

# OBSERVATOIRE DE LA TELEPHONIE FIXE AU MAROC

**Situation au 1<sup>e</sup> trimestre 2017**

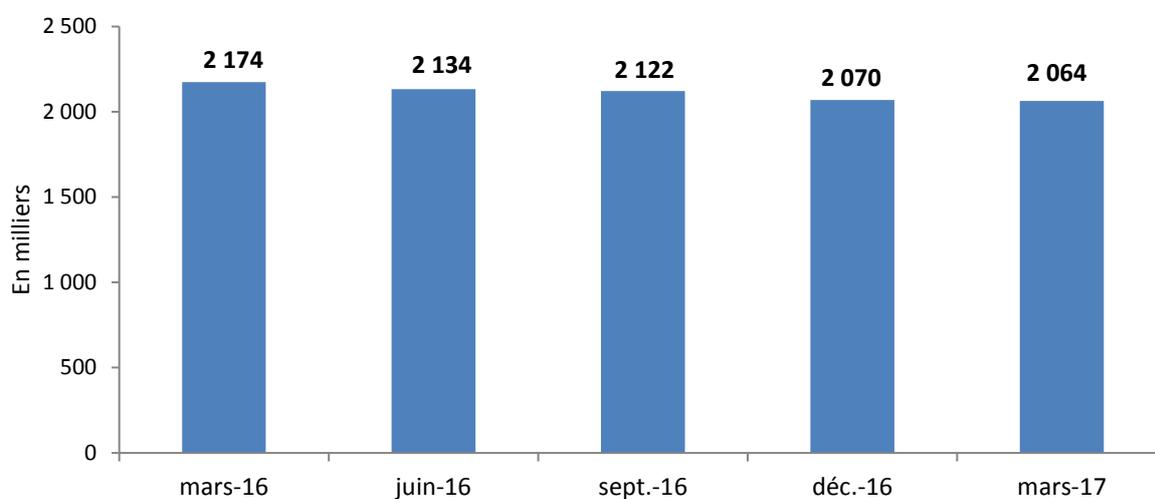
Ce document est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

## 1. MARCHE GLOBAL DE LA TELEPHONIE FIXE

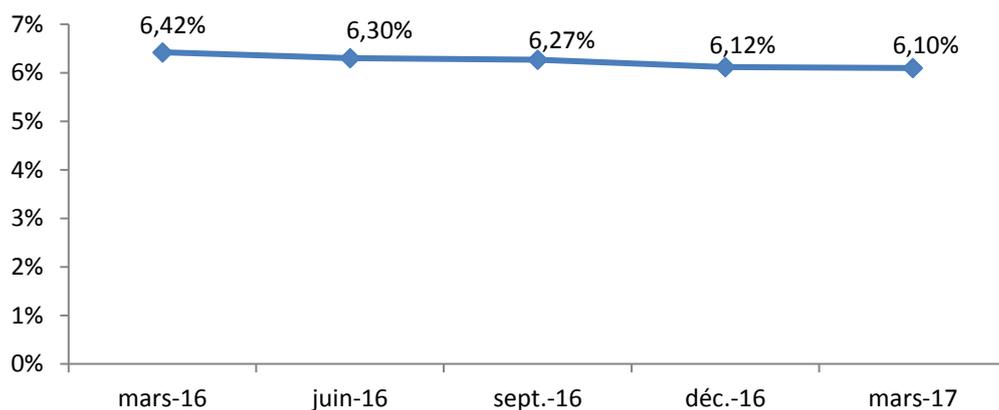
### 1.1. Parc fixe

Téléphonie fixe	Mars-16	Juin-16	Sept-16	Déc-16	Mars-17
Parc global <sup>1</sup>	2 173 874	2 133 815	2 121 941	2 070 173	2 063 785
Dont mobilité restreinte	407 993	362 661	355 503	289 756	258 009
Evolution trimestrielle en % <sup>2</sup>	- 2,18%	- 1,84%	- 0,56%	- 2,44%	- 0,31%
Taux de pénétration <sup>3</sup>	6,42%	6,30%	6,27%	6,12%	6,10%

### 1.2. Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie fixe, y compris la mobilité restreinte



### 1.3. Evolution trimestrielle du taux de pénétration

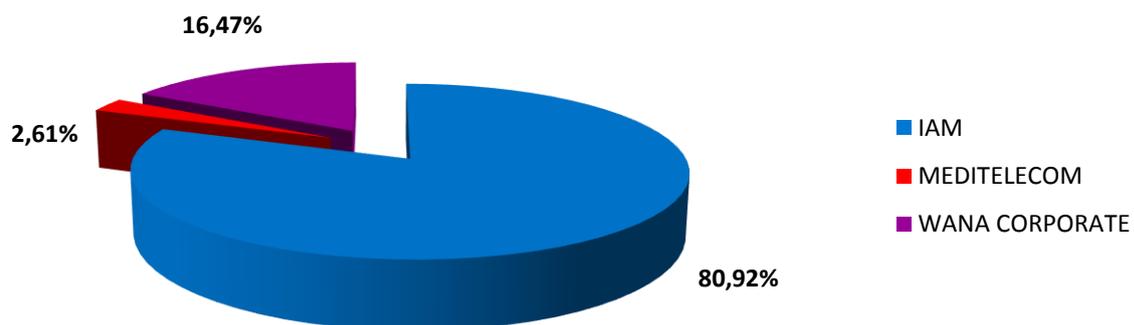


<sup>1</sup> : Ce chiffre regroupe les abonnés résidentiels, professionnels ainsi que les publiphones utilisant le réseau fixe.

<sup>2</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

<sup>3</sup> : A partir du mois de mars 2015, le calcul du taux de pénétration se base sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP). Avant cette date, le calcul de ce taux se basait sur les projections de la population (RGPH 2004/HCP).

#### 1.4. Parts de marché du parc de la téléphonie fixe au 31 mars 2017



Les parcs des abonnés<sup>4</sup> de Médi Telecom et de Wana Corporate sont réalisés dans le cadre de leurs licences nouvelle génération par des technologies essentiellement sans fil (boucle local radio, mobilité restreinte, etc.).

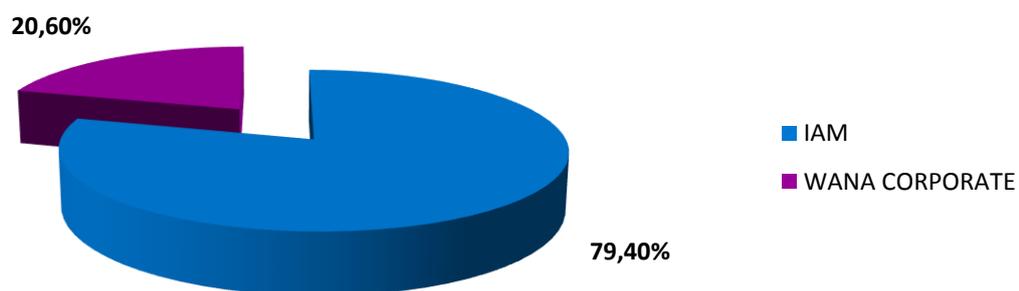
<sup>4</sup> : Hors lignes dégroupées dont le nombre est estimé à 2000 à fin 2016.

## 2. TELEPHONIE FIXE RESIDENTIELLE

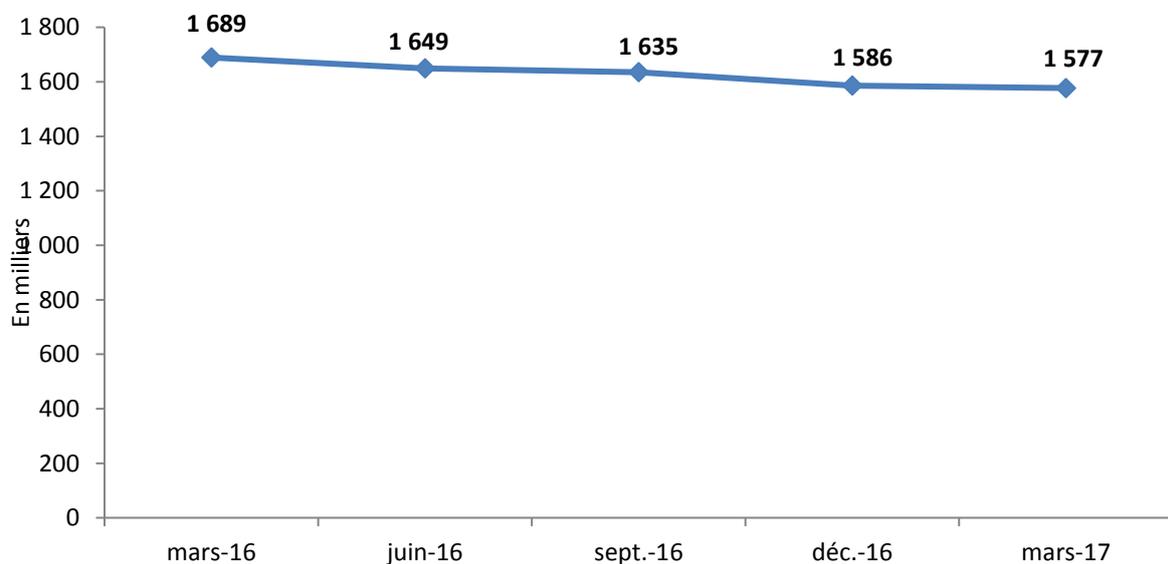
### 2.1. Nombre d'abonnés résidentiels

Téléphonie fixe	Mars-16	Juin-16	Sept-16	Déc-16	Mars-17
Parc résidentiel	1 688 857	1 649 160	1 635 484	1 586 043	1 576 570
Evolution trimestrielle en % <sup>5</sup>	- 2,56%	- 2,35%	- 0,83%	- 3,02%	- 0,60%

### 2.2. Parts de marché de la téléphonie fixe résidentielle au 31 mars 2017



### 2.3. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie fixe résidentielle



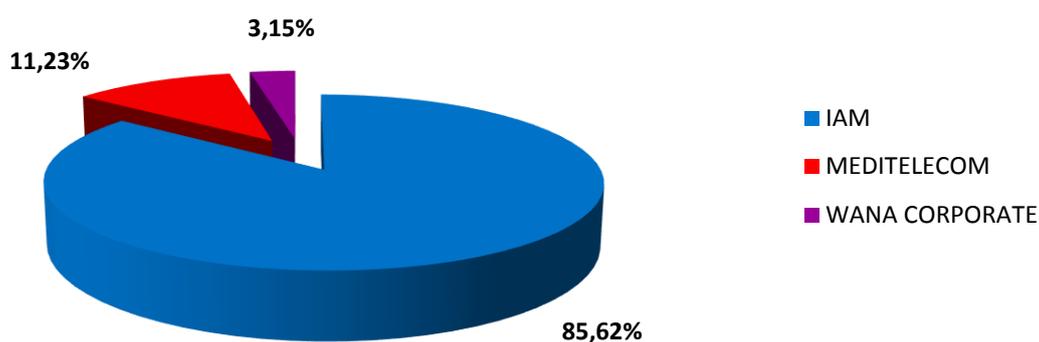
<sup>5</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

### 3. TELEPHONIE FIXE PROFESSIONNELLE

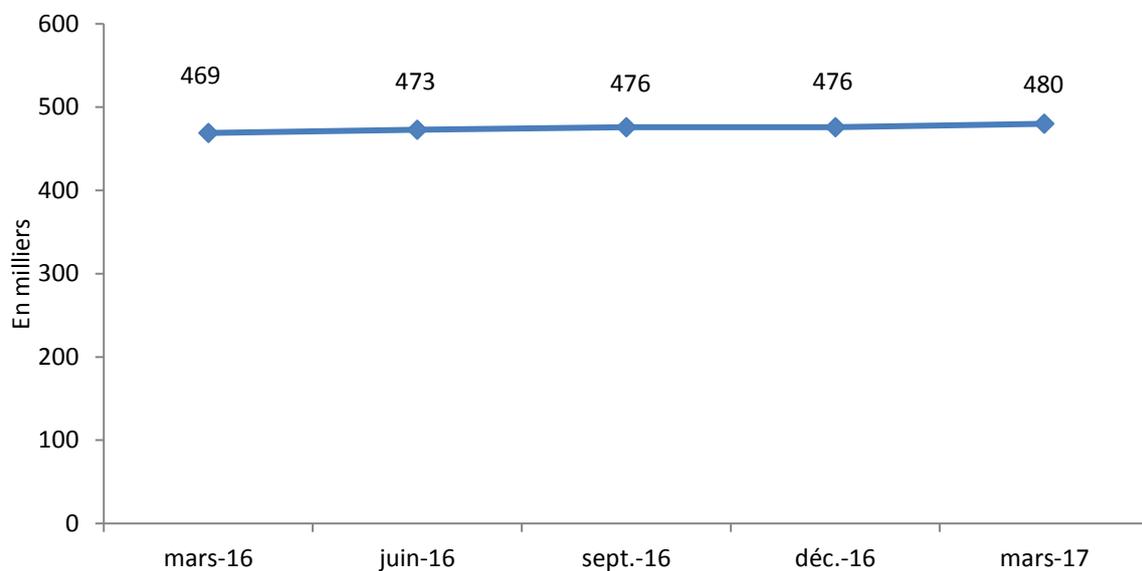
#### 3.1. Nombre d'abonnés Professionnels

Téléphonie fixe	Mars-16	Juin-16	Sept-16	Déc-16	Mars-17
Parc professionnel	468 952	473 048	476 221	476 471	480 453
Evolution trimestrielle en % <sup>6</sup>	0,76%	0,87%	0,67%	0,05%	0,84%

#### 3.2. Parts de marché de la téléphonie fixe professionnelle au 31 mars 2017



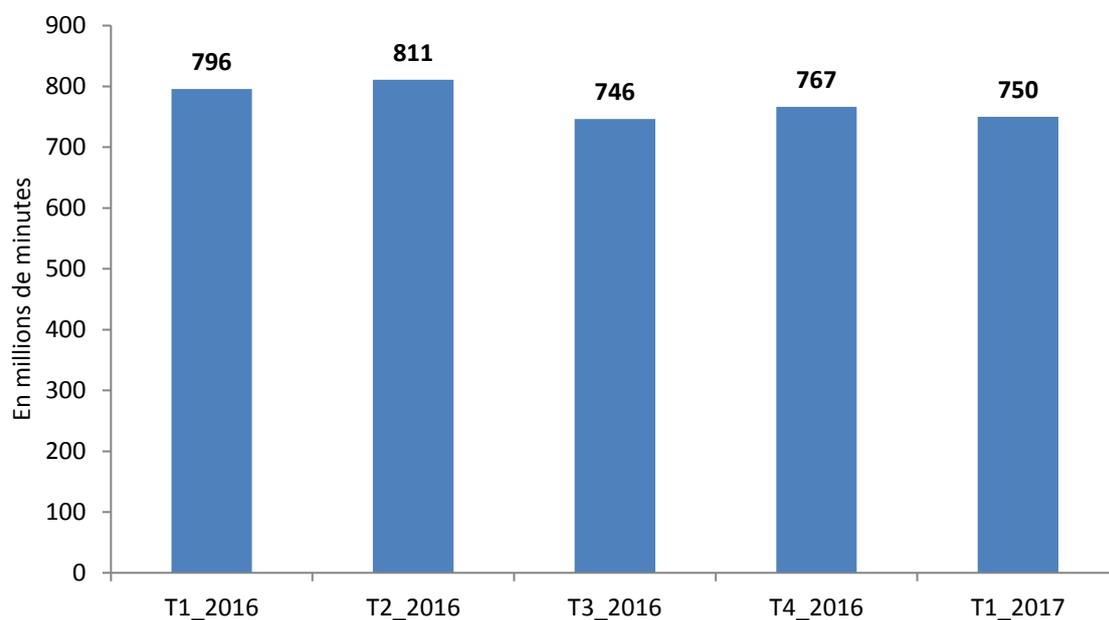
#### 3.3. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie fixe professionnelle



<sup>6</sup> : L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

## 4. TRAFIC VOIX SORTANT DE LA TELEPHONIE FIXE

### 4.1. Evolution trimestrielle du trafic voix sortant de la téléphonie fixe<sup>7</sup> par trimestre



### 4.2. Evolution trimestrielle du trafic voix sortant de la téléphonie fixe

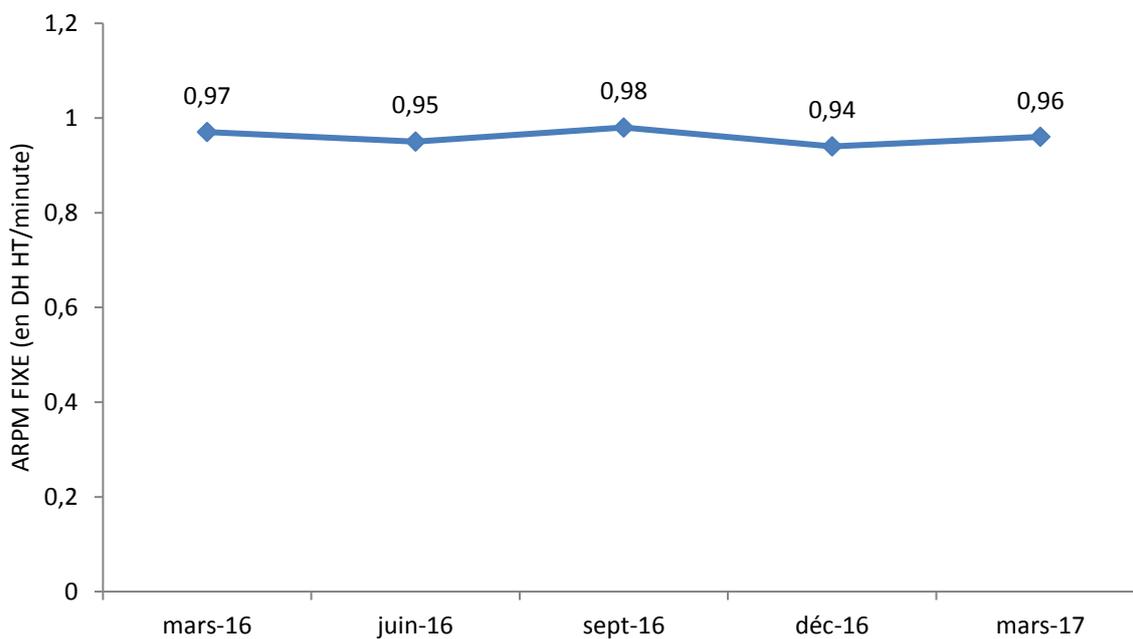
Téléphonie fixe	T1_2016	T2_2016	T3_2016	T4_2016	T1_2017
Trafic voix sortant du fixe (en millions de min)	796	811	746	767	750
Evolution trimestrielle en % <sup>8</sup>	- 3,55%	1,94%	- 7,98%	2,72%	- 2,13%

<sup>7</sup>: Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées pendant un trimestre donné par les clients de tous les opérateurs de téléphonie fixe y compris la mobilité restreinte durant le même trimestre.

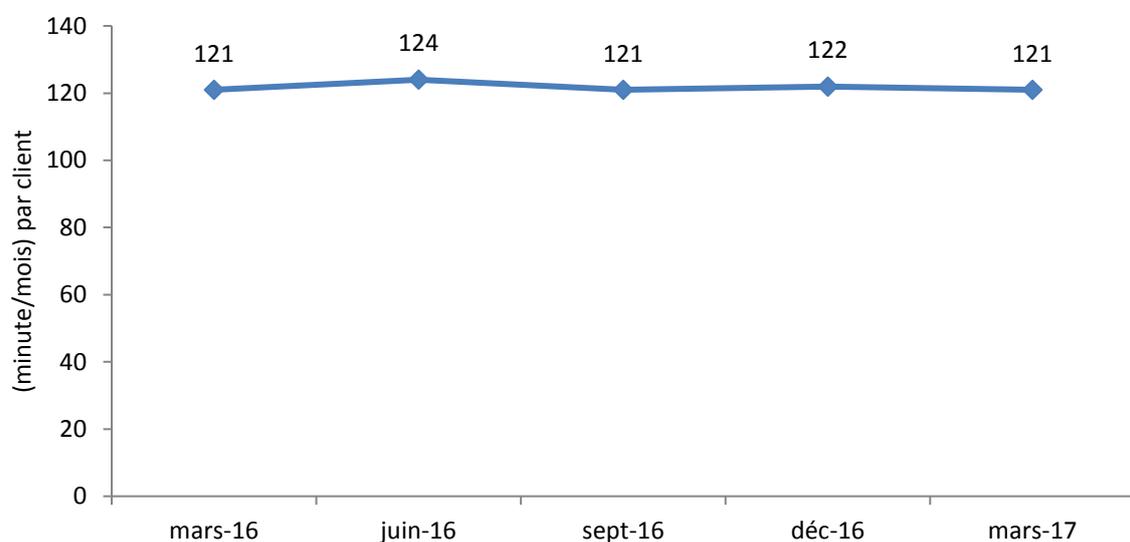
<sup>8</sup>: L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au trimestre T, rapportée au trafic voix du trimestre T-1.

## 5. EVOLUTION DES PRIX ET DE L'USAGE MOYEN SORTANT PAR CLIENT FIXE

### 5.1. Evolution du revenu moyen par minute de communication fixe (ARPM<sup>9</sup>)



### 5.2. Evolution de l'usage moyen mensuel sortant par client<sup>10</sup> fixe



<sup>9</sup> : ARPM (Average Revenue Per Minute), revenu moyen par minute de communication, est calculé en divisant le Chiffre d'Affaires global hors taxes des communications voix sortantes des réseaux fixes (tels que communiqués par les opérateurs concernés) par le trafic sortant global (des réseaux fixes) en minutes.

<sup>10</sup> : L'usage moyen est calculé en divisant le trafic sortant en minutes (des réseaux fixes) pour la période concernée par le parc moyen des abonnés fixes et par la période concernée en nombre de mois.