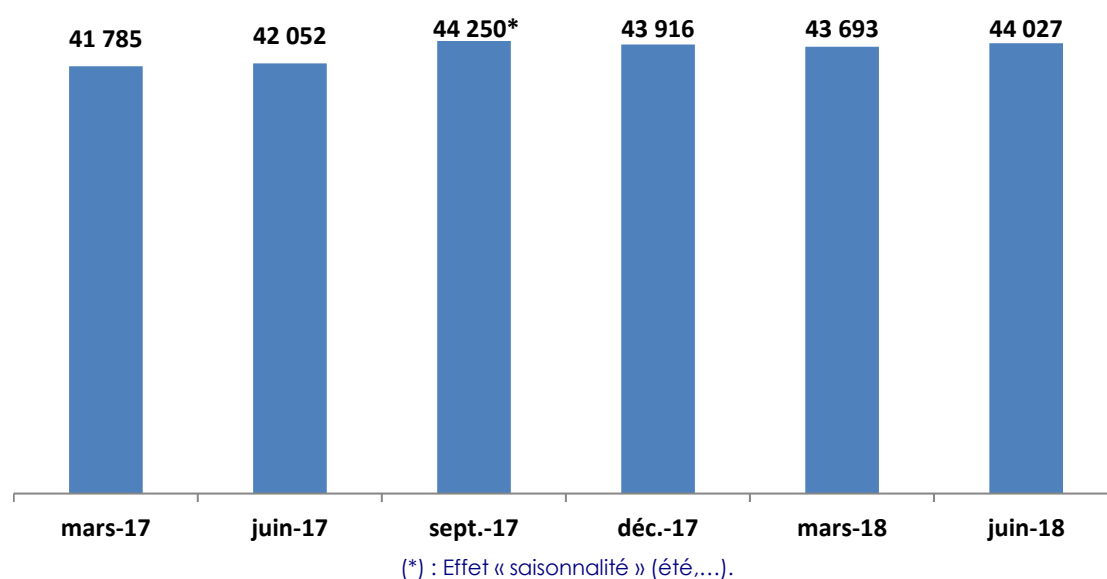


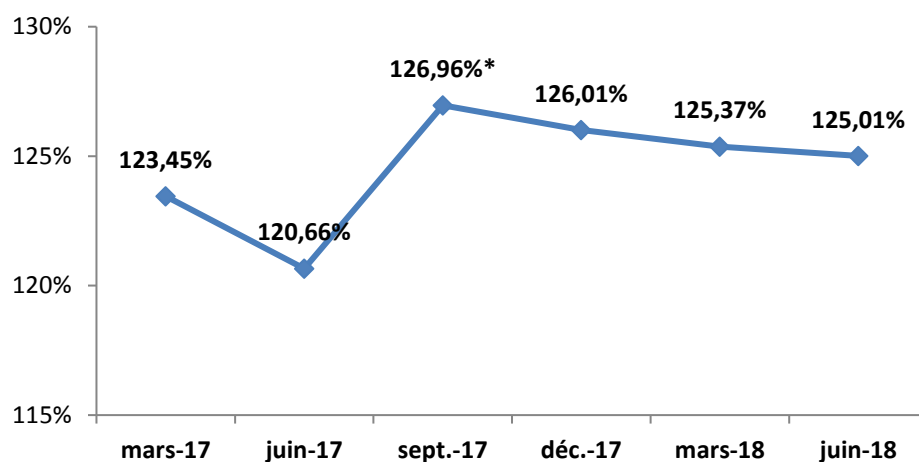
1. MARCHÉ GLOBAL DE LA TELEPHONIE MOBILE

1.1. Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile (en milliers)



Parc global de la téléphonie mobile	Mars-17	Juin-17	Sept-17	Déc-17	Mars-18	Juin-18
Evolution trimestrielle en % ²	0,65%	0,64%	5,23%	-0,75%	-0,51%	0,76%

1.2. Evolution trimestrielle du taux de pénétration³

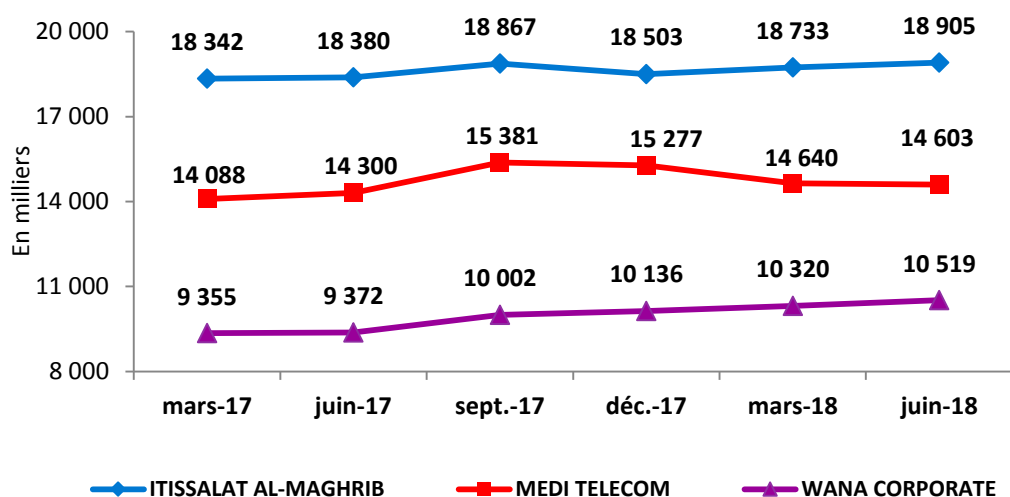


(*) : Effet « saisonnalité » (été,...).

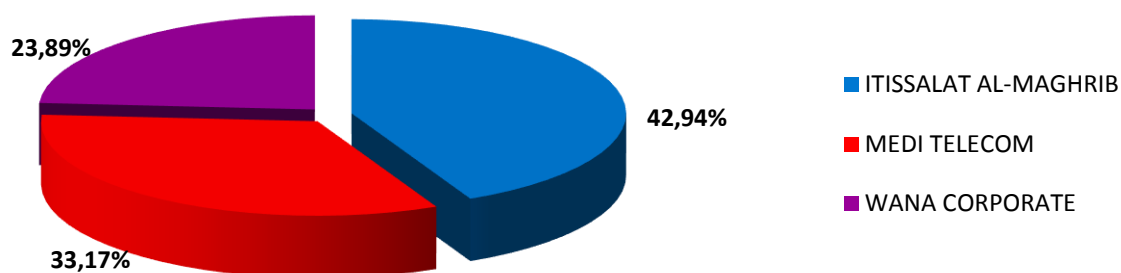
² : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

³ : A partir du mois de juin 2017, le calcul du taux de pénétration est basé sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP en mai 2017. Ainsi, la population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année donnée correspond à la projection de la Direction de la Statistique pour cette année. Durant la période allant de mars 2015 à mars 2017, le calcul de ce taux était basé sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP).

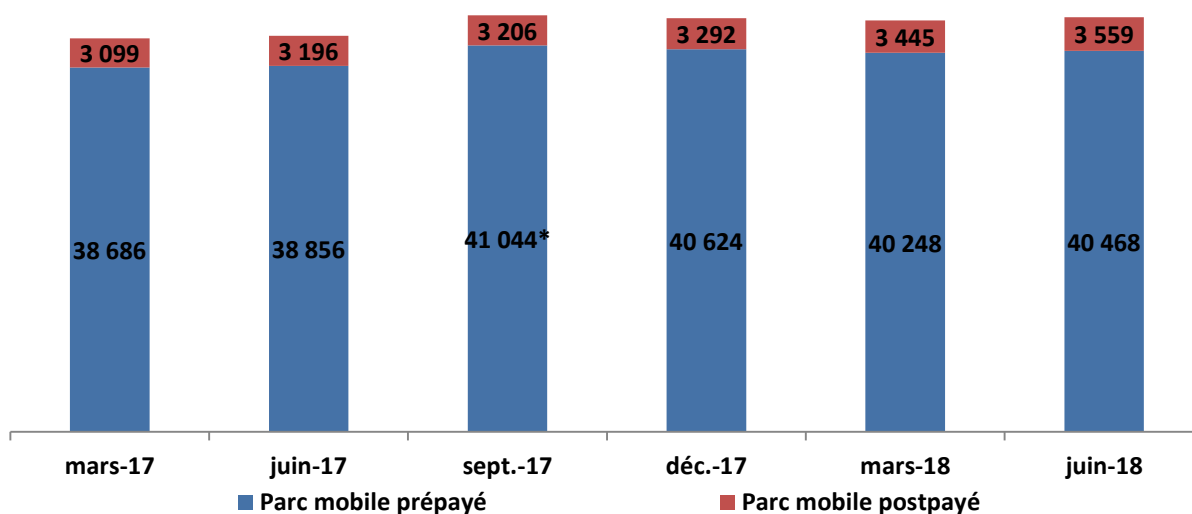
1.3. Evolution du parc de la téléphonie mobile par opérateur



1.4. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile au 30 juin 2018



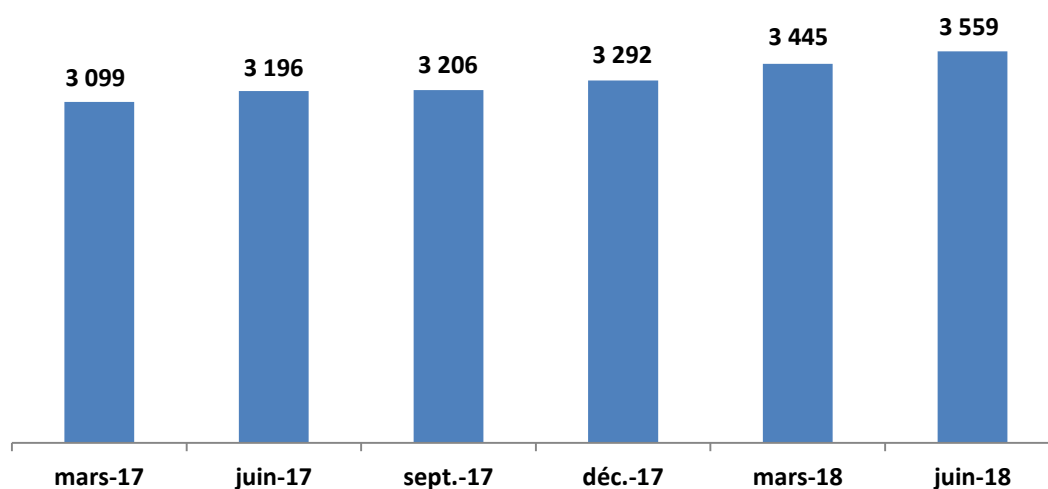
1.5. Répartition du parc de la téléphonie mobile selon le mode de facturation (en milliers)



(*) : Effet « saisonnalité » (été,...).

2. MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE POSTPAYEE

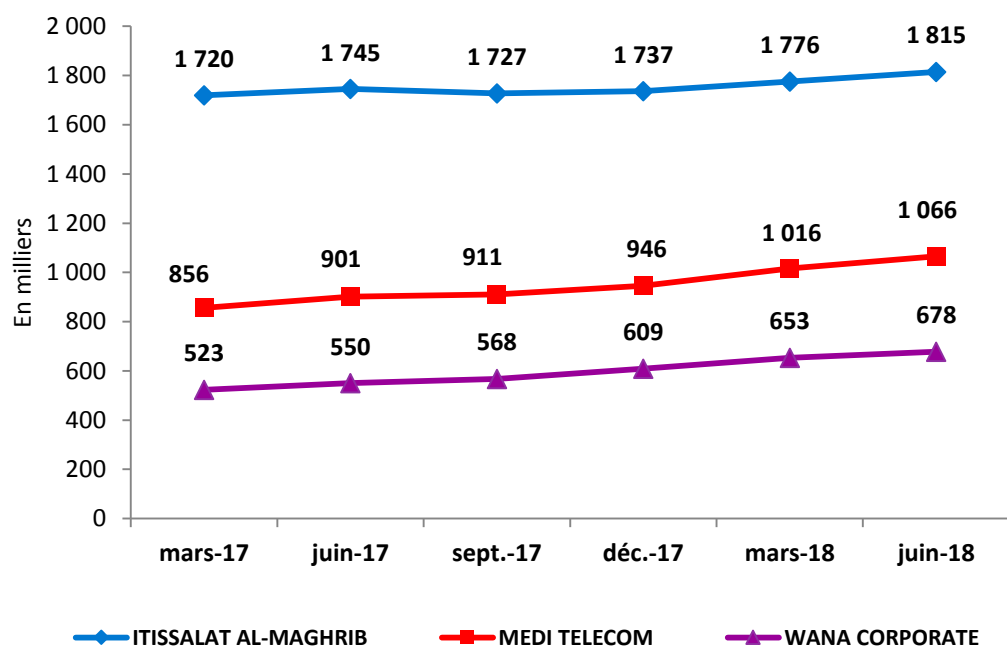
2.1. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile postpayée (en milliers)



Parc de la téléphonie mobile postpayée	Mars-17	Juin-17	Sept-17	Déc-17	Mars-18	Juin-18
Evolution trimestrielle en % ⁴	3,92%	3,11%	0,32%	2,68%	4,65%	3,32%

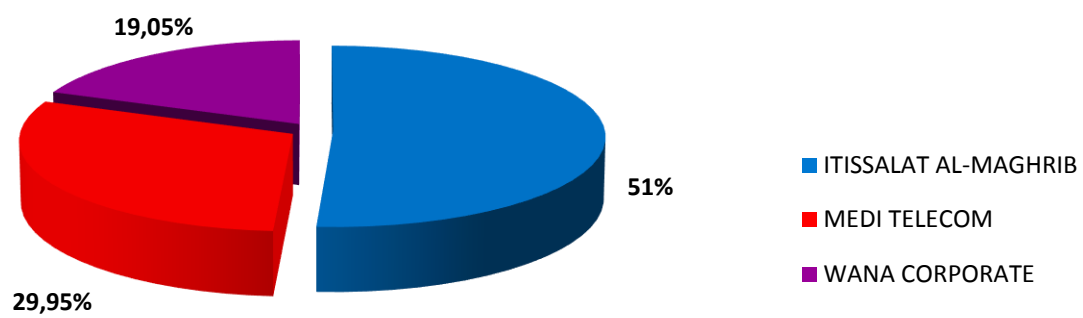
Depuis juin 2013, ce parc enregistre une évolution annuelle moyenne de 12,5%.

2.2. Evolution du parc de la téléphonie mobile postpayée par opérateur



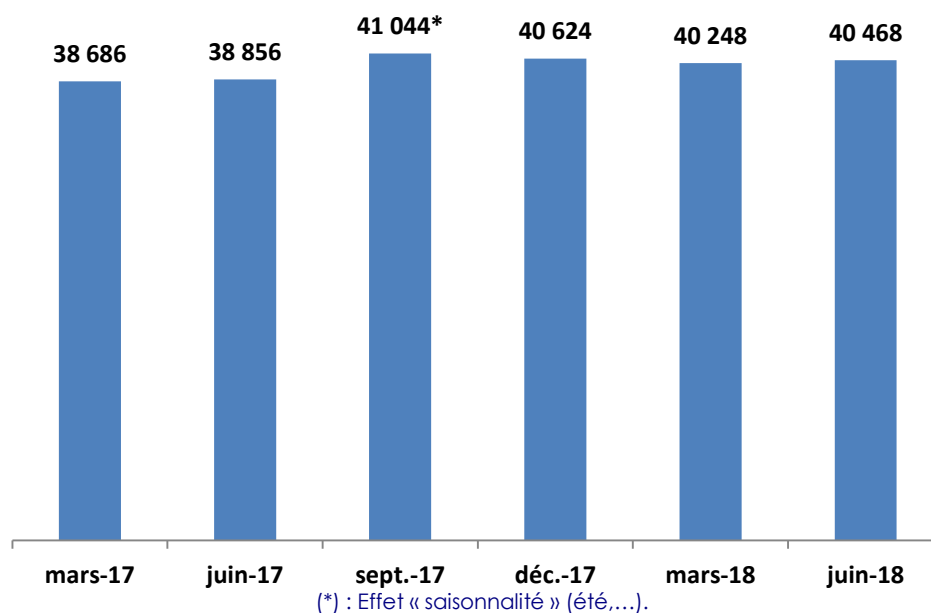
⁴ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

2.3. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile postpayée au 30 juin 2018



3. MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE PREPAYEE

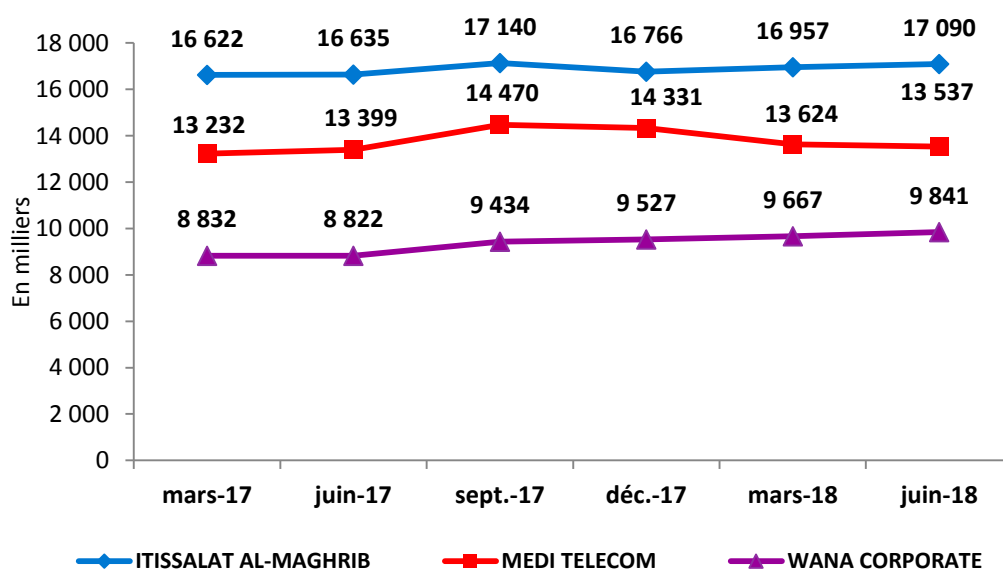
3.1. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile prépayée (en milliers)



Parc de la téléphonie mobile prépayée	Mars-17	Juin-17	Sept-17	Déc-17	Mars-18	Juin-18
Evolution trimestrielle en % ⁵	0,4%	0,44%	5,63%	- 1,02%	- 0,93%	0,55%

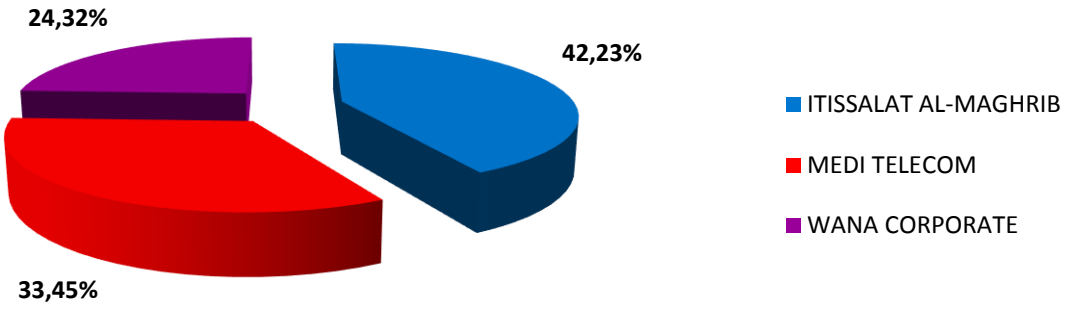
Ce parc semble se stabiliser aux alentours de 40 millions d'abonnés, sauf effet saisonnalité.

3.2. Evolution du parc de la téléphonie mobile prépayée par opérateur

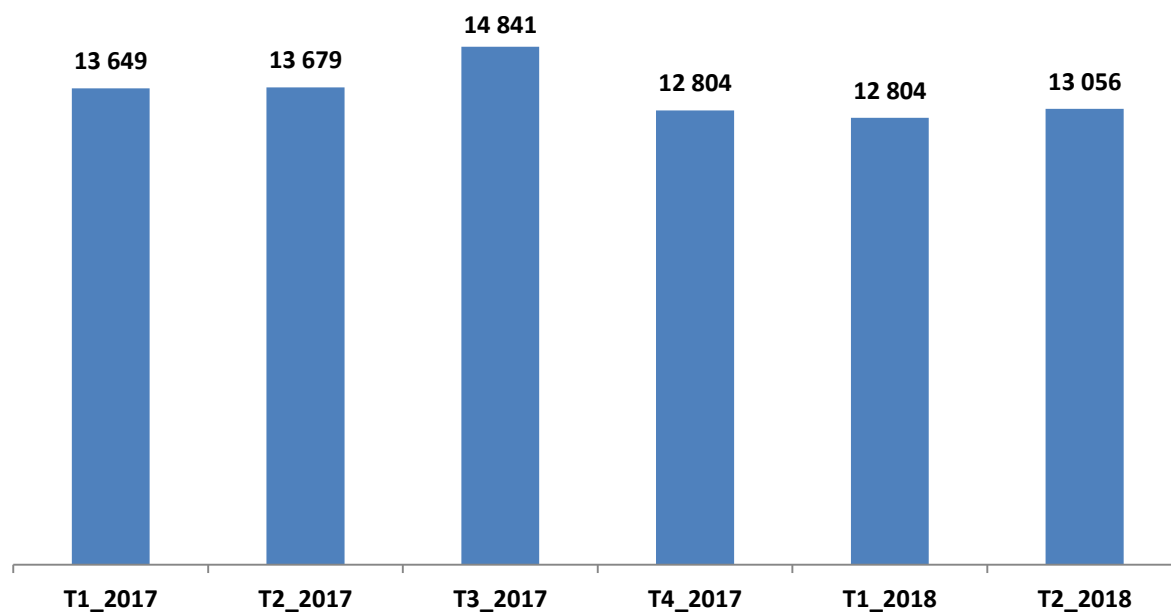


⁵ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

3.3. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile prépayée au 30 juin 2018



4. TRAFIC VOIX SORTANT⁶ DE LA TELEPHONIE MOBILE (en millions de minutes)

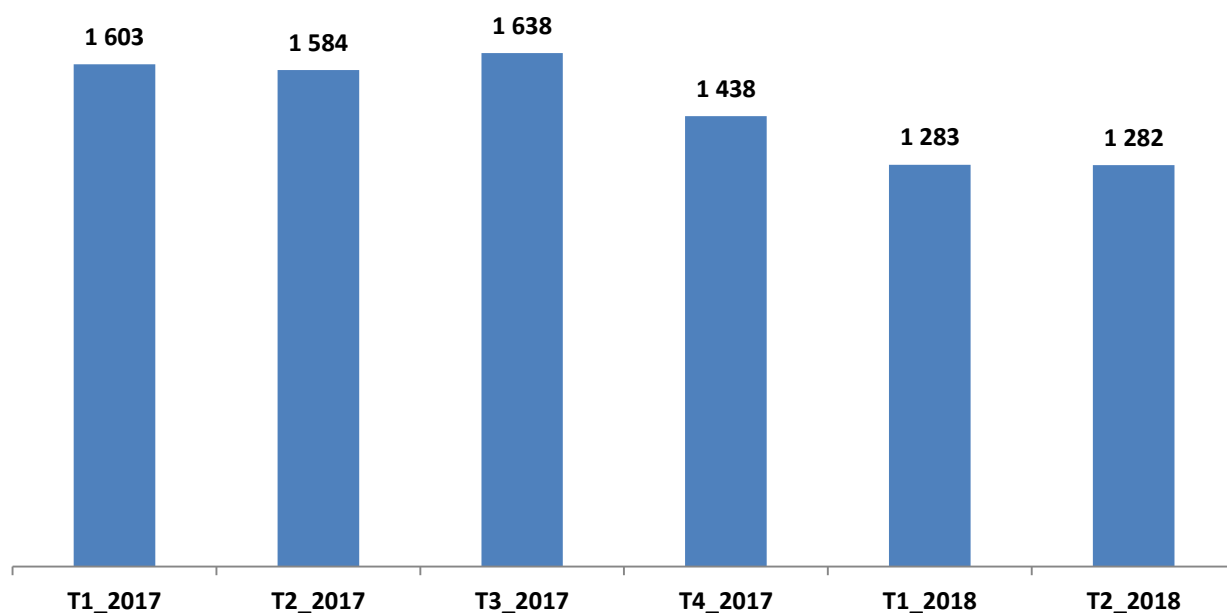


Trafic voix sortant de la téléphonie mobile	T1_2017	T2_2017	T3_2017	T4_2017	T1_2018	T2_2018
Evolution trimestrielle en % ⁷	- 2,76%	0,22%	8,49%	- 12,3%	-1,62%	1,97%

⁶ : Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées pendant un trimestre donné par les clients (y compris les roamers IN) de tous les opérateurs de téléphonie mobile durant le même trimestre.

⁷ : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au trimestre T, rapportée au trafic voix du trimestre T-1.

5. TRAFIC SMS SORTANT⁸ DE LA TELEPHONIE MOBILE (en millions d'unités)



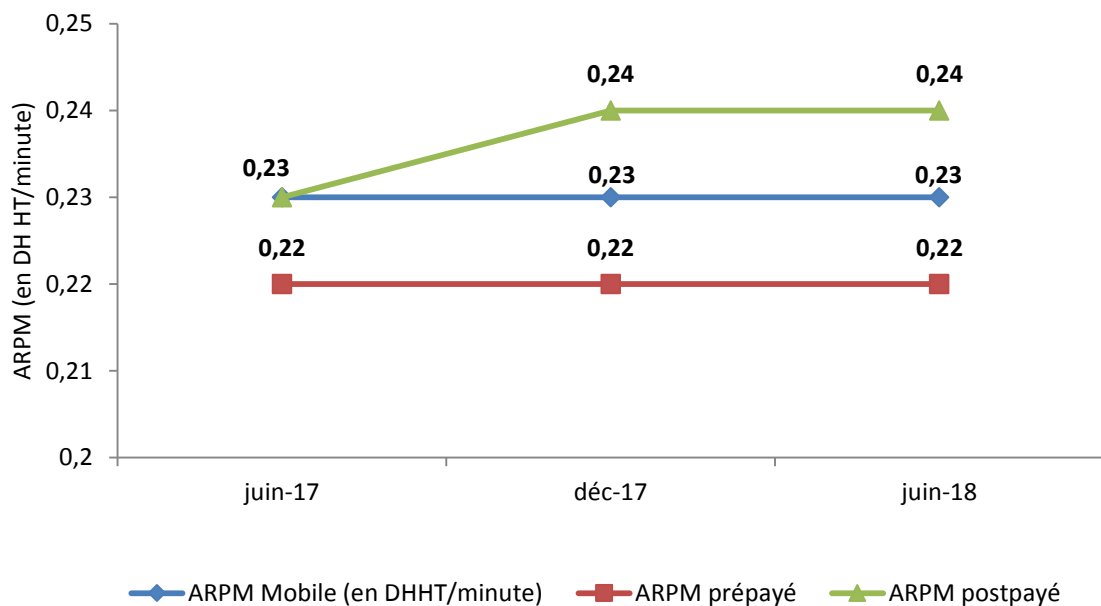
Trafic SMS sortant de la téléphonie mobile	T1_2017	T2_2017	T3_2017	T4_2017	T1_2018	T2_2018
Evolution trimestrielle en % ⁹	- 2,06%	- 1,19%	3,43%	- 12,24%	- 10,79%	- 0,08%

⁸: Le trafic SMS sortant correspond à la somme des SMS envoyés pendant un trimestre donné par les clients de tous les opérateurs de téléphonie mobile durant le même trimestre.

⁹: L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au trimestre T, rapportée au trafic SMS du trimestre T-1.

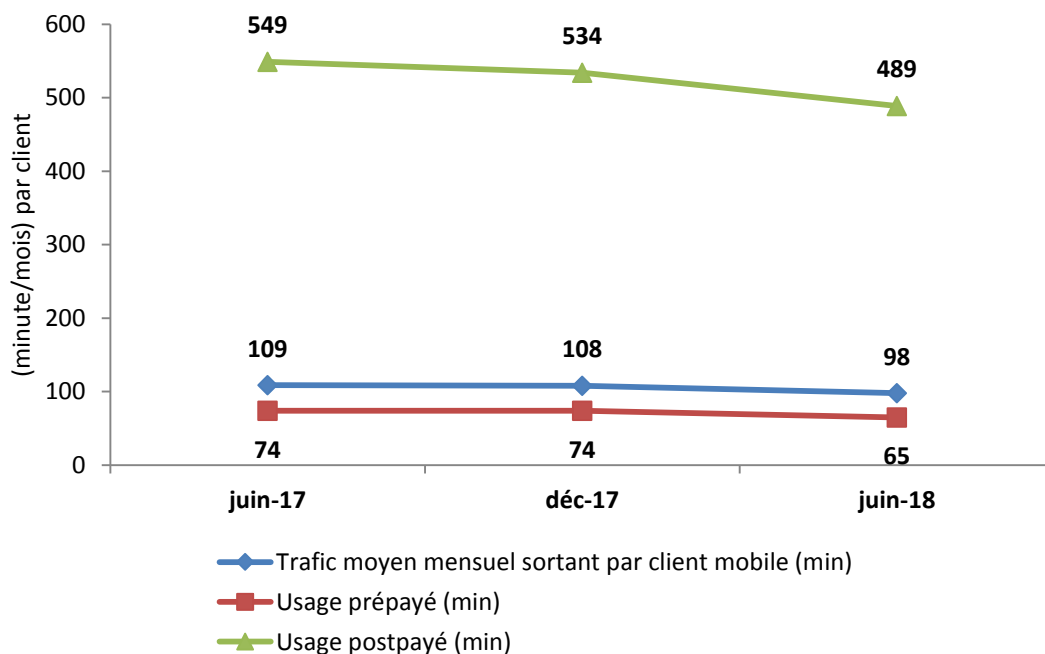
6. EVOLUTION DES PRIX ET DE L'USAGE MOYEN SORTANT PAR CLIENT MOBILE

6.1. Evolution semestrielle du revenu moyen par minute de communication mobile (ARPM¹⁰)



Sur une année l'ARPM moyen a stagné.

6.2. Evolution semestrielle de l'usage moyen mensuel sortant par client mobile¹¹



¹⁰: Le revenu moyen par minute (ARPM) du Mobile est obtenu en divisant le chiffre d'affaires (HT) du segment Mobile par le parc moyen d'abonnés Mobile et par la période concernée en nombre de mois.

¹¹: L'usage moyen est calculé en divisant le trafic sortant en minutes (des réseaux mobiles) pour la période concernée par le parc moyen des abonnés mobiles et par la période concernée en nombre de mois.