

OBSERVATOIRE DE LA TELEPHONIE FIXE AU MAROC

Situation au 4^e trimestre 2016

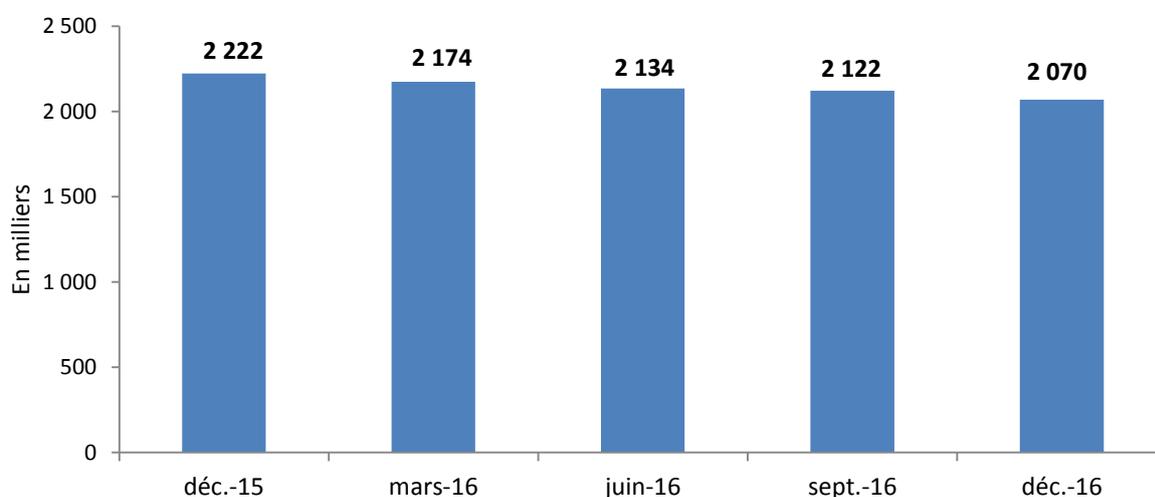
Ce document est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

1. MARCHE GLOBAL DE LA TELEPHONIE FIXE

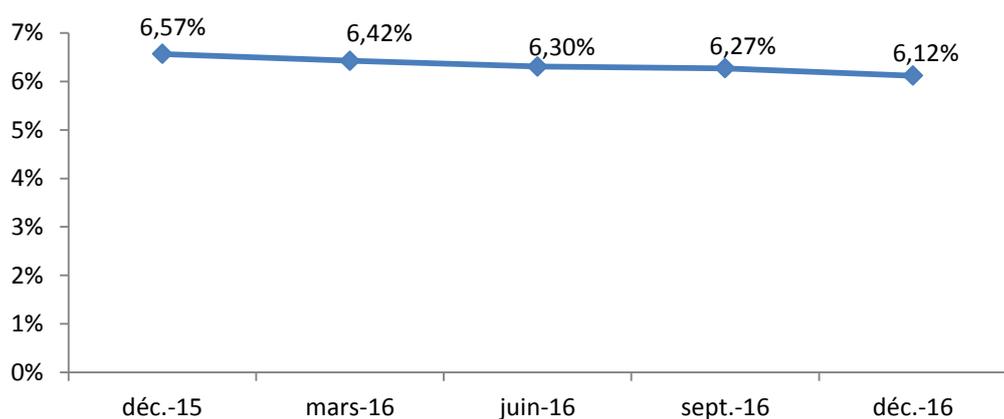
1.1. Parc fixe

Téléphonie fixe	Déc-15	Mars-16	Juin-16	Sept-16	Déc-16
Parc global ¹	2 222 370	2 173 874	2 133 815	2 121 941	2 070 173
Dont mobilité restreinte	470 344	407 993	362 661	355 503	289 756
Evolution trimestrielle en % ²	- 3,20%	- 2,18%	- 1,84%	- 0,56%	- 2,44%
Taux de pénétration ³	6,57%	6,42%	6,30%	6,27%	6,12%

1.2. Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie fixe, y compris la mobilité restreinte



1.3. Evolution trimestrielle du taux de pénétration

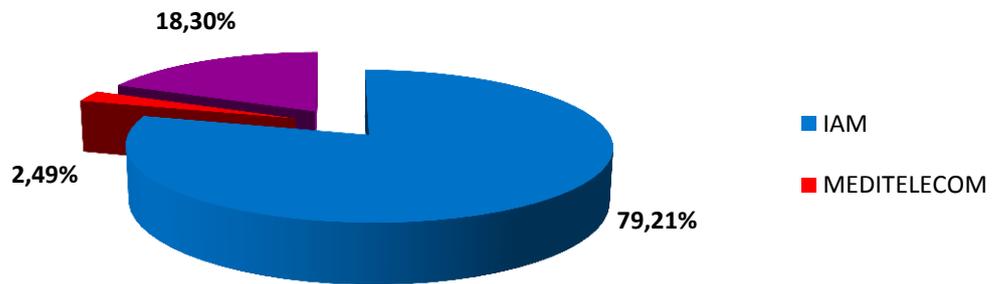


¹ : Ce chiffre regroupe les abonnés résidentiels, professionnels ainsi que les publiphones utilisant le réseau fixe.

² : La croissance en % correspond à la croissance nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

³ : A partir du mois de mars 2015, le calcul du taux de pénétration se base sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP). Avant cette date, le calcul de ce taux se basait sur les projections de la population (RGPH 2004/HCP).

1.4. Parts de marché du parc de la téléphonie fixe au 31 décembre 2016



Les parcs des abonnés⁴ de Médi Telecom et de Wana Corporate sont réalisés dans le cadre de leurs licences nouvelle génération par des technologies essentiellement sans fil (boucle local radio).

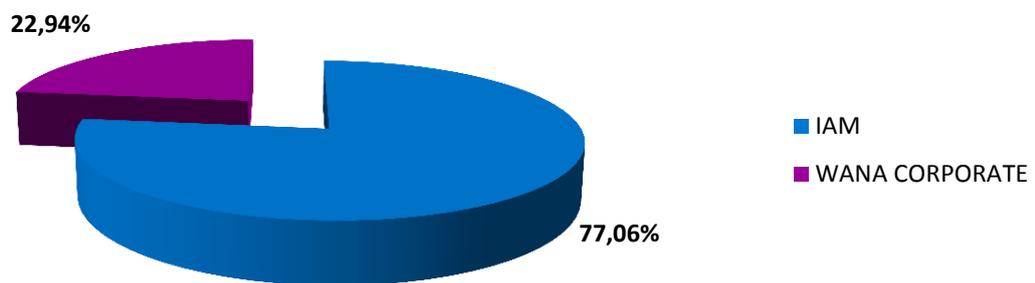
⁴ : Hors lignes dégroupées dont le nombre est estimé à 2000 à fin 2016.

2. TELEPHONIE FIXE RESIDENTIELLE

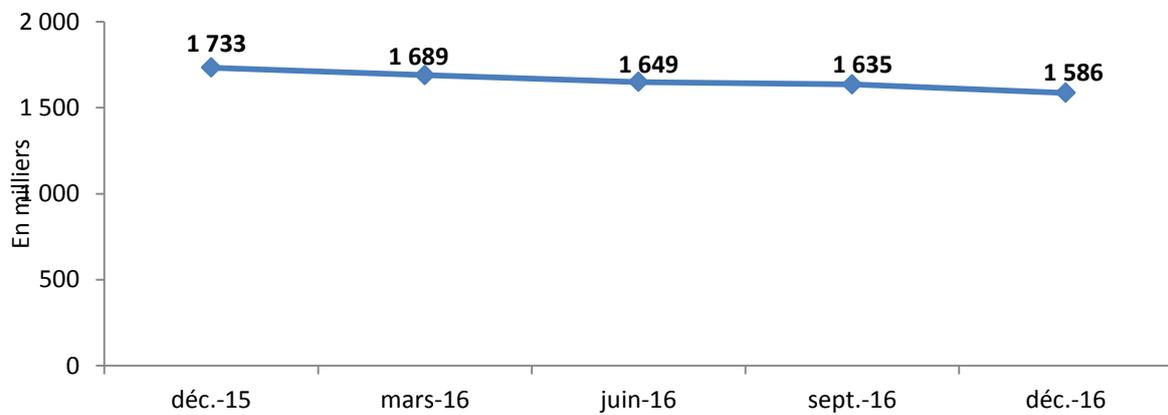
2.1. Nombre d'abonnés résidentiels

Téléphonie fixe	Déc-15	Mars-16	Juin-16	Sept-16	Déc-16
Parc résidentiel	1 733 151	1 688 857	1 649 160	1 635 484	1 586 043
Evolution trimestrielle en %	- 3,89%	- 2,56%	- 2,35%	- 0,83%	- 3,02%

2.2. Parts de marché de la téléphonie fixe résidentielle au 31 décembre 2016



2.3. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie fixe résidentielle

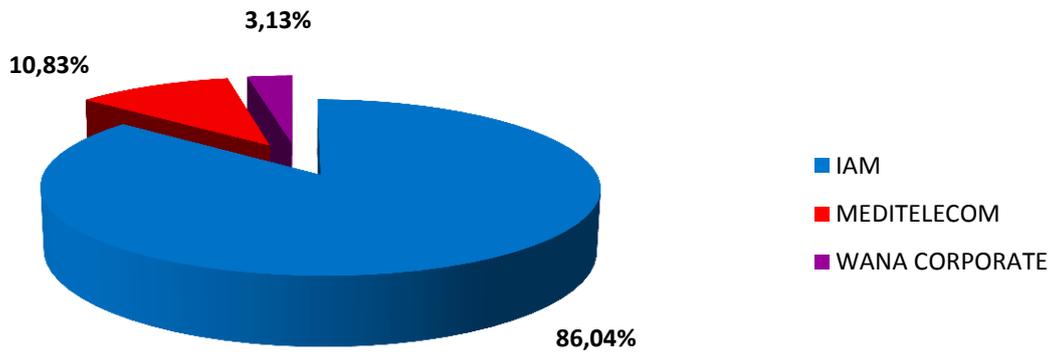


3. TELEPHONIE FIXE PROFESSIONNELLE

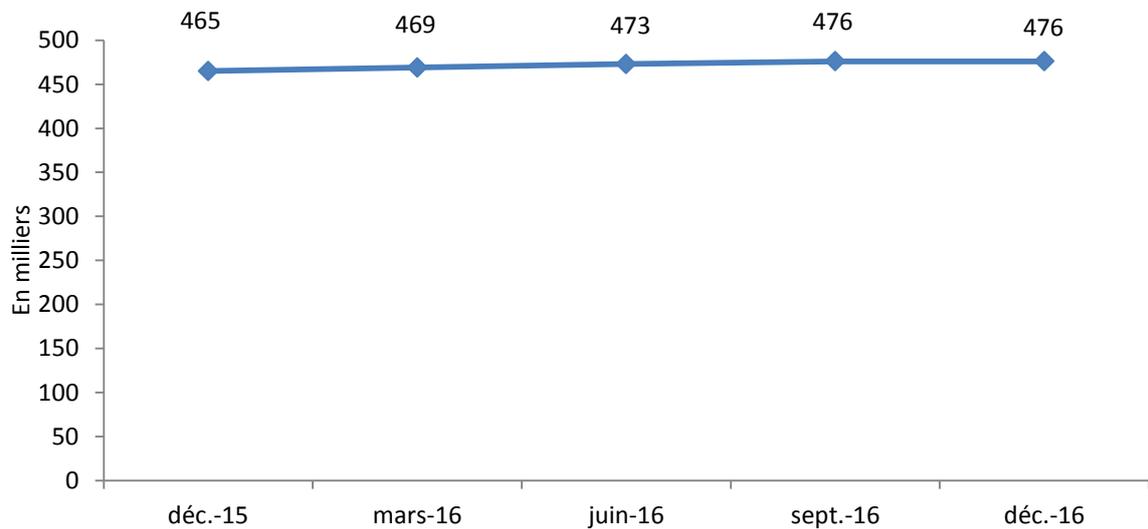
3.1. Nombre d'abonnés Professionnels

Téléphonie fixe	Déc-15	Mars-16	Juin-16	Sept-16	Déc-16
Parc professionnel	465 403	468 952	473 048	476 221	476 471
Evolution trimestrielle en %	0,53%	0,76%	0,87%	0,67%	0,05%

3.2. Parts de marché de la téléphonie fixe professionnelle au 31 décembre 2016

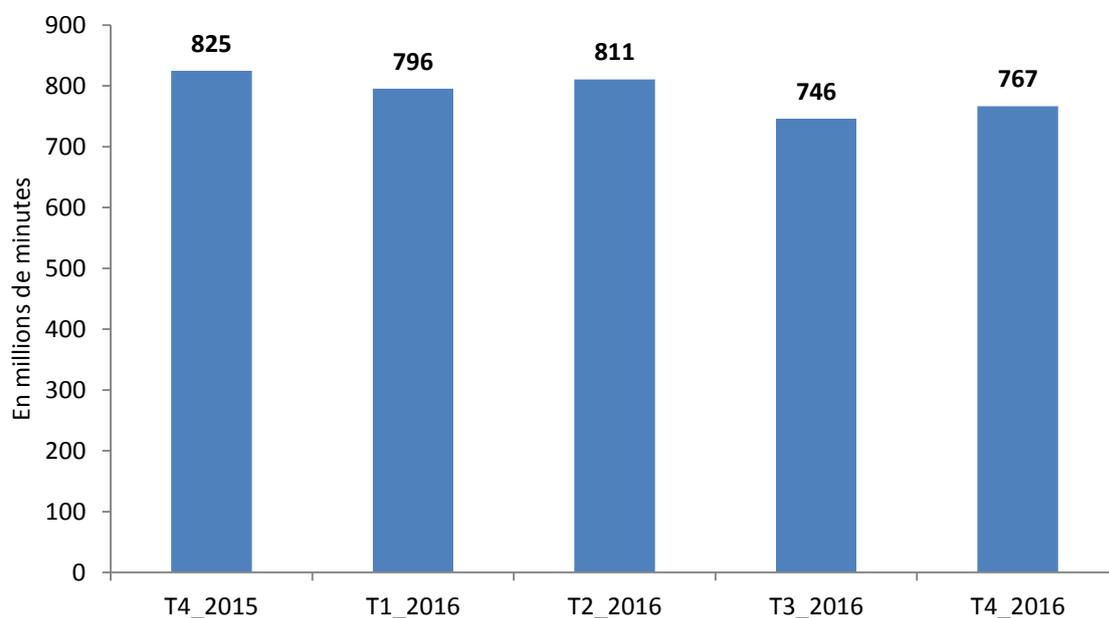


3.3. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie fixe professionnelle



4. TRAFIC VOIX SORTANT DE LA TELEPHONIE FIXE

4.1. Evolution trimestrielle du trafic voix sortant de la téléphonie fixe⁵ par trimestre



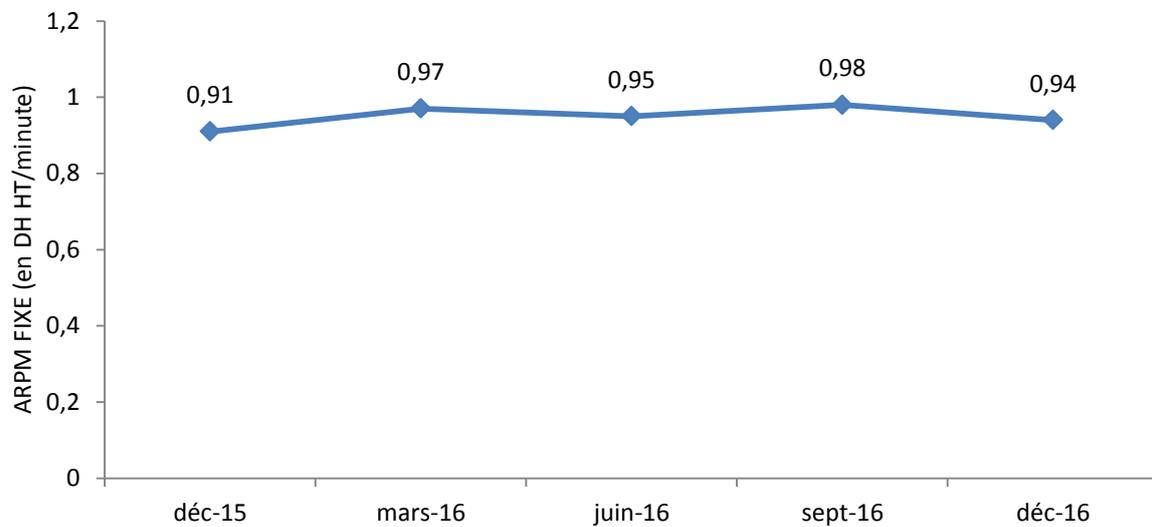
4.2. Evolution trimestrielle du trafic voix sortant de la téléphonie fixe

Téléphonie fixe	T4_2015	T1_2016	T2_2016	T3_2016	T4_2016
Trafic voix sortant du fixe (en millions de min)	825	796	811	746	767
Evolution trimestrielle en %	1,25%	- 3,55%	1,94%	- 7,98%	2,72%

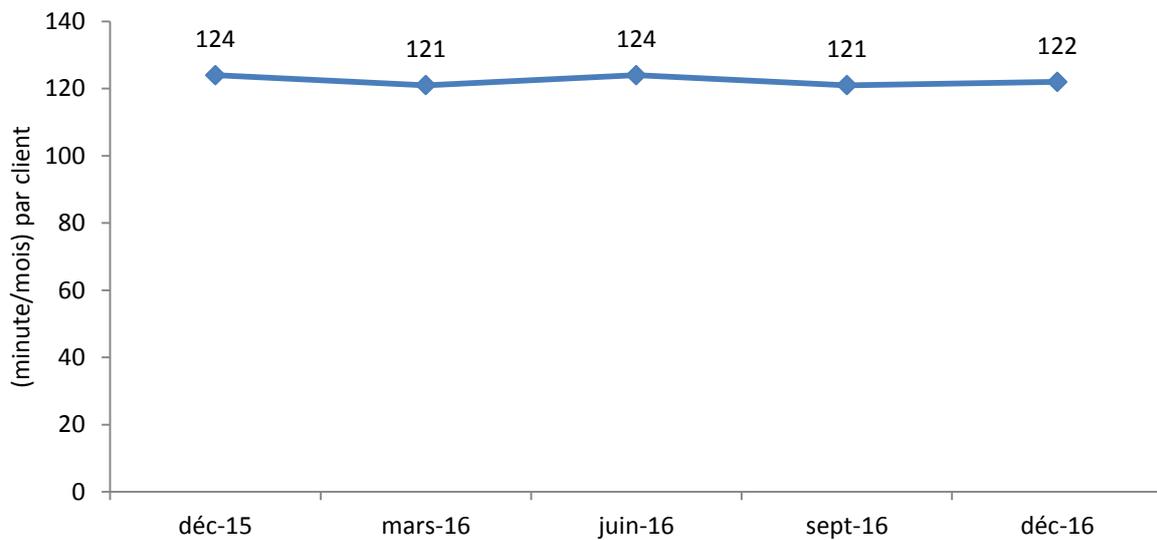
⁵ : Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées pendant un trimestre donné par les clients de tous les opérateurs de téléphonie fixe y compris la mobilité restreinte durant le même trimestre.

5. EVOLUTION DES PRIX ET DE L'USAGE MOYEN SORTANT PAR CLIENT FIXE

5.1. Evolution du revenu moyen par minute de communication fixe (ARPM⁶)



5.2. Evolution de l'usage moyen mensuel sortant par client⁷ fixe



⁶ : ARPM (Average Revenue Per Minute), revenu moyen par minute de communication, est calculé en divisant le Chiffre d'Affaires global hors taxes des communications voix sortantes des réseaux fixes (tels que communiqués par les opérateurs concernés) par le trafic sortant global (des réseaux fixes) en minutes.

⁷ : L'usage moyen est calculé en divisant le trafic sortant en minutes (des réseaux fixes) pour la période concernée par le parc moyen des abonnés fixes et par la période concernée en nombre de mois.