

L'ANRT présente les derniers chiffres de son observatoire des marchés.

L'analyse ci-dessous dresse les faits marquants de l'évolution du secteur des télécommunications durant le 1er trimestre 2018.

Fixe



Le **parc** de la téléphonie fixe s'établit à 2,08 millions d'abonnés, soit une hausse annuelle¹ de 0,57%. Le taux de pénétration est de 5,96% à fin mars 2018. Le **trafic sortant** atteint 628,7 millions de minutes au titre du 1er trimestre 2018, enregistrant une baisse annuelle de 16,2%.

- Par rapport au 4ème trimestre 2017, la tendance d'évolution chez les trois opérateurs est différente avec des taux variant entre -5,26% et 9,71%.
- Sur une année, les trafics respectifs des opérateurs enregistrent des variations allant de -16,45% à 0,31%.

L'**usage moyen sortant mensuel** connaît une baisse de 15,7% sur une année passant de 121 minutes (T1-2017) à 102 minutes (T1-2018) par mois.



**Plus de 2 millions
d'abonnés**



**1H42 min par mois
et par abonné**

¹ : Calculée entre fin mars 2017 et fin mars 2018.

Mobile



Le **parc** s'élève à 43,69 millions d'abonnés² dans les réseaux mobiles (2G/3G/4G). Ce segment enregistre une hausse annuelle de 4,57%. Le taux de pénétration de la téléphonie mobile atteint 125,37% à fin mars 2018.

- Les parcs des abonnés mobiles des trois opérateurs ont enregistré des évolutions différentes, variant entre -4,17% et 1,81% par rapport au 4ème trimestre 2017.
- Sur une année, les parcs respectifs des trois opérateurs évoluent positivement avec des taux allant de 2,13% à 10,31%.
- Le parc mobile prépayé a enregistré une baisse trimestrielle de 0,93% et une hausse annuelle de 4,04% pour s'établir à 40,25 millions d'abonnés.
- Grâce à la diversification des offres postpayées, le parc mobile postpayé a connu des hausses trimestrielle de 4,65% et annuelle de 11,16% pour s'établir à 3,44 millions d'abonnés.

Le trafic sortant a atteint 12,8 milliards de minutes au cours du 1er trimestre 2018, enregistrant des baisses trimestrielle de 1,62% et annuelle de 6,19%.

- Par opérateur, ce trafic enregistre des évolutions différentes par rapport au 4ème trimestre 2017, variant entre -8,5% et 1,12%.
- Par rapport au 1er trimestre de l'année 2017, les trafics respectifs des opérateurs enregistrent des baisses allant de 0,15% à 22,32%.

L'usage moyen sortant mensuel a connu une baisse de 11% et passe de 110 minutes (T1-2017) à 98 minutes (T1-2018).

- Pour le prépayé, l'usage moyen mensuel par client est passé de 75 minutes durant le 1er trimestre 2017 à 64 minutes durant le 1er trimestre 2018.
- Une baisse de 11,6% est enregistrée pour le postpayé où l'usage moyen mensuel est passé de 561 minutes (T1-2017) à 496 minutes (T1-2018).

Le nombre de SMS émis durant ce 1er trimestre 2018 s'élève à 1,28 milliard d'unités, enregistrant une baisse trimestrielle de 10,79% et annuelle de près de 20%.



Près de 43,7 millions d'abonnés



Temps moyen de parole : 1H38 min



23 centimes la minute³



1,28 milliard de texto

² : Selon les trimestres, les variations sont différentes vu que ces parcs, y compris celui de la téléphonie mobile, subissent des effets saisonniers, qui peuvent impacter, durant un trimestre, considérablement le nombre d'activations de nouvelles cartes SIM, et qui s'expriment, durant les trimestres suivants, en résiliation, en raison de la définition de l'abonné mobile (Cf. décision n° ANRT/DG/N°02/15 du 21 septembre 2015 fixant les modalités de comptabilisation des parcs des abonnés mobiles des exploitants des réseaux mobiles de télécommunications).

³ : Le revenu moyen par minute (ARPM) du Mobile est obtenu en divisant le chiffre d'affaires (HT) du segment Mobile par le parc moyen d'abonnés mobile et par la période concernée en nombre de mois.

Internet



Le parc a atteint 21,13 millions d'abonnés, portant le taux de pénétration de l'Internet à 60,62%. Ce parc est en hausse de 15,72% sur une année.

Internet mobile :

- Une hausse annuelle de 16,22% est enregistrée dans le parc de l'Internet mobile qui s'établit à 19,72 millions à fin mars 2018.
 - ✓ Les parcs de l'Internet mobile des trois opérateurs enregistrent des hausses allant de 10,32% à 20,44%.
- Le parc Internet mobile «Voix+Data» a connu une hausse annuelle de 17,89%.
- Le parc Internet mobile «Data Only» affiche des baisses avec un taux de 3,26% sur un trimestre et de 34,32% sur une année.

ADSL :

- Hausse trimestrielle de 2,15% dans le parc Internet ADSL qui a atteint 1,35 millions à fin mars 2018.
- Les accès Internet ADSL avec des débits inférieurs ou égaux à 4.MB/s représentent 69,56% du parc global Internet ADSL.

Internet FTTH :

- Le parc atteint près de 48.000 à fin mars 2018, en hausse de 31,76% sur un trimestre.

Le **revenu moyen mensuel**⁴ a atteint 27 DHHT/mois/client à fin mars 2018.



**21,13 millions d'abonnés
Internet**



**19,72 millions d'abonnés
à l'Internet mobile**

⁴ : Le revenu moyen mensuel par client est obtenu en divisant le chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois (3).

Noms de domaine .ma



Le **parc** compte 68.546 noms de domaine à fin mars 2018, enregistrant une hausse trimestrielle de 2,18% et annuelle de 6,17%.

4.689 nouveaux noms de domaine ont été enregistrés pendant le 1er trimestre 2018. Le nombre total de prestataires .ma déclarés est de 43 à fin mars 2018.