



Dans cette note d'analyse, l'ANRT présente les faits marquants de l'évolution des différents segments du secteur des télécommunications durant le 2<sup>ème</sup> trimestre 2019.

## Fixe



Le **parc** enregistre une légère baisse annuelle<sup>1</sup> de 0,88% pour s'établir à 2,07 millions d'abonnés. Le taux de pénétration a atteint 5,81% à fin juin 2019.

Le **trafic sortant** de la téléphonie fixe est de 524,1 millions de minutes au titre du 2<sup>ème</sup> trimestre 2019, enregistrant une baisse annuelle de 20,58%.

- Entre les 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> trimestre de 2019, ce trafic a baissé de 7,12%. Par opérateur, les évolutions varient entre - 7,84% et 17,41%.
- Par rapport à la même période de 2018, les trafics respectifs des opérateurs enregistrent des variations allant de - 21,62% à 31,44%.

L'**usage moyen sortant** mensuel par client fixe a atteint 88 minutes à fin juin 2019, contre 104 minutes une année auparavant.



**2,07 millions d'abonnés**



**1H28 min par mois et par abonné**

<sup>1</sup>: Calculée entre fin juin 2018 et fin juin 2019.

# Mobile



Le **parc** a atteint 45,21 millions d'abonnés dans les réseaux mobiles (2G/3G/4G). Ce marché connaît une hausse annuelle de 2,69%. Le taux de pénétration de la téléphonie mobile est de 127,05% à fin juin 2019.

- Par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2019, les parcs des abonnés mobiles des trois opérateurs ont enregistré des hausses variant entre 0,11% et 2,16%. Sur une année, ces parcs marquent des variations allant de -3,83% à 6,66%.
- Le parc mobile prépayé s'établit à 40,92 millions d'abonnés, enregistrant des hausses trimestrielle de 0,79% et annuelle de 1,12%.
- Le parc mobile postpayé s'élève à 4,29 millions d'abonnés marquant des hausses trimestrielle de 3,88% et annuelle de 20,59%.

Le **trafic sortant** de la téléphonie mobile durant le 2<sup>ème</sup> trimestre est de 13,99 milliards de minutes, enregistrant des hausses trimestrielle de 1,93% et annuelle de 7,18%.

- Chez les trois opérateurs, ce trafic est en hausse par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2019 avec des taux allant de 0,54% à 2,57%.
- Sur une année, les trafics respectifs des opérateurs enregistrent des hausses variant entre 0,83% et 22,51%.

L'**usage moyen sortant mensuel** est en hausse de 5,1% sur une année, passant de 98 minutes (T2-2018) à 103 minutes (T2-2019).

Le **nombre de SMS envoyés** au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2019 s'élève à 944,13 millions d'unités, enregistrant des baisses trimestrielle de 7,14% et annuelle de 26,33%.

## Qualité de service (voix) :

Deux campagnes ont eu lieu durant le 1<sup>er</sup> semestre 2019 et ont concerné, au total, 23 villes, 5 axes ferroviaires, 4 autoroutes et 10 routes nationales, durant lesquelles 103.650 appels (2G et 3G) ont été réalisés.

Les résultats de ces mesures se résument comme suit :

	 Villes	 Axes ferroviaires	 Autoroute	 Routes nationales
Taux d'échec (1)	0,54%	0,77%	0,08%	0,66%
Taux de coupure (2)	1,14%	5,71%	0,78%	2,08%
Taux de non réussite (1+2) <sup>2</sup>	1,68%	6,48%	0,86%	2,74%



Plus de 45 millions  
d'abonnés



Temps moyen de parole :  
1H43



21 centimes la minute<sup>3</sup>



97,65% est taux  
moyen de  
réussite des appels

<sup>2</sup>: Le seuil réglementaire prévu dans les cahiers des charges des opérateurs est de 5%

<sup>3</sup>: Le revenu moyen par minute (ARPM) du Mobile est obtenu en divisant le chiffre d'affaires (HT) du segment Mobile par le parc moyen d'abonnés mobile et par la période concernée en nombre de mois.

# Internet



Le **parc** s'élève à 23,57 millions d'abonnés avec un taux de pénétration de 66,23%. Ce parc enregistre des hausses trimestrielle de 2,04% et annuelle de 9,76%.

## Internet Mobile :

- Son parc a atteint 21,97 millions, en hausse de 2,02% sur un trimestre et de 9,71% par rapport à juin 2018. Au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2019, les parcs de l'Internet mobile des trois opérateurs ont connu des hausses variant entre 1,44% et 3,89%.
- Le parc Internet mobile «Voix+Data» enregistre des hausses trimestrielle de 2,15% et annuelle de 10,35%.
- Le parc Internet mobile 4G enregistre des hausses trimestrielle de 6,11% et annuelle de 55,67% pour s'établir à 11,66 millions à fin juin 2019.

## ADSL :

- Le parc ADSL s'élève à 1,45 million à fin juin 2019 en hausse annuelle de 4,5%.
- 62,23% des accès ADSL sont à des débits inférieurs ou égaux à 4 MB/s.

## Internet FTTH :

- A fin juin 2019, le parc FTTH est de 95.087, enregistrant des hausses trimestrielle de 13,45% et annuelle de 63,88%.

Le **revenu moyen mensuel**<sup>4</sup> est de 31 DHHT/mois/client à fin juin 2019.

## Qualité de service (Data) :

Deux campagnes de mesure de la qualité de service (QoS) du service Data (Internet mobile) ont eu lieu durant le 1<sup>er</sup> semestre 2019 et ont concerné, au total, 23 villes, 5 axes ferroviaires, 4 autoroutes et 10 routes nationales, durant lesquelles 66.780 mesures Data (mode automatique 2G/3G/4G) ont été réalisées.

Les résultats de ces mesures se résument comme suit :

	 Villes	 Axes ferroviaires	 Autoroute	 Routes nationales
Débit Upload (envoi)	4,62 MB/s	3,20 MB/s	4,28 MB/s	3,84 MB/s
Débit Download (téléchargement)	5,84 MB/s	4,15 MB/s	5,61 MB/s	5,04 MB/s



**23,6 millions d'abonnés Internet**



**11,66 millions d'abonnés 4G**



**Débit moyen Download : 5,49 MB/s**

<sup>4</sup> : Le revenu moyen mensuel par client est obtenu en divisant le chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en nombre de mois.

# Liaisons Data Entreprises

Dans le cadre du suivi du marché marocain des télécommunications, et soucieuse de l'importance que revêtent les offres de connectivité destinées aux entreprises pour le développement et la compétitivité de ce segment de la clientèle B2B, l'ANRT a mis en place un observatoire dédié à l'évolution des indicateurs afférents aux offres de "Liaisons Data Entreprises".

Les "Liaisons Data Entreprises" sont des offres destinées à la clientèle B2B et regroupent les parcs des services "liaisons louées", "VPN-IP", "LAN to LAN", "Liaisons Louées internationales" et "Ethernet International" et ce, telles que commercialisées par les trois opérateurs globaux (Itissalat Al-Maghrib, Médi Telecom et Wana Corporate).

Le parc des "Liaisons Data Entreprises" est de 28.270 lignes enregistrant des hausses trimestrielle de 3% et annuelle de 16,6%. Ce parc est constitué majoritairement des "liaisons Entreprises Data Nationale" (99,79% du marché global) :

- Pour les "Liaisons Entreprises Data Nationale", constituant 99,79% du marché global des « Liaisons Data Entreprises », leur parc a connu une hausse trimestrielle de 3% et annuelle de 16,66%. Par technologie, ce parc est composé de 85,76% de "VPN-IP", 7,16% de "Liaisons Louées" et de 7,08% de "LAN to LAN".
- Le parc des "Liaisons Louées Internationale" affiche une baisse annuelle de 6,45%.

Par opérateur, le parc "Liaisons Data Entreprises" est réparti comme suit : 66,3% pour Itissalat Al-Maghrib, 20,3% pour Wana Corporate et 13,4% pour Medi Telecom.

# Noms de domaine .ma



Le **parc** s'établit à 74.328 noms de domaine à fin juin 2019, en hausse de 1,8% sur un trimestre et de 7,47% sur une année.

Durant le 2<sup>ème</sup> trimestre 2019, 4.780 nouveaux noms de domaine ont été enregistrés. Le nombre total de prestataires .ma déclarés est de 46 à fin juin 2019.

## Adresses IP

A fin juin 2019, le Maroc détient 11% des adresses IPv4 allouées au niveau de l'Afrique et l'Océan Indien. Il est le 3<sup>ème</sup> plus grand utilisateur des adresses IPv4 en Afrique avec 12,26 millions d'adresses IPv4 attribuées par l'AFRINIC.

92% des adresses IPv4 allouées par l'AFRINIC sont effectivement utilisées à fin juin 2019.

## Morocco ICT Data

Pour suivre les données actualisées, adoptez Morocco ICT Data. L'application est disponible sur IOS et Android. En l'installant, vous avez accès aux indicateurs du secteur (téléphonie mobile, fixe, Internet, publiphones, liaisons Data Entreprise, noms de domaines, adresse IP et portabilité des numéros). Vous accédez également aux données sur l'évolution des parcs d'abonnés, les taux de pénétration, les parts de marchés, le trafic, le revenu, les usages et l'infrastructure télécoms.

Ces indicateurs sont également consultables sur le lien [www.anrt.ma/indicateurs/observatoires](http://www.anrt.ma/indicateurs/observatoires).