

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 Avril 2016

Equipement et usage des TIC au Maroc :

Près de 15 millions de smartphones. 66,5% des ménages ont accès à internet

L'Agence Nationale de Réglementation des télécommunications (ANRT) publie les résultats de la 12^{ème} édition de l'enquête nationale annuelle sur les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) auprès des ménages et des individus au titre de l'année 2015. Cette enquête, réalisée au cours du premier trimestre de l'année 2016, permet de suivre l'évolution de l'équipement et de l'usage des TIC par les marocains ainsi que la consolidation de certaines tendances dans le marché des télécommunications.

Grand engouement pour le smartphone

Les résultats de l'enquête révèlent que 94,4% des individus (12 à 65 ans) sont équipés en téléphonie mobile soit une légère stagnation par rapport à 2014. Cette stabilisation a concerné également le taux de multi-équipement qui se situe à 13,7% des individus équipés en téléphonie mobile.

Parmi ces individus, 54,7% possèdent un smartphone en 2015 (contre 38,2% en 2014 soit une hausse de plus de 16 points). Le parc de smartphones est estimé à 14,7 millions, en hausse de 5,3 millions par rapport à 2014. Les principales raisons de non équipement en smartphone déclarées par les individus interrogés sont l'absence d'utilité et la complexité d'utilisation.

Plus de la moitié des interrogés utilisent leurs téléphones mobiles pour accéder à Internet. Cette proportion est un peu plus élevée en milieu urbain (59,1%) et se situe à 34,8% en milieu rural.

Les individus qui accèdent à Internet depuis leur téléphone mobile le font en particulier pour consulter des sites web et participer à des réseaux sociaux (89%), télécharger des applications mobiles (77,2%), échanger des messages textes (65,1%), consulter leurs mails (51,1%), partager l'accès Internet (34,3%) et pour utiliser une application de géolocalisation (23,6%).

Le taux d'équipement des ménages en téléphonie fixe est en régression au cours des six dernières années. Moins d'un ménage sur quatre en est équipé en 2015 (22,3%). La motivation principale d'équipement des ménages en téléphonie fixe est l'accès Internet ADSL (75%).

Hausse de l'équipement Internet à domicile et grand intérêt pour l'accès mobile

La proportion des ménages équipés d'un accès à Internet à domicile (66,5%) est en hausse de plus de 16 points entre 2014 et 2015.

L'accès Internet mobile a été marqué par une hausse importante chez les ménages en passant de 45,6% en 2014 à 65% en 2015. L'évolution de l'accès à l'Internet fixe (ADSL) a été de moindre ampleur au cours de la même période (16,3% en 2015 contre 14,5% en 2014).

La tablette gagne du terrain

Plus de la moitié des ménages sont équipés d'un ordinateur/tablette (54,8%) en 2015, en hausse de plus de 2 points par rapport à 2014.

Près de la moitié des ménages équipés disposent de deux ordinateurs/tablettes ou plus (47,8%). Cette proportion a connu une hausse de 6 points entre 2014 et 2015.

La tablette représente désormais plus du quart du parc d'ordinateurs (15% en 2014), contre 55,2% pour l'ordinateur portable (51,7% en 2014). Ces évolutions se sont faites au détriment de l'ordinateur de bureau qui a connu une régression notable.

De plus en plus d'internautes et des usages variés

En 2015, la proportion des internautes^[1] (5 ans et plus) s'élève à 57,1%, soit l'équivalent de 17,8 millions.

88,5% des internautes ont utilisé l'accès Internet large bande mobile et 62,8% l'accès Internet large bande fixe (ADSL/WiFi).

Les internautes visitent davantage les sites internationaux (77,8%) que les nationaux (22,2%) bien que la proportion des internautes visitant les sites nationaux ait augmenté par rapport à 2014 (près de 8 points).

Les réseaux sociaux, la presse et l'actualité, le sport et les jeux et loisirs sont les contenus favoris des internautes. Ils sont suivis successivement par la santé, l'économie et la finance, l'éducation et la formation et les petites annonces.

Les principaux usages des internautes sont la participation aux réseaux sociaux (82,1%), le visionnement et le téléchargement de contenus multimédias (67,3%), le téléchargement de logiciels et d'applications (58,9%) et l'utilisation de la messagerie électronique (42,9%).

Près de deux internautes sur trois utilisant les réseaux sociaux y accèdent quotidiennement. 52,8% des internautes s'y connectent plus d'une heure. Huit internautes sur dix y accèdent quotidiennement depuis leurs téléphones mobiles.

^[1] Individus qui se sont connectés au cours des trois derniers mois de l'année 2015.