

INTERNET AU MAROC*

3^e trimestre 2016

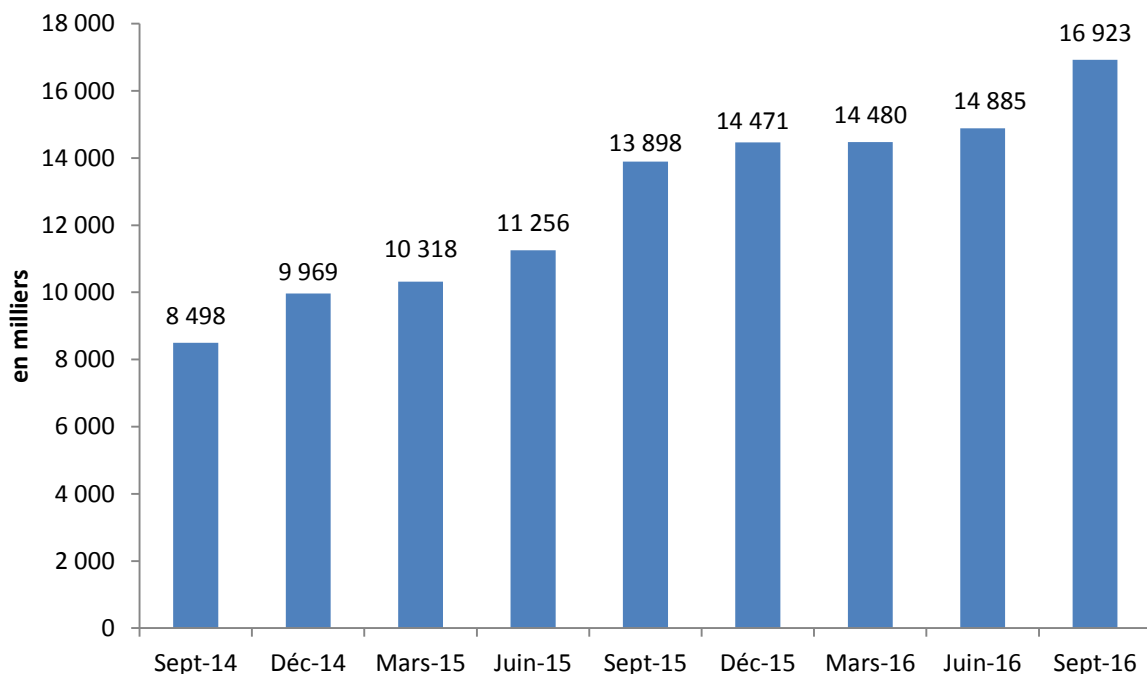
Sommaire

1. Marché global de l'Internet
2. Marché Internet Bas débit
3. Marché Internet Haut débit
4. Facture moyenne mensuelle par client Internet

1. MARCHE GLOBAL DE L'INTERNET

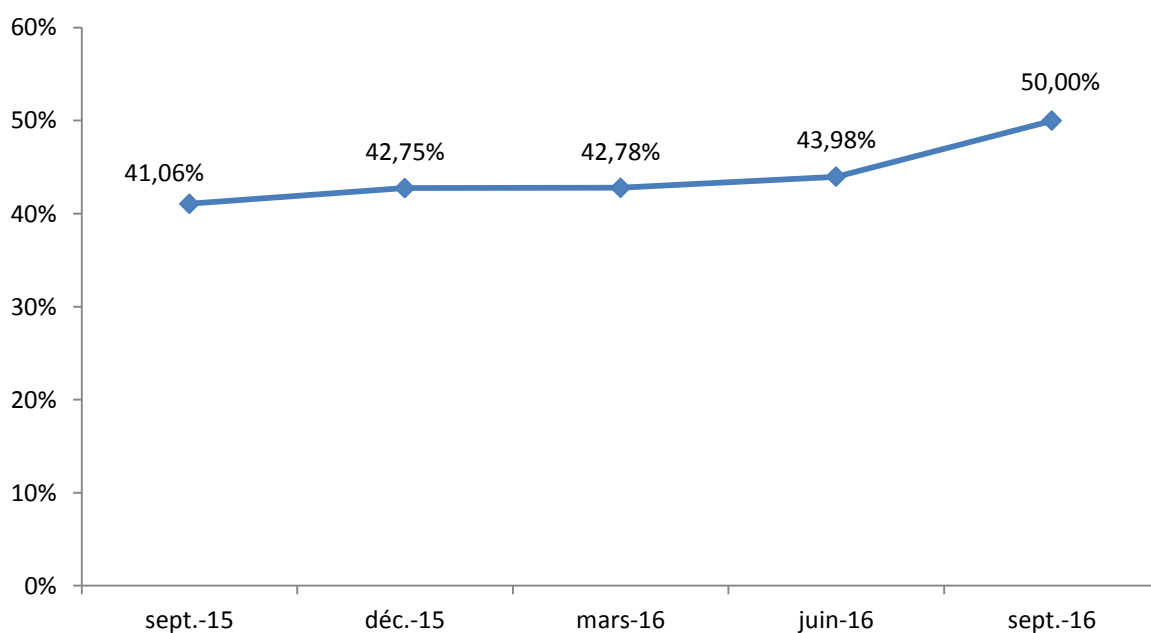
1.1. Evolution trimestrielle du parc global de l'Internet

A fin septembre 2016, les évolutions du parc global des abonnés Internet se présentent comme suit :



A fin septembre 2016, le parc global des abonnés Internet est en hausse de 13,69% sur un trimestre et de 21,76% sur une année et le taux de pénétration de l'Internet a atteint 50%.

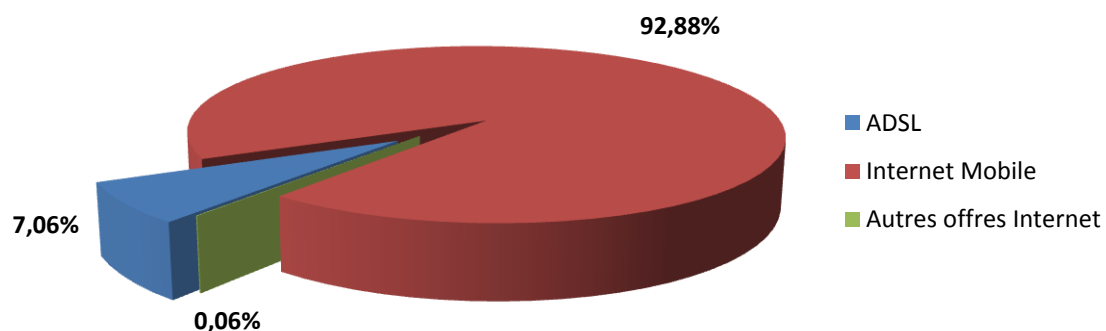
1.2 Evolution trimestrielle du taux de pénétration¹



¹A partir du mois de mars 2015, le calcul du taux de pénétration se base sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP). Avant cette date, le calcul de ce taux se basait sur les projections de la population (RGPH 2004/HCP).

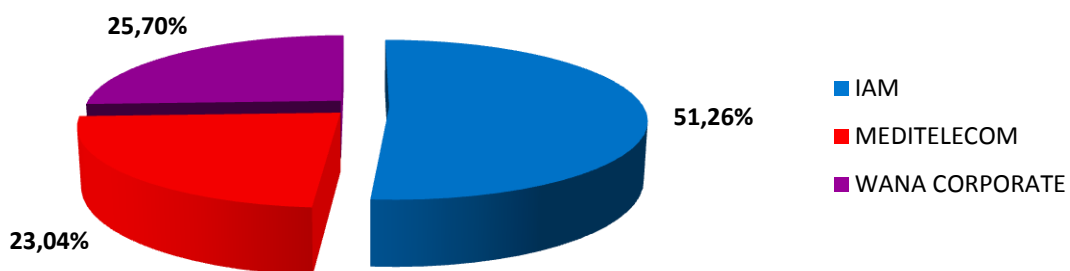
1.3 Répartition du parc Internet par type d'accès au 30 septembre 2016

L'accès Internet Mobile représente 92,88% du parc global Internet suivi de l'ADSL avec 7,06%.



1.4 Parts de marché du parc Internet global par opérateur au 30 septembre 2016

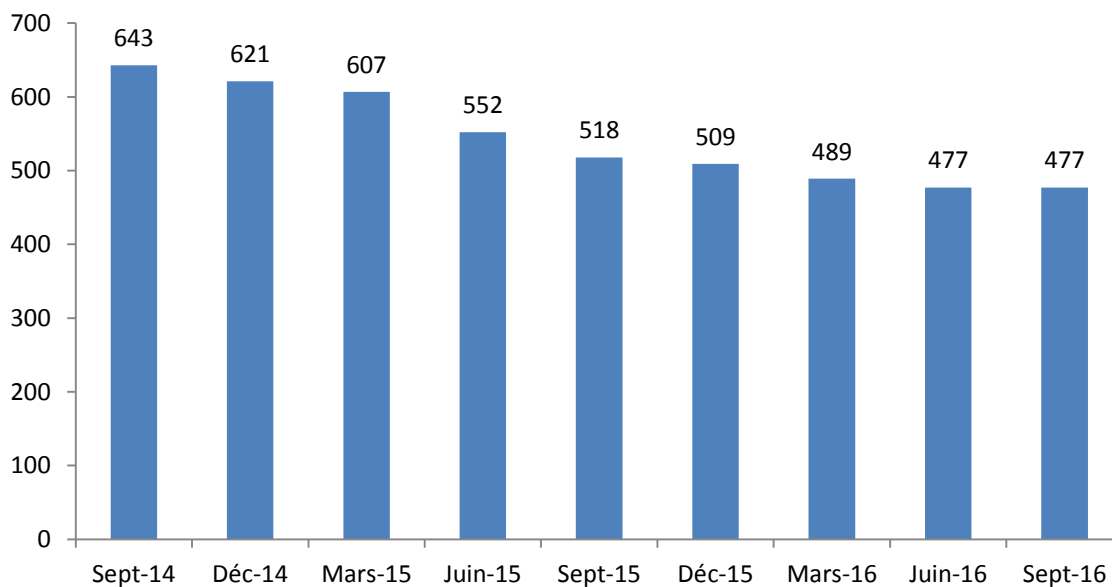
En termes de part de marché, IAM détient 51,26% du parc Internet global suivi de Wana Corporate et de Medi Telecom avec des parts respectives de 25,7% et 23,04%.



2. MARCHE INTERNET BAS DEBIT

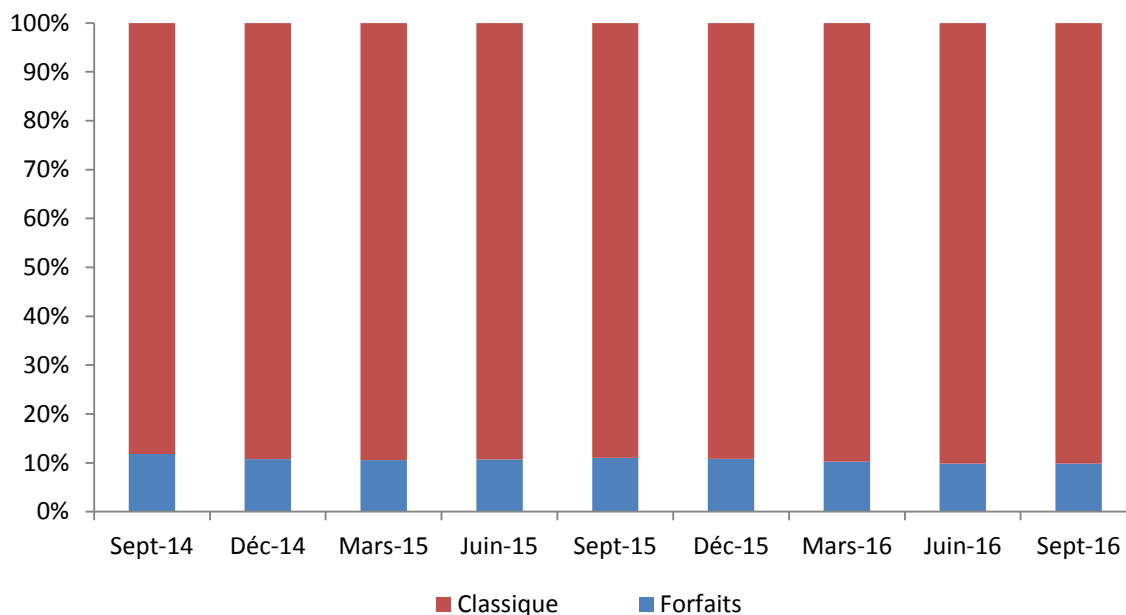
2.1. Evolution du parc Dial Up bas débit 'Classiques' et 'Forfaits'

Le parc des abonnés Internet bas débit (classique et forfait) a atteint 477 abonnés à fin septembre 2016 sans variation par rapport au trimestre précédent.



2.2. Répartition des parcs d'abonnés Dial Up bas débit par type d'accès

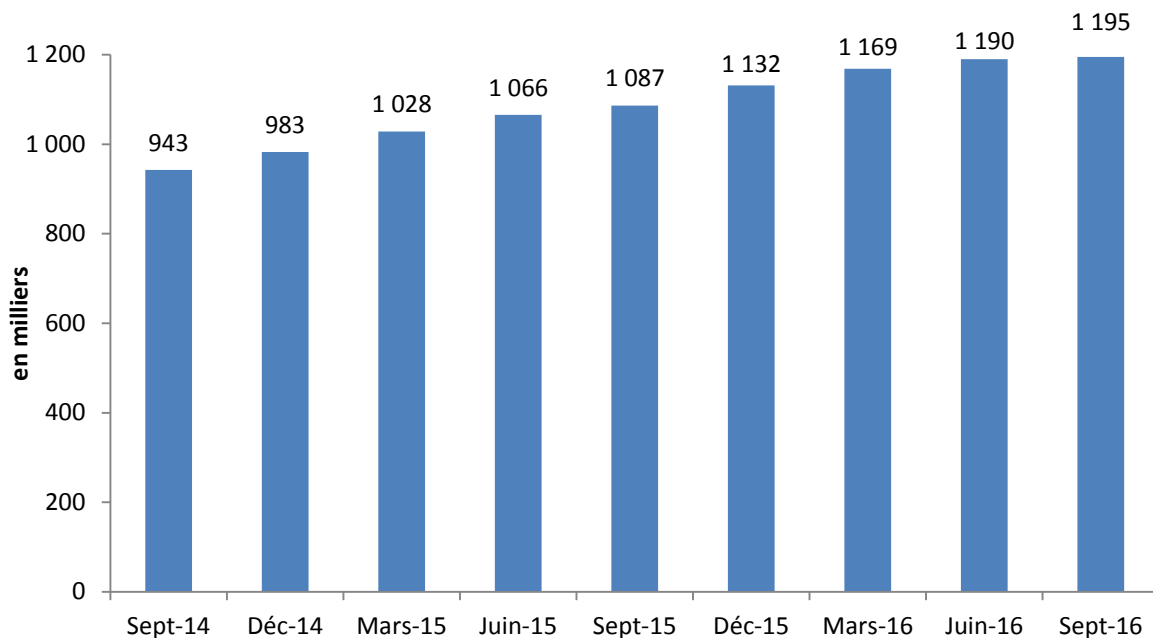
Les parts relatives des forfaits et des accès classiques sont illustrées dans le graphique suivant :



3. MARCHE INTERNET HAUT DEBIT

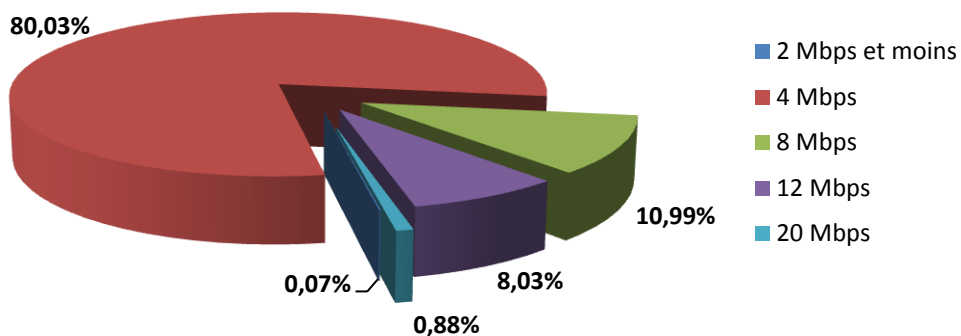
3.1. Evolution du parc Internet ADSL

Le parc des abonnés Internet ADSL a enregistré une hausse de 0,42% au cours du troisième trimestre de l'année 2016 et de 9,98% sur une année.



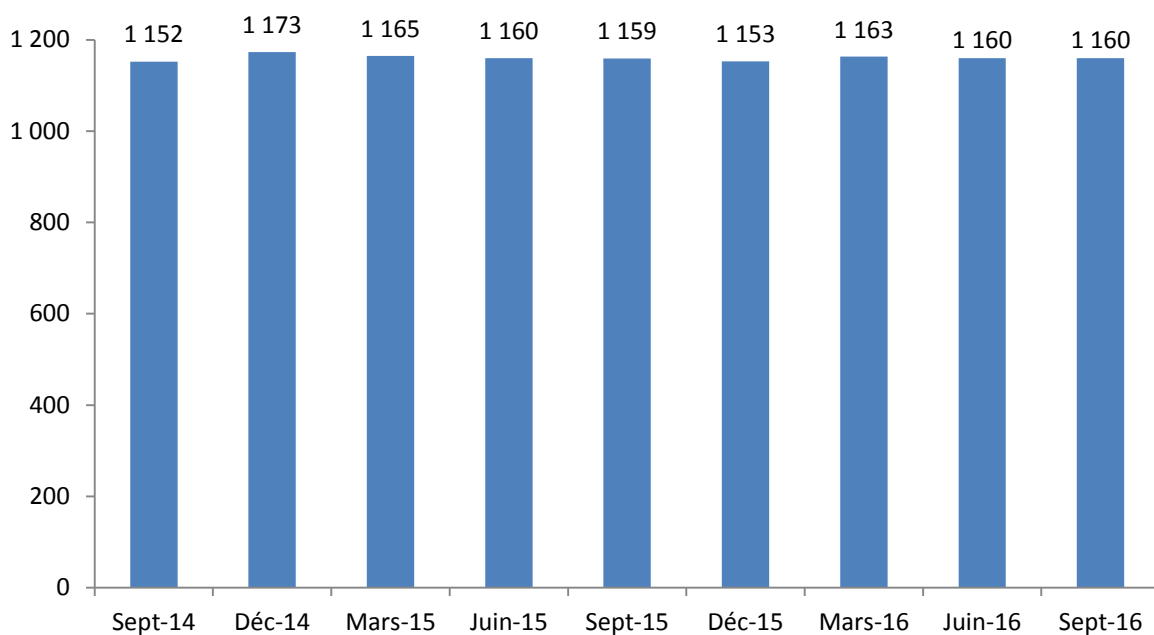
En termes de part de marché, IAM détient 99,98% des abonnements Internet ADSL.

L'accès Internet ADSL à 4 Mbits/s représente la plus grande part avec 80,03% des abonnements ADSL à fin septembre 2016 suivi du 8 Mbits/s avec 10,99% et du 12.Mbits/s avec 8,03%.



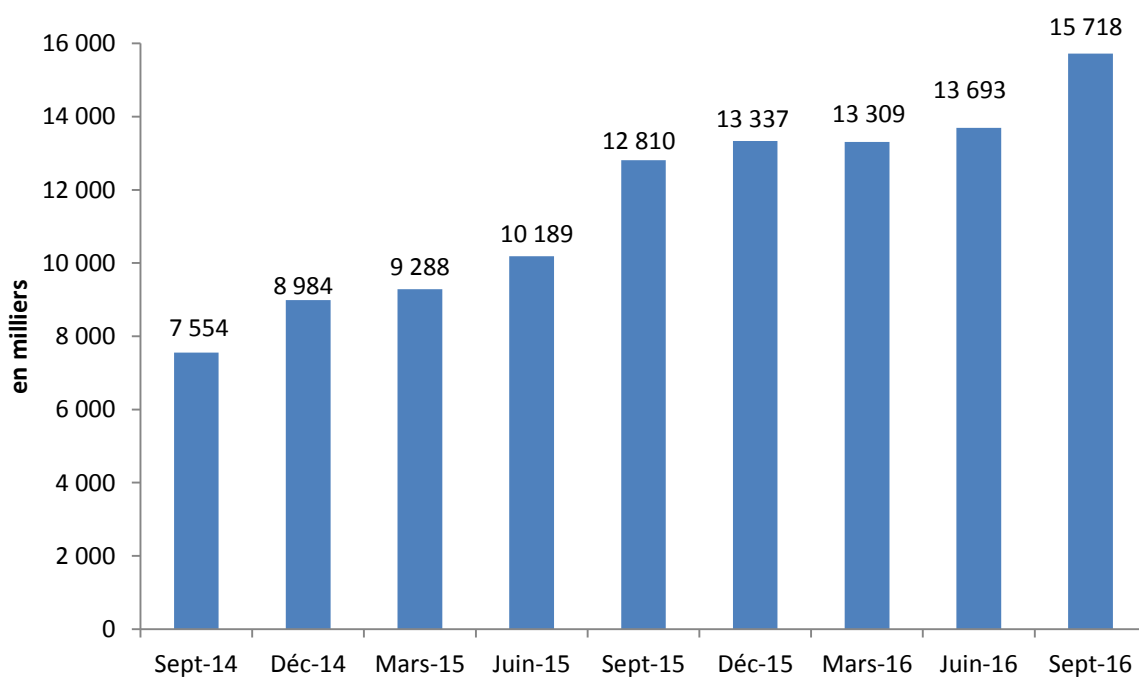
3.2. Evolution du parc des liaisons louées Internet

A fin septembre 2016, le parc des accès Internet via les liaisons louées est en stagnation par rapport au trimestre précédent et aussi par rapport à l'année dernière.

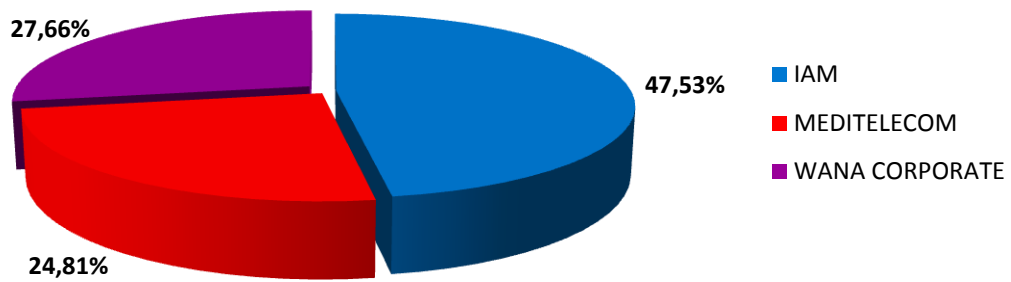


3.3 Evolution du parc Internet mobile

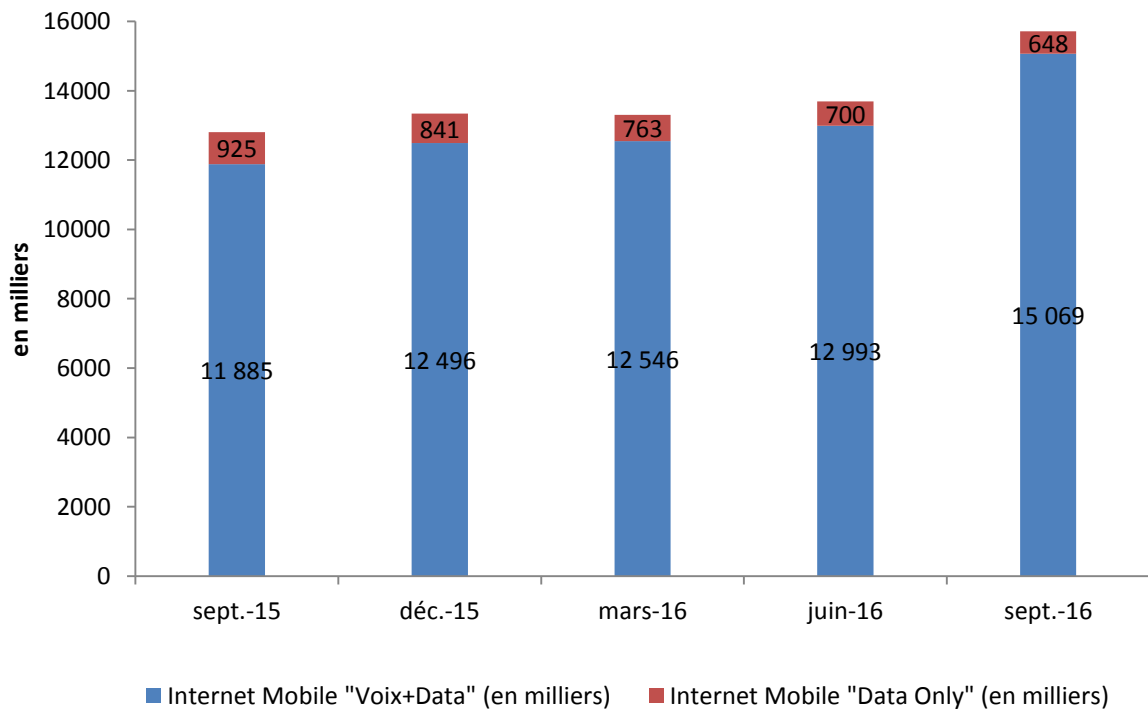
A fin septembre 2016, le parc Internet mobile est en hausse de 14,79% sur un trimestre et de 22,70% sur une année.



En termes de part de marché, IAM détient 47,53% du parc Internet mobile suivi de Wana Corporate et de Medi Telecom avec des parts respectives de 27,66% et 24,81%.

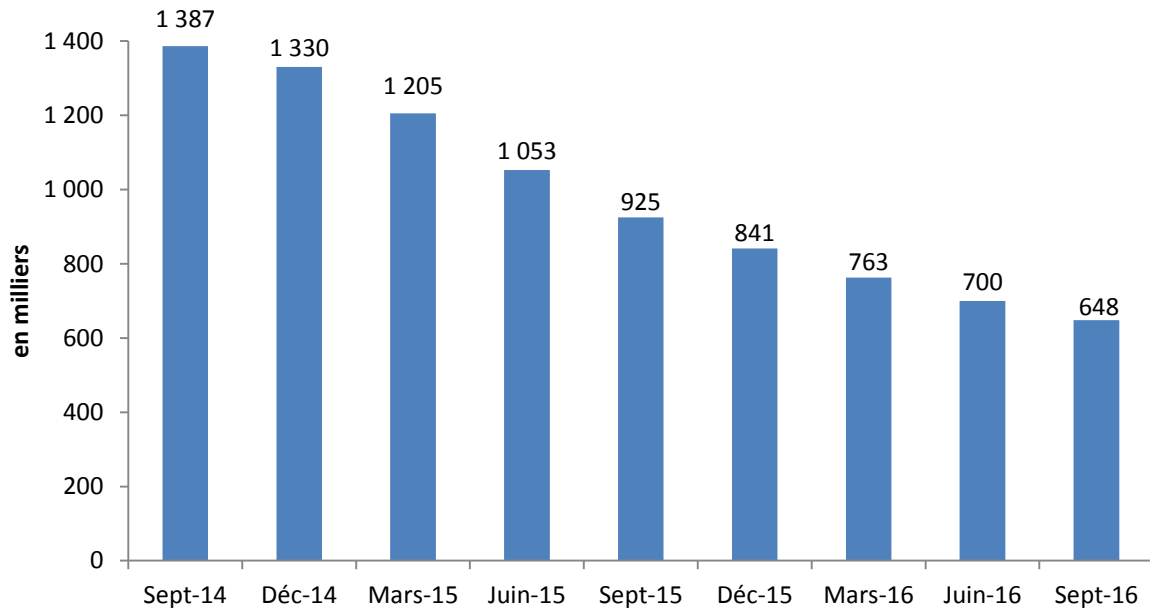


A fin septembre 2016, les abonnements combinant « Voix + Data » totalisent 15069146 (95,87% du parc Internet mobile) alors que les abonnements Internet Mobile de type « Data Only » atteignent 648400 (4,13% du parc Internet mobile).



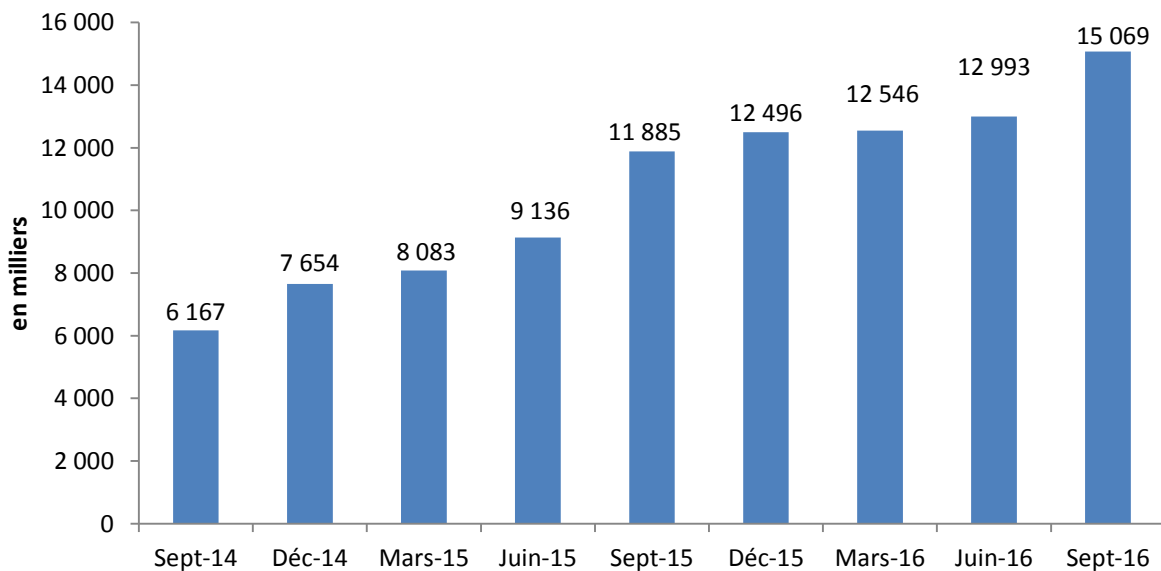
3.3.1 Parc Internet Mobile (Data Only)

Le parc Internet Mobile de type « Data Only » enregistre une baisse de 7,34% par rapport au trimestre dernier et de 29,90% sur une année.



3.3.2 Parc Internet Mobile (Voix+Data)

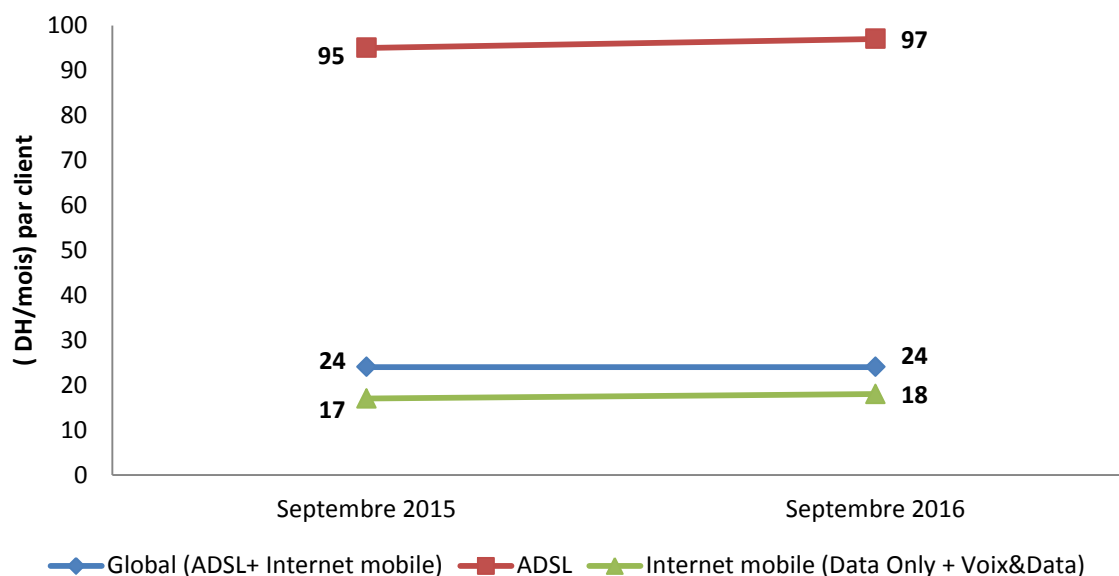
Le parc Internet Mobile de type « Voix+Data » a réalisé une hausse trimestrielle de 15,98% et annuelle de 26,79%.



4. FACTURE MOYENNE MENSUELLE PAR CLIENT INTERNET

4.1. Evolution de la facture moyenne mensuelle par client Internet²

	Sept. 2015	Sept. 2016	Evolution
Facture moyenne mensuelle par client Internet (en DHHT/mois/client)	24	24	0%
➤ Dont ADSL	95	97	2%
➤ Dont Internet Mobile (Data Only + Voix&Data)	17	18	6%



La facture moyenne mensuelle par client Internet est de l'ordre de 24 DHHT/mois/client à fin septembre 2016 soit la même valeur affichée à fin septembre 2015.

Pour l'Internet Mobile, cette facture est passée de 17 DHHT/mois/client à fin septembre 2015 à 18 DHHT/mois/client à fin septembre 2016 soit une hausse de 6%.

Pour l'ADSL, cette facture a atteint 97 DHHT/mois/client à fin septembre 2016 enregistrant une hausse de 2% sur une année.

² La facture moyenne mensuelle par client est obtenue en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.