

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

3 novembre 2016

Près de 17 millions d'abonnés à Internet et un taux de pénétration de 50%

L'Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications publie les tableaux de bord du secteur des télécommunications pour le 3^{ème} trimestre 2016. Différents indicateurs ont connu des évolutions depuis le début de l'année. Le parc d'abonnés internet a connu une évolution positive de près de 21,8% et a atteint 16,92 millions d'abonnés, portant ainsi la pénétration de l'Internet à 50% de la population marocaine.

Le parc de l'Internet mobile (3G/4G) s'est établi, à fin septembre 2016, à 15,72 millions d'abonnés et marque une progression annuelle de 22,7%. Le parc Internet par l'ADSL enregistre également une croissance annuelle de près de 10%. Quant au parc mobile global¹ (voix, data), il a connu une baisse annuelle de 2,5%, s'établissant à 43,34 millions d'abonnés au terme du 3^{ème} trimestre 2016.

Malgré cette baisse, le parc postpayé enregistre une croissance annuelle de près de 9,6% et s'établit à 2,90 millions d'abonnés. Le mobile prépayé enregistre une baisse annuelle de près de 3,3% et a atteint 40,44 millions abonnés.

Le parc fixe² marque une baisse annuelle de 7,6% et s'établit à 2,12 millions d'abonnés.

Le parc de noms de domaine .ma compte 62.331 noms de domaine à fin septembre 2016, enregistrant une augmentation annuelle de 8%.

En termes d'usages, le prix des communications mobiles, mesuré par le revenu moyen par minute (ARPM³), a enregistré une baisse annuelle de 18% et s'établit à 0,23 DHHT/min à fin septembre 2016. La facture moyenne par client Internet⁴ s'est, pour sa part, stabilisée à 24 DHHT/mois en comparaison avec la même période de

¹ Hors parc M2M (Machine to Machine).

² Y compris la mobilité restreinte.

³ ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (Average Revenue Per Minute) est obtenu en divisant le chiffre d'affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

⁴ La facture moyenne mensuelle par abonné Internet est obtenue en divisant le chiffre d'affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.

2015. Au niveau du segment fixe, l'ARPM passe de 0,90 DHHT/min à fin septembre 2015 à 0,98 DHHT au 30 septembre 2016.

Quant aux volumes des communications, l'usage moyen sortant mensuel par abonné mobile continue à croître. Ainsi, le nombre moyen de minutes mobiles consommées par abonné a atteint 115 minutes à fin septembre 2016, contre 98 minutes à la même période de 2015.

Le trafic global sortant mobile a atteint 43,58 milliards de minutes à fin septembre 2016 contre 38,42 milliards de minutes par rapport à la même période de 2015. Pour sa part, le nombre de SMS émis jusqu'à septembre 2016 s'élève à près de 6,4 milliards d'unités, soit une baisse de 52% par rapport à la même période en 2015.

Pour le segment fixe, l'usage moyen sortant mensuel par abonné a connu une baisse de 3% sur une année, passant de 125 à 121 minutes entre fin septembre 2015 et fin septembre 2016.

Pour plus d'information, consulter les rubriques suivantes sur le site web de l'ANRT :

[Le marché de la téléphonie fixe](#)

[Le marché de la téléphonie mobile](#)

[Le marché de l'Internet](#)

[Le marché de nom de domaine.ma](#)

[Le marché des publiphones](#)