

# OBSERVATOIRE DES ABONNEMENTS A L'INTERNET AU MAROC

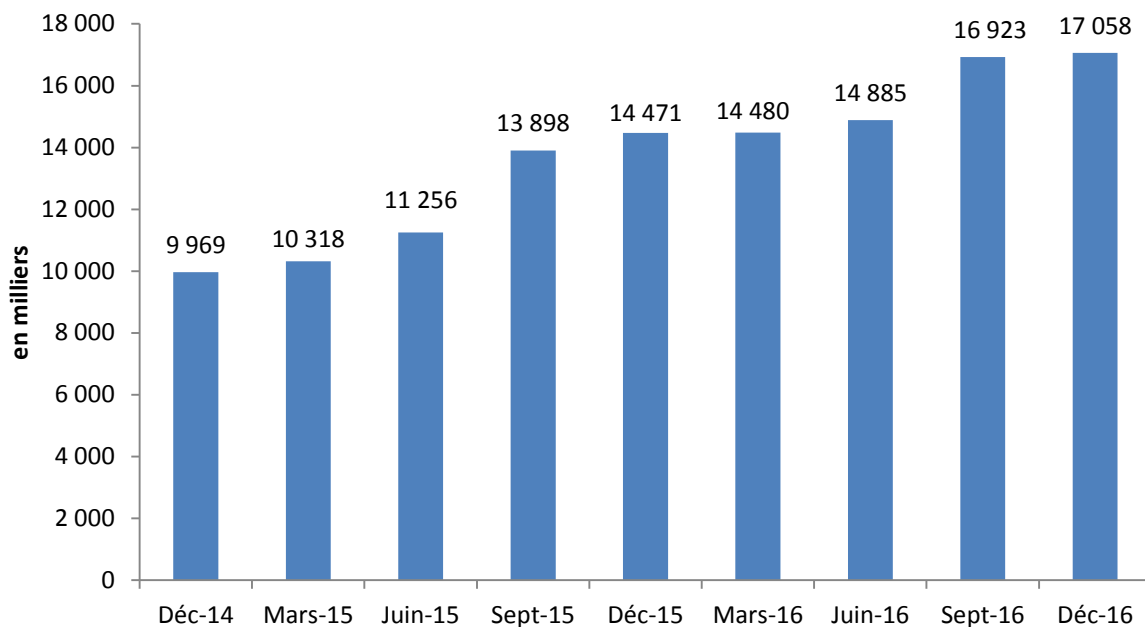
**Situation au 4<sup>e</sup> trimestre 2016**

Ce document est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

## 1. MARCHE GLOBAL DES ABONNEMENTS A L'INTERNET

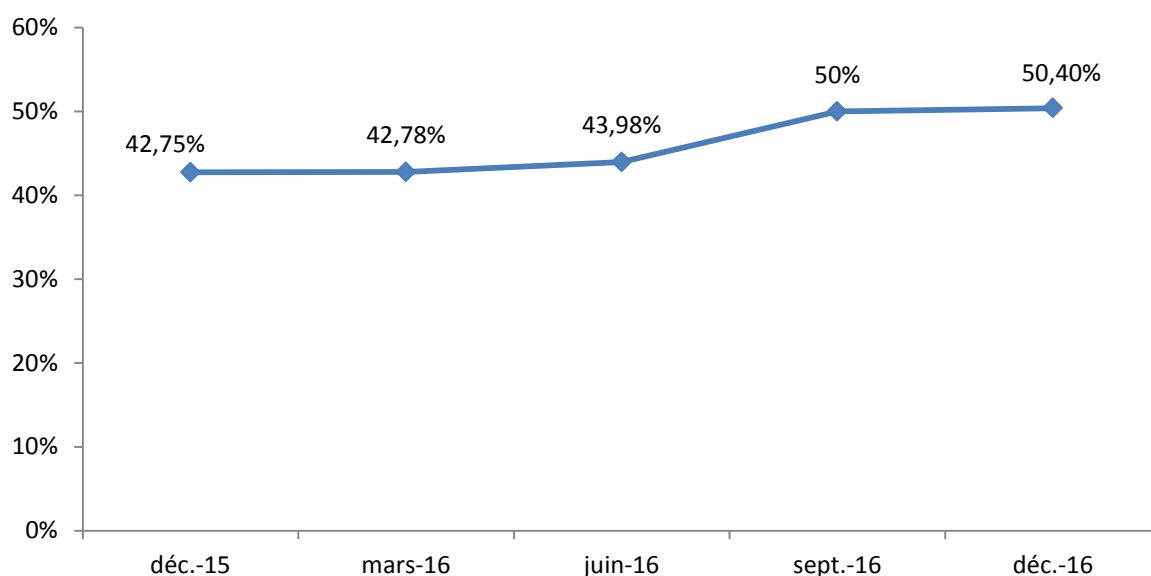
### 1.1. Evolution trimestrielle du parc global des abonnements à l'Internet

A fin décembre 2016, l'évolution du parc global des abonnements à l'Internet se présente comme suit :



A fin décembre 2016, le parc global des abonnements à l'Internet enregistre une hausse de 17,88% sur une année. Le taux de pénétration de l'Internet atteint 50,40%.

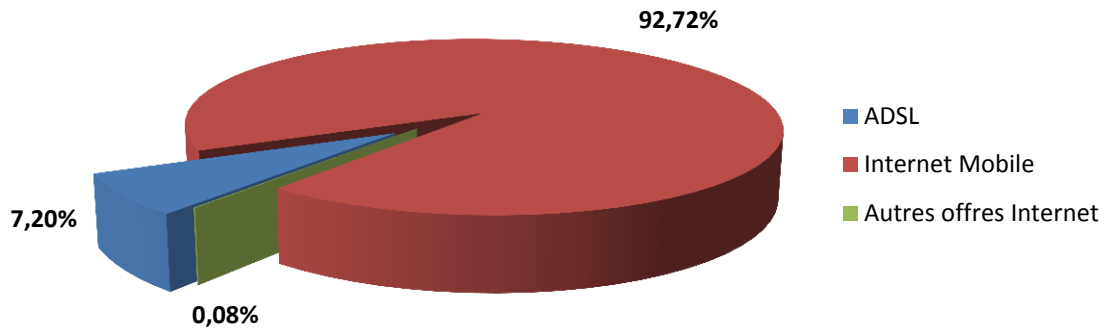
### 1.2 Evolution trimestrielle du taux de pénétration<sup>1</sup>



<sup>1</sup> : A partir du mois de mars 2015, le calcul du taux de pénétration se base sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP). Avant cette date, le calcul de ce taux se basait sur les projections de la population (RGPH 2004/HCP).

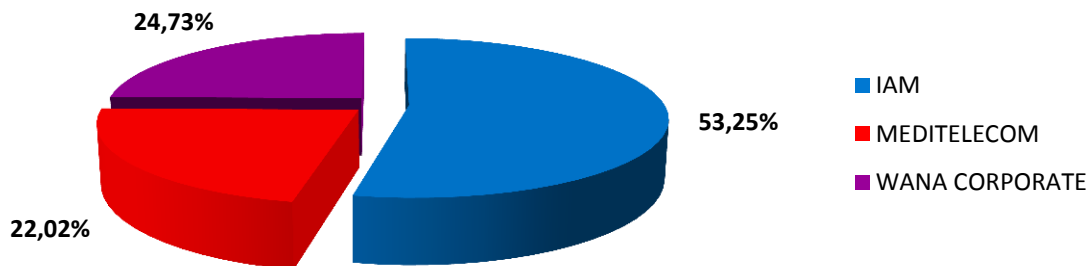
### 1.3 Répartition du parc Internet par type d'accès au 31 décembre 2016

L'accès Internet Mobile représente près de 93% du parc global Internet suivi de l'ADSL avec 7,2%.



### 1.4 Parts de marché du parc Internet global par opérateur au 31 décembre 2016

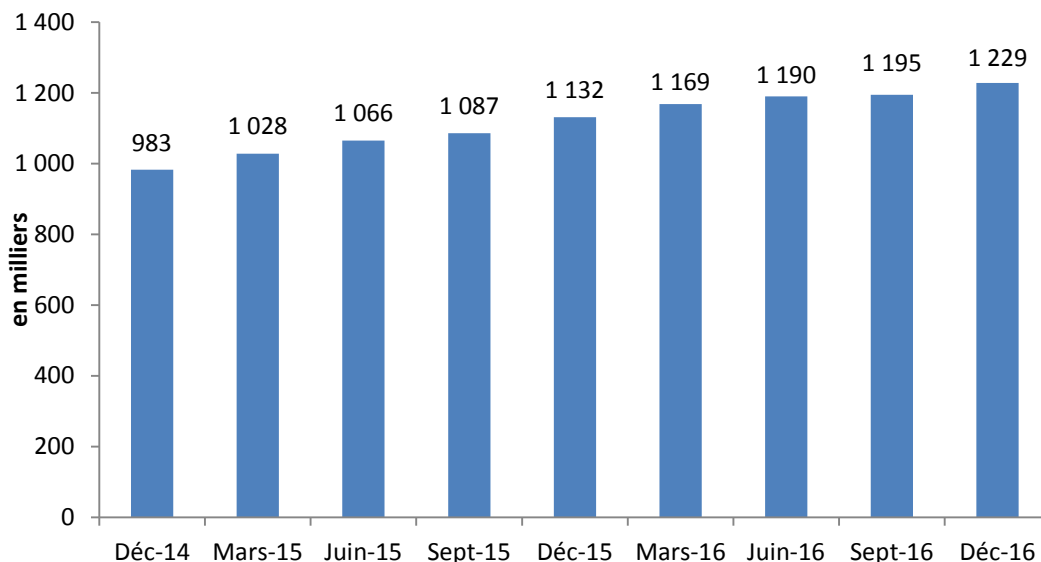
En termes de part de marché, IAM détient 53,25% du parc Internet, suivi de Wana Corporate et de Médi Telecom avec des parts respectives de 24,73% et 22,02%.



## 2. MARCHE DES ABONNEMENTS A L'INTERNET HAUT DEBIT

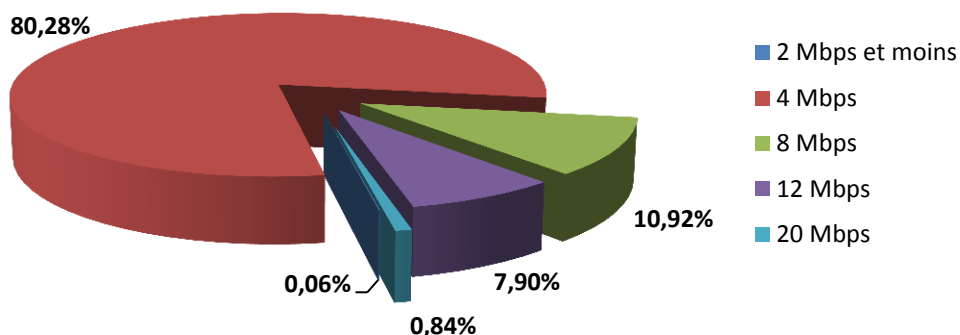
### 2.1. Evolution du parc Internet ADSL

Le parc des abonnés Internet ADSL a enregistré une hausse de 2,80% au cours du dernier trimestre de l'année 2016, totalisant une hausse de de 8,56% sur une année.



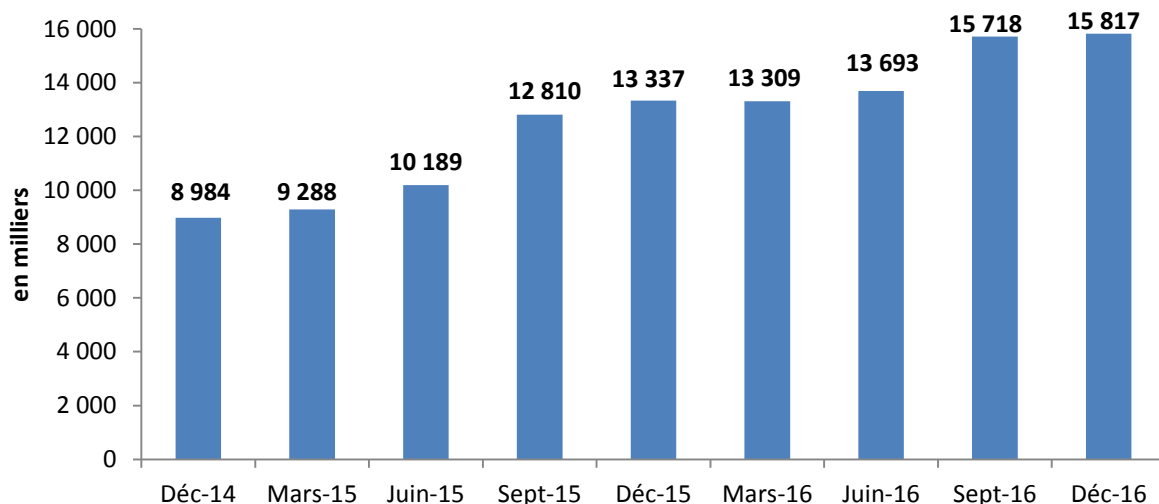
En termes de part de marché, IAM détient 99,98% des abonnements Internet ADSL.

A fin 2016, l'accès Internet ADSL à 4 Mbits/s représente la plus grande part avec 80,28% des abonnements suivi des accès à 8 Mbits/s qui représentent 10,92% et des accès à 12 Mbits/s (7,90%).

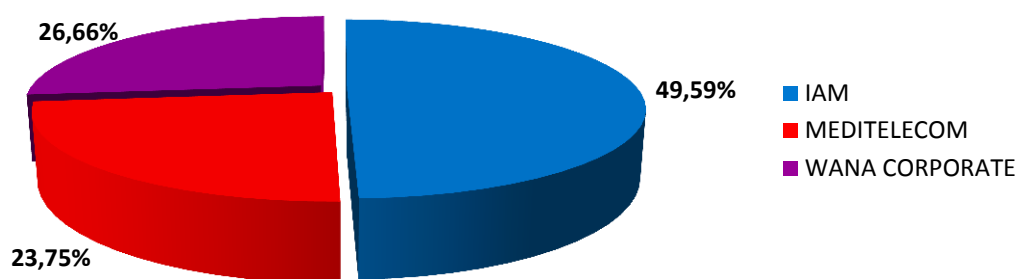


### 2.2 Evolution du parc Internet mobile

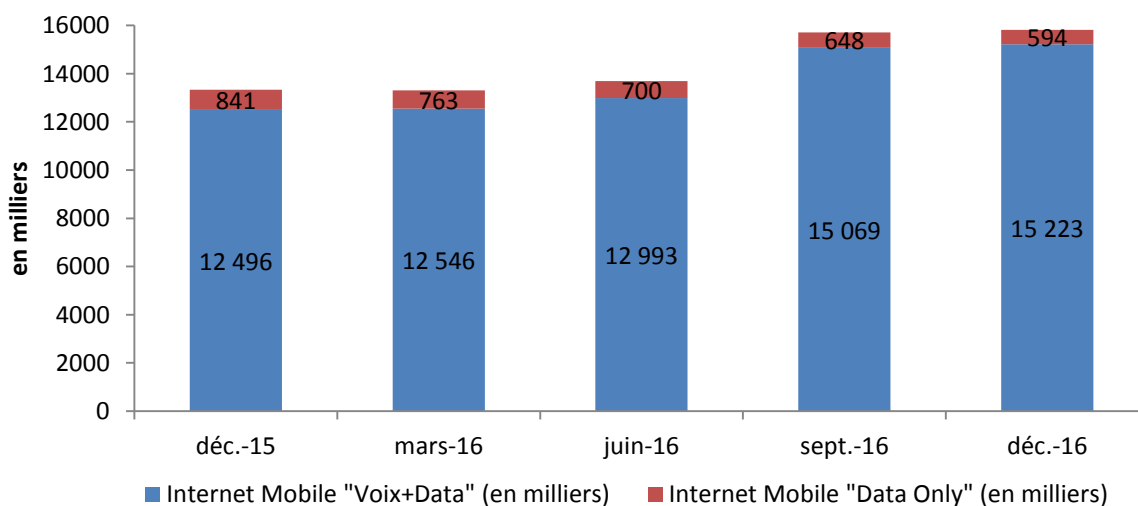
A fin décembre 2016, le parc Internet mobile enregistre plus de 2,5 millions de nouveaux clients et est en hausse de 18,59% sur une année.



En termes de part de marché, IAM détient 49,59% du parc Internet mobile suivi de Wana Corporate et de Médi Telecom avec des parts respectives de 26,66% et 23,75%.

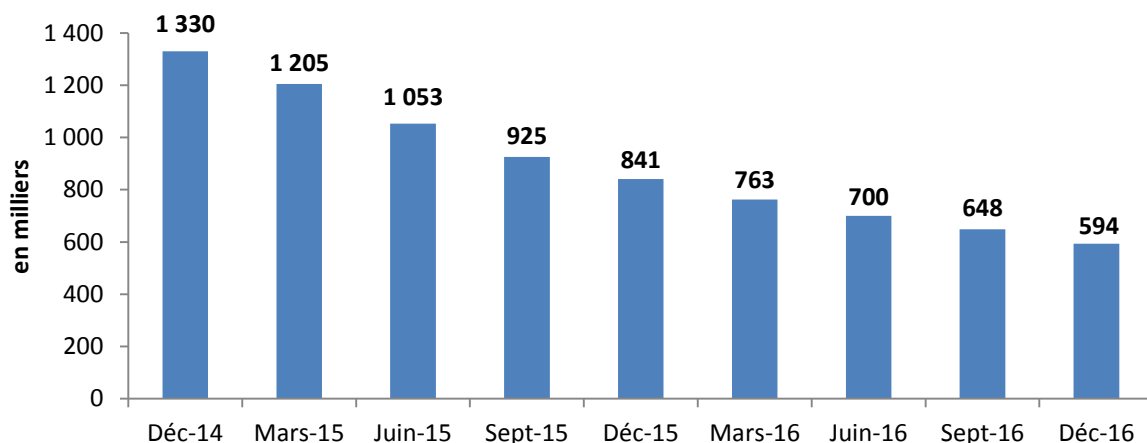


A fin décembre 2016, les abonnements combinant «Voix+Data» totalisent 15.223.072 (96,25% du parc Internet mobile) alors que les abonnements Internet mobile de type «Data Only» atteignent 593.824.



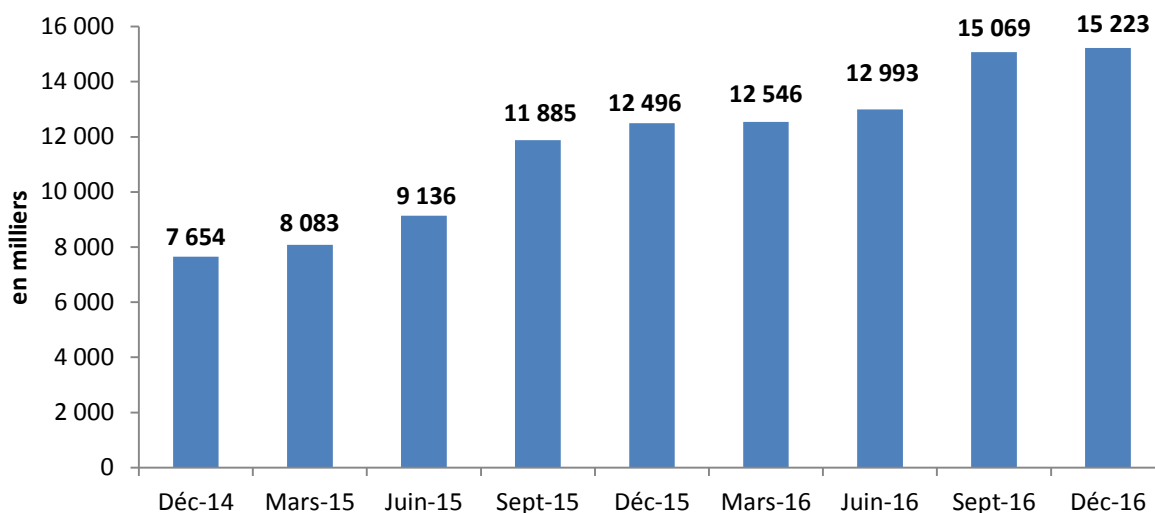
### 2.2.1 Parc Internet Mobile (Data Only)

Le parc Internet mobile de type «Data Only» enregistre une baisse de 8,42% par rapport à septembre 2016 et de 29,42% sur une année. Cette baisse se fait au bénéfice de la migration des clients vers des abonnements «Voix+Data».



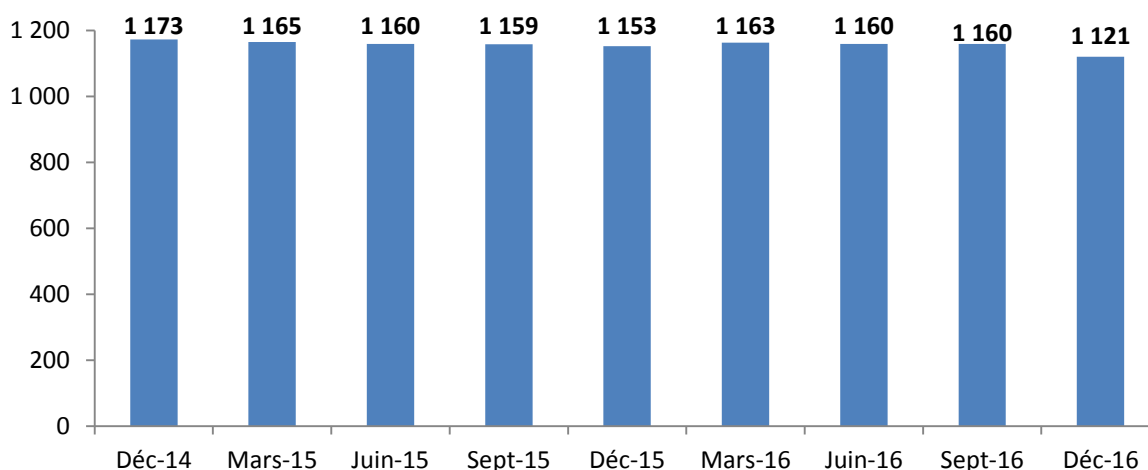
### 2.2.2 Parc Internet Mobile (Voix+Data)

Le parc Internet mobile de type «Voix+Data» a connu une hausse trimestrielle de plus de 1% et annuelle de près de 22%.



### 2.3. Evolution du parc des liaisons louées Internet

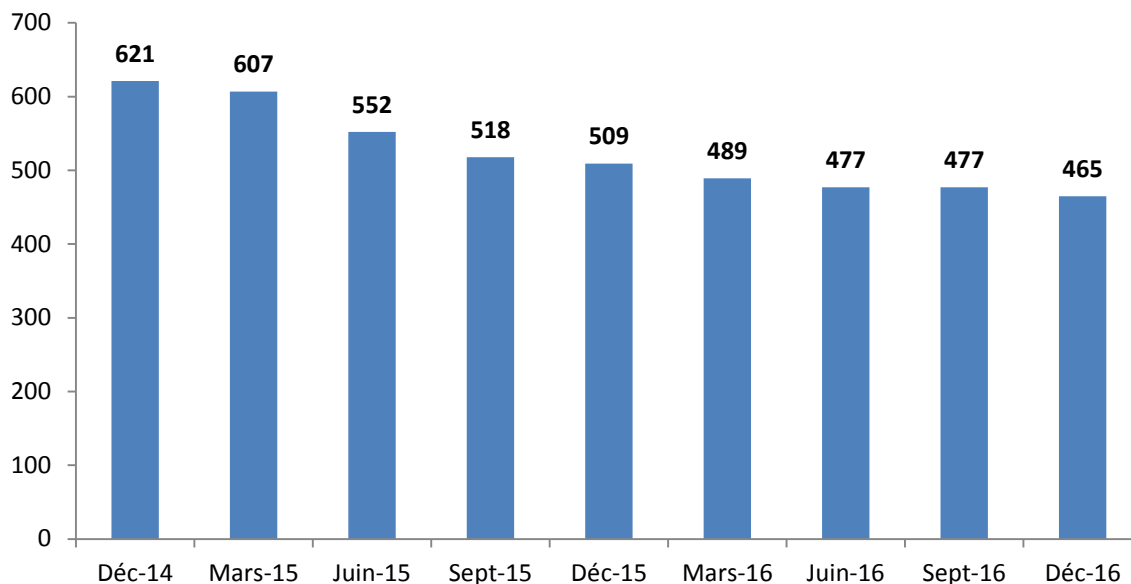
A fin décembre 2016, le parc des accès Internet via les liaisons louées a connu une baisse de 3,36% par rapport au trimestre précédent et de 2,78% par rapport à l'année dernière.



### 3. MARCHE DES ABONNEMENTS A L'INTERNET BAS DEBIT

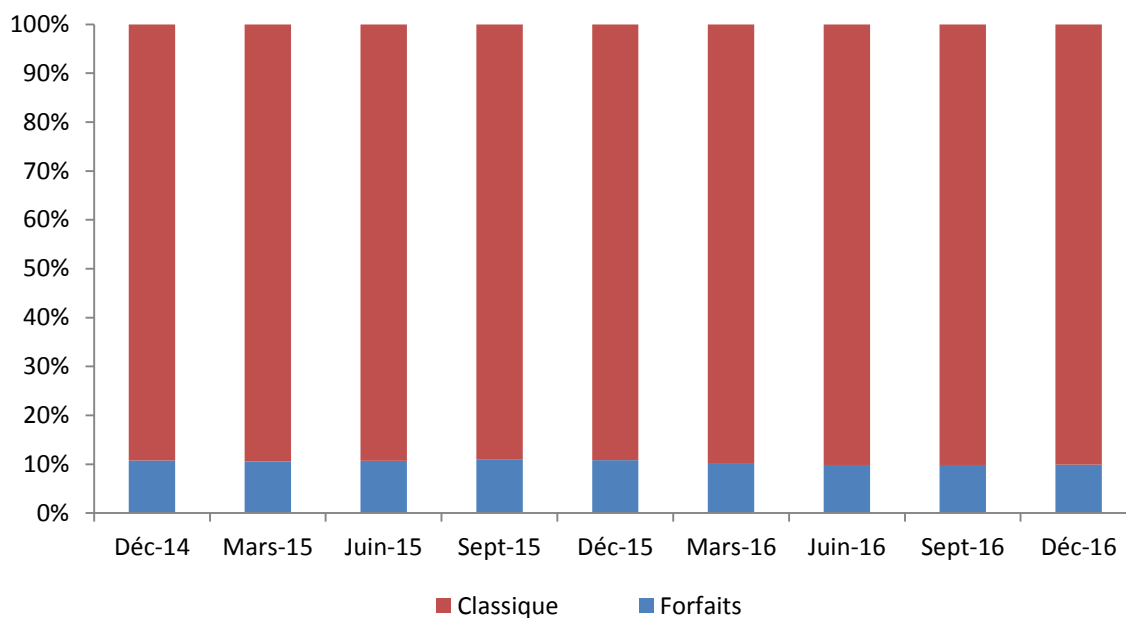
#### 3.1. Evolution du parc Dial Up bas débit 'Classiques' et 'Forfaits'

Le parc des abonnés Internet bas débit (classique et forfait) a atteint 465 abonnés au 4<sup>ème</sup> trimestre 2016, en baisse de 2,52% par rapport au trimestre précédent.



#### 3.2. Répartition des parcs d'abonnés Dial Up bas débit par type d'accès

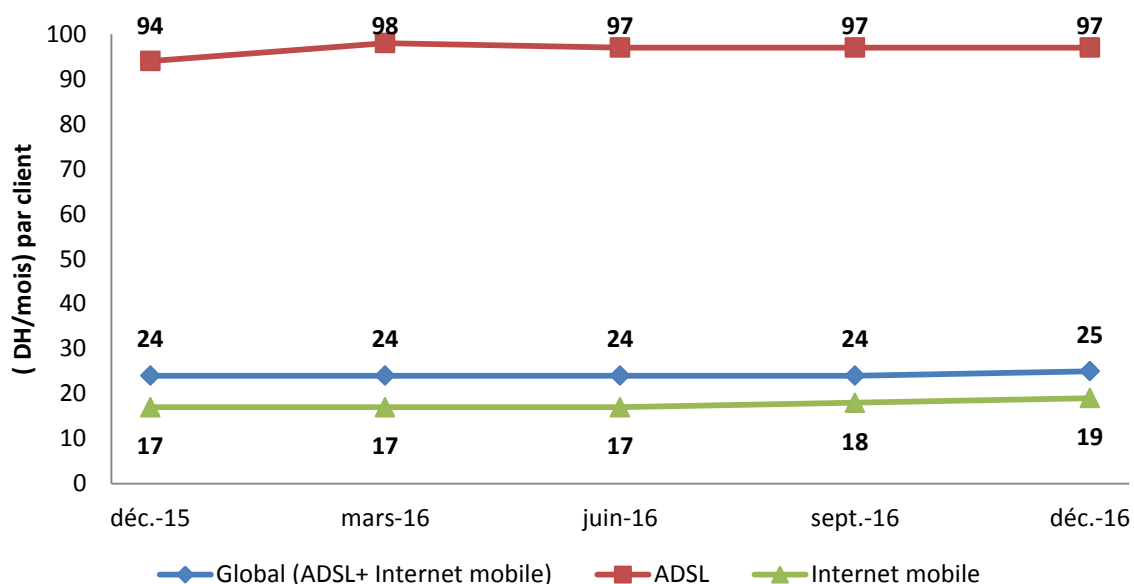
Les parts relatives des forfaits et des accès classiques sont illustrées dans le graphique ci-dessous. Les offres classiques représentent plus de 90%.



## 4. FACTURE MOYENNE MENSUELLE PAR ABONNE INTERNET

### 4.1. Evolution de la facture moyenne mensuelle par client Internet<sup>2</sup>

	Déc-15	Mars-16	Juin-16	Sept-16	Déc-16
Facture moyenne mensuelle par client Internet (en DHHT/mois/client)	24	24	24	24	25
➤ ADSL <sup>3</sup>	94	98	97	97	97
➤ Internet Mobile	17	17	17	18	19



La facture moyenne mensuelle par client Internet est de l'ordre de 25 DHHT/mois/client à fin décembre 2016, soit une hausse de 4% par rapport à fin décembre 2015.

Pour l'Internet Mobile, le revenu moyen par abonné<sup>4</sup> est passé de 17 DHHT/mois/client à fin décembre 2015 à 19 DHHT/mois/client à fin décembre 2016, soit une hausse de 12% ce qui démontre que ce segment est générateur de valeur ajoutée et est animée par une forte concurrence.

Pour l'ADSL, cette facture a atteint 97 DHHT/mois/client à fin décembre 2016 enregistrant une hausse de 3% sur une année. Cette augmentation est due notamment à la baisse du nombre de promotions ADSL lancées durant 2016.

<sup>2</sup>: La facture moyenne mensuelle par client est obtenue en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.

<sup>3</sup>: Hors abonnement à la ligne téléphonique.

<sup>4</sup>: calculé de la même manière que la facture moyenne mensuelle par client définie ci-dessus.



## 5. BANDE PASSANTE INTERNET INTERNATIONALE

La bande passante Internet internationale a connu une hausse annuelle de 44,44% en atteignant 650 GB/s à fin 2016.

