

TELEPHONIE MOBILE AU MAROC*

3^e trimestre 2016

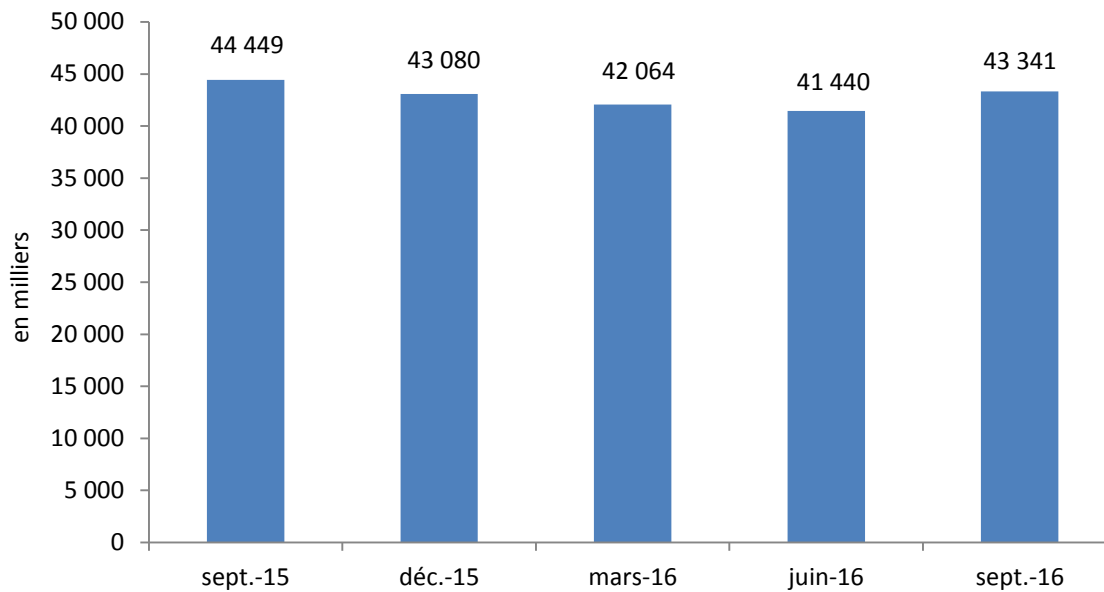
Sommaire

1. Marché global de la téléphonie mobile
2. Téléphonie mobile Post-payée
3. Téléphonie mobile Prépayée
4. Trafic voix sortant de la téléphonie mobile
5. Trafic SMS sortant de la téléphonie mobile
6. Evolution des prix et de l'usage moyen sortant par client mobile

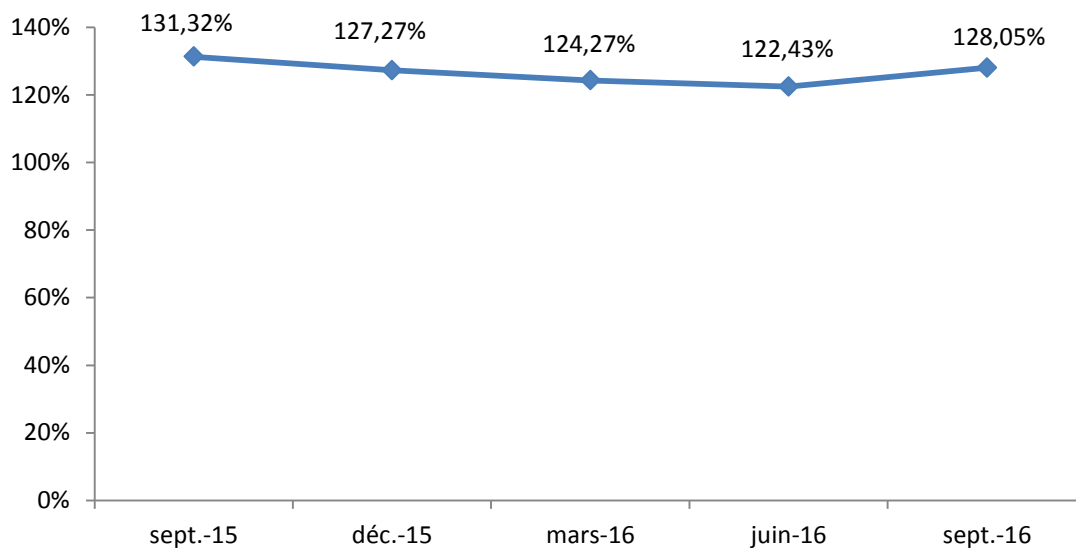
*Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurant sont à considérer à titre d'information.

1. MARCHE GLOBAL DE LA TELEPHONIE MOBILE

1.1. Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile

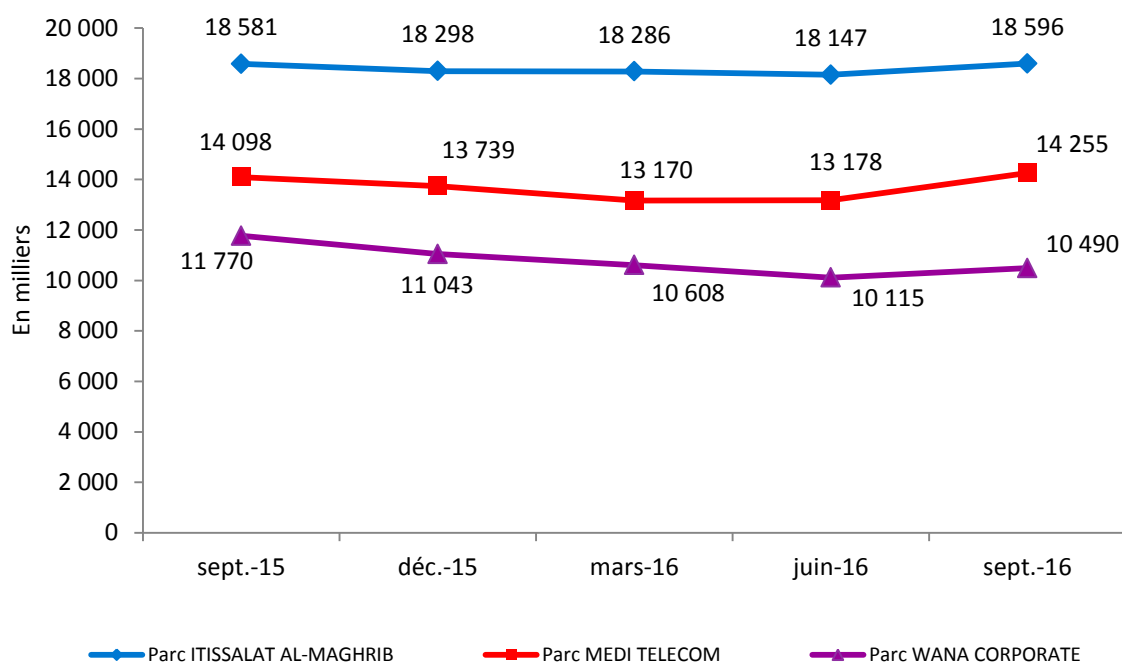


1.2 Evolution trimestrielle du taux de pénétration¹

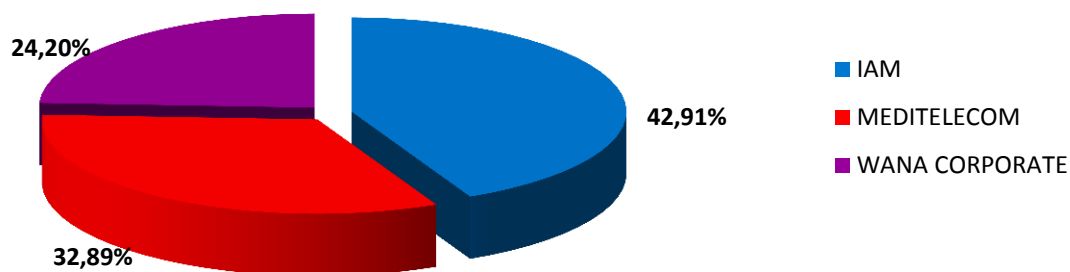


¹ A partir du mois de mars 2015, le calcul du taux de pénétration se base sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP). Avant cette date, le calcul de ce taux se basait sur les projections de la population (RGPH 2004/HCP).

1.3 Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile par opérateur



1.4 Parts de marché du parc de la téléphonie mobile au 30 septembre 2016



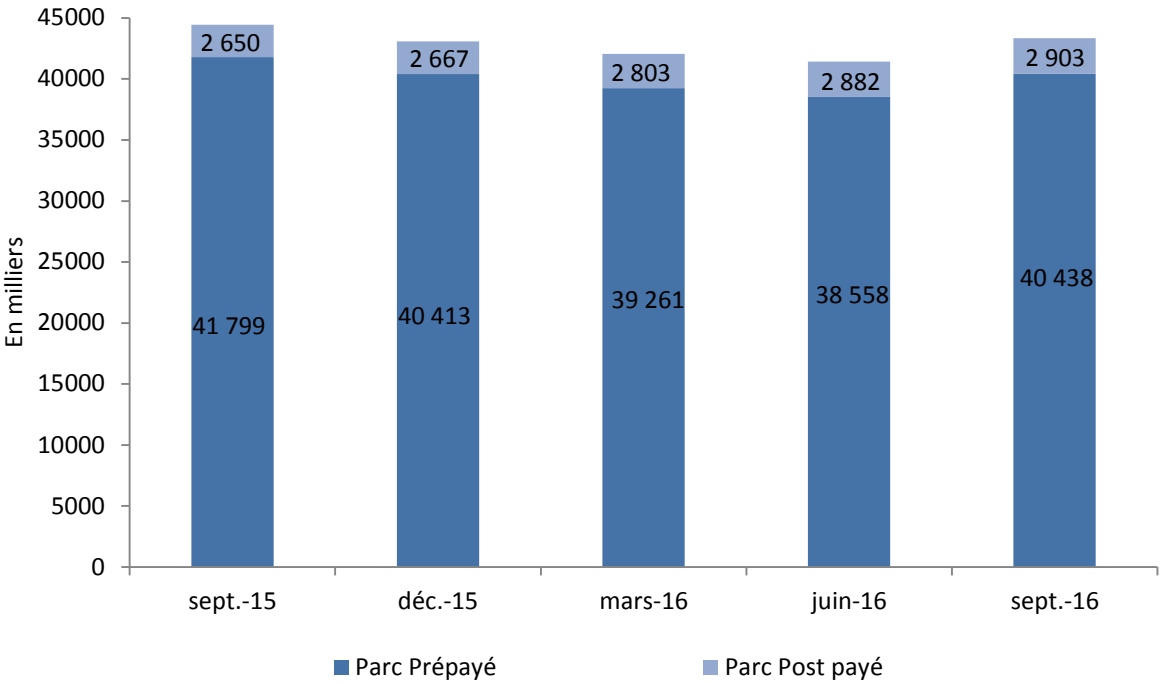
1.5 Evolution de la croissance trimestrielle

Parc de la téléphonie mobile (en milliers)	Sept-15	Déc-15	Mars-16	Juin-16	Sept-16
Croissance nette ²	1 439	- 1 369	- 1 016	- 624	1 901
Croissance en% ³	3,34%	- 3,08%	- 2,36%	- 1,48%	4,59%

² La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3.

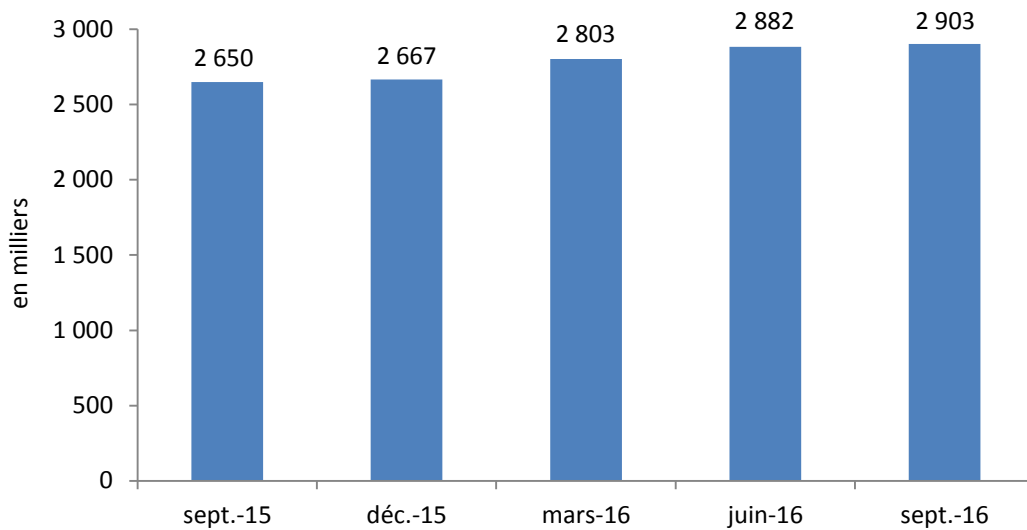
³ La croissance en % correspond à la croissance nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

1.6 Répartition Parc Postpayé/Prépayé

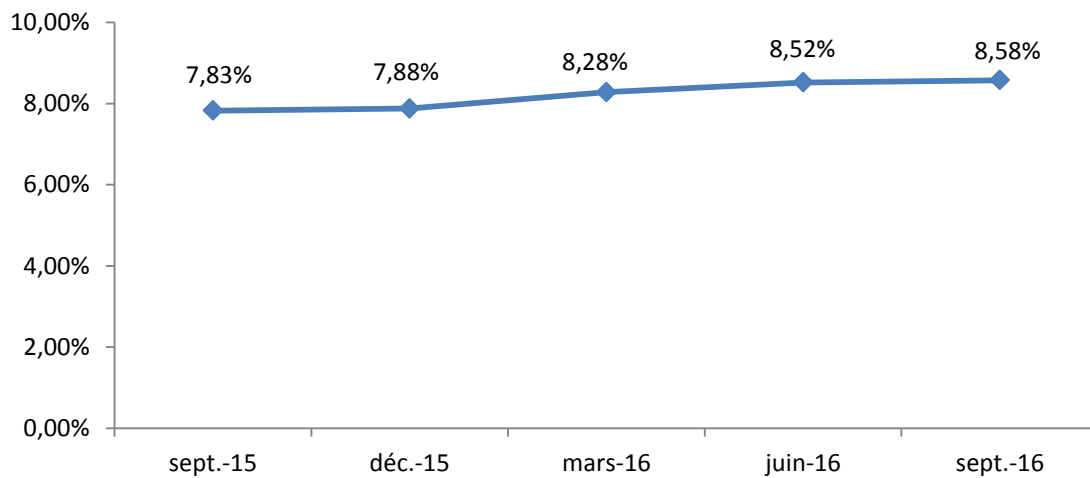


2. MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE POST-PAYEE

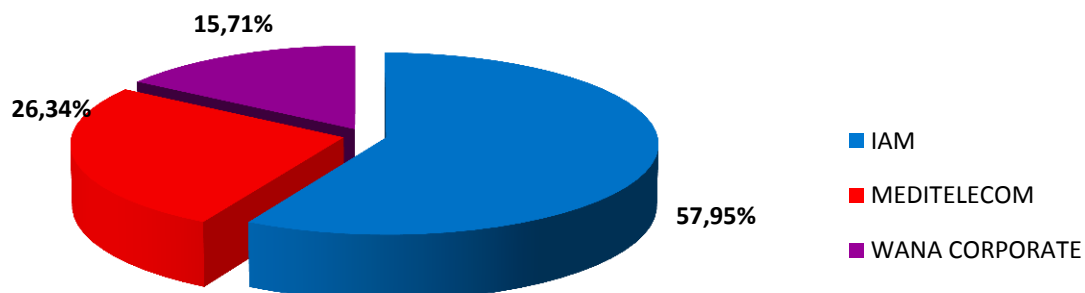
2.1. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile post-payée



2.2. Evolution du taux de pénétration de la téléphonie mobile postpayée



2.3. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile postpayée au 30 septembre 2016

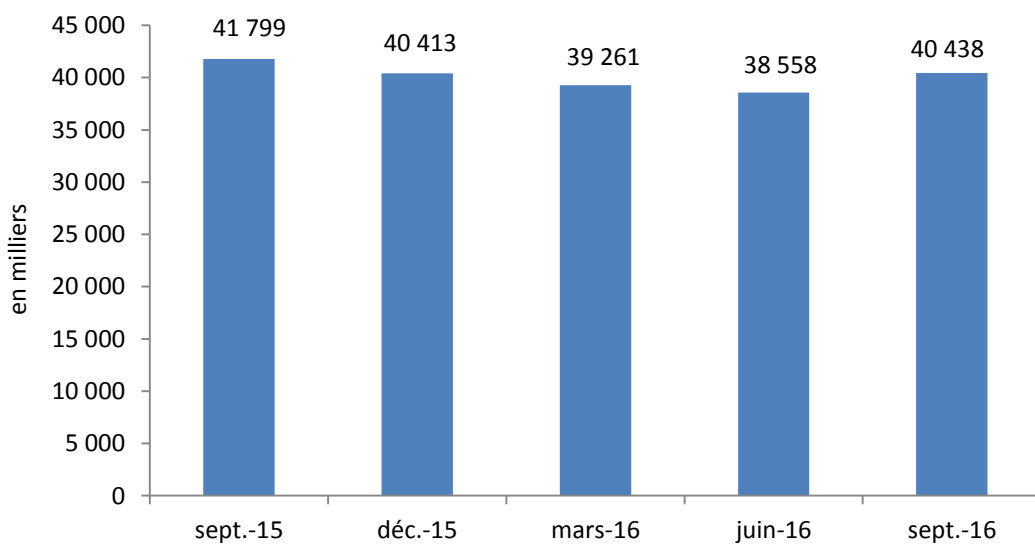


2.4. Evolution de la croissance trimestrielle

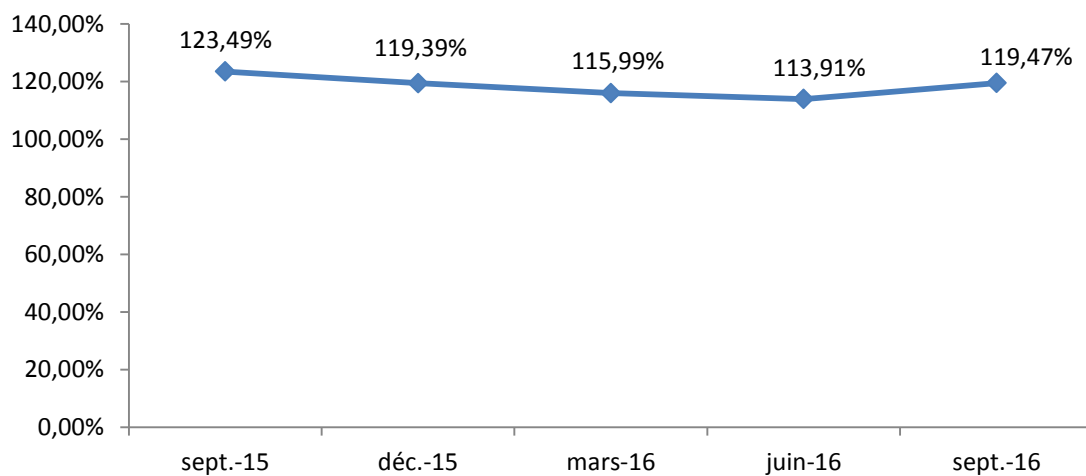
Parc de la téléphonie Mobile Post-payée (en milliers)	Sept-15	Déc-15	Mars-16	Juin-16	Sept-16
Croissance nette	229	17	136	79	21
Croissance en%	9,47%	0,65%	5,10%	2,83%	0,75%

3. MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE PREPAYEE

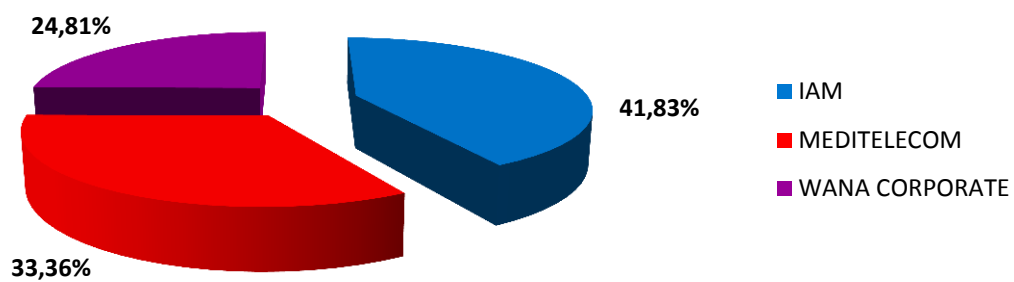
3.1. Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile Prépayée



3.2. Evolution du taux de pénétration de la téléphonie mobile Prépayée



3.3. Parts de marché du parc de la téléphonie mobile prépayée au 30 septembre 2016

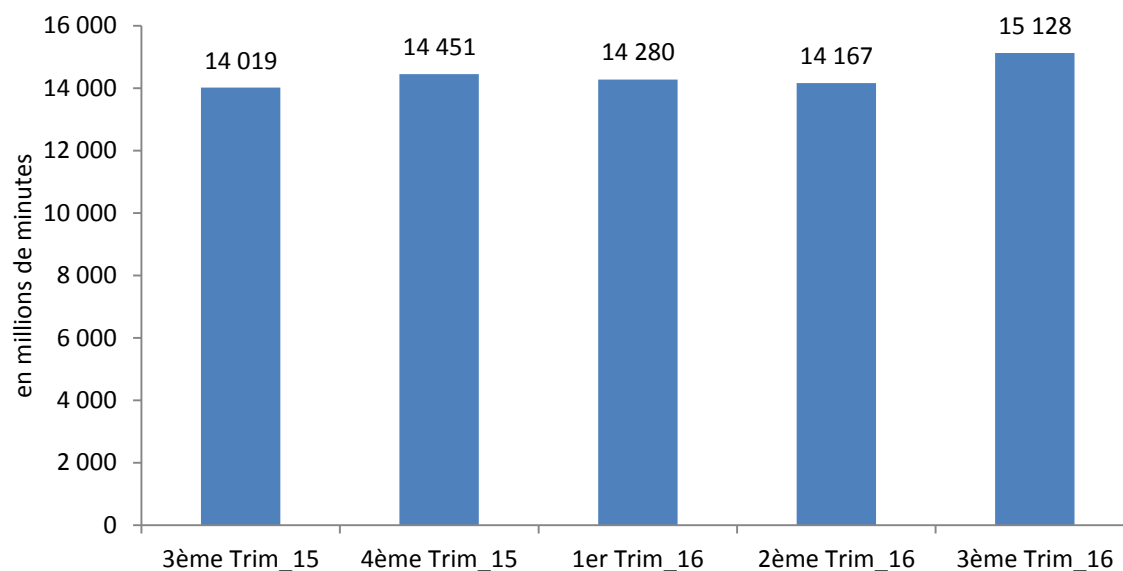


3.4. Evolution de la croissance trimestrielle

Parc de la téléphonie mobile Prépayée (en milliers)	Sept-15	Déc-15	Mars-16	Juin-16	Sept-16
Croissance nette	1 209	- 1 386	- 1 152	- 703	1 880
Croissance en%	2,98%	- 3,32%	- 2,85%	- 1,79%	4,88%

4. TRAFIC VOIX SORTANT DE LA TELEPHONIE MOBILE

4.1. Evolution trimestrielle du trafic voix sortant de la téléphonie mobile⁴



4.2. Evolution de la croissance trimestrielle

Trafic voix sortant de la Téléphonie mobile (en millions de min)	3 ^{ème} Trim-15	4 ^{ème} Trim-15	1 ^{er} Trim-16	2 ^{ème} Trim-16	3 ^{ème} Trim-16
Croissance nette ⁵	1 475,05	432,75	- 171,08	- 113,54	961,61
Croissance en% ⁶	11,76%	3,09%	- 1,18%	- 0,80%	6,79%

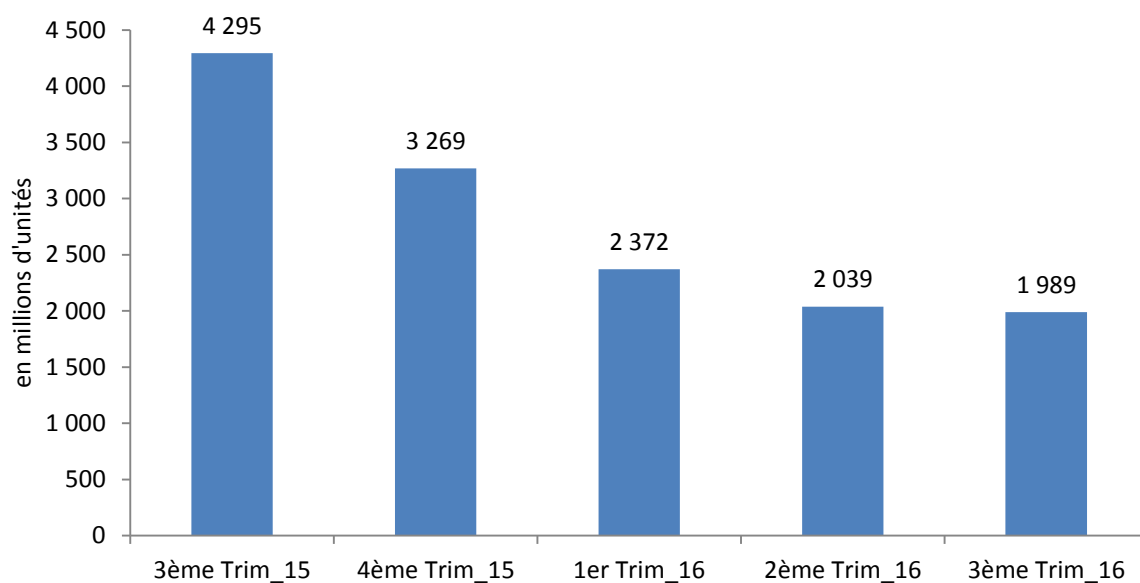
⁴ Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées durant le trimestre par les clients de tous les opérateurs concernés par le service en question.

⁵ La croissance nette correspond à la différence entre le trafic voix sortant durant le trimestre T et celui du trimestre T-1.

⁶ La croissance en % correspond à la croissance nette au trimestre T, rapportée au trafic voix sortant du trimestre T-1.

5. TRAFIC SMS SORTANT DE LA TELEPHONIE MOBILE

5.1. Evolution trimestrielle du trafic SMS sortant de la téléphonie mobile⁷



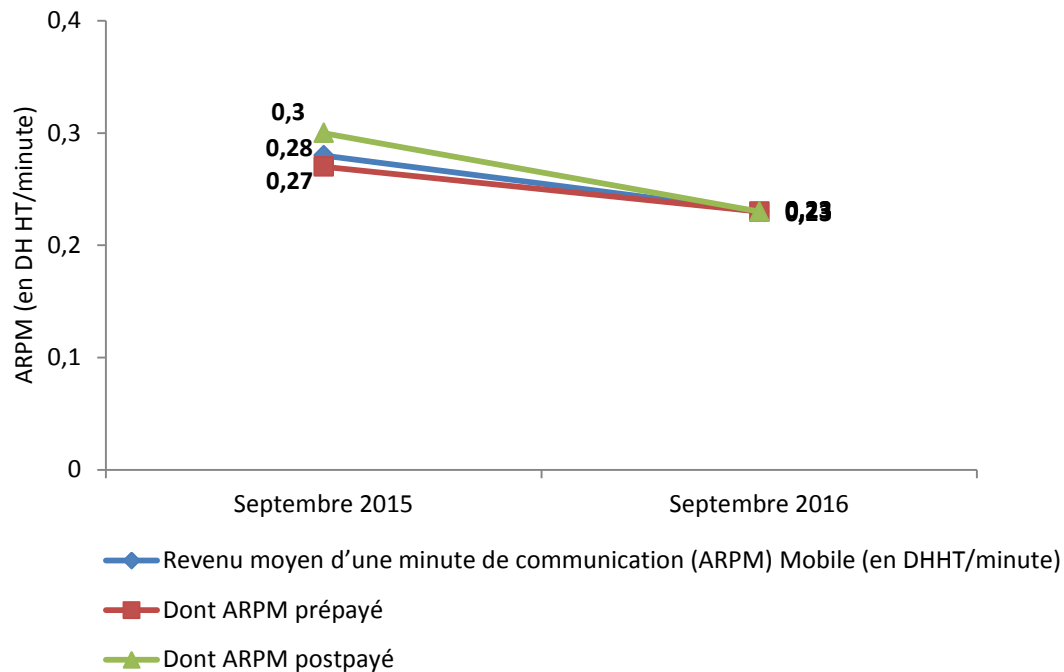
5.2. Evolution de la croissance trimestrielle

Trafic SMS sortant de la téléphonie mobile (en millions d'unités)	3 ^{ème} Trim-15	4 ^{ème} Trim-15	1 ^{er} Trim-16	2 ^{ème} Trim-16	3 ^{ème} Trim-16
Croissance nette	- 197,58	- 1 026,21	- 896,93	- 333,05	- 49,63
Croissance en%	- 4,40%	- 23,89%	- 27,44%	- 14,04%	- 2,43%

⁷ Le trafic SMS sortant correspond à la somme des SMS envoyés durant le trimestre par les clients des opérateurs de la téléphonie mobile.

6. EVOLUTION DES PRIX ET DE L'USAGE MOYEN SORTANT PAR CLIENT MOBILE

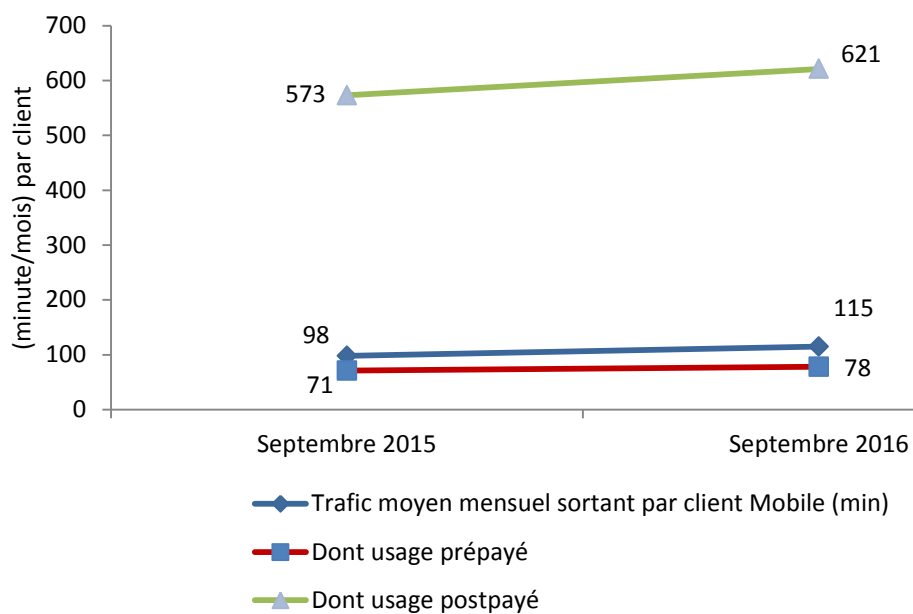
6.1. Evolution du revenu moyen par minute de communication mobile (ARPM⁸)



	Septembre 2015	Septembre 2016	Evolution
Revenu moyen d'une minute de communication Mobile (ARPM) (en DHHT/minute)	0,28	0,23	18%
➤ <i>Dont ARPM prépayé</i>	0,27	0,23	- 15%
➤ <i>Dont ARPM postpayé</i>	0,30	0,23	- 23%

⁸ ARPM (Average Revenue Per Minute), revenu moyen par minute de communication, est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

6.2. Evolution de l'usage moyen mensuel sortant par client Mobile⁹



	Septembre 2015	Septembre 2016	Evolution
Usage moyen mensuel sortant par client Mobile(en minute/mois/client)	98	115	17%
➤ <i>Dont usage prépayé</i>	71	78	10%
➤ <i>Dont usage postpayé</i>	573	621	8%

⁹ L'usage moyen est obtenu en divisant le trafic sortant en minutes par le parc moyen des abonnés et par la période concernée en mois.