

L'accès à Internet et la 4G se généralisent davantage

Le secteur des télécommunications a été marqué durant le 3^{ème} trimestre 2019 par une croissance soutenue de l'Internet au niveau des parcs et des usages.

A fin septembre 2019, le parc des abonnés Internet (fixe et mobile) a atteint près de 26,2 millions enregistrant une hausse annuelle de plus de 10,1% portant le taux de pénétration à près de 73,6%. L'Internet mobile a connu la même tendance haussière (10%) et son parc s'établit à plus de 24,5 millions (soit une croissance nette annuelle de 2,2 millions d'abonnés).

Le parc Internet mobile 4G a atteint 13,4 millions de clients, soit une hausse annuelle de près de 48,8% et représente plus de 55% du parc de l'internet mobile.

Quant au parc FTTH (fibre optique), il atteint 105.000 abonnements.

Le parc de l'ADSL s'établit à 1,46 million d'abonnements à fin septembre 2019, pour un parc de téléphonie fixe filaire de 1,9 million de lignes.

Pour sa part, le parc mobile¹ s'établit à 47,5 millions d'abonnés à fin septembre 2019 enregistrant un taux de pénétration de 133,5%.

Le parc mobile postpayé réalise une hausse annuelle de près de 21,5% et s'établit à 4,49 millions d'abonnés à fin septembre 2019. Il s'établissait, à fin 2013, à 2,13 millions abonnés. Cette évolution dénote du changement progressif du mode de consommation porté par des offres diversifiées présentées par les opérateurs.

Quant au parc des abonnés mobiles prépayés, il a atteint 43,01 millions d'abonnés.

En ce qui concerne les usages durant ce 3^{ème} trimestre 2019, le trafic sortant du mobile s'élève à 14,7 milliards de minutes, enregistrant une hausse de 2,2% par rapport à la même période de 2018. Le nombre de minutes mobiles consommées par client par mois a atteint 104 minutes en moyenne, contre 101 minutes une année auparavant.

Le trafic sortant du fixe est marqué, au cours du 3^{ème} trimestre 2019, par une baisse de 14,8% par rapport à la même période de 2018, impactant ainsi l'usage moyen sortant mensuel par client fixe, qui a atteint 88 minutes au lieu de 103 minutes une année auparavant.

A fin septembre 2019, le parc des « Liaisons Data Entreprises » s'établit à 29.472 lignes enregistrant une hausse annuelle de 20,4%.

Quant au parc de noms de domaine .ma, il compte 76.006 noms de domaine, enregistrant une augmentation annuelle de près de 9% par rapport à fin septembre 2018.

¹ : Hors M2M (machine to machine).