

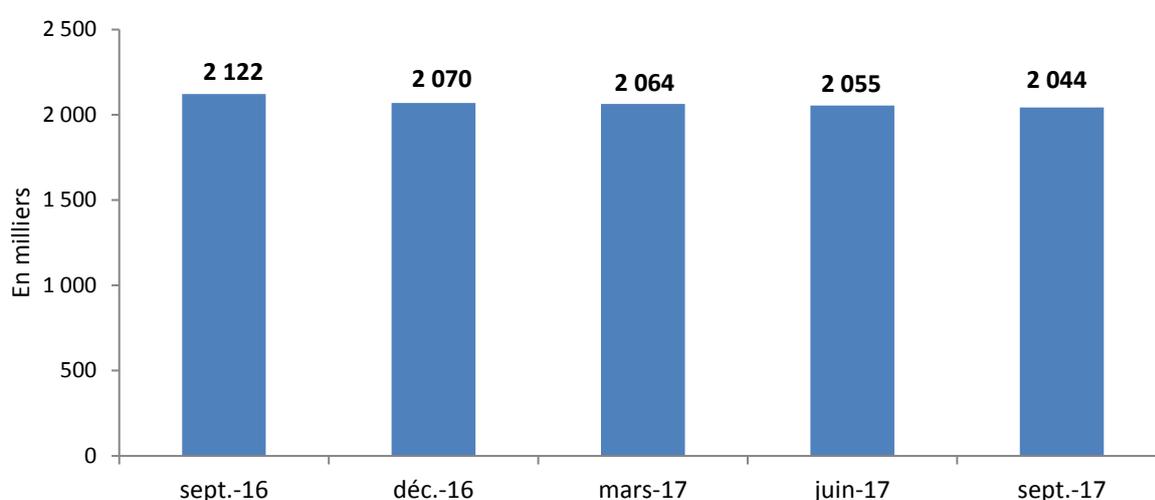


## 1. MARCHE GLOBAL DE LA TELEPHONIE FIXE

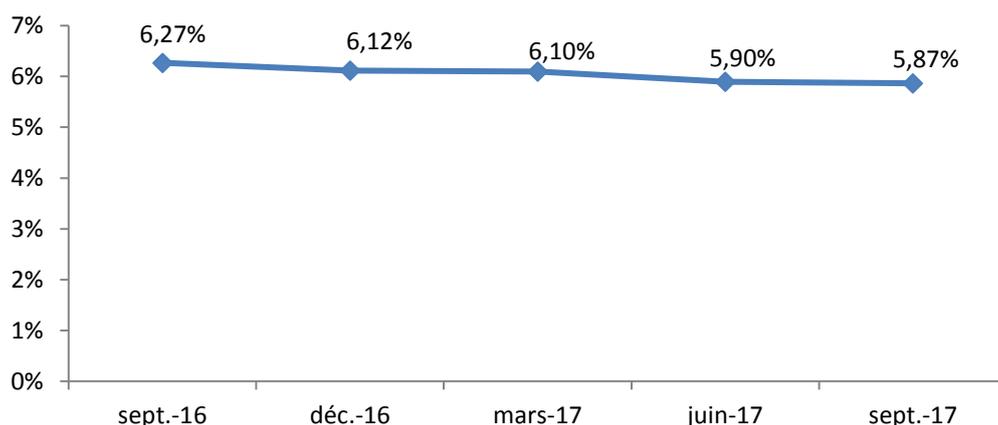
### 1.1. Parc fixe

Téléphonie fixe	Sept-16	Déc-16	Mars-17	Juin-17	Sept-17
Parc global <sup>1</sup>	2 121 941	2 070 173	2 063 785	2 055 097	2 044 101
Dont mobilité restreinte	355 503	289 756	258 009	244 687	231 678
Evolution trimestrielle en % <sup>2</sup>	- 0,56%	- 2,44%	- 0,31%	- 0,42%	- 0,54%
Taux de pénétration <sup>3</sup>	6,27%	6,12%	6,10%	5,90%	5,87%

### 1.2. Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie fixe, y compris la mobilité restreinte



### 1.3. Evolution trimestrielle du taux de pénétration

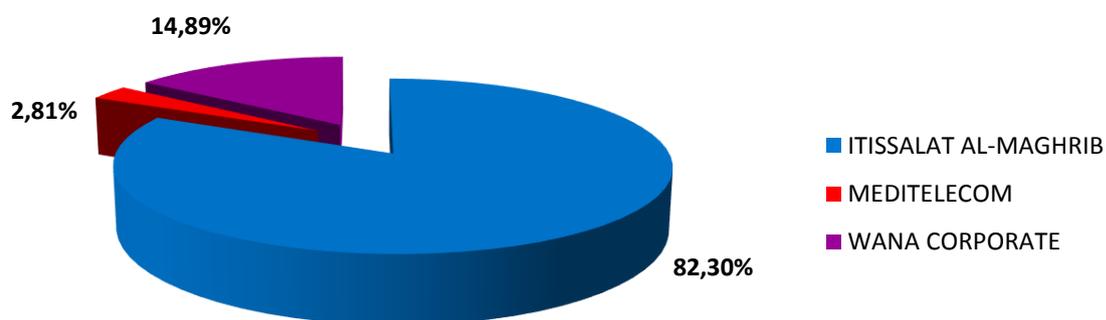


<sup>1</sup> : Ce chiffre regroupe les abonnés résidentiels, professionnels ainsi que les publiphones utilisant le réseau fixe (y compris de nouvelle génération).

<sup>2</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

<sup>3</sup> : A partir du mois de juin 2017, le calcul du taux de pénétration est basé sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP en mai 2017. Ainsi, la population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année donnée correspond à la projection de la Direction de la Statistique pour cette année. Durant la période allant de mars 2015 à mars 2017, le calcul de ce taux était basé sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP).

#### 1.4. Parts de marché du parc de la téléphonie fixe (y compris la mobilité restreinte) au 30 septembre 2017



Les parcs des abonnés<sup>4</sup> de Médi Telecom et de Wana Corporate sont réalisés dans le cadre de leurs licences nouvelle génération par des technologies essentiellement sans fil (boucle local radio, mobilité restreinte, etc.).

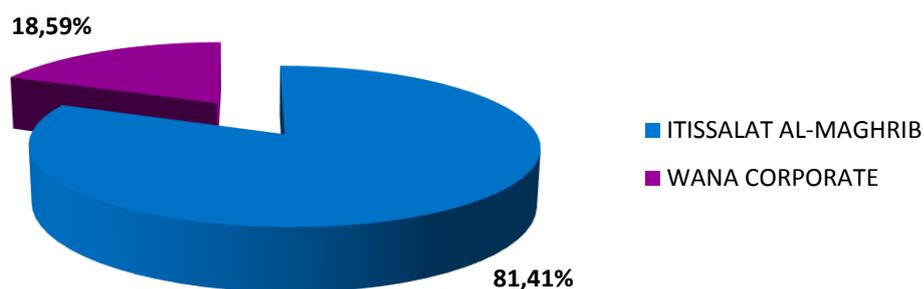
<sup>4</sup> : Hors lignes dégroupées dont le nombre est estimé à 2000 à fin 2016.

## 2. TELEPHONIE FIXE RESIDENTIELLE

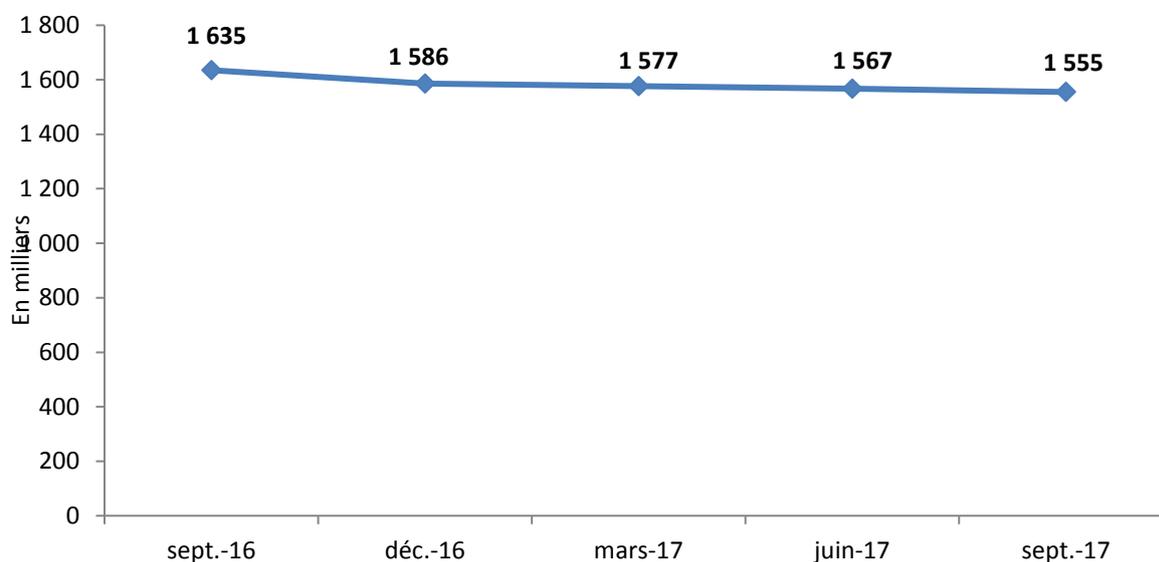
### 2.1. Nombre d'abonnés fixes résidentiels

Téléphonie fixe	Sept-16	Déc-16	Mars-17	Juin-17	Sept-17
Parc résidentiel	1 635 484	1 586 043	1 576 570	1 567 094	1 555 257
Evolution trimestrielle en % <sup>5</sup>	- 0,83%	- 3,02%	- 0,60%	- 0,60%	- 0,76%

### 2.2. Parts de marché de la téléphonie fixe résidentielle (y compris la mobilité restreinte) au 30 septembre 2017



### 2.3. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie fixe résidentielle (y compris la mobilité restreinte)



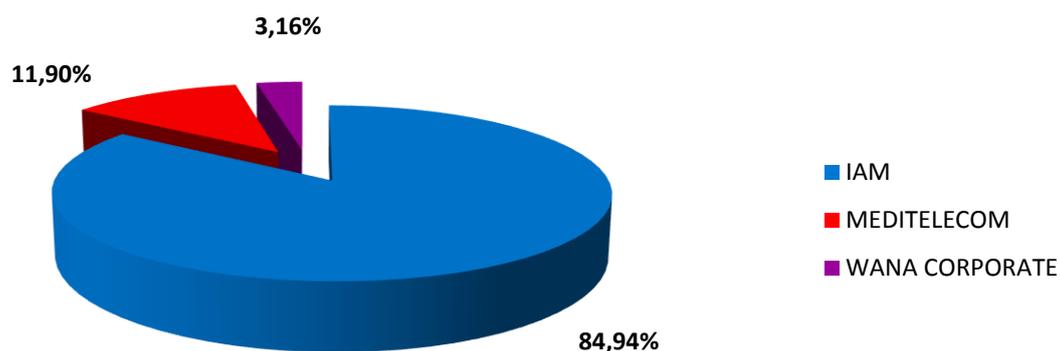
<sup>5</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

### 3. TELEPHONIE FIXE PROFESSIONNELLE

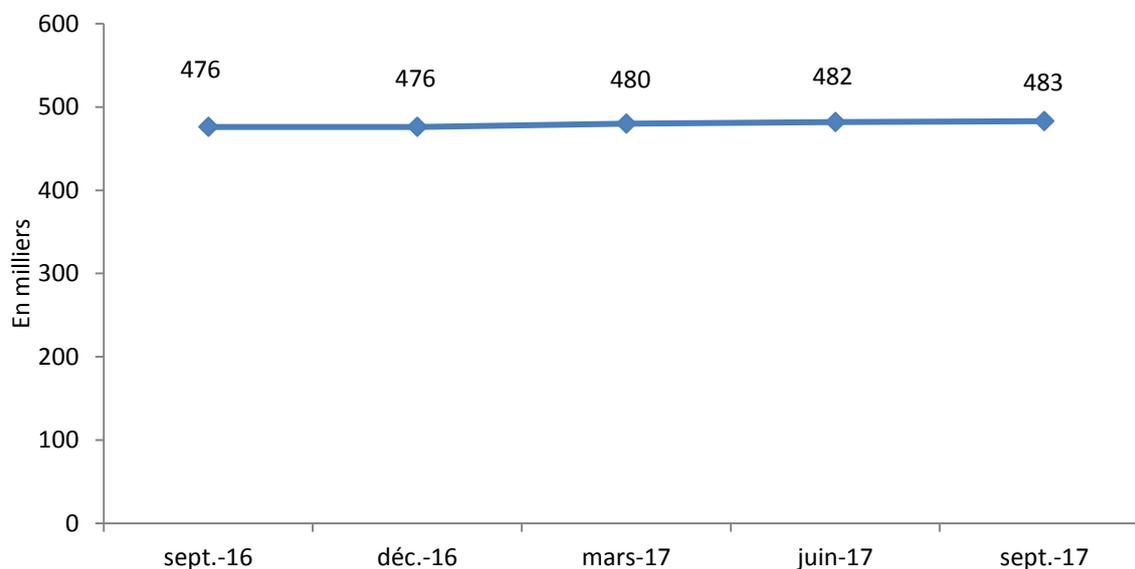
#### 3.1. Nombre d'abonnés fixes professionnels

Téléphonie fixe	Sept-16	Déc-16	Mars-17	Juin-17	Sept-16
Parc professionnel	476 221	476 471	480 453	482 106	483 302
Evolution trimestrielle en % <sup>6</sup>	0,67%	0,05%	0,84%	0,34%	0,25%

#### 3.2. Parts de marché de la téléphonie fixe professionnelle au 30 septembre 2017



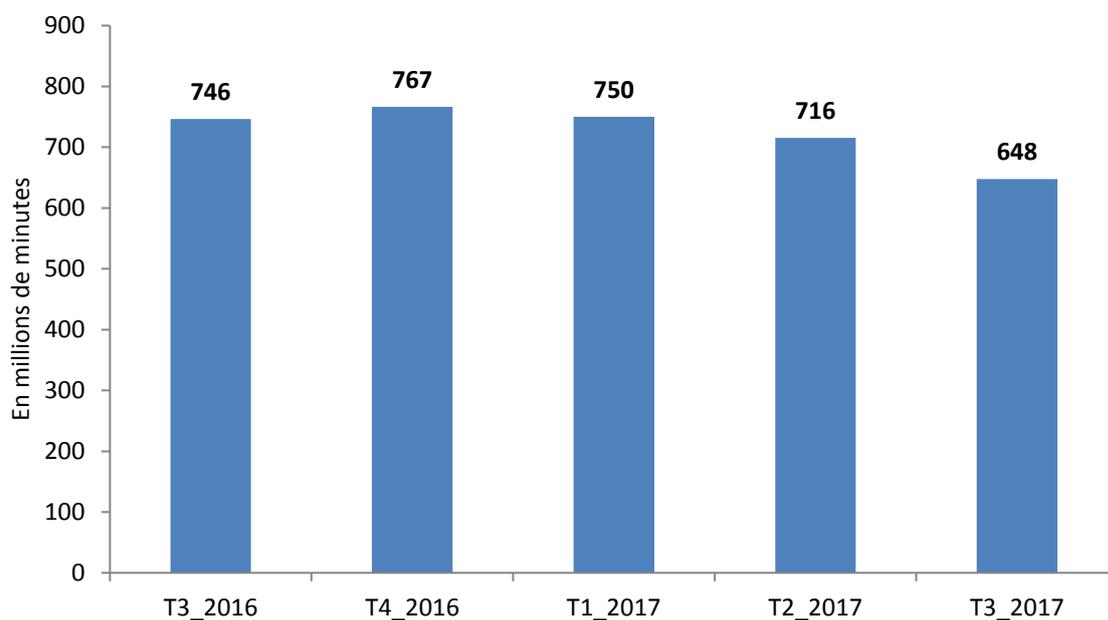
#### 3.3. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie fixe professionnelle



<sup>6</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

## 4. TRAFIC VOIX SORTANT DE LA TELEPHONIE FIXE

### 4.1. Evolution trimestrielle du trafic voix sortant de la téléphonie fixe<sup>7</sup> par trimestre



### 4.2. Evolution trimestrielle du trafic voix sortant de la téléphonie fixe

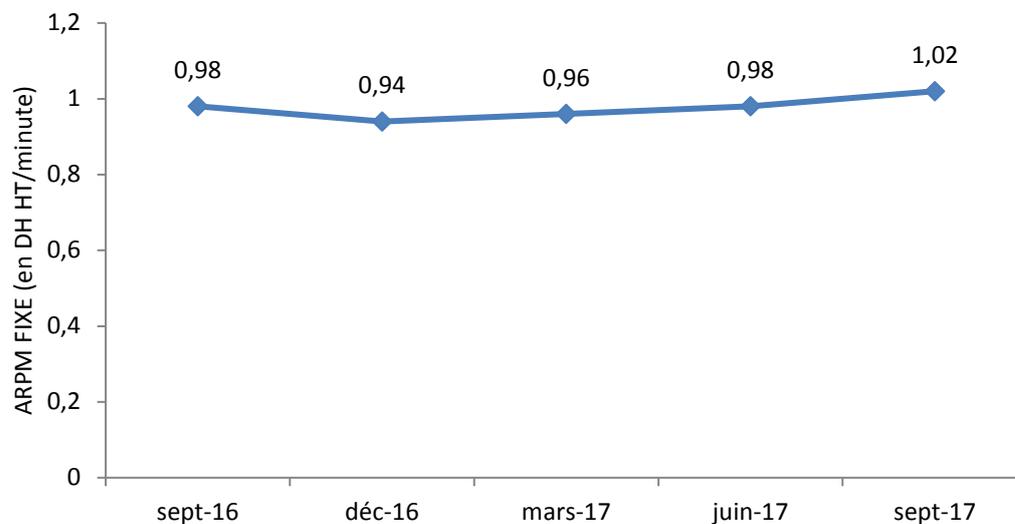
Téléphonie fixe	T3_2016	T4_2016	T1_2017	T2_2017	T3_2017
Trafic voix sortant du fixe (en millions de min)	746	767	750	716	648
Evolution trimestrielle en % <sup>8</sup>	- 7,98%	2,72%	- 2,13%	- 4,62%	- 9,50%

<sup>7</sup> : Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées pendant un trimestre donné par les clients de tous les opérateurs de téléphonie fixe y compris la mobilité restreinte durant le même trimestre.

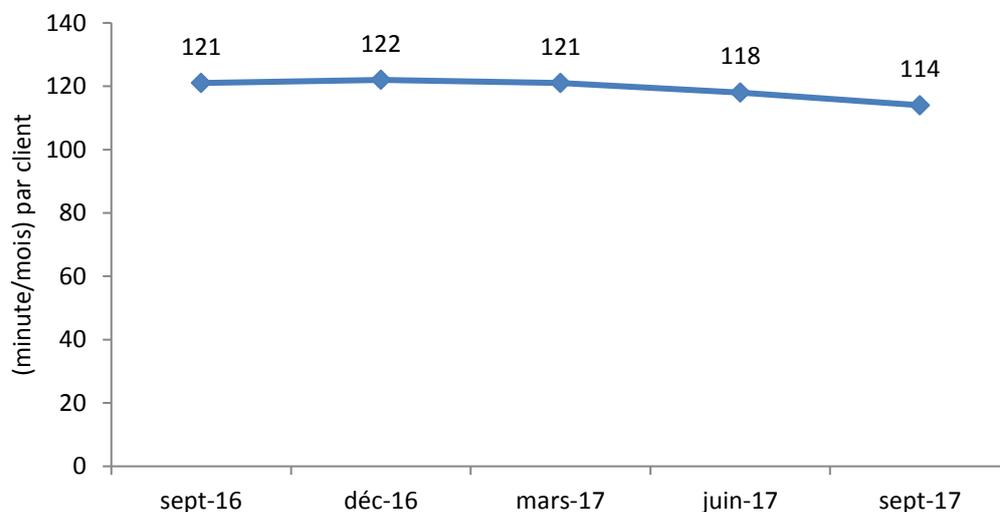
<sup>8</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au trimestre T, rapportée au trafic voix du trimestre T-1.

## 5. EVOLUTION DES PRIX ET DE L'USAGE MOYEN SORTANT PAR CLIENT FIXE

### 5.1. Evolution du revenu moyen par minute de communication fixe (ARPM<sup>9</sup>)



### 5.2. Evolution de l'usage moyen mensuel sortant par client<sup>10</sup> fixe



<sup>9</sup> : ARPM (Average Revenue Per Minute), revenu moyen par minute de communication, est calculé en divisant le Chiffre d'Affaires global hors taxes des communications voix sortantes des réseaux fixes (tels que communiqués par les opérateurs concernés) par le trafic sortant global (des réseaux fixes) en minutes.

<sup>10</sup> : L'usage moyen est calculé en divisant le trafic sortant en minutes (des réseaux fixes) pour la période concernée par le parc moyen des abonnés fixes et par la période concernée en nombre de mois.