

# *Le Mémo*

ANALYSE SUR L'EVOLUTION  
DU SECTEUR DES  
TELECOMMUNICATIONS AU  
MAROC

A fin septembre 2018

L'ANRT présente les derniers chiffres de son observatoire des marchés.

L'analyse ci-dessous dresse les faits marquants de l'évolution du secteur des télécommunications durant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2018.

## Fixe



Le **parc** de la téléphonie fixe s'établit à 2,08 millions d'abonnés, soit une hausse annuelle<sup>1</sup> de 2,04%. Le taux de pénétration est de 5,92% à fin septembre 2018. Le **trafic sortant** atteint 626,51 millions de minutes au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2018, enregistrant une baisse annuelle de 3,25%.

- Par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2018, la tendance d'évolution du trafic est baissière chez les trois opérateurs avec des taux variant entre -3,27% et -10,09%.
- Sur une année, les trafics respectifs des opérateurs enregistrent des variations allant de -19,59% à 17,62%.

L'usage moyen sortant mensuel connaît une baisse de 9,6% sur une année passant de 114 minutes (T3-2017) à 103 minutes (T3-2018) par mois.



**Plus de 2 millions  
d'abonnés**



**1H43 min de communication  
par mois et par abonné**

<sup>1</sup> : Calculée entre fin septembre 2017 et fin septembre 2018.

# Mobile



Le **parc** s'élève à 46,04 millions d'abonnés<sup>2</sup> dans les réseaux mobiles (2G/3G/4G). Ce segment enregistre une hausse annuelle de 4,05%. Le taux de pénétration de la téléphonie mobile atteint 130,73% à fin septembre 2018.

- Les parcs des abonnés mobiles des trois opérateurs ont enregistré des évolutions positives (effet «saisonnalité»), variant entre 3,88% et 6,01% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2018.
- Sur une année, les parcs respectifs des trois opérateurs marquent des variations allant de -0,84% à 11,5%.
- Le parc mobile prépayé a enregistré des hausses trimestrielle de 4,65% et annuelle de 3,18% pour s'établir à 42,35 millions d'abonnés.
- Grâce à la diversification des offres pour le segment mobile postpayé, son parc a connu des hausses trimestrielle de 3,68% et annuelle de 15,11% pour s'établir à 3,69 millions d'abonnés.

Le **trafic sortant** a atteint 14,4 milliards de minutes au titre du 3<sup>ème</sup> trimestre 2018, enregistrant une hausse trimestrielle de 10,28% et une baisse annuelle de 2,98%.

- Par opérateur, ce trafic enregistre des évolutions par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2018, avec des taux allant de 7,84% à 12,97%.
- Par rapport à la même période de l'année 2017, les trafics respectifs des opérateurs enregistrent des variations différentes allant de -13,24% à 5,87%.

L'**usage moyen sortant mensuel** a connu une baisse de 9% et passe de 111 minutes (T3-2017) à 101 minutes (T3-2018).

- Pour le prépayé, l'usage moyen mensuel par client est passé de 76 minutes durant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2017 à 68 minutes durant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2018.
- Une baisse de 12% est enregistrée pour le postpayé où l'usage moyen mensuel est passé de 551 minutes (T3-2017) à 485 minutes (T3-2018).

Le **nombre de SMS émis** durant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2018 s'élève à 1,27 milliard d'unités, enregistrant des baisses trimestrielle de 0,63% et annuelle de 22,26%.



**Plus de 46 millions  
d'abonnés**



**Temps moyen de  
communication : 1H41 min**



**22 centimes la minute<sup>3</sup>**



**9 millions  
d'abonnés 4G**

<sup>2</sup> : Selon les trimestres, les variations sont différentes vu que ces parcs, y compris celui de la téléphonie mobile, subissent des effets saisonniers, qui peuvent impacter, durant un trimestre, considérablement le nombre d'activations de nouvelles cartes SIM, et qui s'expriment, durant les trimestres suivants, en résiliation, en raison de la définition de l'abonné mobile (Cf. décision n° ANRT/DG/N°02/15 du 21 septembre 2015 fixant les modalités de comptabilisation des parcs des abonnés mobiles des exploitants des réseaux mobiles de télécommunications).

<sup>3</sup> : Le revenu moyen par minute (ARPM) du Mobile est obtenu en divisant le chiffre d'affaires (HT) du segment Mobile par le parc moyen d'abonnés mobile et par la période concernée en nombre de mois.

## Internet



Le **parc** a atteint 23,77 millions d'abonnés, portant le taux de pénétration de l'Internet à 67,5%. Ce parc est en hausse de 10,72% sur un trimestre et de 5,36% sur une année.

### Internet mobile :

- Des hausses trimestrielle de 11,42% et annuelle de 5,02% sont enregistrées dans le parc de l'Internet mobile qui s'établit à 22,31 millions à fin septembre 2018.
- Les parcs de l'Internet mobile des trois opérateurs enregistrent des hausses allant de 10,67% à 12,71% au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2018
- Le parc Internet mobile «Voix+Data» a connu des hausses trimestrielle de 12,04% et annuelle de 6,02%.
- Le parc Internet mobile «Data Only» affiche des baisses de l'ordre de 26,55% sur un trimestre et de 44,23% sur une année.

### ADSL :

- Hausse trimestrielle de 0,72% dans le parc Internet ADSL qui a atteint 1,39 million à fin septembre 2018.
- Les accès ADSL avec des débits inférieurs ou égaux à 4.MB/s représentent 65,95% du parc global Internet ADSL.

### Internet FTTH :

- Le parc atteint près de 63.500 à fin septembre 2018, en hausse de 9,48% sur un trimestre.

Le **revenu moyen mensuel**<sup>4</sup> a atteint 29 DHHT/mois/client à fin septembre 2018.



**23,77 millions abonnés  
Internet**



**22,31 millions abonnés  
à l'Internet mobile**

---

<sup>4</sup> : Le revenu moyen mensuel par client est obtenu en divisant le chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en nombre de mois.



Le **parc** compte 69.805 noms de domaine à fin septembre 2018, enregistrant une hausse annuelle de 5,43%.

3.531 nouveaux noms de domaine ont été enregistrés pendant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2018. Le nombre total de prestataires .ma déclarés est de 43 à fin septembre 2018.

### Morocco ICT Data

Pour rester au fait de l'actualité télécoms, adoptez Morocco ICT Data. L'application est disponible sur iOS et Android. En l'installant, vous suivez les indicateurs du secteur (téléphonie mobile, fixe, Internet, publiphones, noms de domaines, adresse IP et portabilité des numéros). Vous accédez également aux données sur l'évolution des parcs d'abonnés, les taux de pénétration, les parts de marchés, le trafic, le revenu, les usages et l'infrastructure télécom.

Ces indicateurs pour chaque segment sont également consultables sur le lien [www.anrt.ma/indicateurs/observatoires](http://www.anrt.ma/indicateurs/observatoires).