

ROYAUME DU MAROC
LE CHEF DU GOUVERNEMENT



TABLEAU DE BORD* MARCHÉ INTERNET AU MAROC

-Juin 2016-

* Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurant sont à considérer à titre d'information.

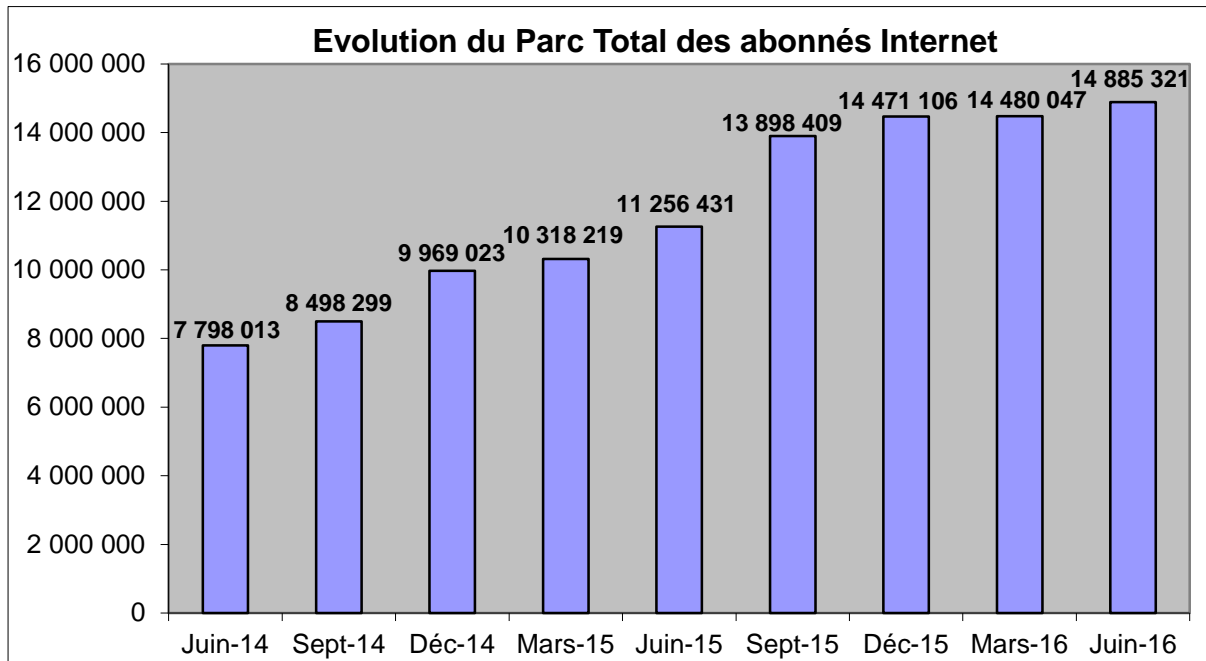
SOMMAIRE

<i>Etat du marché Internet</i>	<i>3</i>
I. Etat du marché global à fin juin 2016	3
<i>Etat du marché Bas débit :.....</i>	<i>5</i>
I. Evolution du parc Dial Up bas débit 'Classiques' et 'Forfaits'	5
II. Répartition des parcs d'abonnés Dial Up bas débit	5
<i>Etat du marché Internet Haut débit.....</i>	<i>6</i>
I. Evolution du parc Internet ADSL.....	6
II. Evolution du parc LL Internet	7
<i>Etat du marché Internet Mobile.....</i>	<i>8</i>
I. Evolution du parc Internet Mobile	8
II. Offre Internet Mobile (Data Only)	9
III. Offre Internet Mobile (Voix+Data).....	10
<i>Facture moyenne mensuelle par client.....</i>	<i>11</i>

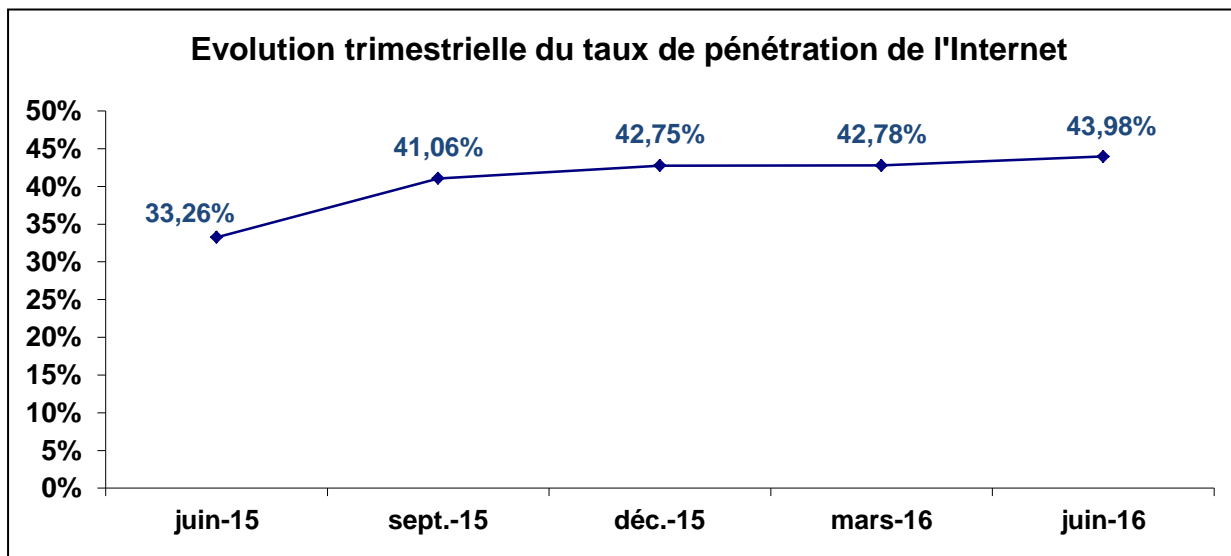
Etat du marché Internet

I. Etat du marché global à fin juin 2016

A fin juin 2016, les données transmises par les opérateurs font état des évolutions suivantes des parcs d'abonnés Internet :

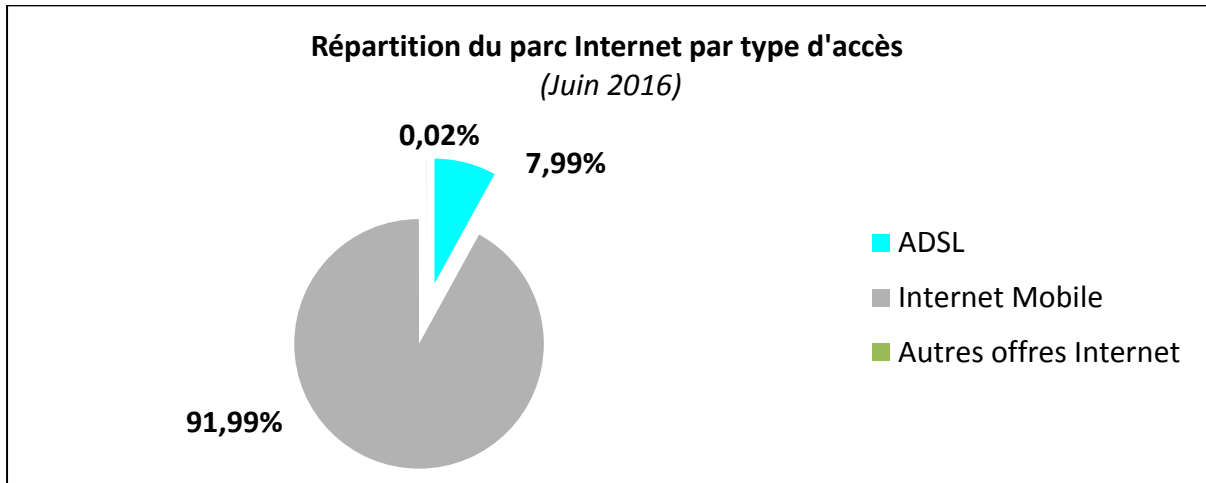


A fin juin 2016, le parc global des abonnés Internet est en hausse de 2,80% sur un trimestre et de 32,24% sur une année. Le taux de pénétration¹ de l'Internet a atteint 43,98% à fin juin 2016.

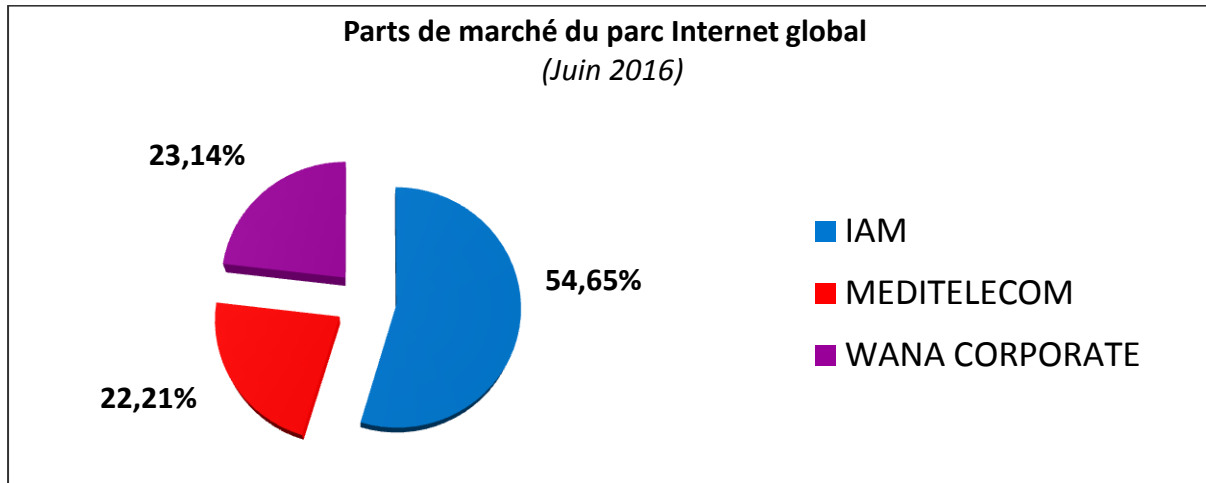


¹A partir du mois de mars 2015, le calcul du taux de pénétration se base sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP). Avant cette date, le calcul de ce taux se basait sur les projections de la population (RGPH 2004/HCP).

L'accès Internet Mobile représente 92% du parc global Internet suivi de l'ADSL avec 8%.



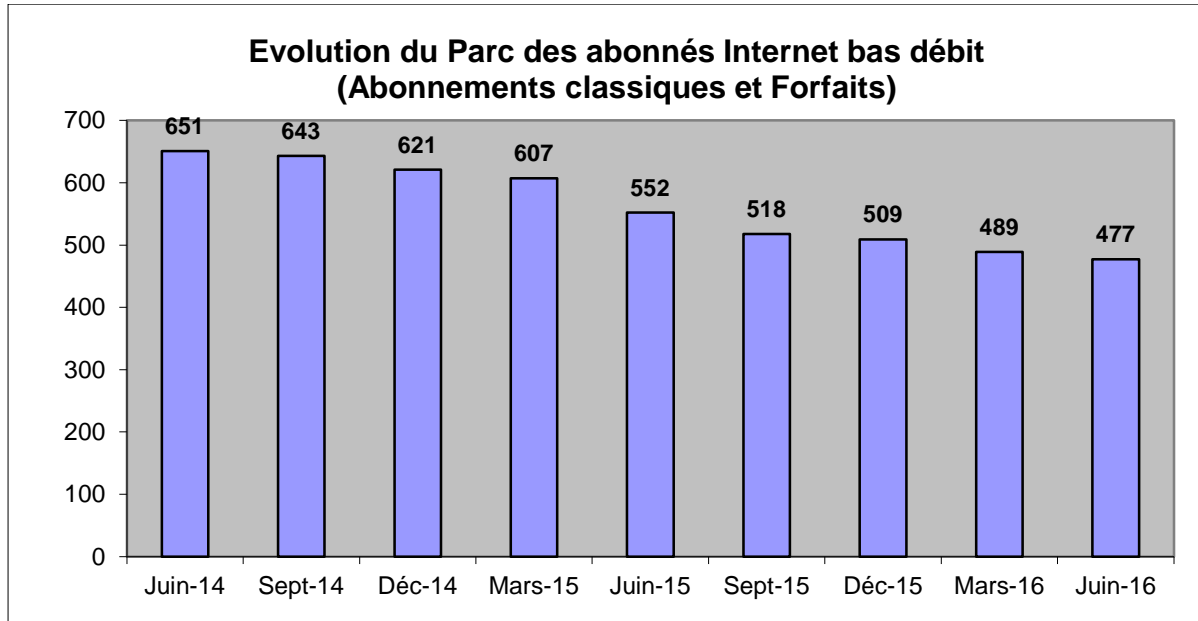
En termes de part de marché, IAM détient 54,65% du parc Internet global suivi de Wana Corporate et de Medi Telecom avec des parts respectives de 23,14% et 22,21%.



Etat du marché Bas débit

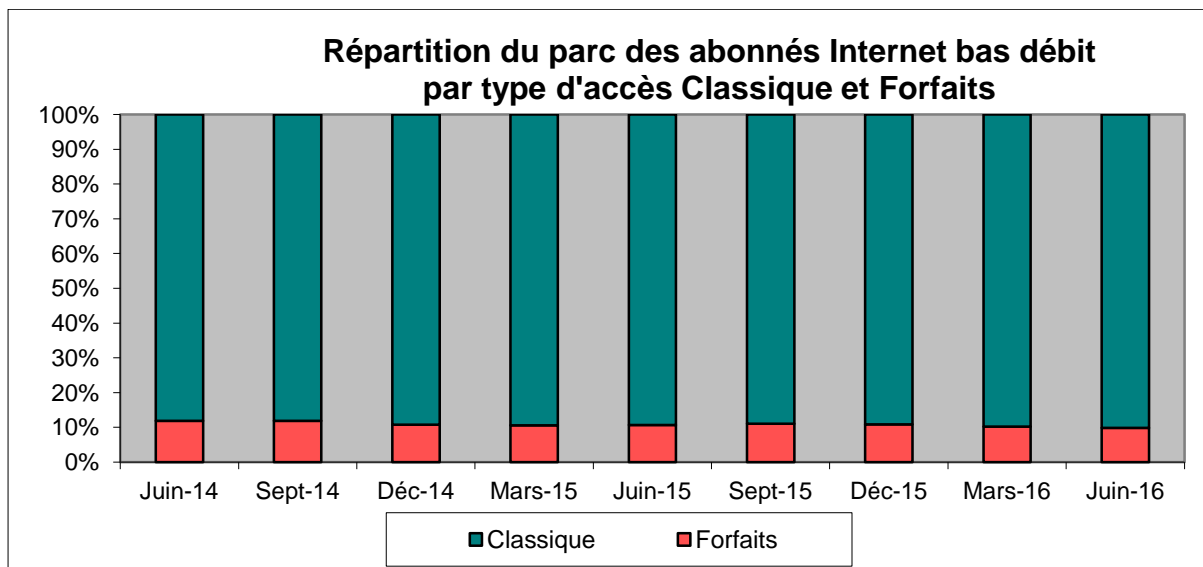
I. Evolution du parc Dial Up bas débit 'Classiques' et 'Forfaits'

Le parc des abonnés Internet bas débit (classique et forfait) a atteint 477 abonnés à fin juin 2016 soit une baisse de 2,45% sur un trimestre.



II. Répartition des parcs d'abonnés Dial Up bas débit

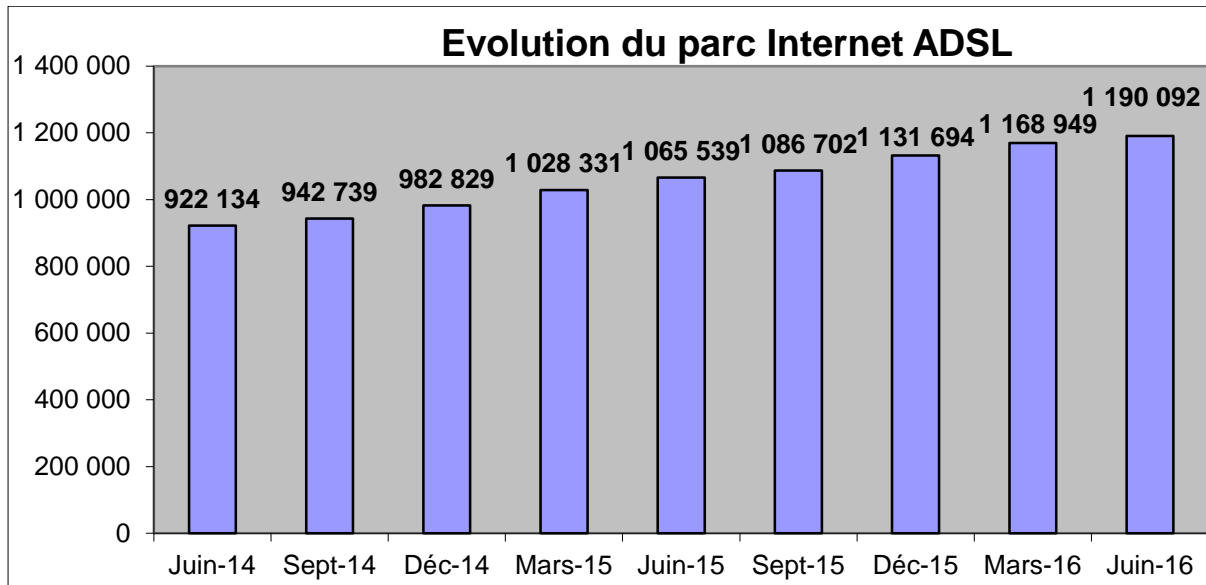
Les parts relatives des forfaits et des accès classiques sont illustrées dans le graphique suivant :



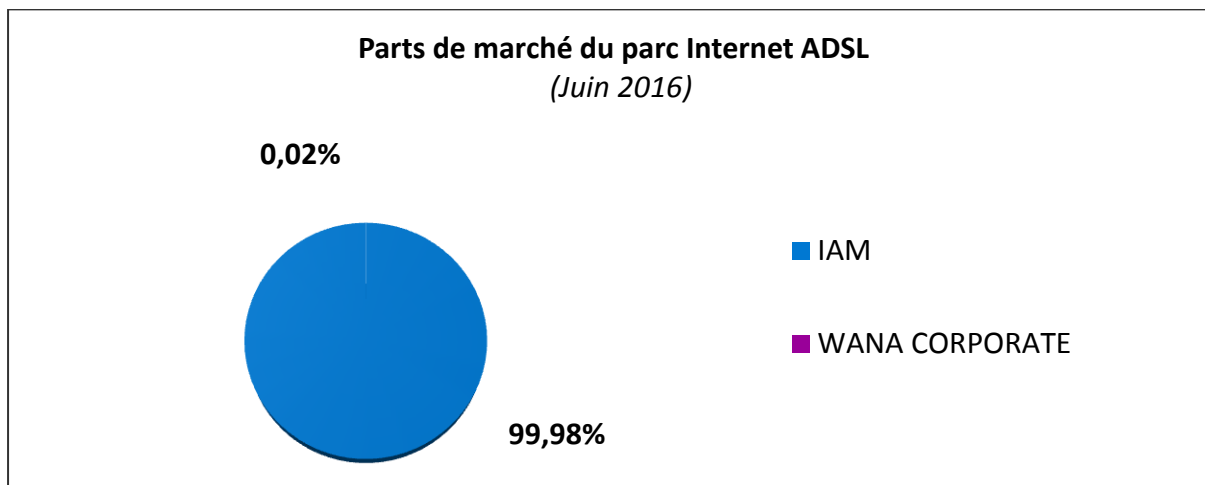
Etat du marché Internet Haut débit

I. Evolution du parc Internet ADSL

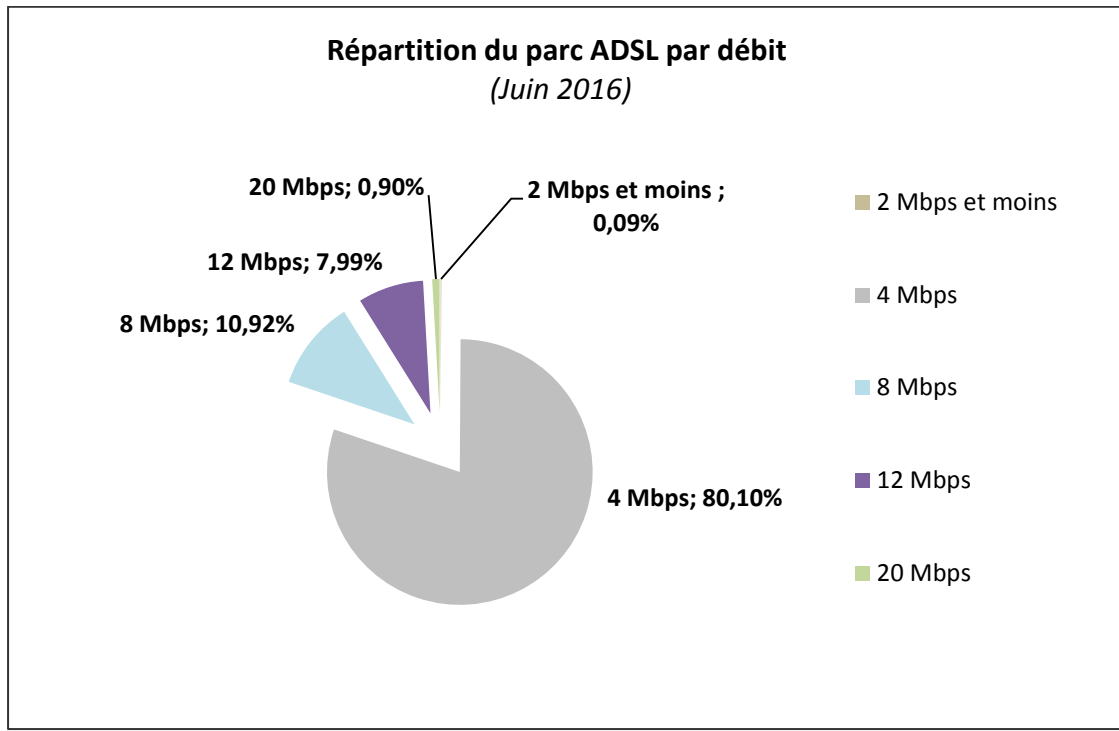
Le parc des abonnés Internet ADSL a enregistré une hausse de 1,81% au cours du deuxième trimestre de l'année 2016 et de 11,69% sur une année.



En termes de part de marché, IAM détient 99,98% des abonnements Internet ADSL.

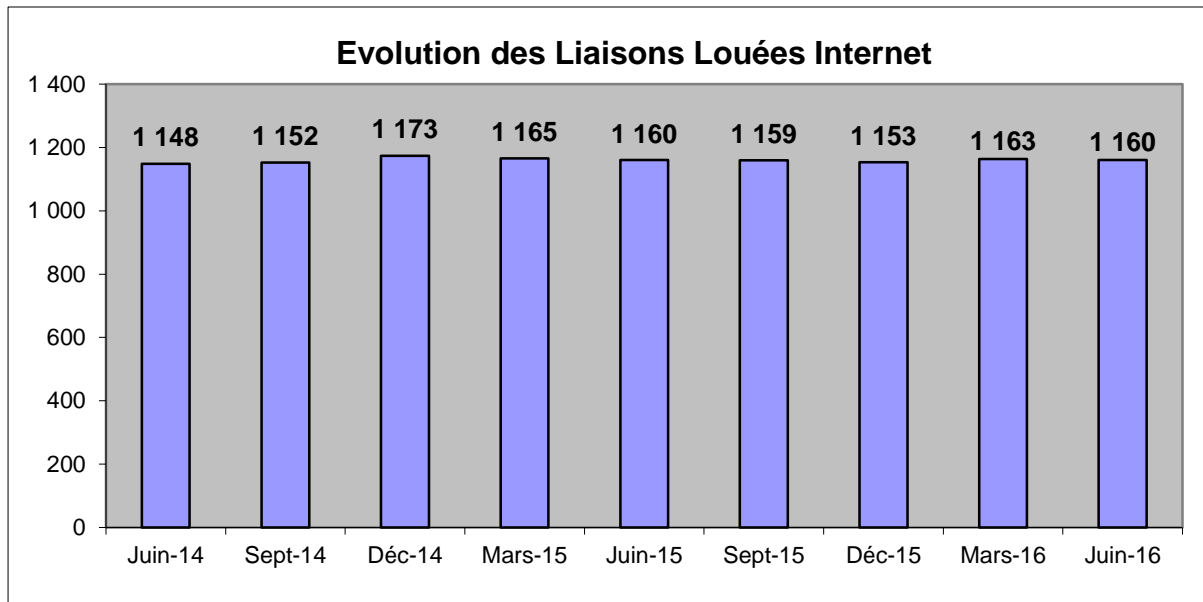


L'accès Internet ADSL à 4 Mbits/s représente la plus grande part avec 80,1% des abonnements ADSL en juin 2016 suivi du 8 Mbits/s avec 10,92% et du 12 Mbits/s avec 7,99%.



II. Evolution du parc LL Internet

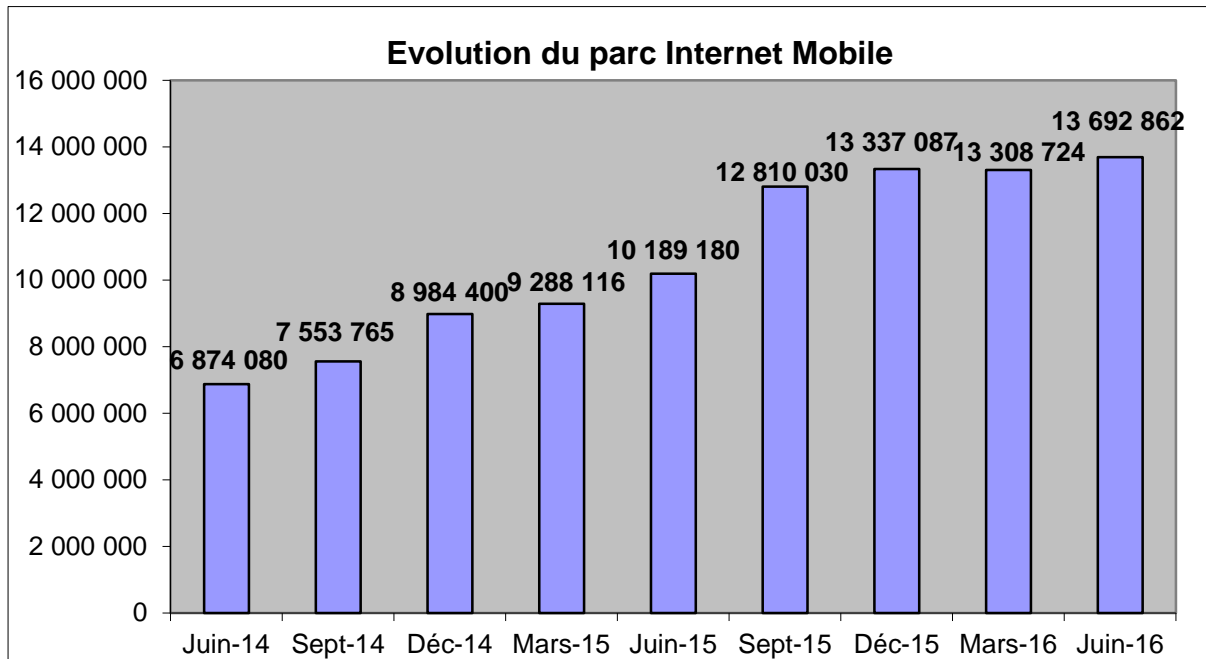
A fin juin 2016, le parc des accès Internet via LL est en baisse de 0,26% par rapport au trimestre précédent. Sur une année, ce parc est en stagnation.



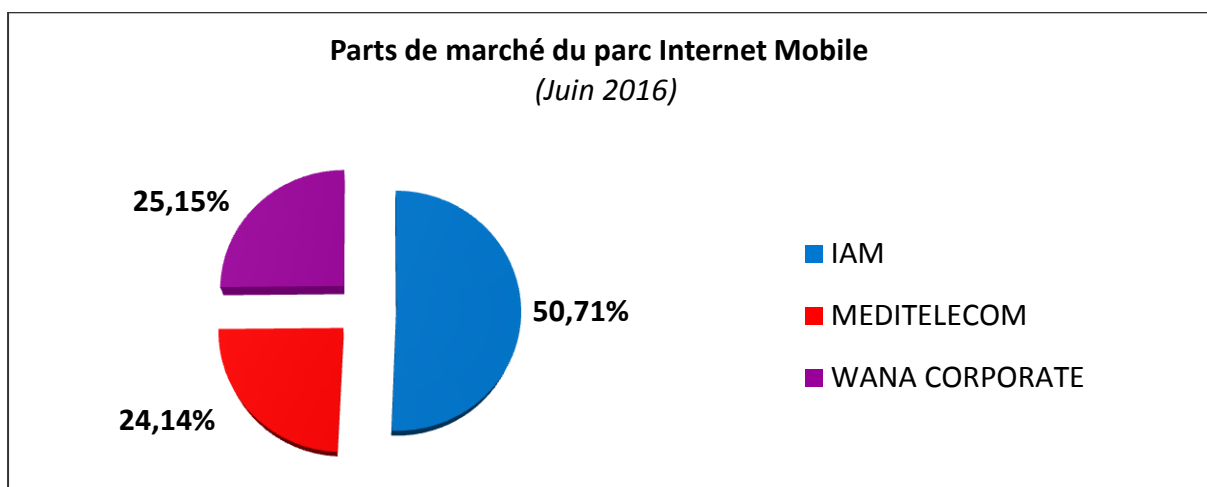
Etat du marché de l'Internet mobile

I. Evolution du parc Internet mobile

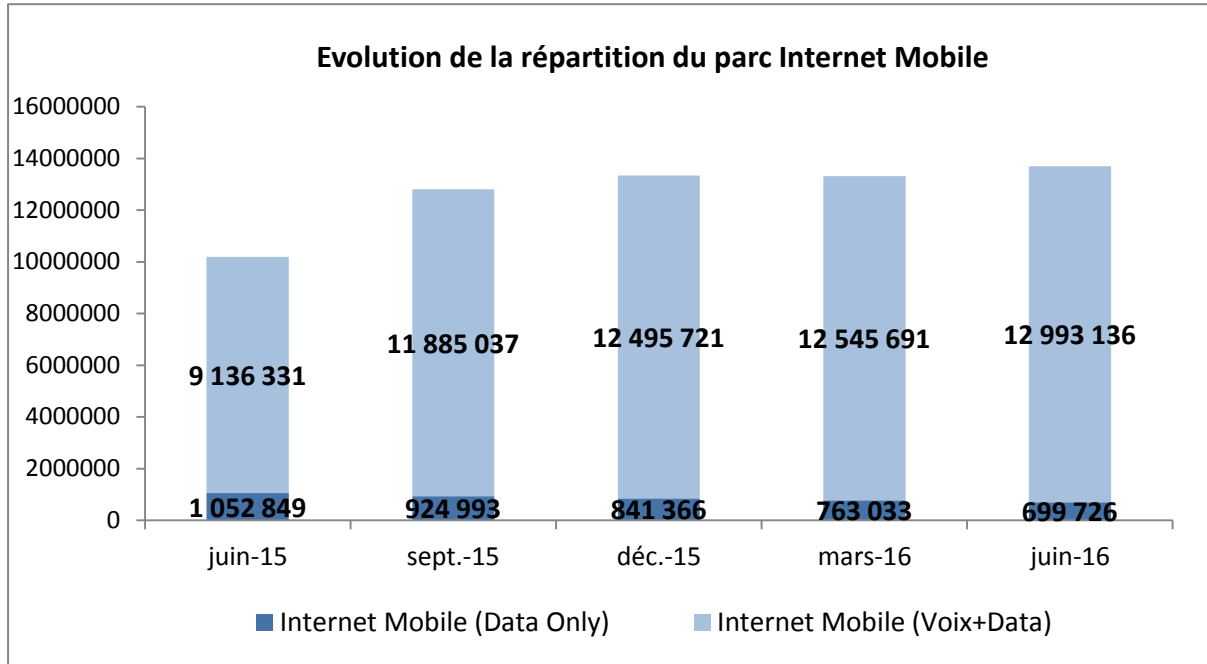
A fin juin 2016, le parc Internet mobile est en hausse de 2,89% sur un trimestre et affiche une hausse annuelle de 34,39%.



En termes de part de marché, IAM détient 50,71% du parc Internet mobile suivi de Wana Corporate et de Wana Corporate et de Medi Telecom avec des parts respectives de 25,15% et 24,14%.

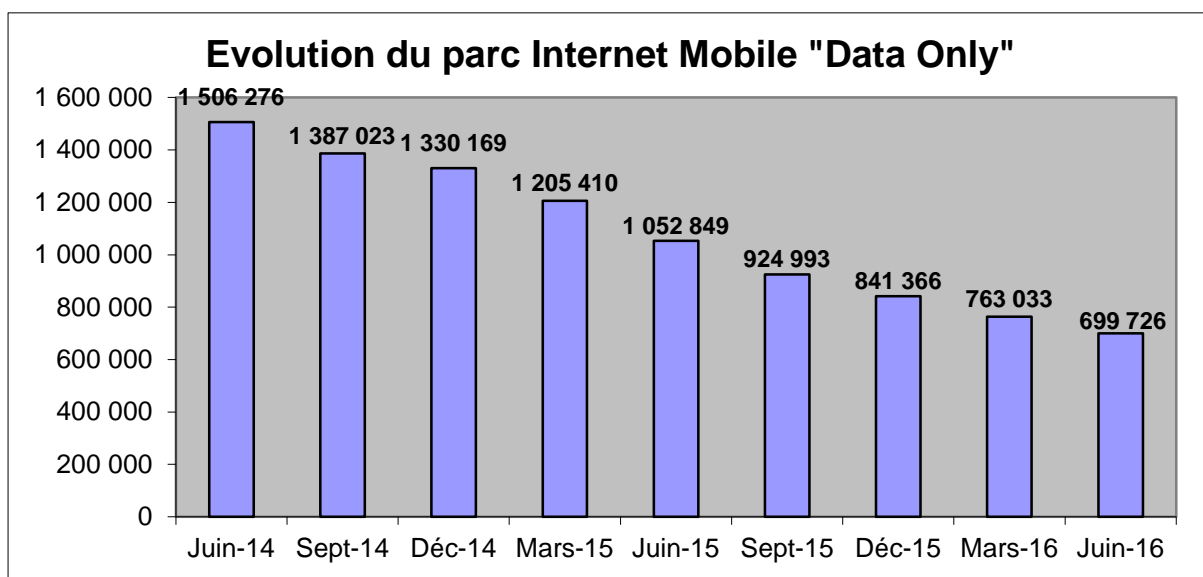


Au terme du mois de juin 2016, les abonnements combinant « Voix + Data » totalisent 12 993 136 (94,89% du parc Internet mobile) alors que les abonnements au service Internet Mobile « Data Only » atteignent 699 726 (5,11% du parc Internet mobile).



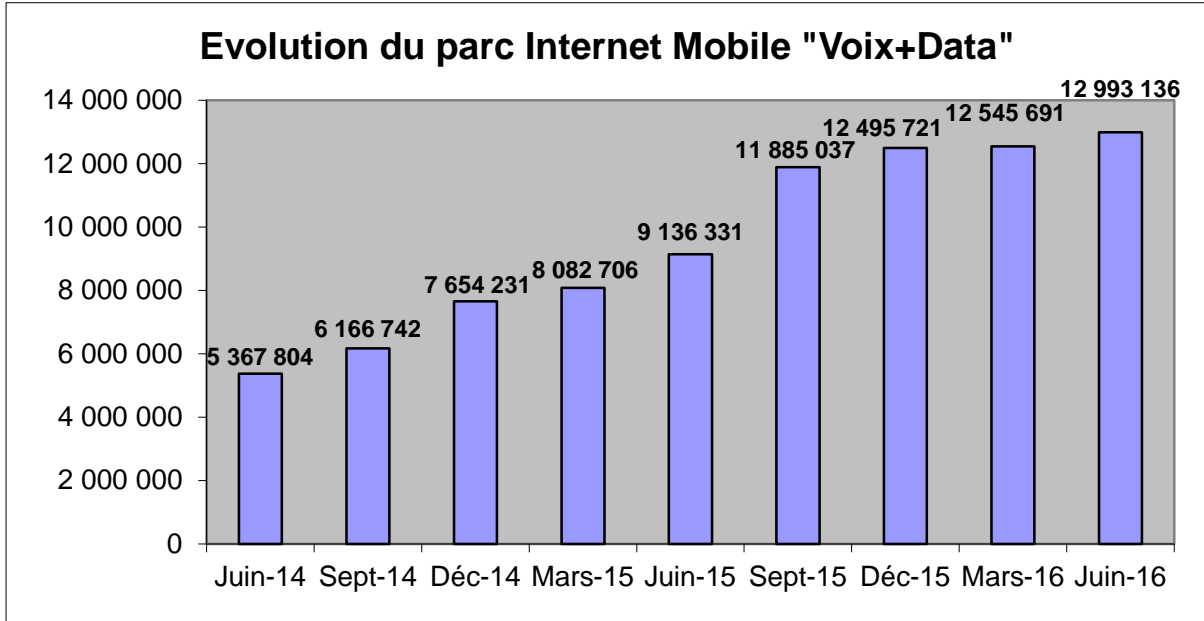
II. Offre Internet Mobile (Data Only)

Le parc Internet Mobile « Data Only » enregistre une baisse de 8,30% par rapport à fin mars dernier et de 33,54% sur une année.



III. Offre Internet Mobile (Voix+Data)

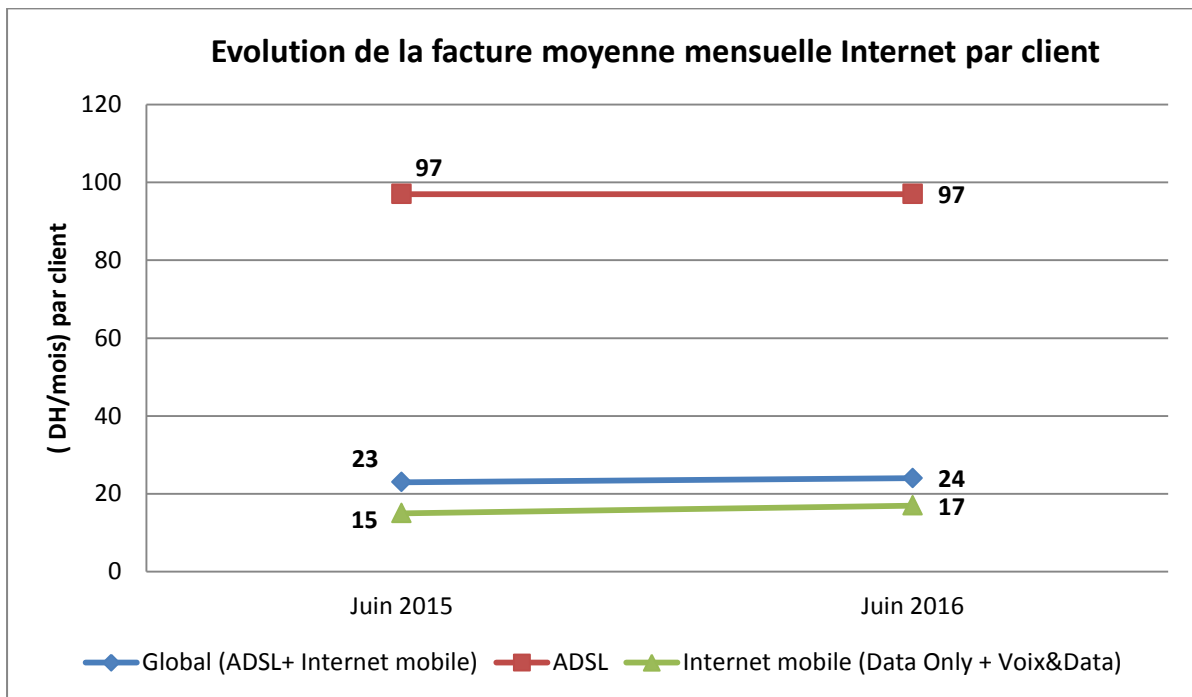
Le parc Internet Mobile « Voix+Data » a réalisé une hausse trimestrielle de 3,57% et annuelle de 42,21%.



FACTURE MOYENNE MENSUELLE PAR CLIENT

Evolution de la facture moyenne mensuelle par client²

	Jun 2015	Jun 2016	Evolution
Facture moyenne mensuelle par client Internet (en DHHT/mois/client)	23	24	4%
➤ Dont ADSL	97	97	0%
➤ Dont Internet Mobile (Data Only + Voix& Data)	15	17	13%



La facture moyenne mensuelle par client Internet est passée de 23 DHHT/mois/client à fin juin 2015 à 24 DHHT/mois/client à fin juin 2016 marquant ainsi une hausse de 4%.

Pour l'Internet Mobile, cette facture est passée de 15 DHHT/mois/client à fin juin 2015 à 17 DHHT/mois/client à fin juin 2016 soit une hausse de 13%.

Pour l'ADSL, cette facture s'est stabilisée à 97 DHHT/mois/client à fin juin 2016 soit la même valeur observée à fin juin 2015.

² La facture moyenne mensuelle par client est obtenue en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.