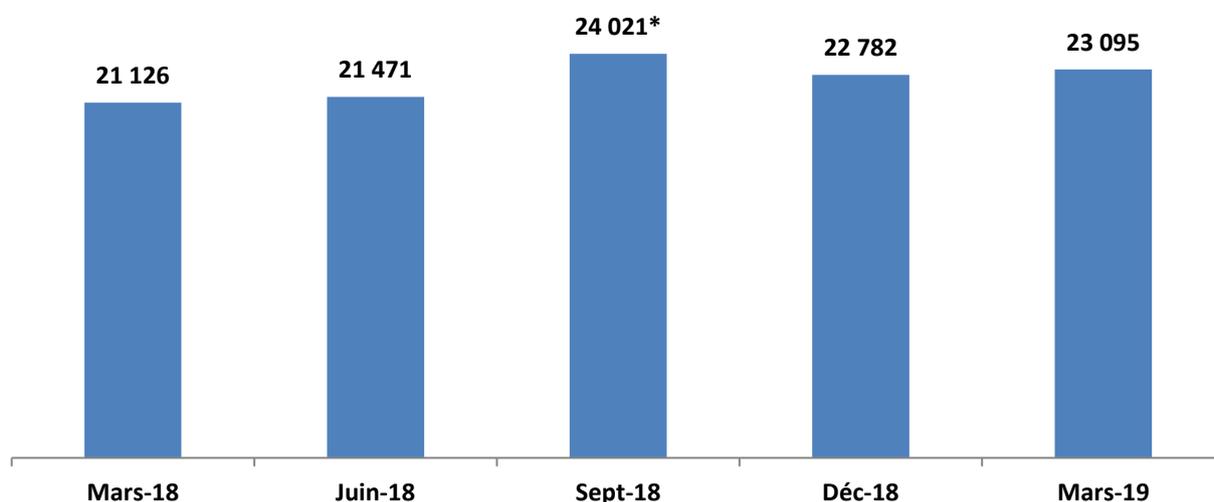


1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A INTERNET

1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à Internet

A fin mars 2019, l'évolution du parc global des abonnements à Internet² se présente comme suit :

Evolution du parc Internet global (en milliers)

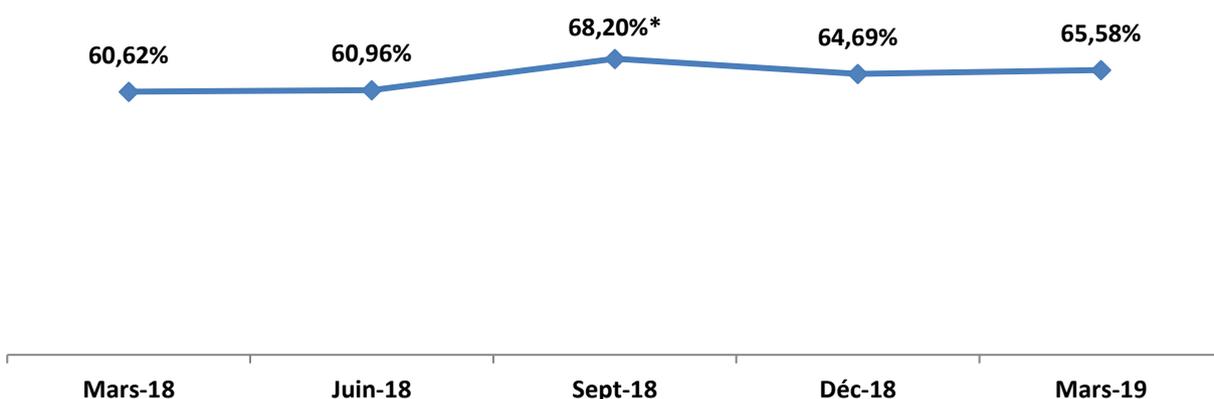


(*) : Effet «saisonnalité» (été, ...).

Ce chiffre a également été corrigé suite à une mise à jour des données opérée par certains opérateurs.

A fin mars 2019, le parc global des abonnements à Internet enregistre des hausses trimestrielle de 1,38% et annuelle de 9,32%.

1.2. Evolution trimestrielle du taux de pénétration³



(*) : Effet «saisonnalité» (été, ...).

Ce chiffre a également été corrigé suite à une mise à jour des données opérée par certains opérateurs.

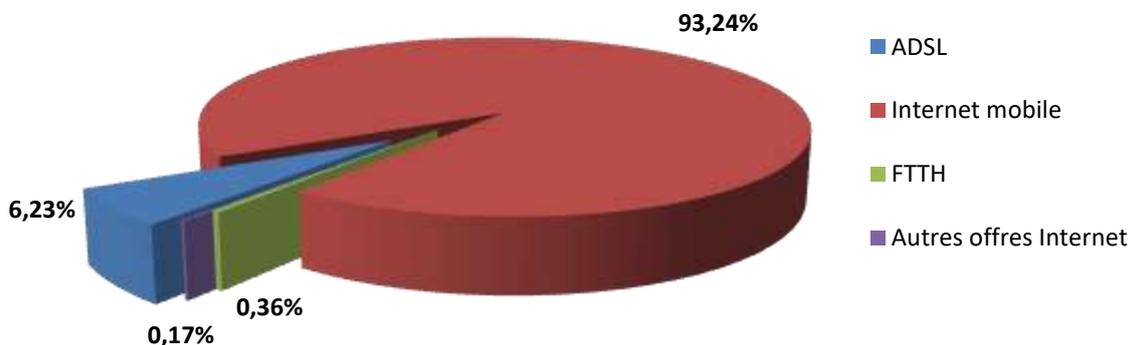
² : Le parc des liaisons louées Internet n'est plus comptabilisé dans le parc global des abonnements Internet. A partir du mois de mars

2019, les données du parc LL Internet est indiqué dans le nouveau observatoire relatif aux «Liaisons Data Entreprises».

³ : A partir du mois de juin 2017, le calcul du taux de pénétration est basé sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP en mai 2017. Ainsi, la population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année donnée correspond à la projection de la Direction de la Statistique pour cette année. Durant la période allant de mars 2015 à mars 2017, le calcul de ce taux était basé sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP).

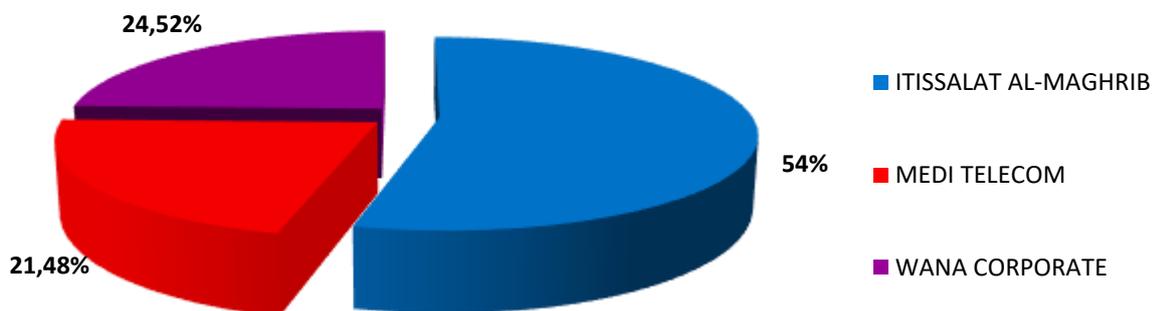
1.3. Répartition du parc Internet par type d'accès

93,24% du parc global des abonnements à Internet sont de type mobile.



1.4. Parts de marché du parc Internet global par opérateur

Les parts de marché des trois opérateurs s'établissent, au 31 mars 2019, à 54%, 24,52% et 21,48%, respectivement pour Itissalat Al-Maghrib, Wana Corporate et Média Telecom.

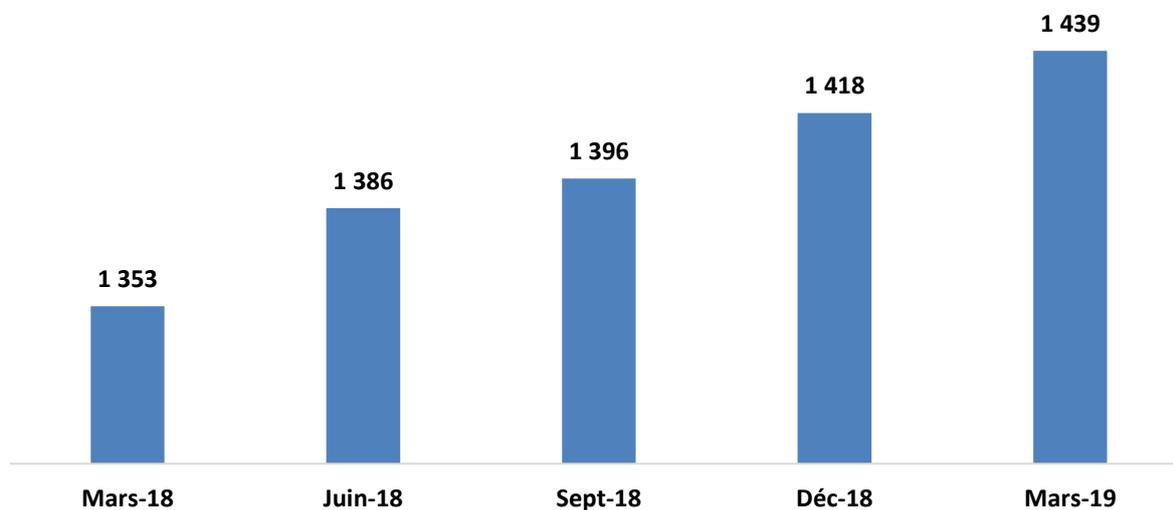


2. MARCHÉ DES ABONNEMENTS A L'INTERNET HAUT DÉBIT

2.1. Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)

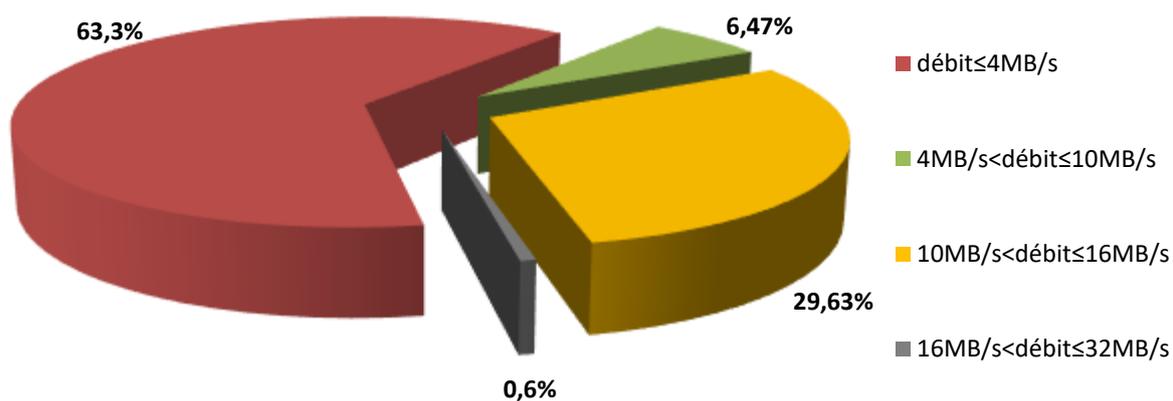
A fin mars 2019, le parc des abonnés Internet ADSL enregistre une hausse de 1,44% par rapport à fin 2018.

Evolution du parc Internet ADSL (en milliers)



En termes de parts de marché, Itissalat Al-Maghrib détient 99,9% des abonnements Internet ADSL.

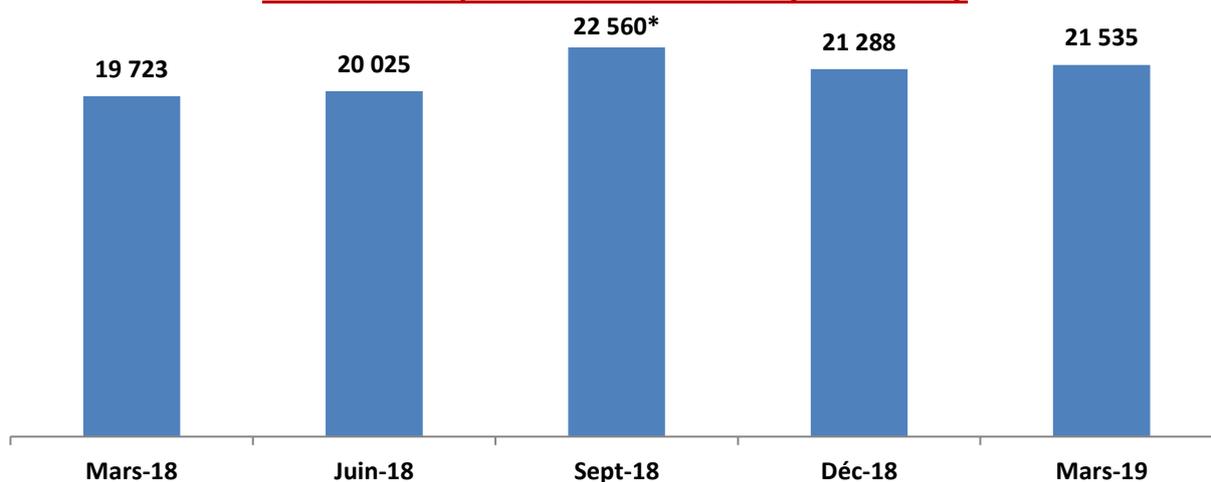
A fin mars 2019, les accès Internet ADSL avec des débits inférieurs à 4 MB/s représentent plus de 63% du parc global Internet ADSL, suivis des abonnements pour des débits entre 10 et 16 MB/s (soit près de 30%).



2.2. Evolution du parc Internet mobile

A fin mars 2019, le parc Internet mobile enregistre une hausse annuelle de 9,19%.

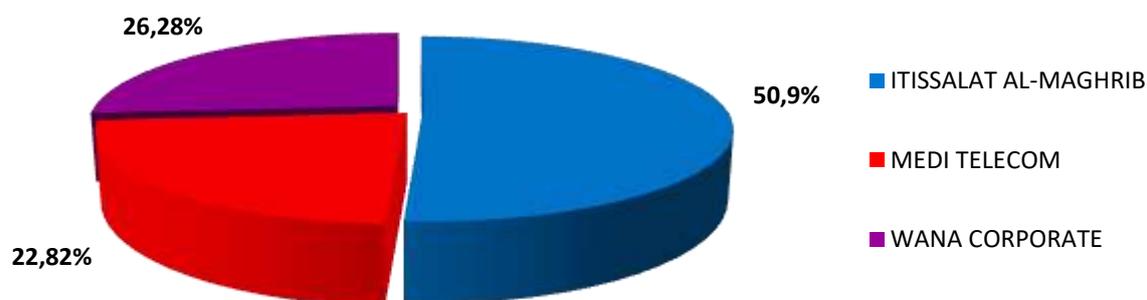
Evolution du parc Internet mobile (en milliers)



(*) : Effet «saisonnalité» (été, ...).

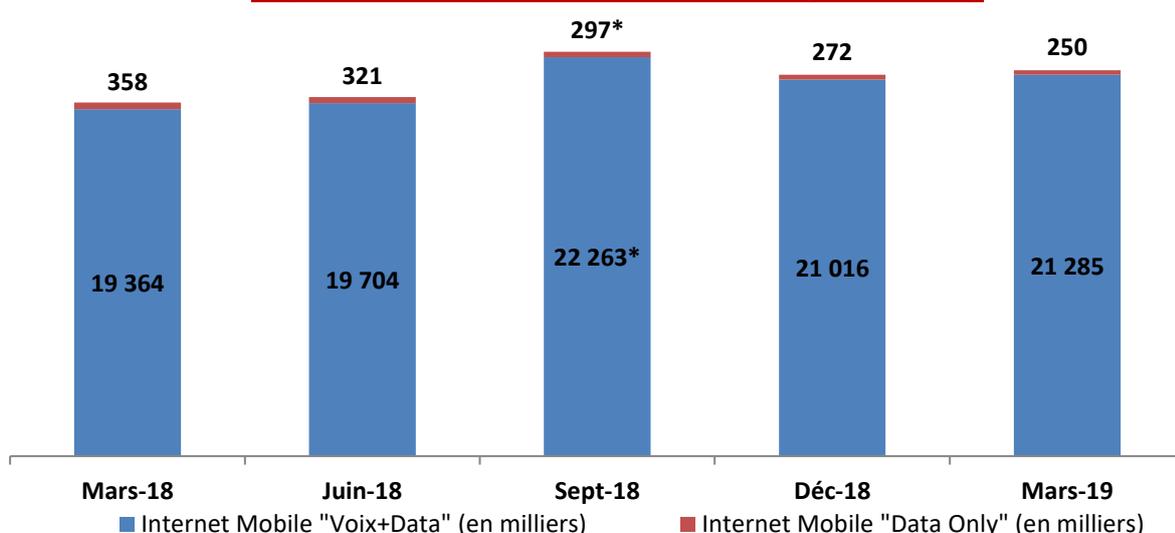
Ce chiffre a également été corrigé suite à une mise à jour des données opérée par certains opérateurs.

Les parts de marché du parc Internet mobile se présentent comme suit :



La plus grande part (98,84%) du parc Internet mobile est de type «Voix+Data».

Répartition du parc Internet mobile (en milliers)



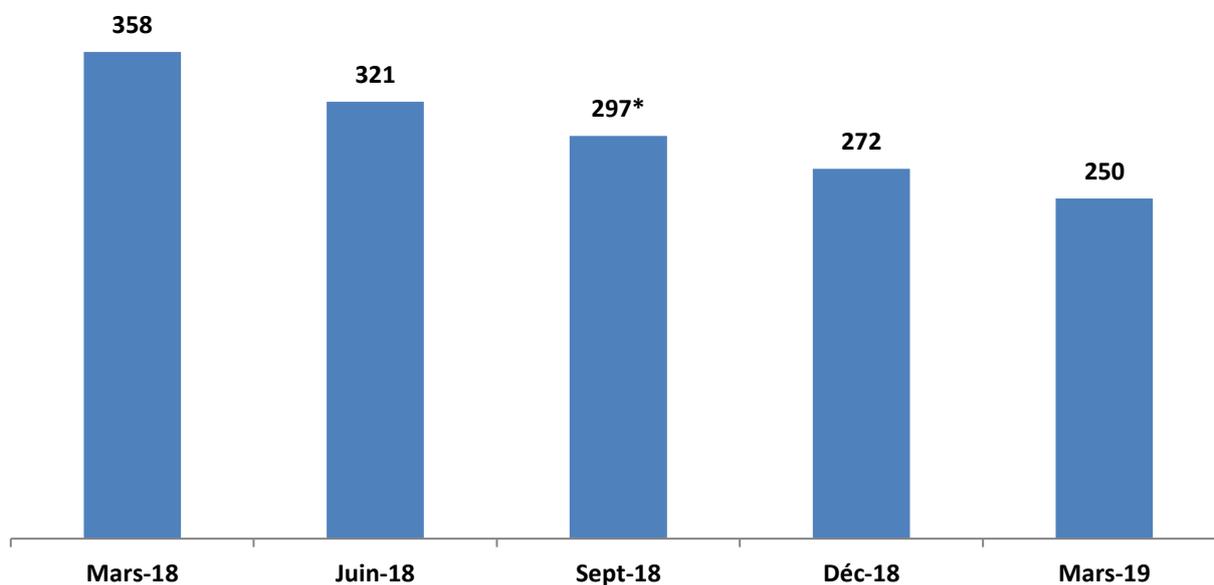
(*) : Effet «saisonnalité» (été, ...).

Ce chiffre a également été corrigé suite à une mise à jour des données opérée par certains opérateurs.

2.2.1. Parc Internet Mobile (Data Only)

Le parc Internet mobile de type «Data Only» a connu une baisse trimestrielle de 8,03%. Sur une année, ce parc est en recul de 30,11%.

Evolution du parc Internet mobile Data Only (en milliers)



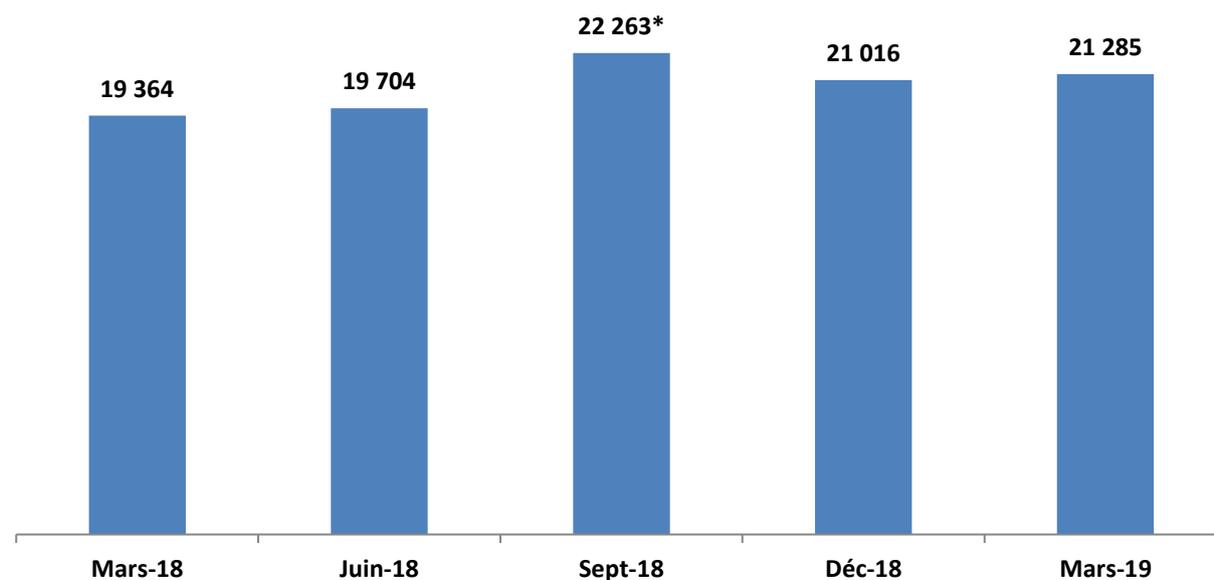
(*) : Effet «saisonnalité» (été, ...).

Ce chiffre a également été corrigé suite à une mise à jour des données opérée par certains opérateurs.

2.2.2. Parc Internet Mobile (Voix+Data)

Le parc Internet mobile de type «Voix+Data» a connu des hausses trimestrielle de 1,28% et annuelle de 9,92%.

Evolution du parc Internet mobile «Data+Voix» (en milliers)



(*) : Effet «saisonnalité» (été, ...).

Ce chiffre a également été corrigé suite à une mise à jour des données opérée par certains opérateurs.