



من 2021 ما يعادل 14,63 مليار دقيقة، مسجلا تراجعا طفيفا 0,65% خلال سنة. كما وصل سجل رواج خدمة الرسائل القصيرة نموا سنويا يقدر بـ 6,89% ليبلغ 762 مليون وحدة خلال نفس الفترة. أما متوسط الاستعمال الصادر شهرياً لكل زبون للهاتف المتنقل فقد تراجع بنسبة % 6,68 على مدار عام، حيث انخفض من 100 دقيقة في نهاية شتنبر 2020 إلى 93 دقيقة في نهاية شتنبر 2021.

وبلغ الرواج الصادر للهاتف الثابت 412 مليون دقيقة خلال الفصل الثالث من سنة 2021 مقابل 487 مليون دقيقة خلال نفس الفترة من سنة 2020. بانخفاض يقدر بـ 15,43%.

أما فيما يخص حظيرة أسماء المجال "ma"، فقد بلغ عددها 102.909، مسجلة ارتفاعا يقدر بـ 14,71% خلال سنة، حيث تم تسجيل 6985 اسم مجال جديد خلال الفصل الثالث من سنة 2021.

وبلغت حظيرة "وصلات بيانات المؤسسات" 34.466 وصلة مسجلة ارتفاعا سنويا يقدر بـ 3,59% وهي تتألف أساساً من "وصلات المؤسسات - بيانات وطنية" (99,85% من السوق).

ومن جهة أخرى، تنشر الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات نتائج البحث السنوي حول مؤشرات تكنولوجيايات الإعلام والاتصال لدى الأسر والأفراد الذي قامت الوكالة بإجرائه بتعاون وثيق مع عدة مؤسسات وطنية<sup>2</sup>. وقد مكن هذا البحث الميداني من الوقوف على مدى الاستخدام المتزايد لتكنولوجيايات الإعلام والاتصال خلال جائحة كوفيد-19، ويتضح ذلك من خلال ما يأتي:

- كان للجوء إلى العمل والتعليم عن بعد والشراء عبر الإنترنت بسبب تداعيات الجائحة أثرا ملموسا على استعمالات وتصور جديد للتكنولوجيا الرقمية.
- شهد ثلاثة أرباع الأفراد ارتفاع استخدام هواتفهم خلال الحجر الصحي سنة 2020.
- ارتفع استعمال الإنترنت خلال الحجر الصحي سنة 2020 بالنسبة لثمانية أفراد من عشرة.

---

<sup>2</sup> القطاع المكلف بالاقتصاد الرقمي، المجلس الاقتصادي والاجتماعي والبيئي، الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري، اللجنة الوطنية لمراقبة حماية المعطيات ذات الطابع الشخصي، بنك المغرب، المندوبية السامية للتخطيط، وكالة التنمية الرقمية والوكالة الوطنية لتقنين المواصلات.