

entre fin juin 2016 et fin juin 2017, passant de 124 à 118 minutes par mois.

Ces légers reculs sont essentiellement liés à la baisse du trafic international (sortant et entrant).

Enfin, le revenu moyen par minute (ARPM¹) pour le segment mobile enregistre une quasi-stagnation par rapport à juin 2016 et s'établit à 0,23 DHHT/min à fin juin 2017, tandis qu'il est en hausse pour le segment fixe, passant de 0,95 à 0,98 DHHT/min.

Pour sa part, le revenu moyen par client Internet² s'établit, au 30 juin 2017, à 25 DH HT/mois (vs 24 DH HT au 30 juin 2016). Quant au revenu moyen de l'Internet mobile, il enregistre une hausse de 18% et s'établit à 20 DH HT/client à fin juin 2017, confirmant la dynamique observée sur ce segment depuis 2016.

¹ : ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (Average Revenue Per Minute) est obtenu en divisant le chiffre d'affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

² : La facture moyenne mensuelle par client Internet est obtenue en divisant le chiffre d'affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.