

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

05 mai 2017

Télécoms : Internet continue à booster le secteur

Le 1^{er} trimestre 2017 confirme l'élan positif du segment Internet, essentiellement dans les réseaux mobiles, qui se traduit aux niveaux des parcs et des usages.

Ainsi, le parc des abonnés Internet s'établit, à fin mars 2017, à près de 18,3 millions. Il enregistre une pénétration de près de 54%. Ce parc marque une hausse annuelle de 26% et trimestrielle de 7%.

Ces évolutions positives sont essentiellement portées par les réseaux mobiles où le parc des abonnés Internet s'établit à 16,97 millions (enregistrant une progression nette de 1,15 million d'abonnés sur un trimestre). Il marque une croissance annuelle de près de 27,5% et trimestrielle de 7,3%.

Le parc Internet mobile 4G atteint, au 31 mars 2017, 3,4 millions de clients, soit 21% de plus qu'au 31 décembre 2016.

Quant au parc ADSL, il s'inscrit dans une dynamique haussière et enregistre une croissance annuelle de plus de 8%.

Pour ce qui est de la téléphonie mobile, le parc enregistre une légère baisse annuelle (0,66%). A fin mars 2017, le Maroc compte 41,78 millions d'abonnés mobiles, réalisant une pénétration de plus de 123%.

Ce trimestre confirme l'évolution positive constatée durant les derniers trimestres pour les parcs mobiles postpayés, en raison notamment de la diversification et du lancement de nouvelles offres¹ par les opérateurs mobiles. Ce parc a atteint près de 3,1 millions d'abonnés, enregistrant une croissance annuelle de plus de 10,5%.

Quant au parc des abonnés mobiles prépayés, il atteint 38,68 millions d'abonnés et enregistre une baisse de près de 1,5% par rapport à mars 2016, en raison notamment de la poursuite des consolidations des parcs prépayés.

Le parc des abonnés fixes s'établit à plus de 2 millions d'abonnés, dont 258.000 en mobilité restreinte. Il poursuit sa tendance baissière depuis 2010 et marque une baisse annuelle de 5% par rapport à mars 2016. Cette baisse s'explique par la baisse du parc de la mobilité restreinte, non compensée par la croissance du parc fixe filaire (+4% par rapport au 1^{er} trimestre 2016).

¹ : Notamment celles à des prix inférieurs à 99 DH.

Durant ce 1^{er} trimestre 2017, le nombre de minutes mobiles consommées par client par mois a atteint 110 minutes en moyenne à fin mars 2017, au lieu de 112 minutes une année auparavant.

Pour le segment fixe, l'usage moyen sortant mensuel se stabilise à 121 minutes.

Le nombre de SMS échangés, durant les trois premiers mois de 2017, s'élève à 1,56 milliard d'unités, en baisse annuelle de 34%. Ce déclin s'inscrit dans le changement d'usage par les consommateurs.

Quant aux prix mesurés par les revenus moyens par minute (ARPM²), ils enregistrent une quasi-stagnation par rapport à mars 2016. Ainsi, l'ARPM s'établit, pour le segment mobile, à 0,22 DHHT/min à fin mars 2017, en quasi stabilité par rapport à mars 2016. Pour le segment fixe, l'ARPM s'établit à 0,96 DHHT/min (vs 0,97 DHHT à fin mars 2016).

Pour sa part, le revenu moyen par client Internet³ est quasi-stable et s'établit, au 31 mars 2017, à 25 DHHT/mois (vs 24 DHHT au 31 mars 2016). Quant au revenu moyen de l'Internet mobile, il enregistre une hausse de 12% et s'établit à 19 DHHT/client à fin mars 2017.

Enfin, les observatoires publiés par l'ANRT s'enrichissent par un nouvel observatoire sur la portabilité des numéros. Ce dernier présente des données agrégées sur la portabilité des numéros fixes et mobiles ainsi que les flux des demandes de portabilité entre les trois opérateurs globaux.

² : **ARPM** : Le revenu moyen d'une minute de communication (Average Revenue Per Minute) est obtenu en divisant le chiffre d'affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

³ : La facture moyenne mensuelle par client Internet est obtenue en divisant le chiffre d'affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.