

TABLEAU DE BORD
MARCHÉ DU MOBILE AU MAROC

Tableau de Bord Trimestriel*
Mars 2011

* Ce document est publié à titre indicatif. Les dispositions y figurant sont à considérer à titre d'information.

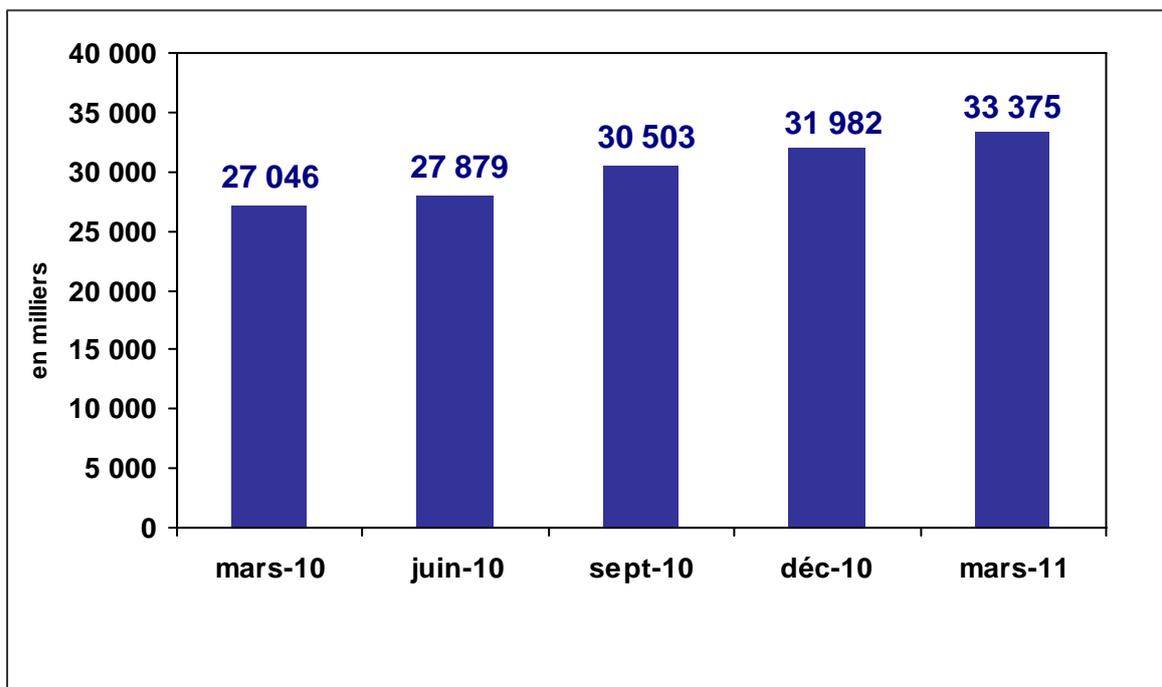
SOMMAIRE

Marché global de la téléphonie mobile

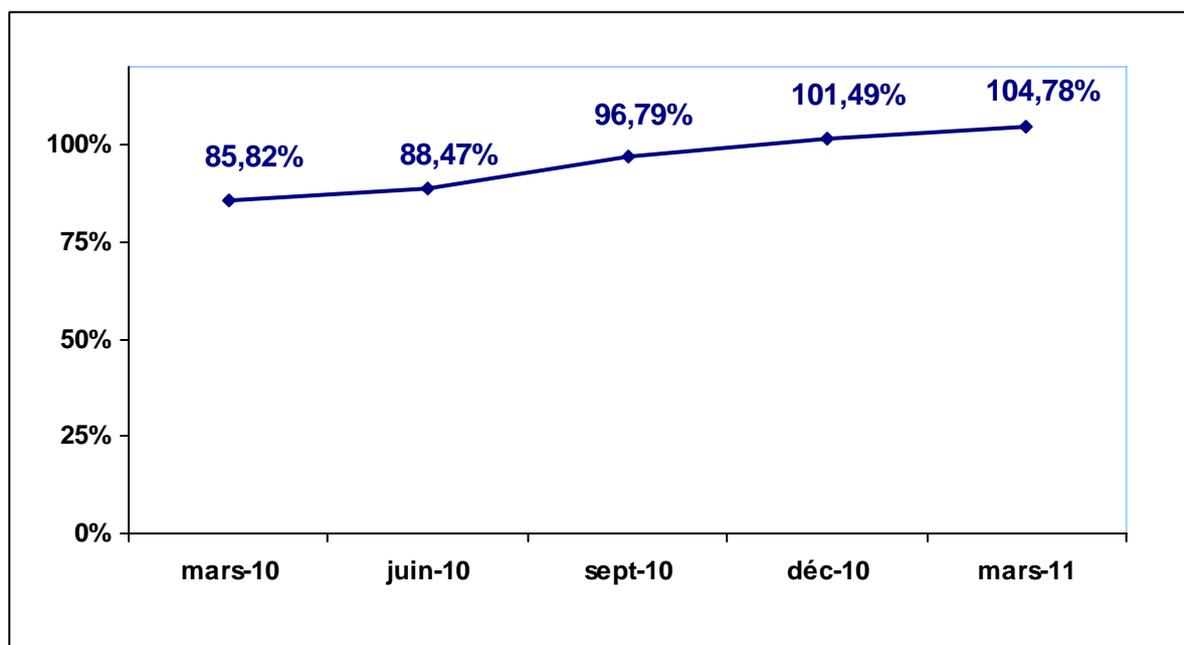
Marché du Post-payé

Marché du Prépayé

Evolution trimestrielle du parc global de la téléphonie mobile



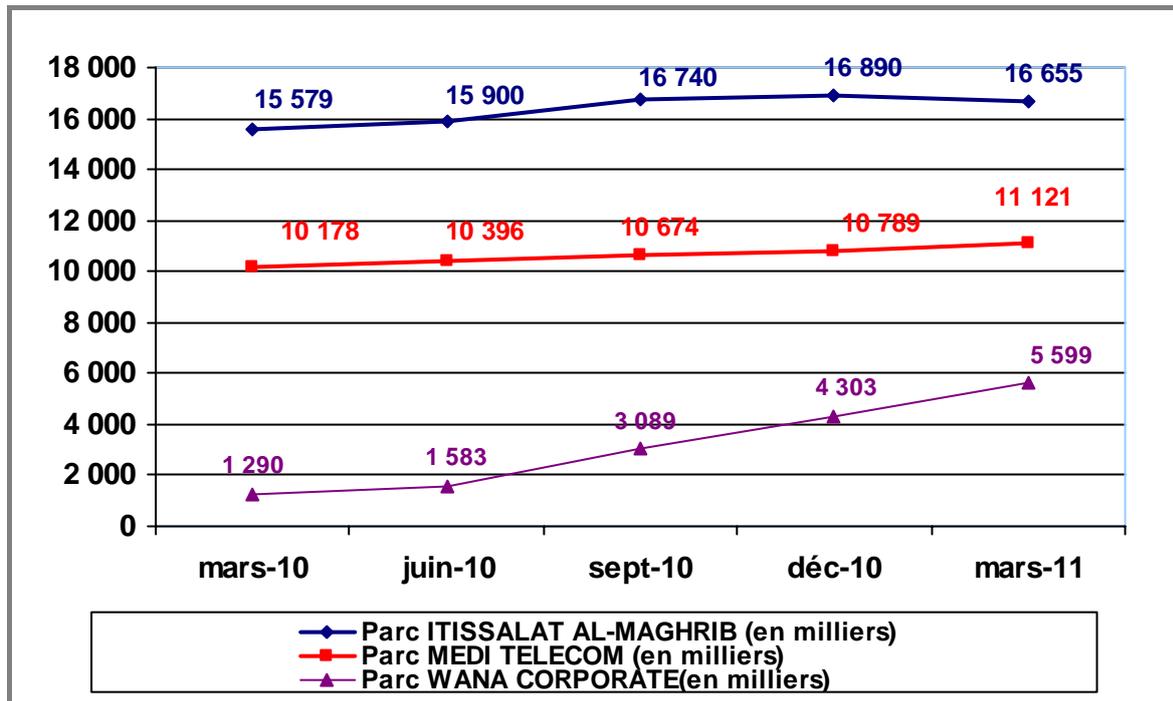
Evolution trimestrielle du taux de pénétration²



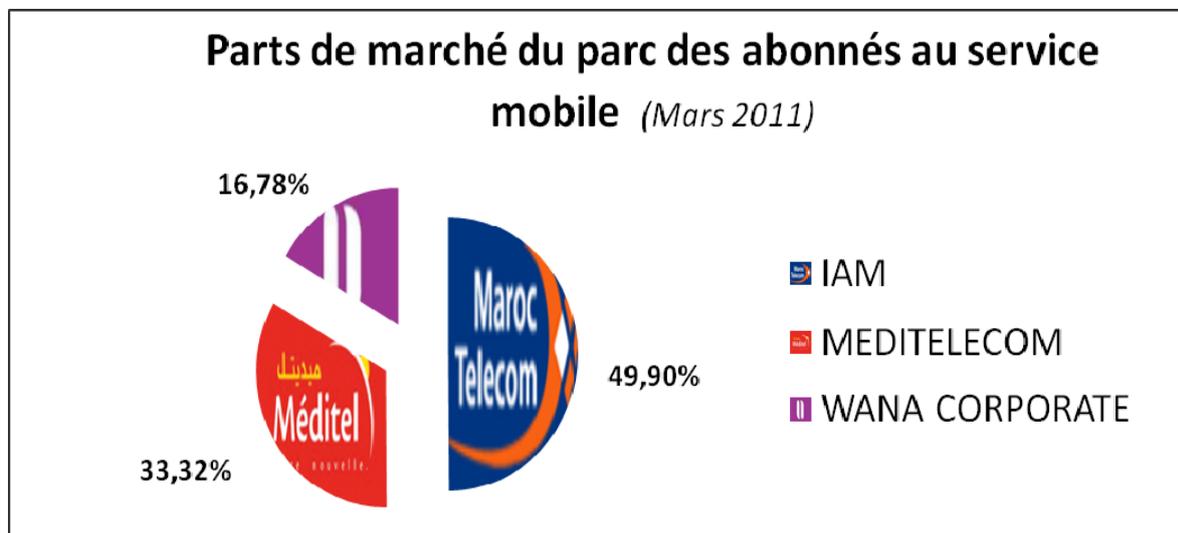
¹ Le parc du mobile regroupe les abonnés aux services de la téléphonie mobile utilisant les réseaux 2G et 3G.

² Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour cette année.

Evolution trimestrielle du parc de la téléphonie mobile par opérateur



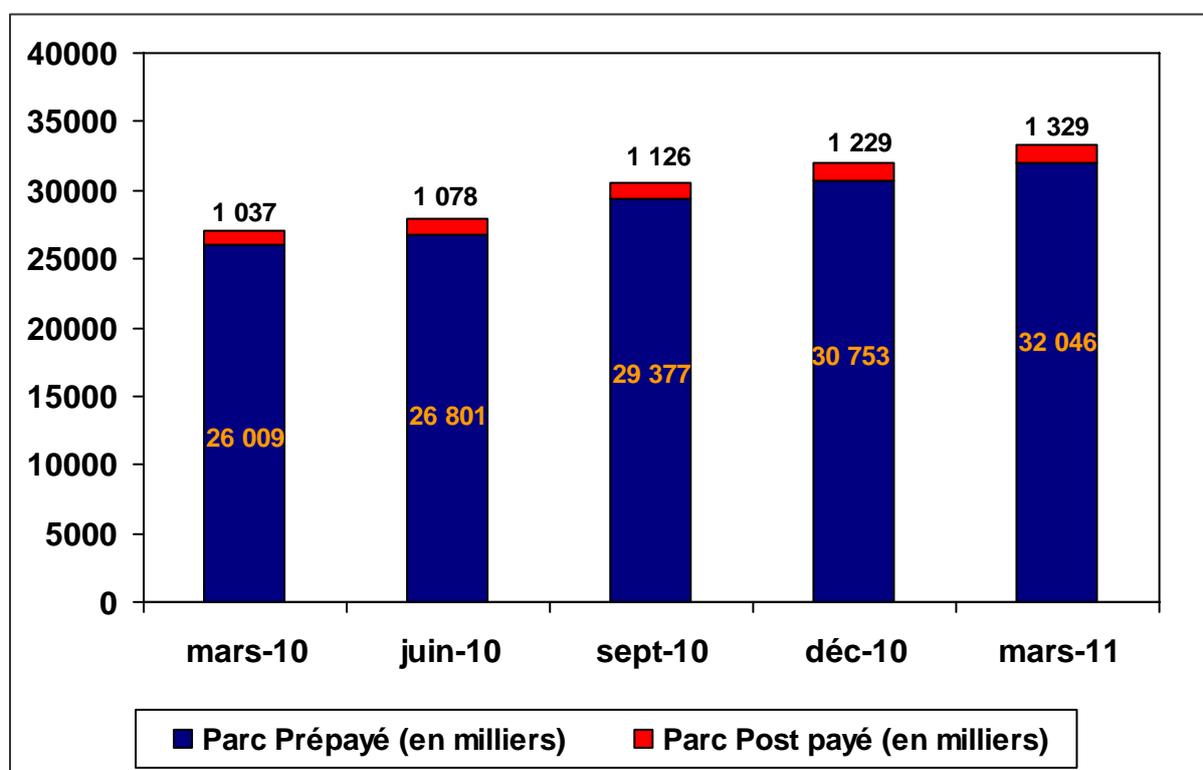
Parts de Marché à fin mars 2011



Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du mobile (en milliers)	Mars-10	Juin-10	Sept-10	Déc-10	Mars-11
Croissance nette ³	1 735	833	2 624	1 479	1 393
croissance en % ⁴	6,86%	3,08%	9,41%	4,85%	4,36%

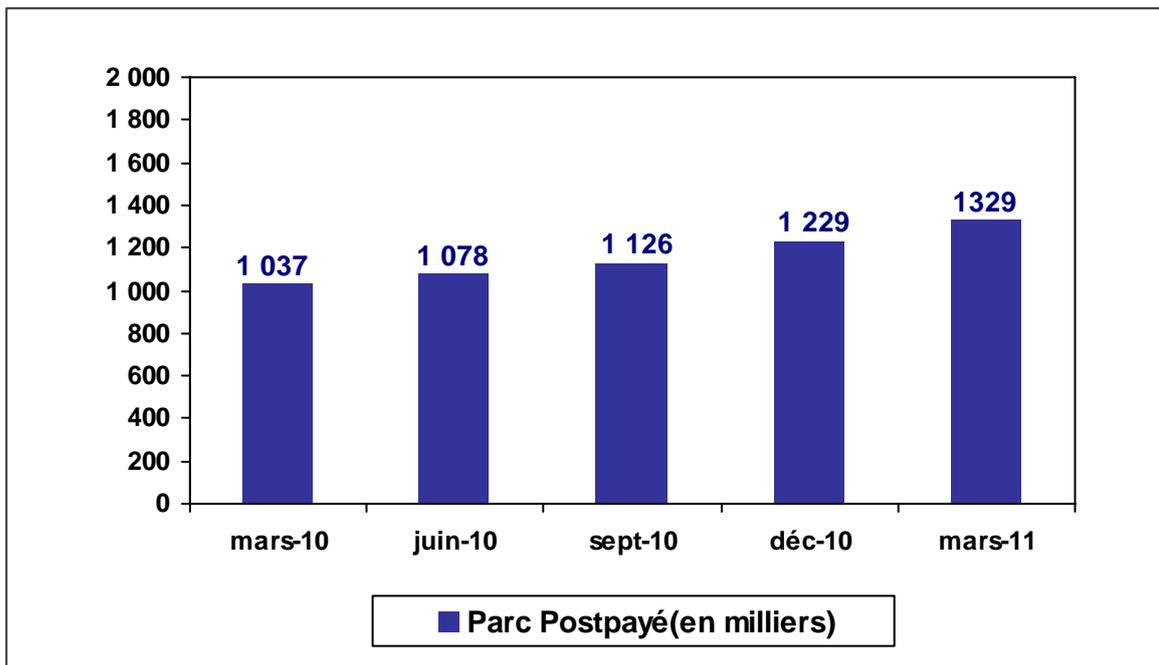
Répartition Post payé/ Prépayé



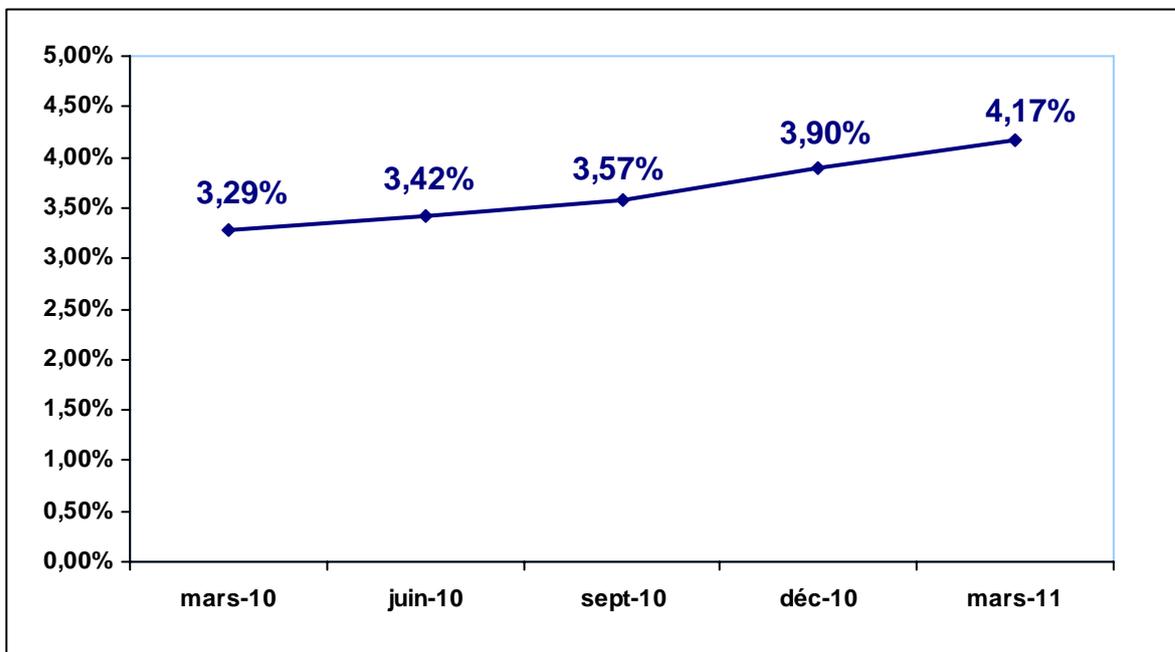
³ La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

⁴ La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3

Evolution trimestrielle du parc Post-payé



Evolution du taux de pénétration⁵



⁵ Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour cette année.

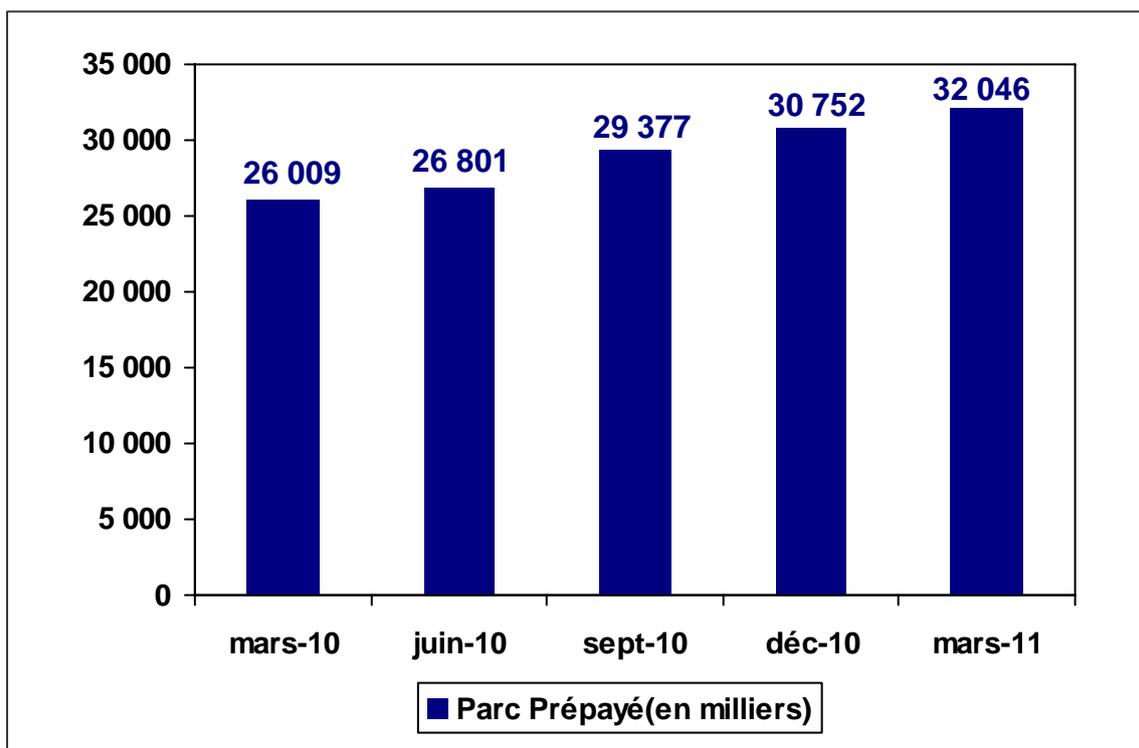
Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du Post-payé (En milliers)	Mars-10	Juin-10	Sept-10	Déc-10	Mars-11
Croissance nette ⁶	25	41	48	103	100
croissance en % ⁷	2,51%	3,99%	4,48%	9,16%	8,16%

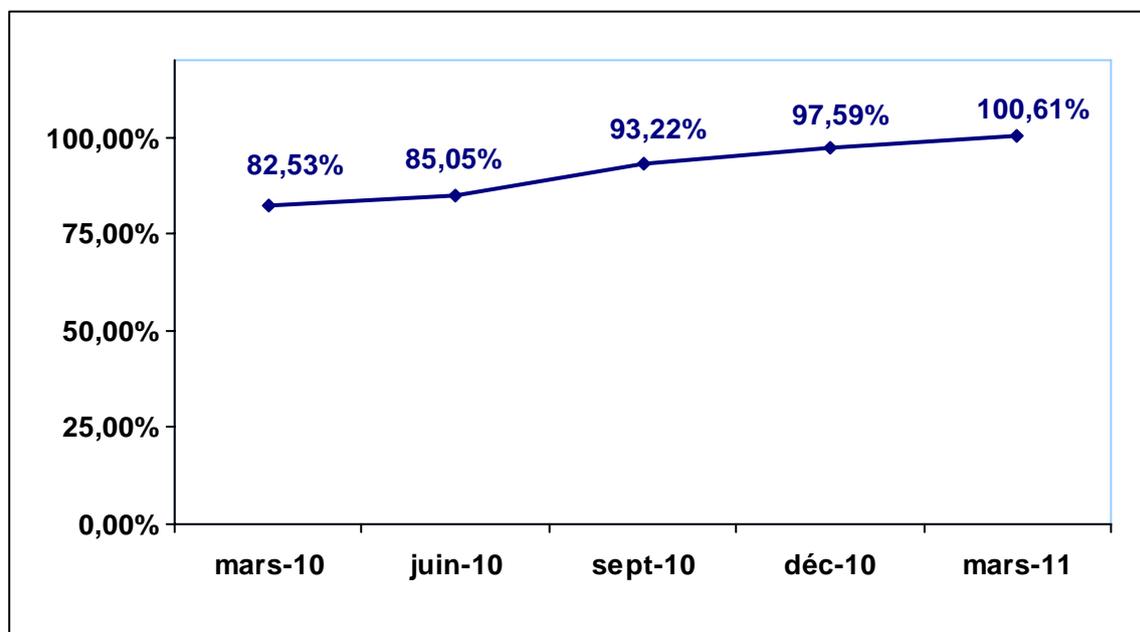
⁶ La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

⁷ La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3

Evolution trimestrielle du parc Prépayé



Evolution du taux de pénétration⁸



⁸ Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour cette année.

Evolution de la croissance nette trimestrielle

Marché du Prépayé (En milliers)	Mars-10	Juin-10	Sept-10	Déc-10	Mars-11
Croissance nette ⁹	1 710	792	2 576	1 376	1 293
croissance en % ¹⁰	7,04%	3,04%	9,61%	4,68%	4,20%

⁹ La croissance nette correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3

¹⁰ La croissance en % correspond à la différence entre le parc du mois M et celui du mois M-3, rapportée au parc du mois M-3