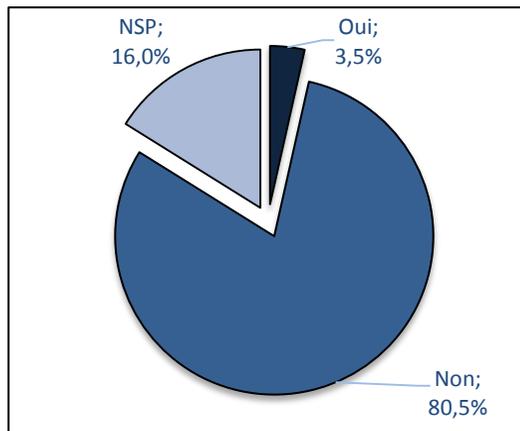
(% des ménages en z.e.)



- Les intentions de remplacer ou acquérir un ordinateur portable (9,1%) ou une tablette (7,7%) sont plus importantes que celles d'acheter/remplacer un ordinateur de bureau (3,5%).

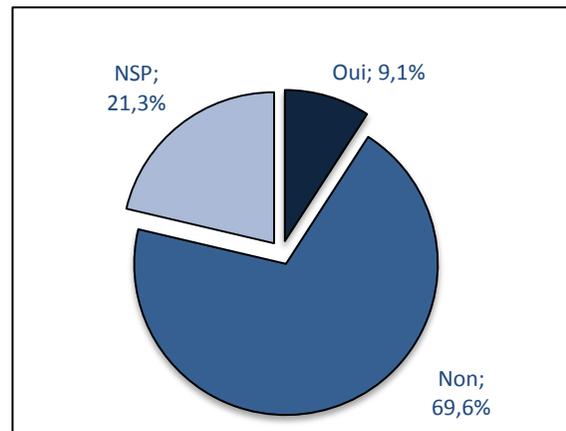
INTENTION DE REMPLACER/ACQUÉRIR UN ORDINATEUR DE BUREAU

(% des ménages ; 2015)



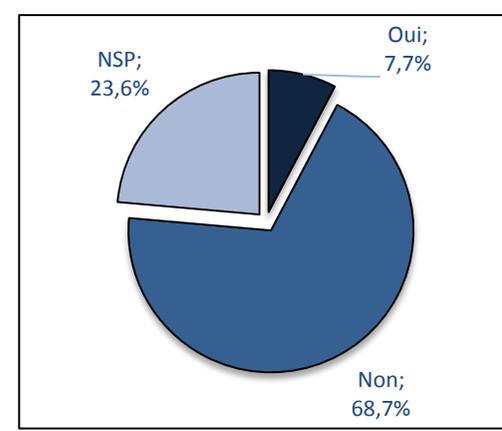
INTENTION DE REMPLACER/ACQUÉRIR UN ORDINATEUR PORTABLE

(% des ménages ; 2015)



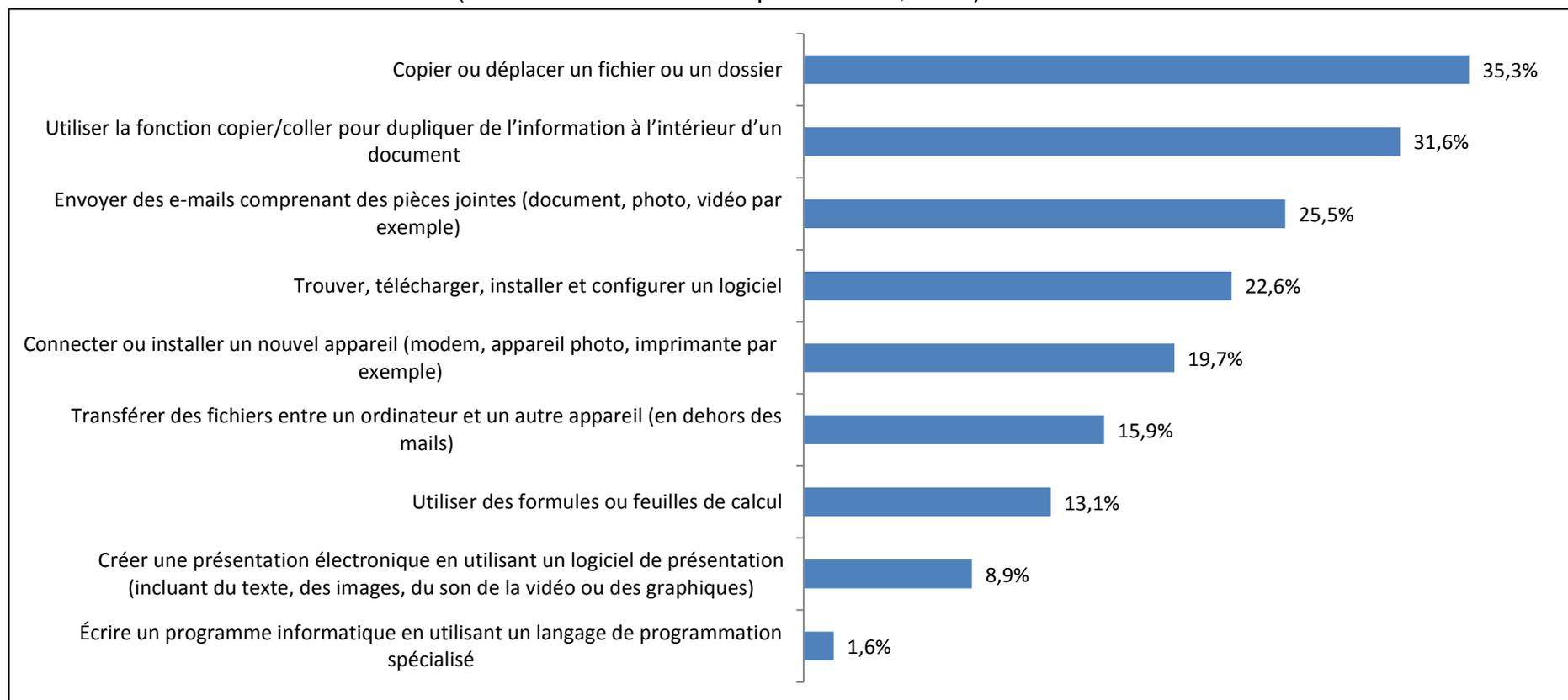
INTENTION DE REMPLACER / ACQUÉRIR UNE TABLETTE

(% des ménages ; 2015)



- Copier et déplacer un fichier, utiliser l'option copier/coller et envoyer des emails sont les compétences les plus maîtrisées par les utilisateurs des ordinateurs/tablettes avec respectivement 35,3%, 31,6% et 25,5%.

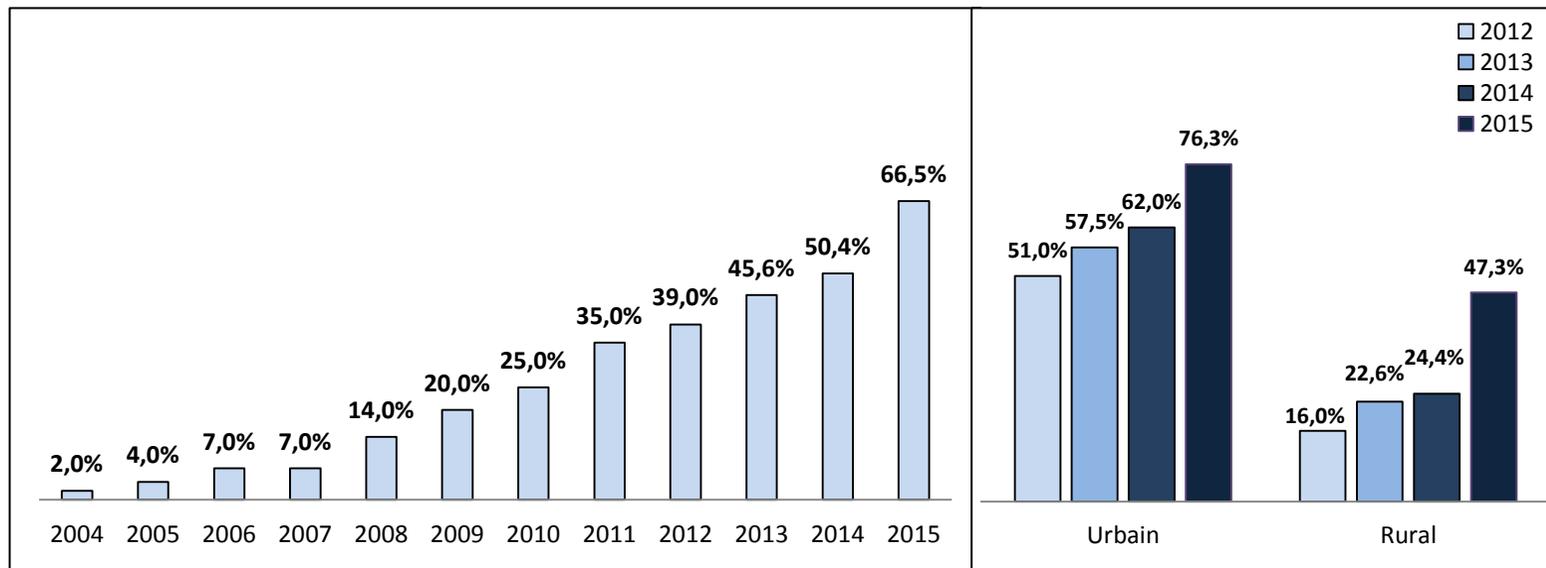
COMPÉTENCES INFORMATIQUES (% des individus 5 ans et plus en z.e. ; 2015)



6 | INTERNET

- 66,5% des ménages ont accès à Internet. Plus des trois-quarts des ménages en milieu urbain ont accès à internet (76,3%) contre 47,3% en milieu rural. L'équipement internet a connu une augmentation considérable dans les deux milieux entre 2014 et 2015.

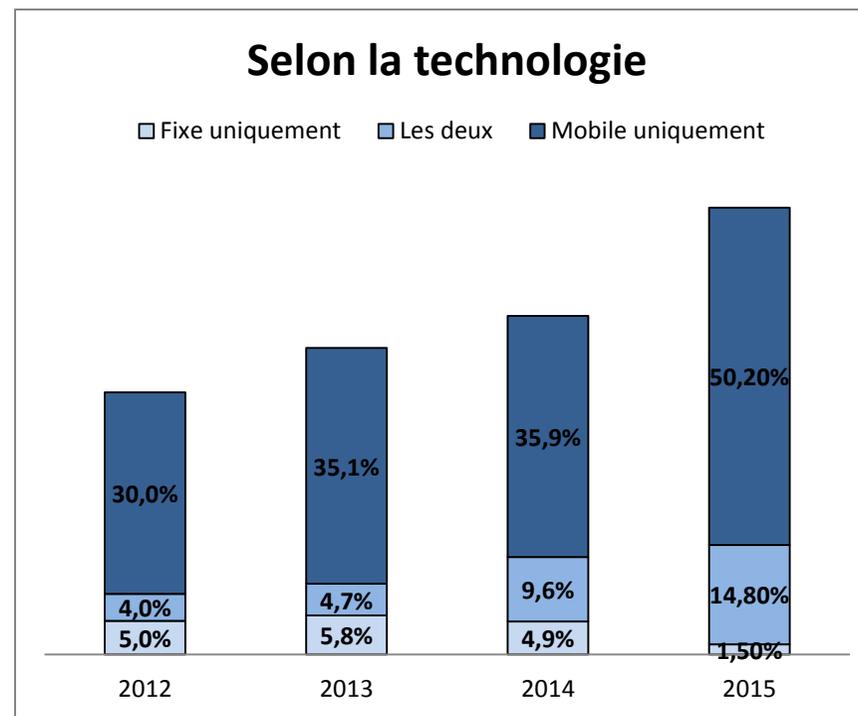
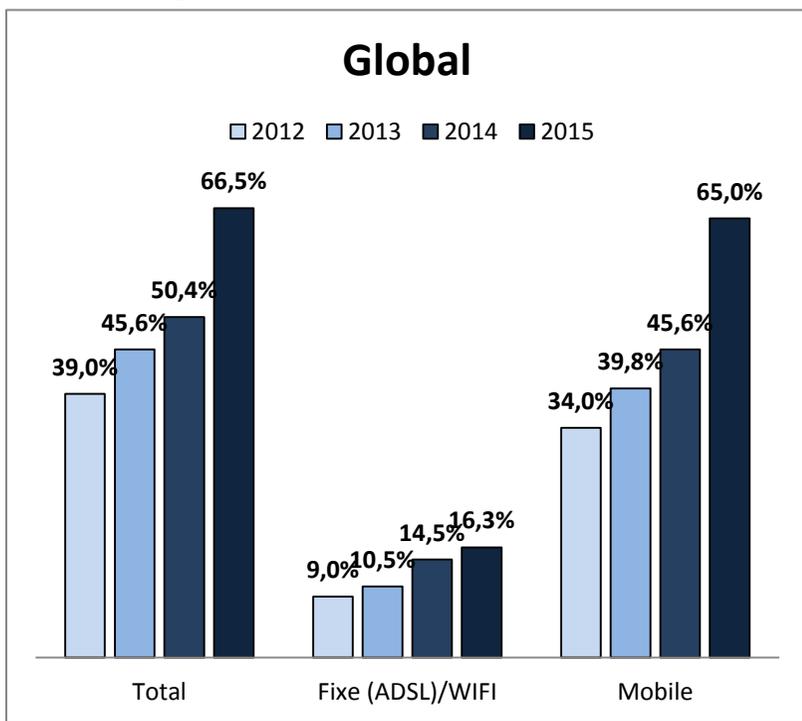
ÉQUIPEMENT EN INTERNET (% des ménages en z.e.)



- L'augmentation de l'accès à internet mobile est passée de 45,6% en 2014 à 65,0% en 2015. L'accès à l'internet fixe (ADSL)/WIFI a augmenté en passant de 14,5% à 16,3% pour la même période. L'augmentation constatée est plus prononcée pour l'accès mobile qui s'est opérée au détriment de l'accès fixe uniquement qui connaît une diminution relative depuis l'année 2013.

L'ACCES A INTERNET

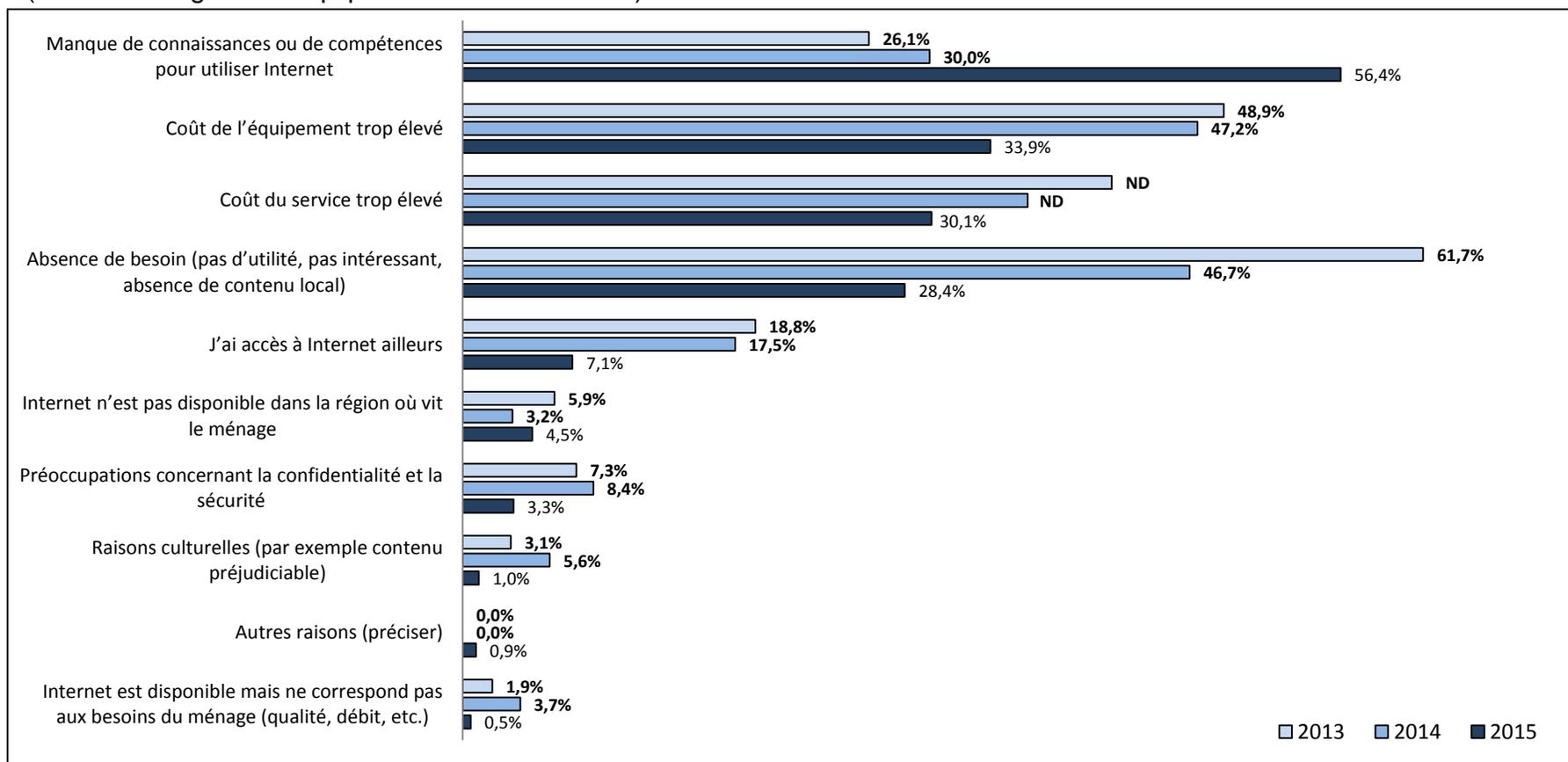
(% des ménages en z.e.)



Le manque de connaissance ou de compétence, le coût de l'équipement, le coût du service et l'absence de besoin sont les principales raisons de non équipement des ménages en accès Internet avec respectivement.

RAISONS DE NON ÉQUIPEMENT EN INTERNET

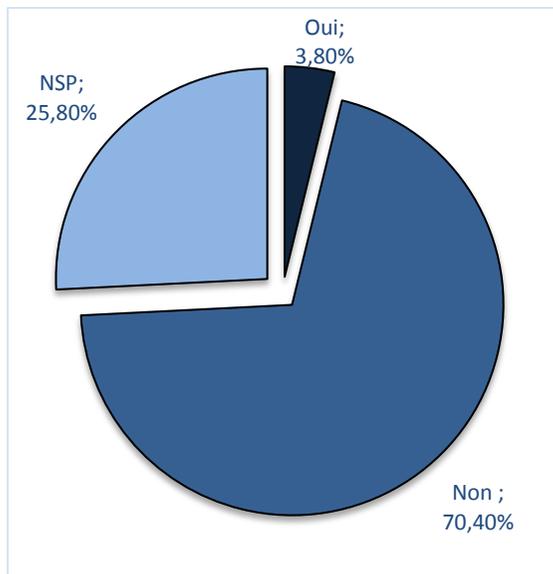
(% des ménages non équipés en accès Internet)



- 3,8% des ménages non équipés en accès Internet pensent s'en équiper au cours des 12 prochains mois. Parmi eux, 43,5% pensent opter pour l'Internet fixe et 44,1% pour l'Internet mobile sur téléphone portable.

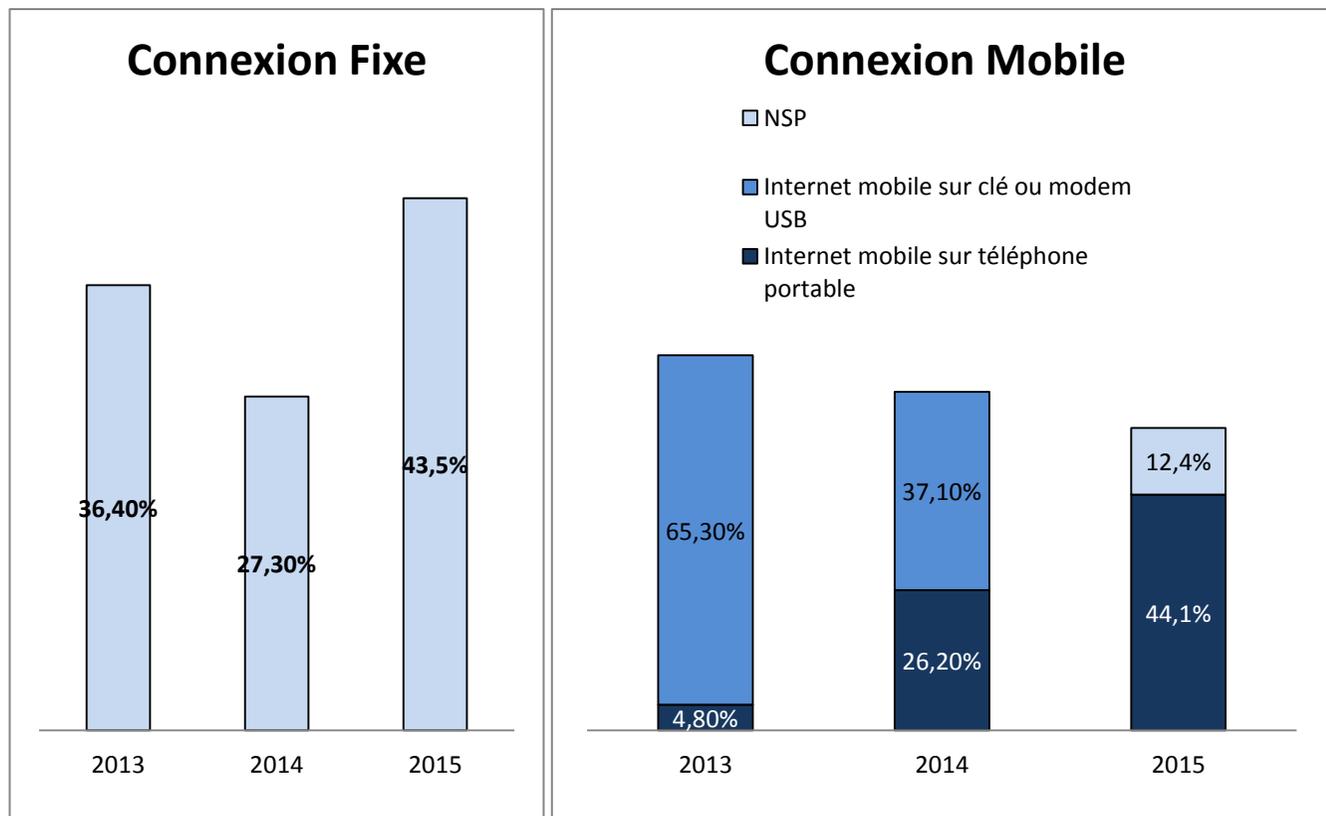
INTENTION D'ÉQUIPEMENT EN INTERNET

(% des ménages non équipés)



INTENTION D'ÉQUIPEMENT DANS LES 12 PROCHAINS MOIS SELON LA NATURE DE L'ÉQUIPEMENT ENVISAGÉ

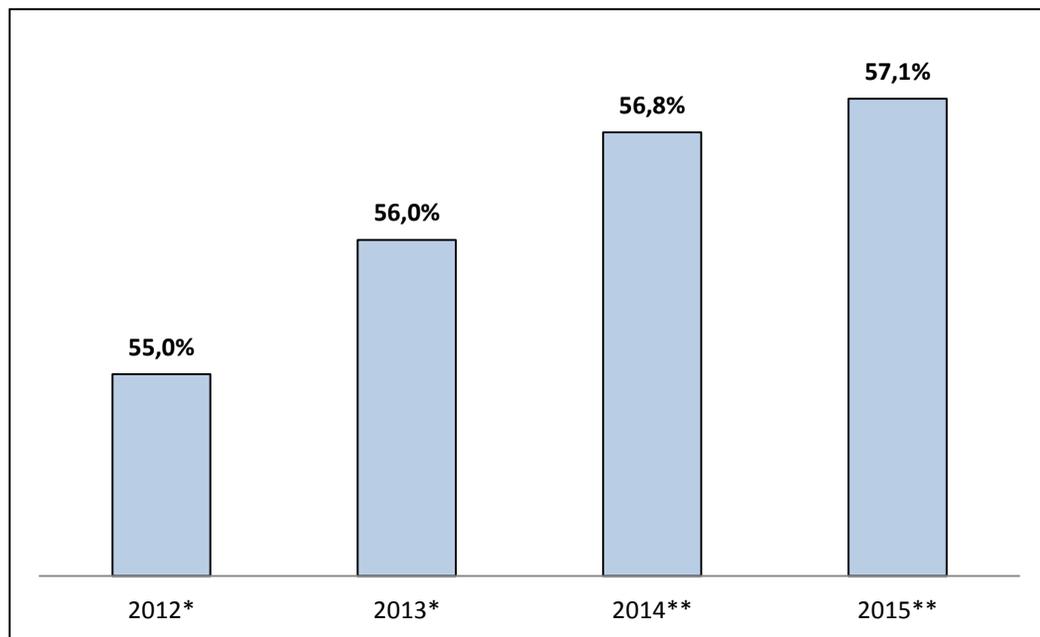
(% des ménages non équipés et souhaitent s'équiper en internet)



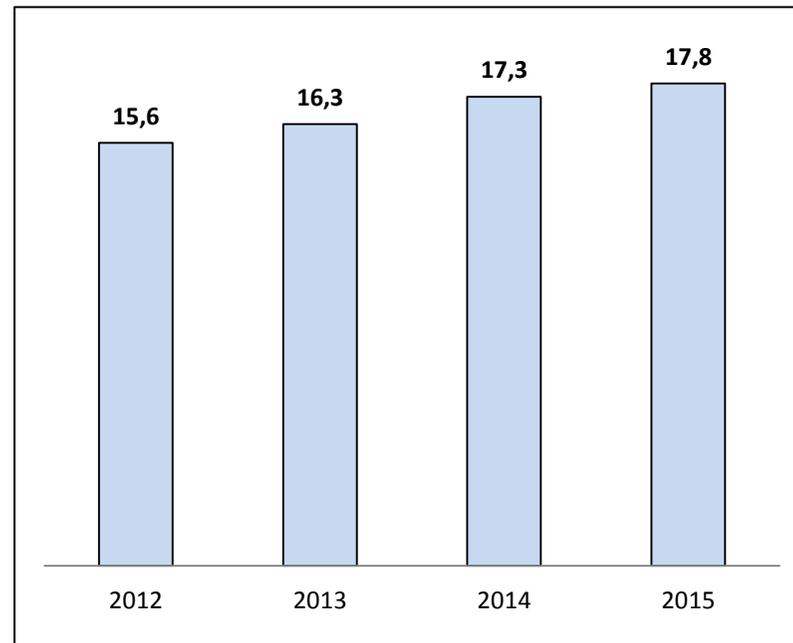
- La proportion des internautes a connu une légère hausse par rapport à 2014, en passant de 56,8% à 57,1% en 2015.
17,8 millions de marocains se sont connectés à Internet au cours des trois derniers mois de l'année 2015.

INTERNAUTES (% des individus 5 ans et plus en 2015 en z.e.)

PROPORTION DES INTERNAUTES



INTERNAUTES EN MILLIONS

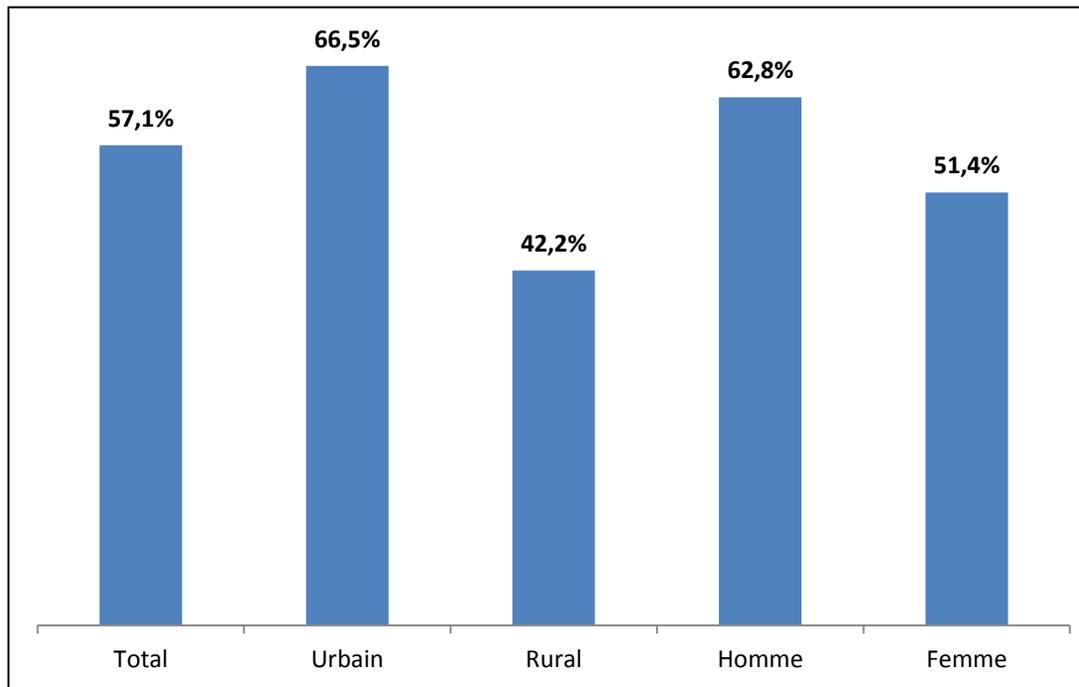


* Internautes 12 derniers mois ** Internautes 3 derniers mois

- Deux individus sur trois en milieu urbain et quatre sur dix en milieu rural se sont connectés au cours des trois derniers mois de l'année 2015.
Selon le genre, 62,8% des hommes et 51,4% des femmes se sont connectés au cours de la même période.

INTERNAUTES AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS EN 2015

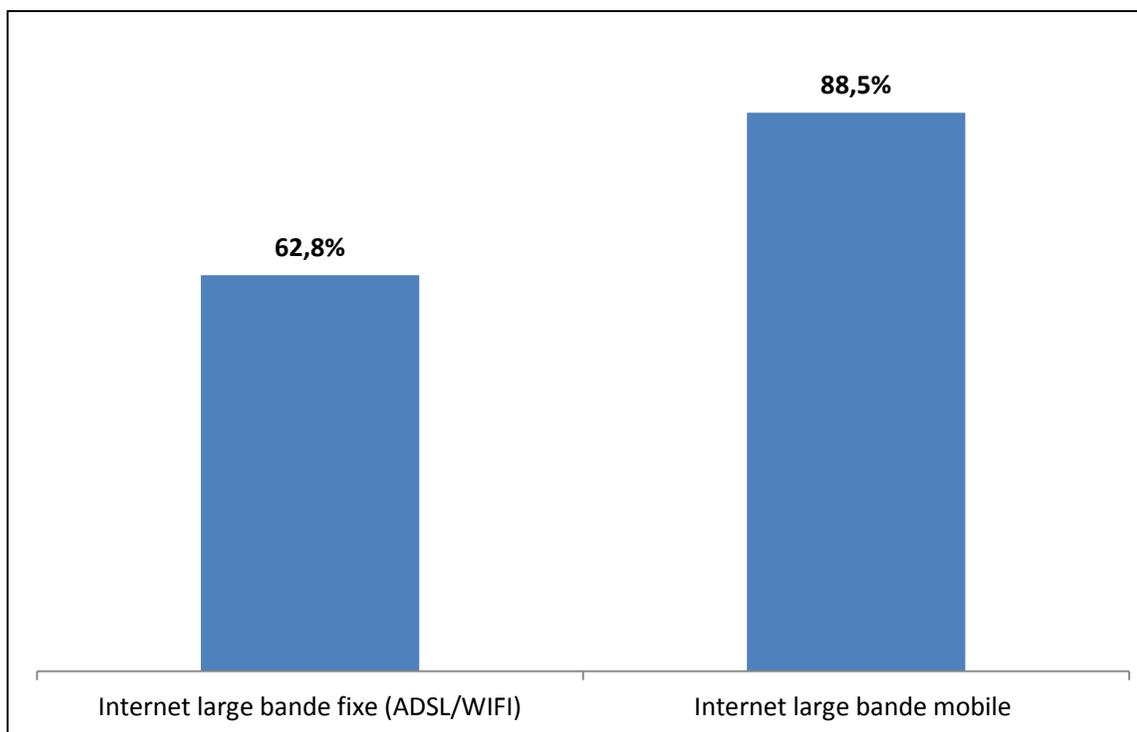
(% des individus 05 ans et plus en z.e.)



- **88,5% des internautes ont utilisé l'accès Internet large bande mobile et 62,8% l'accès internet large bande fixe (ADSL/WIFI).**

TYPE DE CONNEXION UTILISÉE AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS

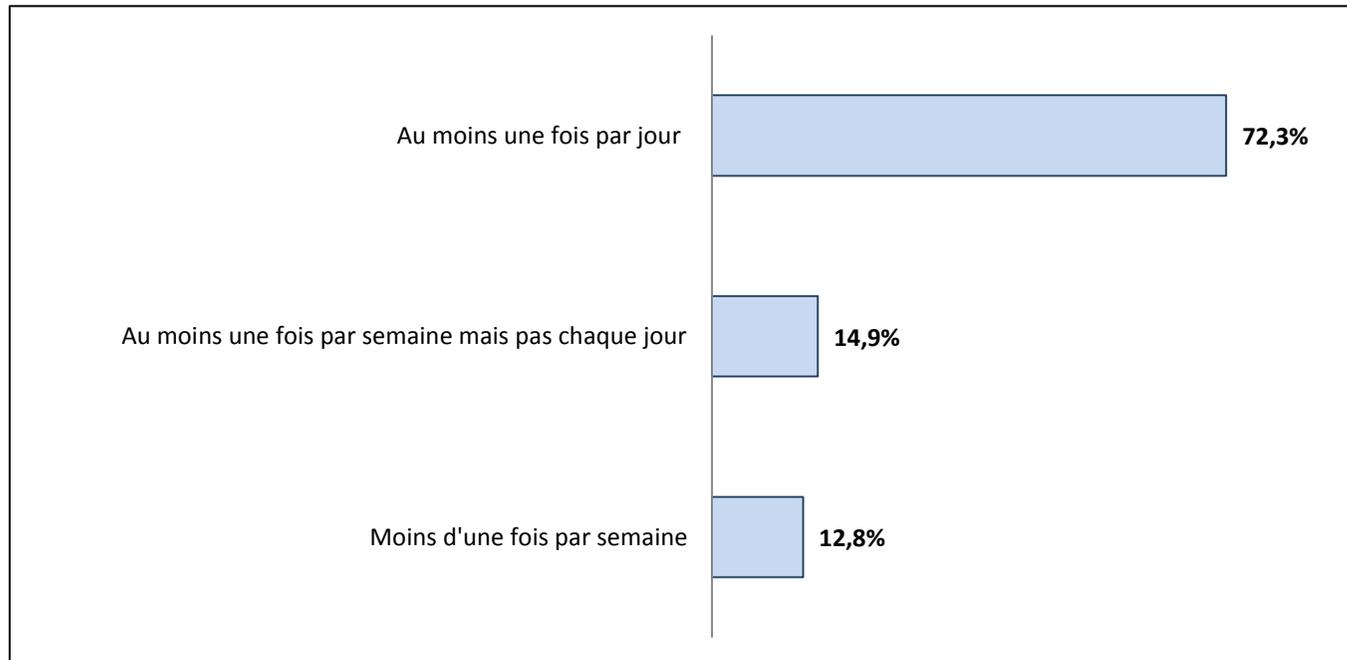
(% des internautes 5 ans et plus en 2015)



- 72,3% des internautes accèdent à l'internet au moins une fois par jour , alors que 14,9% et 12,8% y accèdent au moins une fois par semaine mais pas chaque jour et moins d'une fois par semaine, respectivement.

FRÉQUENCE DE CONNEXION A INTERNET

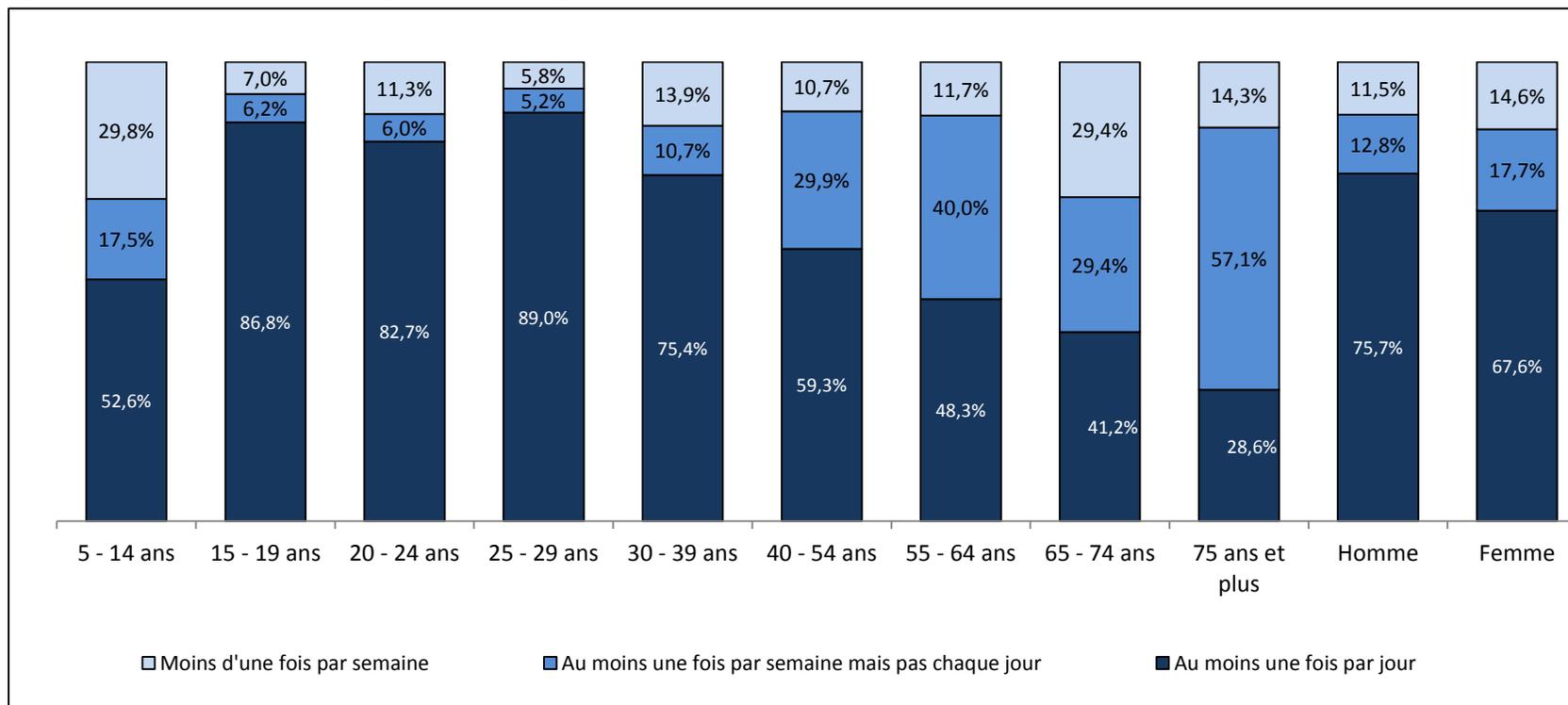
(% des internautes de 5 ans et plus au cours des 3 derniers mois 2015)



- La fréquence quotidienne d'accès à internet est assez élevée chez l'ensemble des tranches d'âges allant de 5 à 54 ans et affiche ses taux les plus importants chez les internautes âgés entre 15 et 29. Cette fréquence diminue au fur et à mesure de l'avancement de l'âge. Les hommes se connectent à une fréquence plus élevée que les femmes (au moins une fois par jour), respectivement avec trois quarts et deux tiers.

FREQUENCE DE CONNEXION A INTERNET AU COURS DES TROIS DERNIERS MOIS 2015

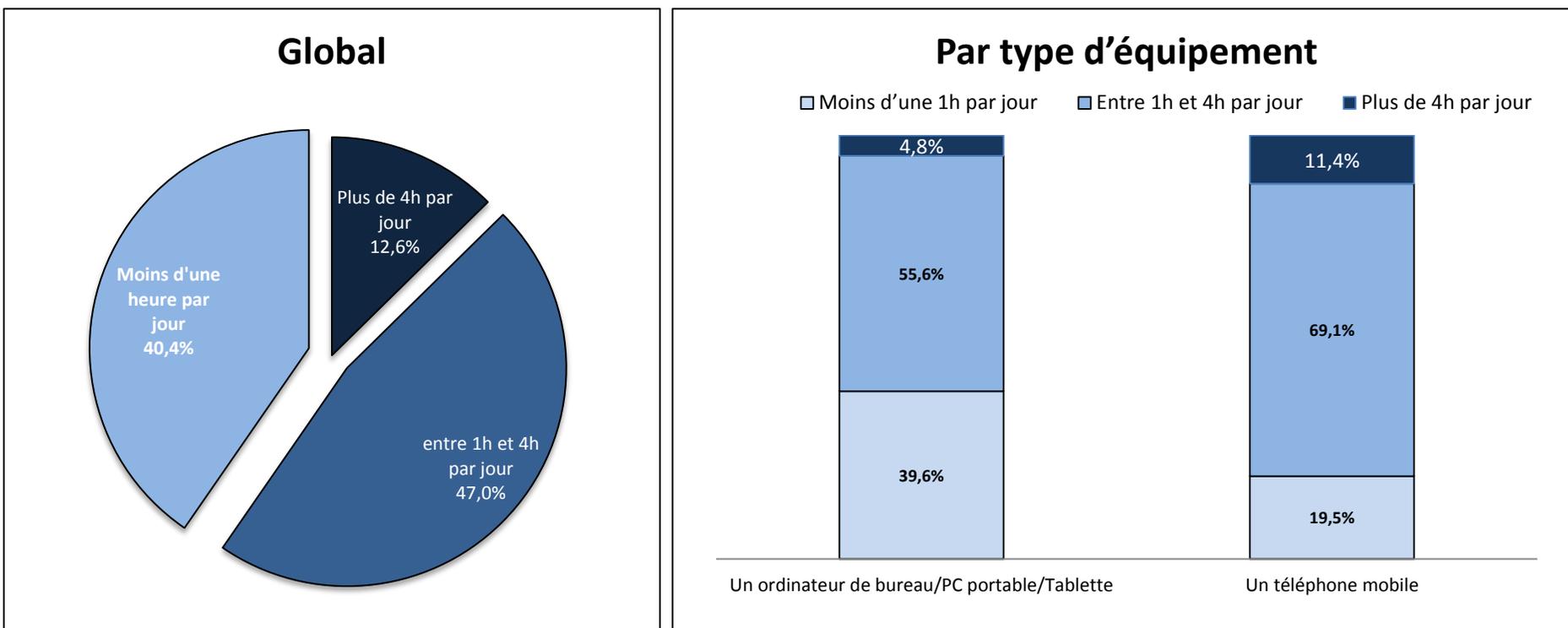
(% des internautes 5 ans et plus en 2015)



- Près de la moitié des internautes passe entre 1 et 4h par jour sur Internet alors que 40% des internautes se connectent durant moins d'une heure par jour. Seuls 13% y passent plus de 4 heures. 8 internautes sur 10 passent plus d'une heure sur le téléphone mobile connectés à internet. Cette proportion est de 6 sur 10 pour l'ordinateur/tablette.

DURÉE JOURNALIÈRE DE CONNEXION A INTERNET

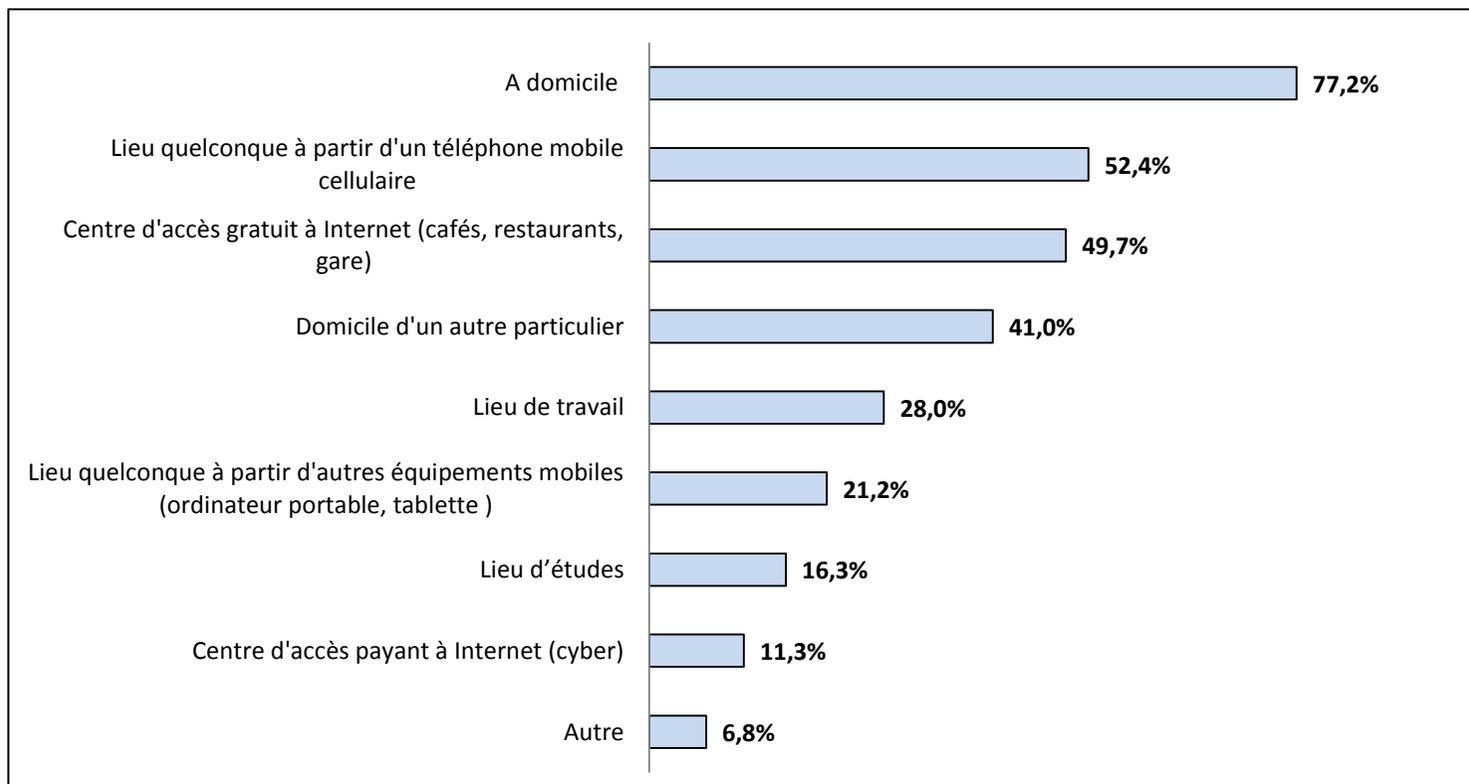
(% des internautes de 5 ans et plus au cours des 3 derniers mois; 2015)



- 77,2% des internautes déclarent accéder à Internet depuis leur domicile, et dans une moindre mesure, à partir d'un lieu quelconque via un téléphone mobile cellulaire, à partir d'un centre d'accès gratuit à Internet ou dans le domicile d'un autre particulier, soit respectivement.

LIEU DE CONNEXION A INTERNET

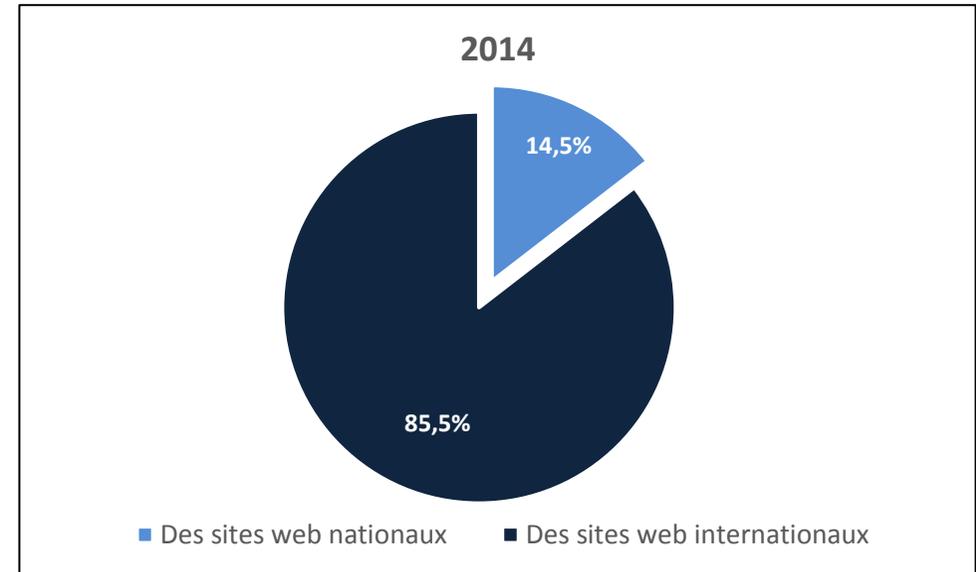
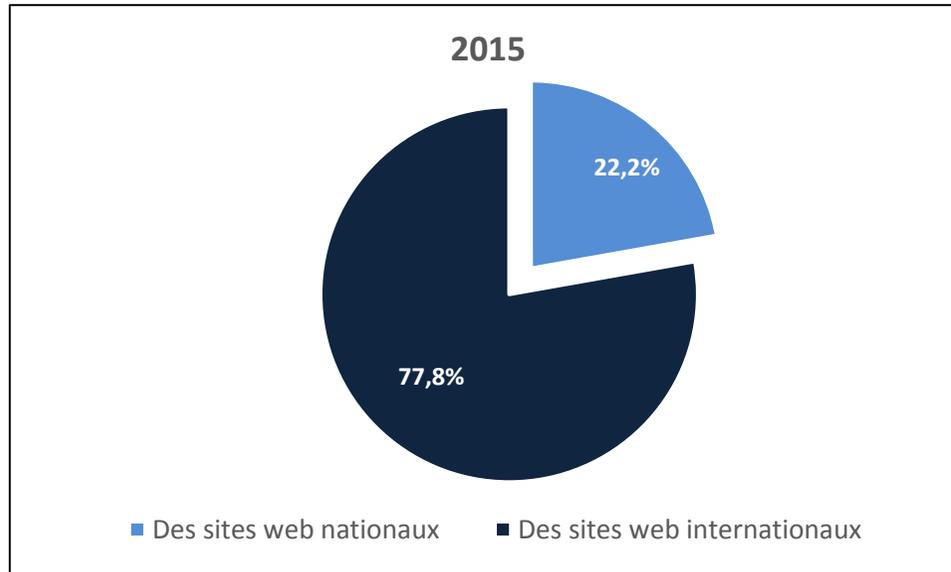
(% des internautes de 5 ans et plus au cours des 3 derniers mois;2015)



- Les internautes visitent plus les sites à vocation internationale (77,8%) que ceux à vocation nationale (22,2%).
- La proportion des internautes visitant les sites nationaux est en augmentation par rapport à 2014.

TYPE DE SITES VISITÉS LE PLUS PAR LES INTERNAUTES

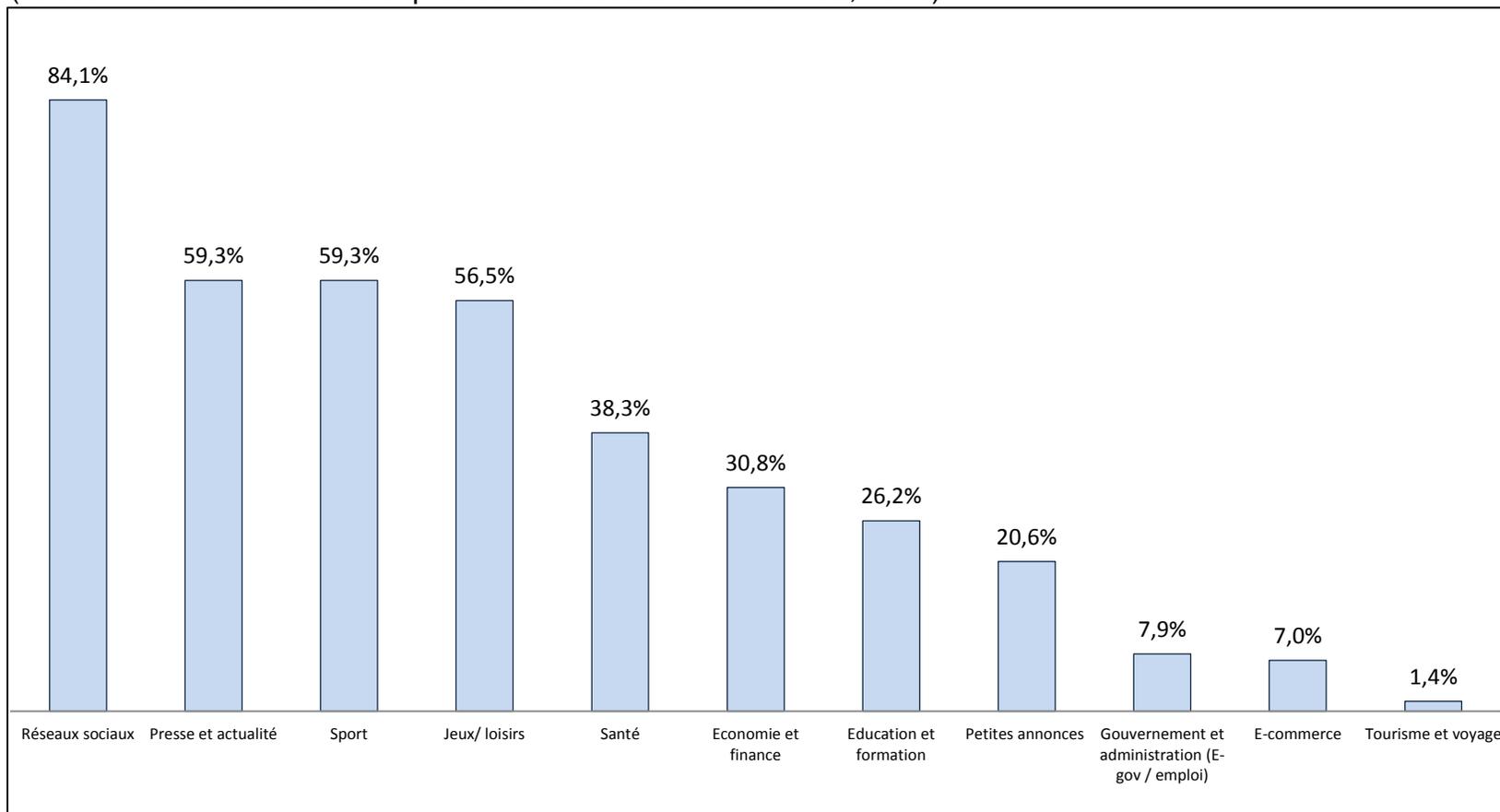
(% Internaute de 5 ans et plus en z.e)



- Les réseaux sociaux, la presse / actualité, le sport et les jeux/loisirs représentent les types des contenus favoris des internautes. Viennent ensuite successivement la santé, l'économie et finance, l'éducation/formation et les petites annonces.

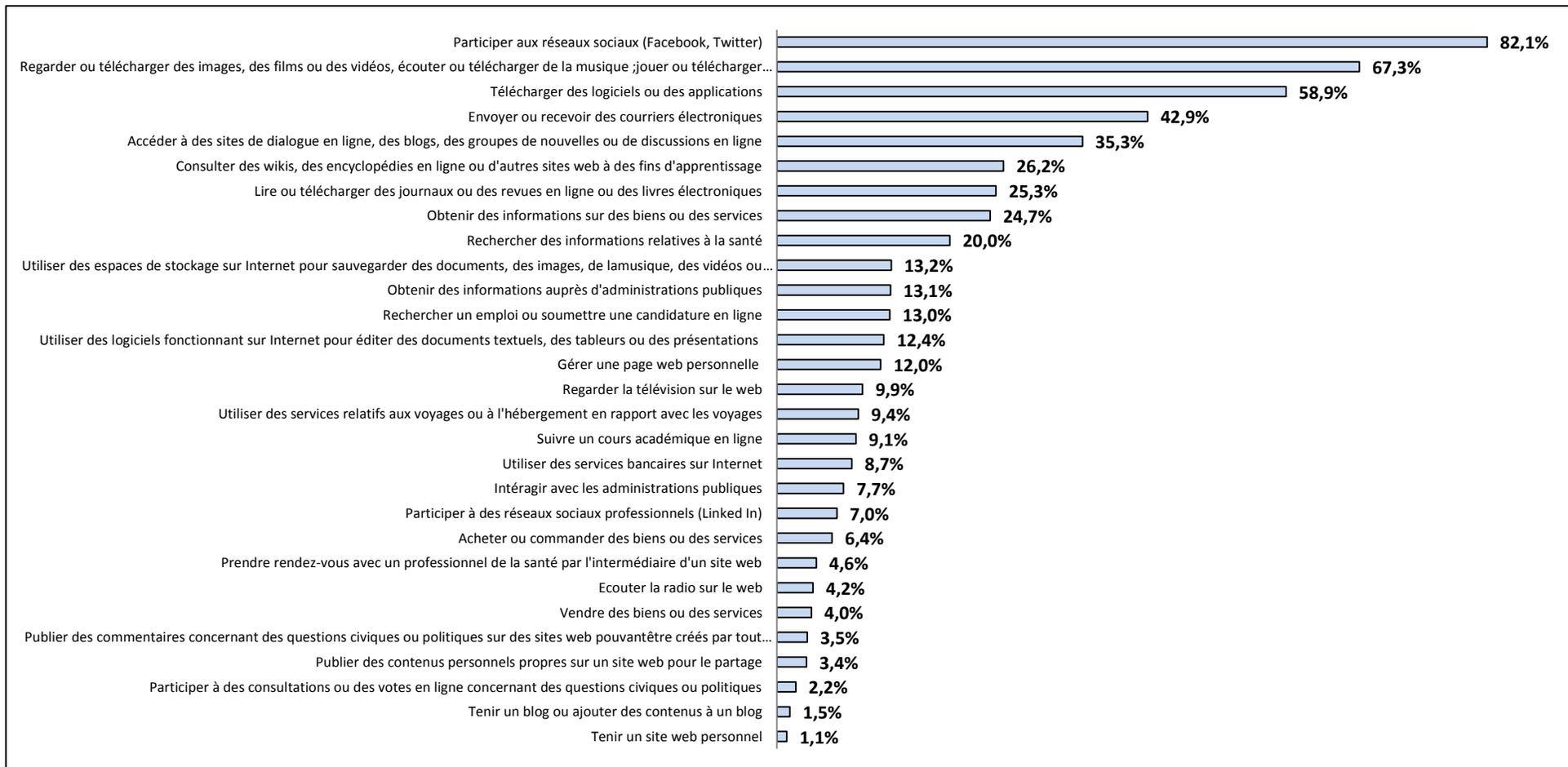
TYPES DE CONTENUS FAVORIS POUR LES INTERNAUTES

(% des internautes de 5 ans et plus au cours des 3 derniers mois; 2015)



- Principalement, 82,1% des internautes accèdent à l'internet afin de participer aux réseaux sociaux, 67,3% pour visionner et télécharger des contenus multimédias, 58,9% pour télécharger des logiciels et des applications et 42,9% pour utiliser la messagerie électronique.

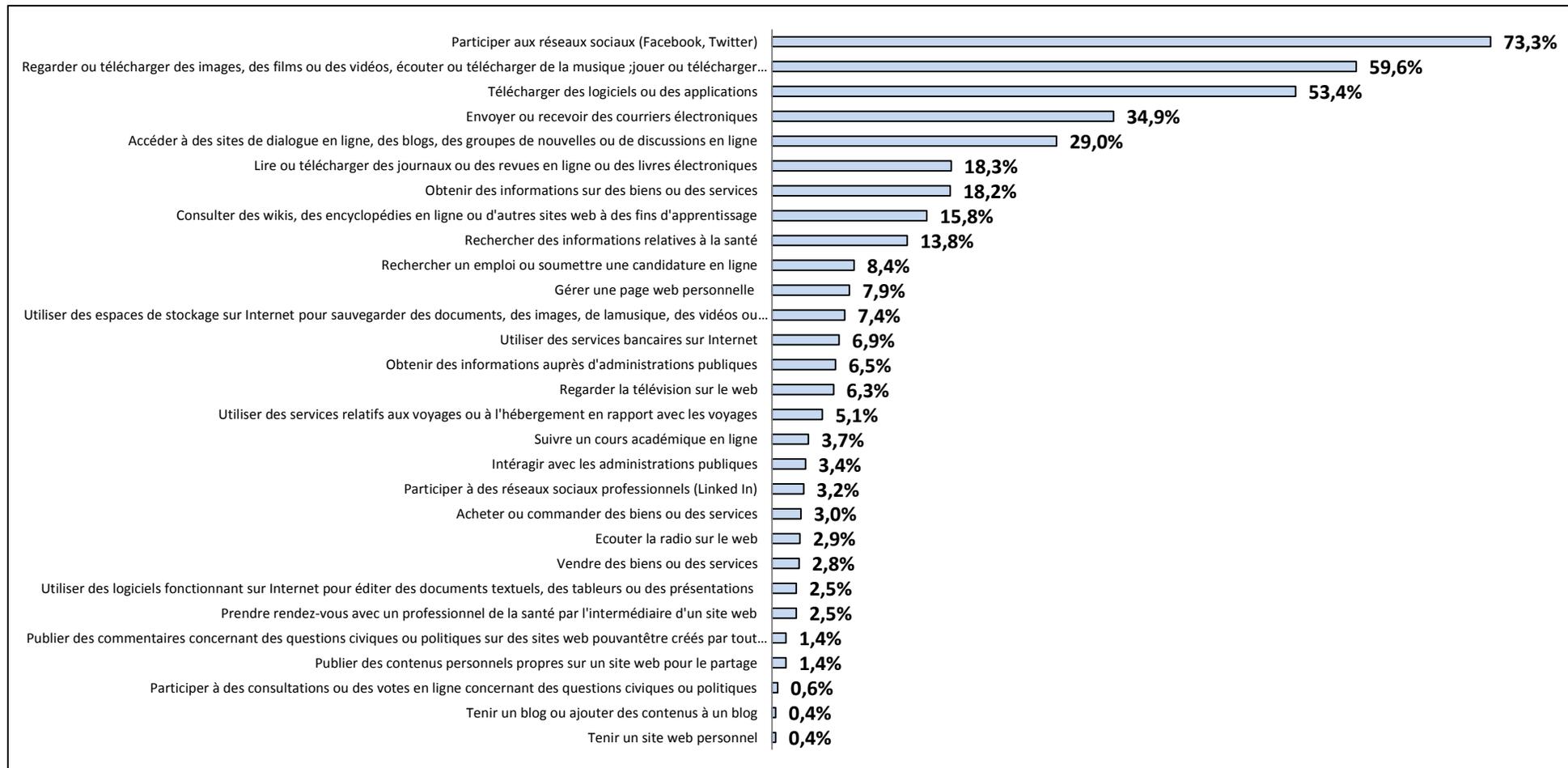
LES USAGES DE L'INTERNET (% des internautes de 5 ans et plus au cours des 3 derniers mois ; 2015)



- La participation à des réseaux sociaux (73,3%), le visionnement et le téléchargement de contenus multimédias (59,6%) sont les utilisations les plus importantes à partir du téléphone mobile. Viennent en troisième et quatrième positions le téléchargement des logiciels et des applications (53,4%) et l'envoi et la réception des courriers électroniques (34,9%).

UTILISATION D'INTERNET DEPUIS LE TÉLÉPHONE MOBILE

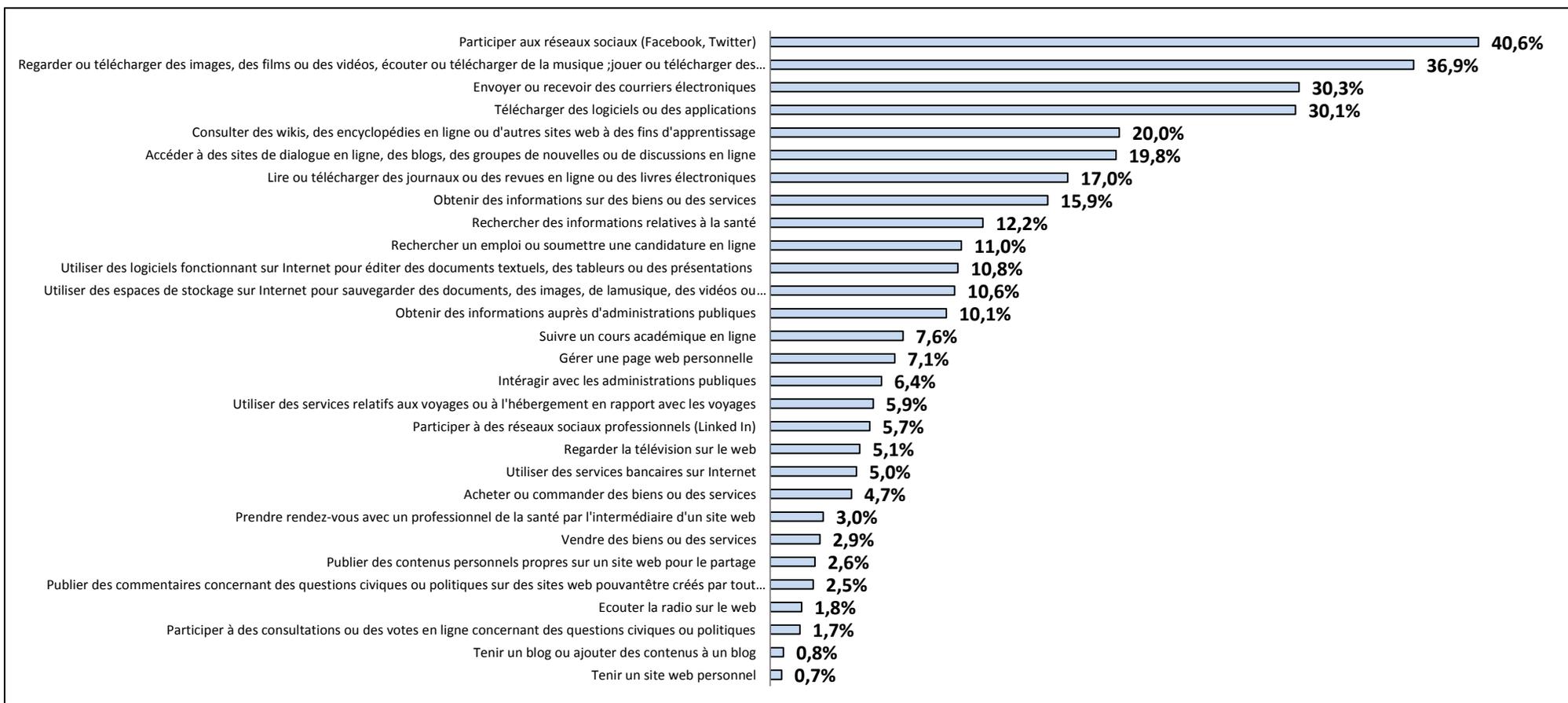
(% des internautes de 5 ans et plus au cours des 3 derniers mois ; 2015)



- La participation à des réseaux sociaux, le visionnement et le téléchargement de contenus multimédias et des logiciels sont les utilisations les plus importantes à partir de l'ordinateur de bureau/pc portable/ tablette, avec respectivement 40.6% et 36.9%. Envoyer ou recevoir des courriers électroniques, ou télécharger des logiciels et des applications présentent des proportions similaires qui se situent autour de trois cas sur 10.

UTILISATION D'INTERNET DEPUIS L'ORDINATEUR DE BUREAU /PC PORTABLE/ TABLETTE

(% des internautes de 5 ans et plus au cours des 3 derniers mois ; 2015)

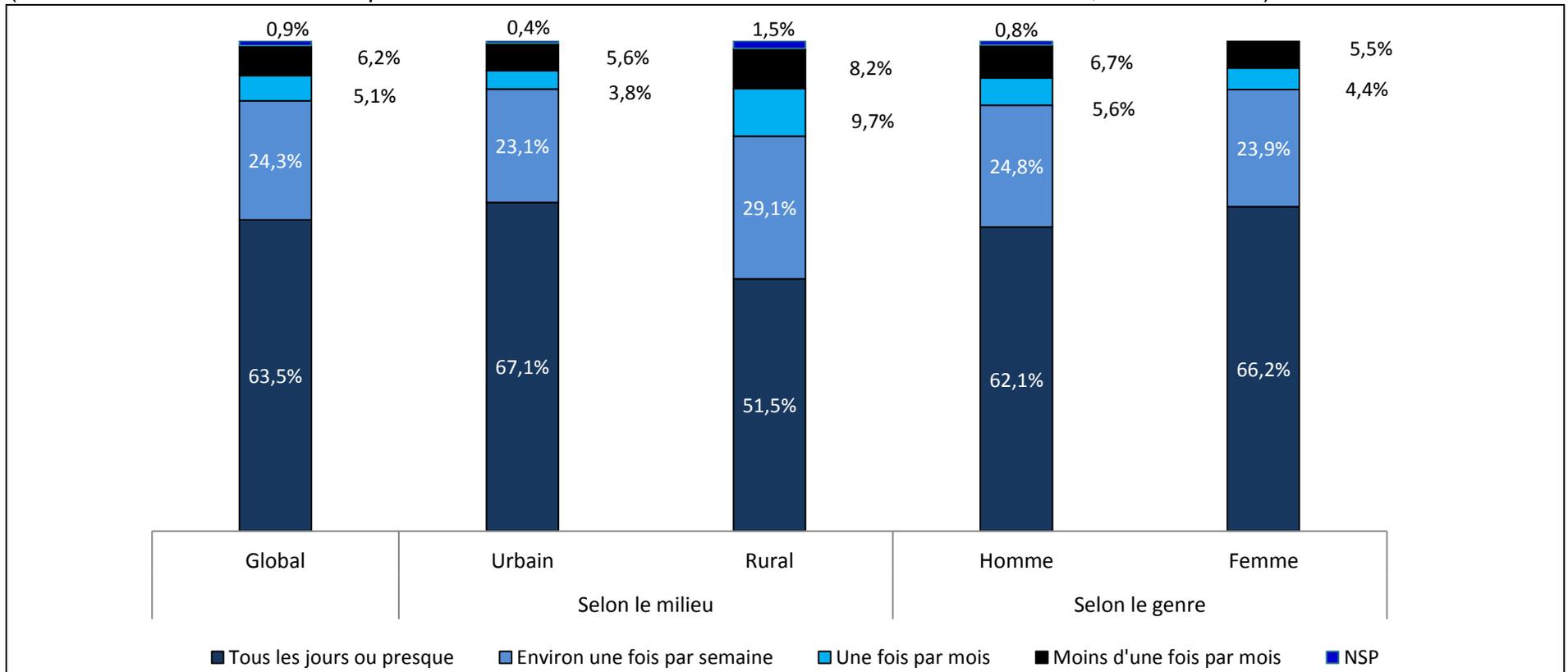


7 | RESEAUX SOCIAUX

- Près de deux internautes sur trois qui utilisent les réseaux sociaux y accèdent quotidiennement ou presque.
- En milieu urbain, cette proportion dépasse légèrement les deux-tiers (67,1%) et la moitié en milieu rural (51,5%).
- Selon le genre, on constate que les femmes accèdent aux réseaux sociaux quotidiennement plus que les hommes.

FRÉQUENCE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

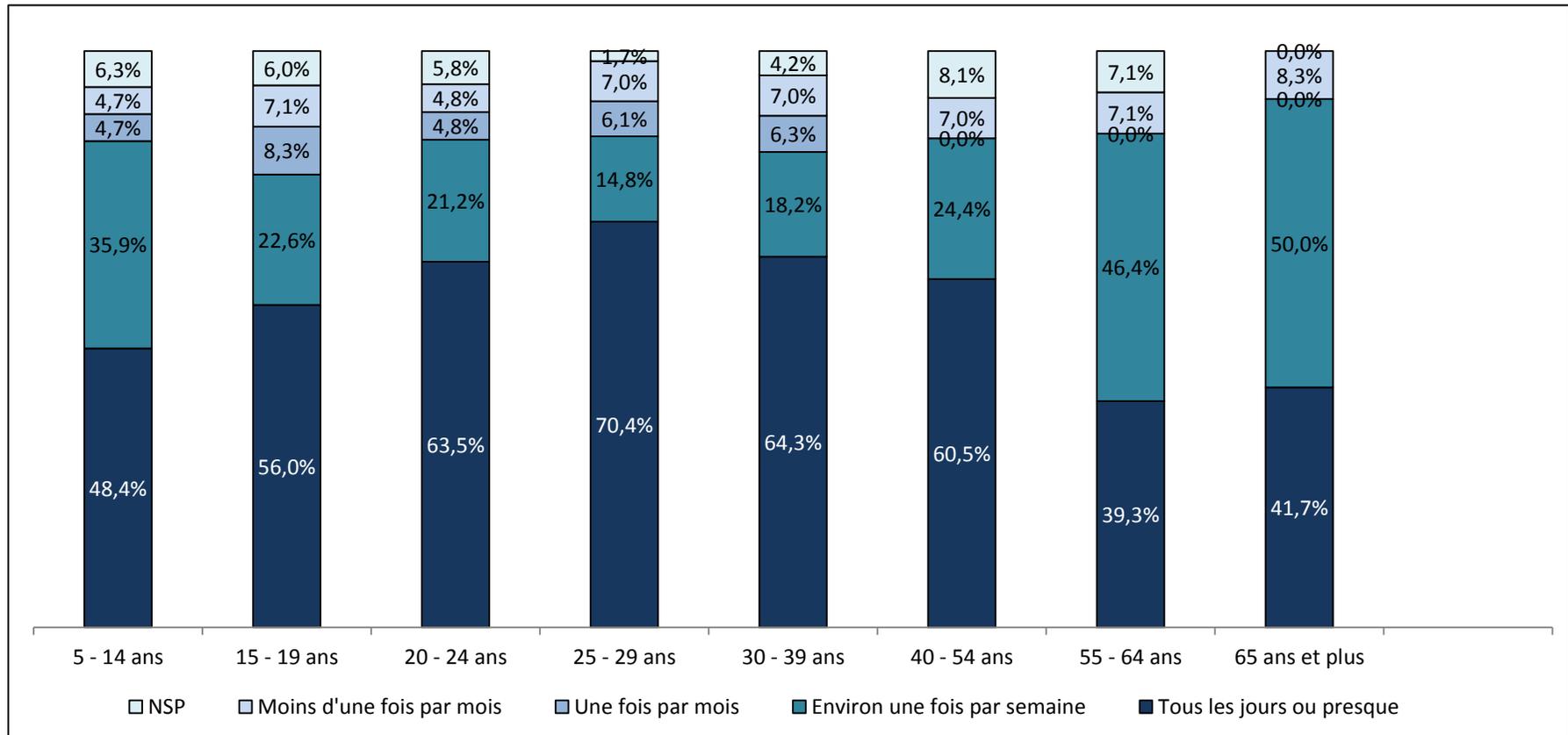
(% des internautes de 5 ans et plus utilisant les réseaux sociaux au cours des 3 derniers mois; 2015 en z. e.).



- L'accès quotidien aux réseaux sociaux est plus important pour les jeunes de 15 à 29 ans et l'est moins pour les individus de 40 ans et plus.

FRÉQUENCE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

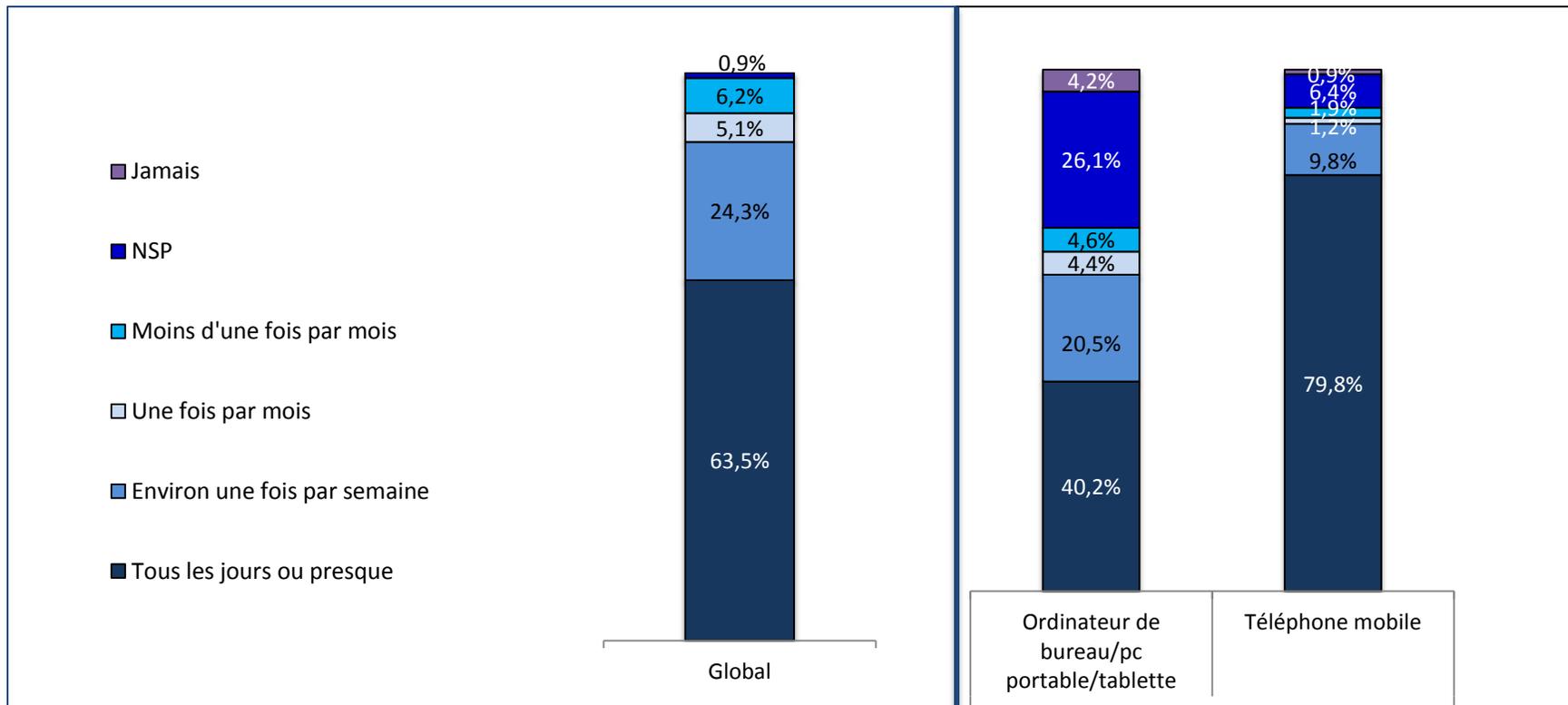
(% des internautes 5 ans et plus utilisant les réseaux sociaux au cours des 3 derniers mois; 2015 en z. e.).



- Le téléphone mobile est l'équipement le plus utilisé pour l'accès aux réseaux sociaux, avec près de 80% des individus qui l'utilisent tous les jours ou presque. Seuls quatre internautes sur dix y accèdent à l'aide d'un ordinateur de bureau, d'un PC portable ou d'une tablette.

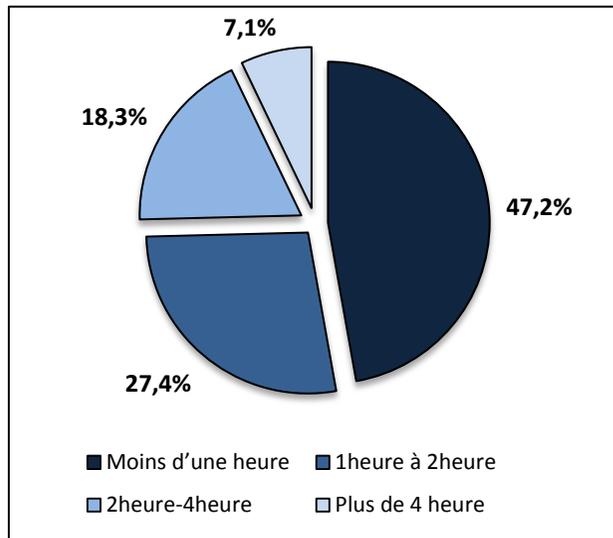
FRÉQUENCE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX SELON L'ÉQUIPEMENT D'ACCÈS

(% des internautes de 5 ans et plus utilisant les réseaux sociaux au cours des 3 derniers mois 2015, en z. e.)

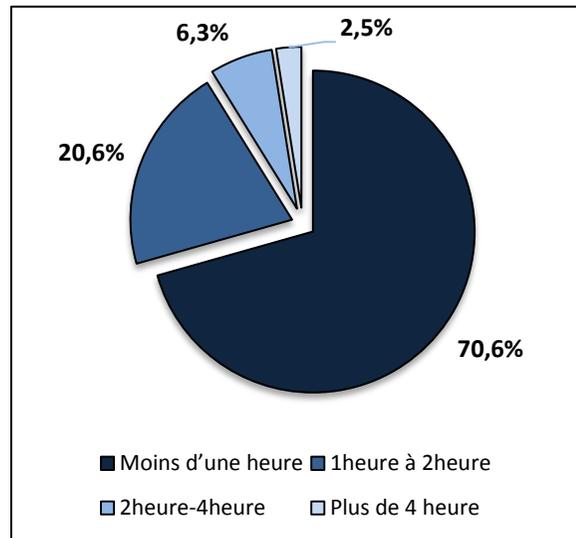


- Près des trois-quarts des internautes passent en moyenne moins de deux heures sur les réseaux sociaux quel que soit le dispositif d'accès.
- 70,6% y passent moins d'une heure sur ordinateur de bureau, PC portable ou tablette.
- Un peu plus que la moitié des internautes y consacrent plus d'une heure sur téléphone mobile.

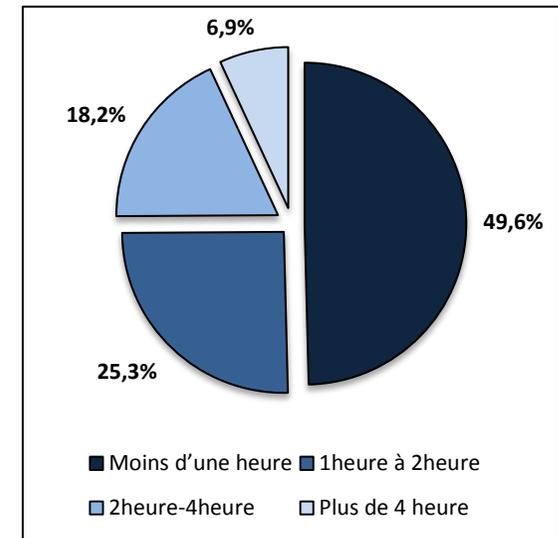
DURÉE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX
 (% des utilisateurs des réseaux sociaux de 5 ans et plus en z. e.)



DURÉE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX DEPUIS L'ORDINATEUR DE BUREAU/PC PORTABLE/TABLETTE
 (% des utilisateurs des réseaux sociaux de 5 ans et plus en z. e.)



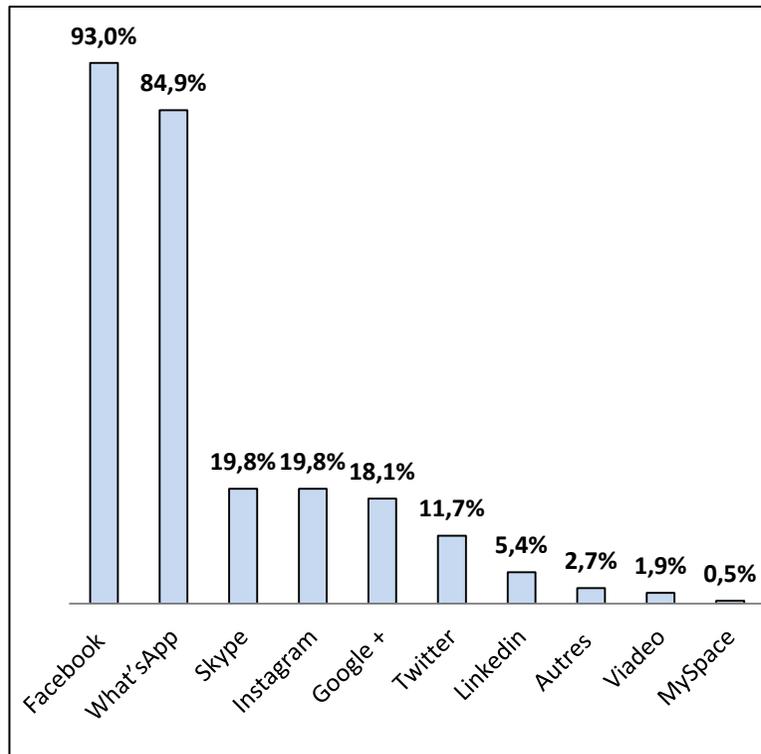
DURÉE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX DEPUIS LE TÉLÉPHONE MOBILE
 (% des utilisateurs des réseaux sociaux de 5 ans et plus en z. e.)



- Facebook arrive en tête des réseaux sociaux fréquemment visités pour plus de 9 individus sur 10, suivi de what'sApp (85%).
- Six utilisateurs des réseaux sociaux sur dix y accèdent pour rester en contact ou prendre des nouvelles des amis ou de la famille, s'informer, partager ou regarder des photos ou des vidéos et poster des commentaires.

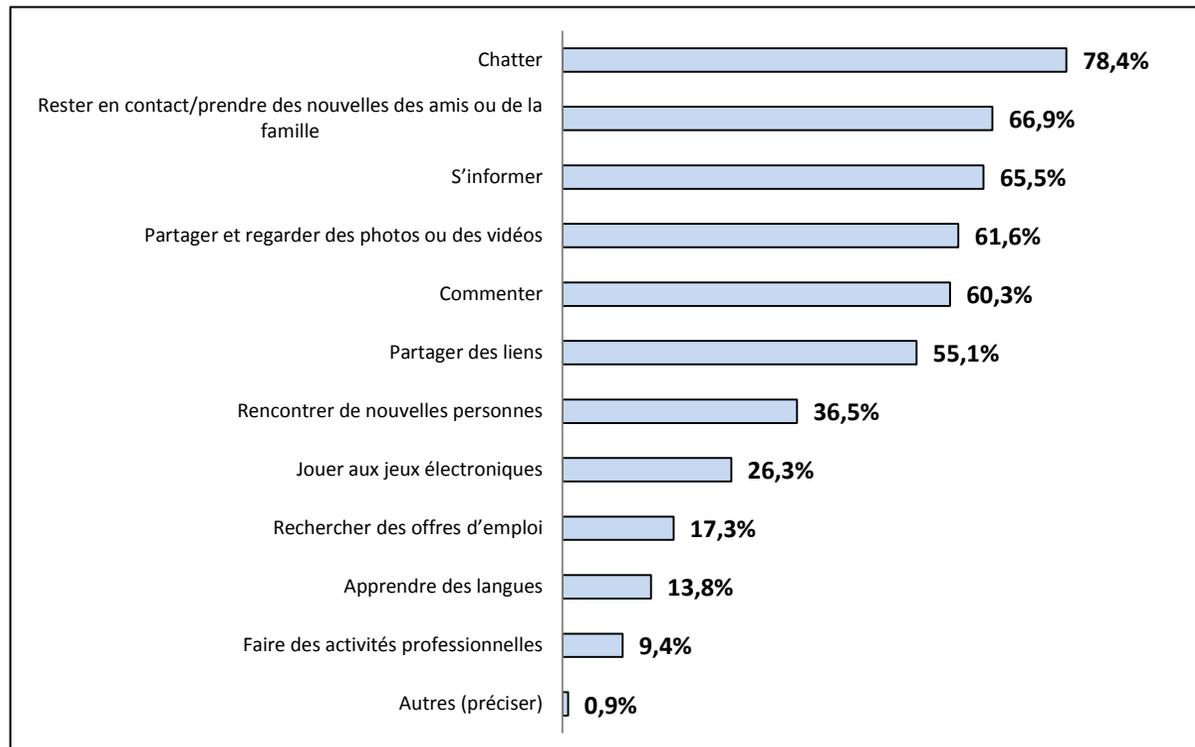
RÉSEAUX SOCIAUX LES PLUS UTILISÉS

(% des utilisateurs des réseaux sociaux de 5 ans et plus en z.e.)



PRINCIPALES UTILISATIONS DES RÉSEAUX SOCIAUX

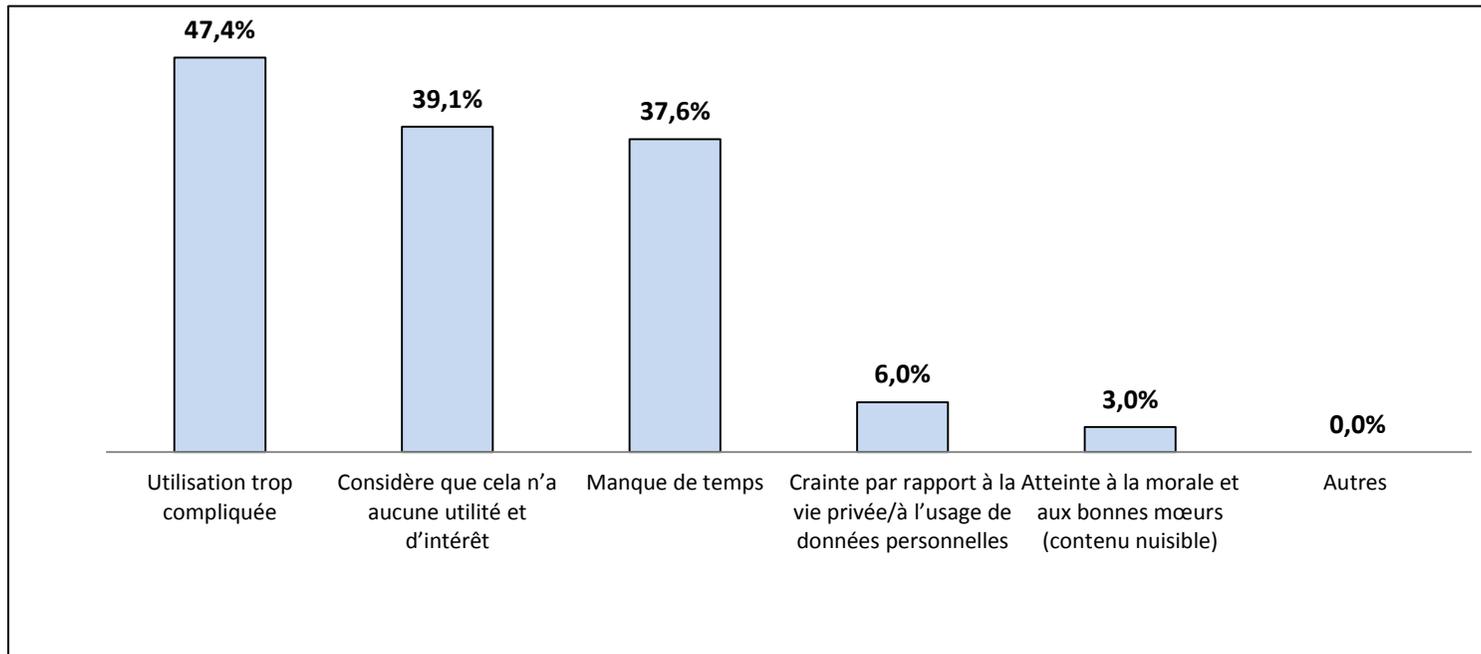
(% des utilisateurs des réseaux sociaux de 5 ans et plus en z.e.)



- Les principales causes avancées qui empêchent l'utilisation des réseaux sociaux sont , le fait qu'ils sont d'utilisation compliquée (47,4%), qu'ils n'ont aucune utilité ou intérêt (39,1%).
- Le manque de temps arrive ensuite avec 37,6%. Les autres causes arrivent ensuite avec de faibles proportions.

PRINCIPALES RAISONS QUI EMPÊCHENT L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

(% Internautes qui n'accèdent pas aux réseaux sociaux de 5 ans et plus)

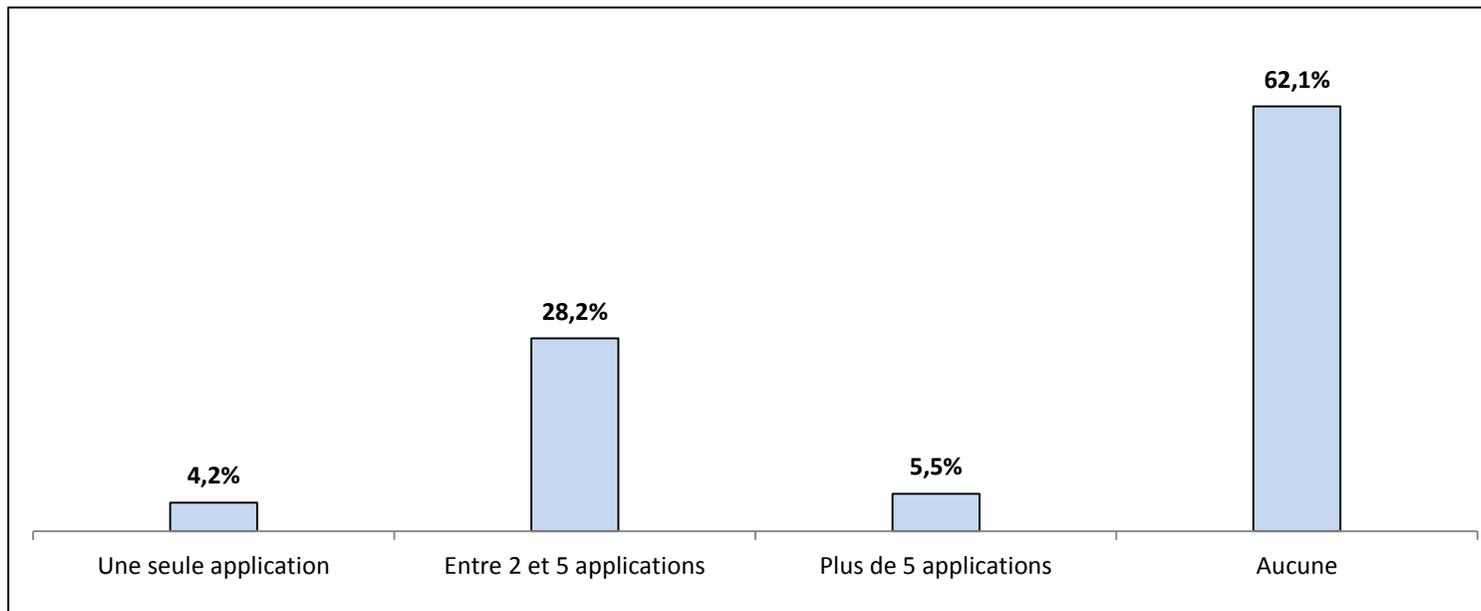


8 APPLICATIONS MOBILES

- Près de trois individus sur 10 utilisent de manière fréquente 2 à 5 applications mobiles par semaines. 62,1% des individus n'ont pas d'utilisation fréquente des applications mobiles au cours d'une semaine.

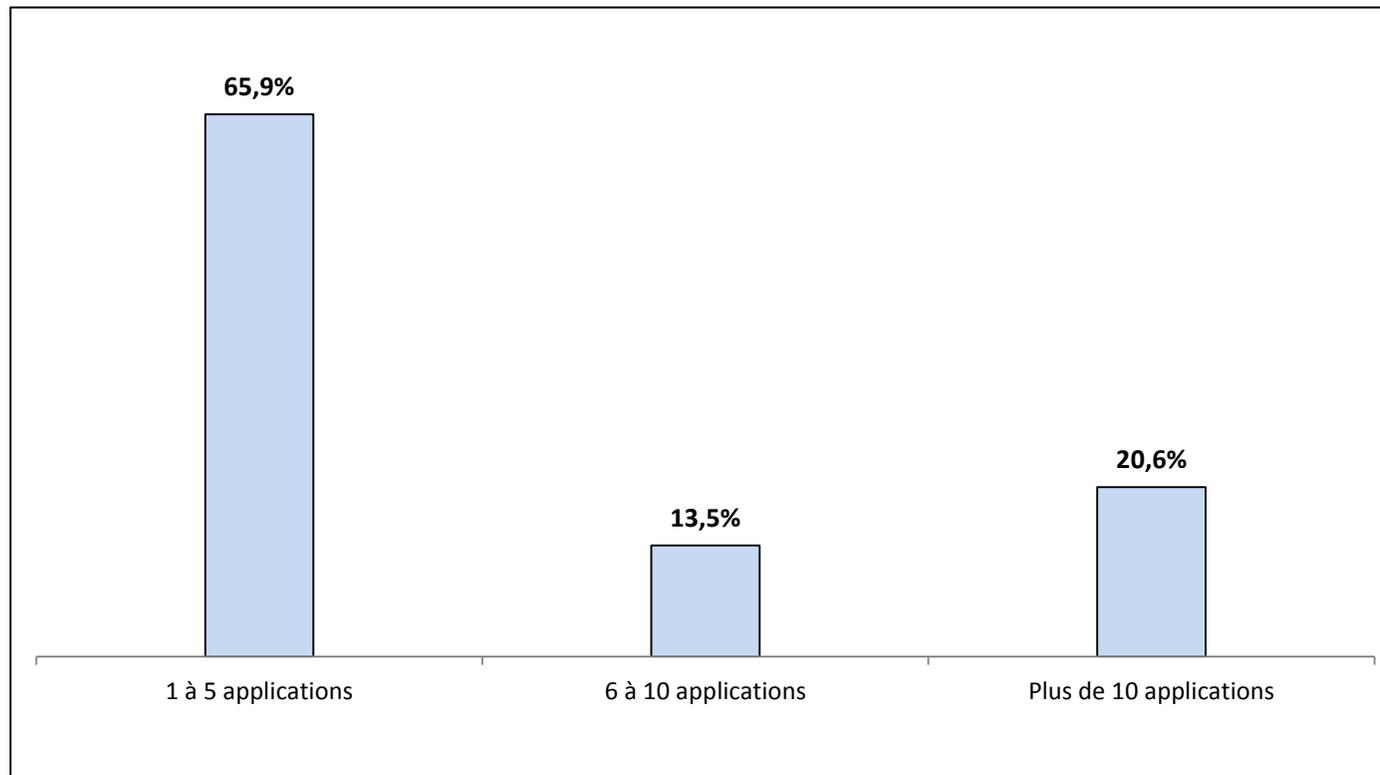
UTILISATION FREQUENTE DES APPLICATIONS MOBILES/ SEMAINE

(% Individus 12-65 ans)



- Parmi les utilisateurs d'applications mobiles, 65,9% ont une fréquence de téléchargement de 1 à 5 applications, 13,5% ont de 6 à 10 applications, et dans un cas sur cinq, plus de 10 applications.

NOMBRE D'APPLICATIONS MOBILES TELECHARGEES AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS
(% des utilisateurs des applications mobiles 12-65 ans)



- 7 utilisateurs sur 10 des applications mobiles le font pour accéder aux réseaux sociaux. Arrivent ensuite successivement les jeux/divertissements (14,0%), la santé (6,9%) et l'éducation/étude (4,2%).

CATÉGORIE D'APPLICATIONS MOBILES UTILISÉES

(% des utilisateurs des applications mobiles 12-65 ans)

