



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25 Janvier 2012

### Marché des télécommunications au Maroc : Croissance remarquable en 2011

Les indicateurs du marché des télécoms au Maroc sont tous en forte croissance en 2011 marquant les importantes évolutions trimestrielles enregistrées tout au long de l'année.

#### ✓ **Evolution des prix :**

Le prix des communications mesuré par le revenu moyen par minute (ARPM[1]) confirme sa tendance baissière au terme de l'année 2011. **Pour le segment mobile**, l'ARPM enregistre une baisse annuelle significative de 34%. Il passe de 1,12 DHHT/min à 0,74 DHHT/min. **Au niveau du fixe**, l'ARPM est en baisse de 6% passant de 1,01DHHT/min à fin 2010 à 0,95 DHHT/min à fin 2011. **S'agissant de l'Internet**, la baisse annuelle de la facture moyenne mensuelle par client Internet [2] atteint 34%. Elle est de 53 DHHT à fin décembre 2011 contre 80 DHHT/mois/client un an auparavant. Pour l'Internet 3G, cette facture moyenne ressort à fin 2011, à un montant de 37 DHHT/mois/client contre 55 DHHT un an auparavant, soit une baisse de 33%. La facture Internet ADSL passe, quant à elle, de 139 DHHT/mois/client à fin 2010 à 116 DHHT à fin 2011 marquant ainsi une baisse de 17%.

#### ✓ **Evolution des usages:**

**L'usage moyen sortant mensuel par abonné mobile** s'accroît de manière continue, atteignant 57 minutes/mois/client en moyenne en décembre 2011, soit 39% en un an (41 minutes à fin 2010). Cette croissance s'accompagne d'une évolution importante du trafic sortant mobile qui augmente de 65,6% durant cette année, ce qui confirme la hausse de la consommation constatée suite à la baisse des prix des communications.

[1] ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le chiffre d'affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

[2] La facture moyenne mensuelle par client est obtenue en divisant le chiffre d'affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois (9 mois).

Pour ce qui est du **segment Fixe**, l'usage moyen sortant par mois et par client est en baisse de 7% sur une année. De 136 minutes par mois en décembre 2010, il est passé à 126 minutes.

En ce qui concerne l'Internet, la bande passante Internet internationale a connu une croissance rapide. Elle est passée de 75 000 Mbps en décembre 2010 à 124 400 Mbps à fin 2011 soit une évolution de 65,87% sur une année.

#### ✓ **Evolution du nombre des abonnés :**

A fin 2011, **le parc du mobile** totalise plus de 36,5 millions d'abonnés contre près de 31,9 millions à fin 2010 soit une hausse annuelle de 14,29% ramenant ainsi le taux de pénétration à 113,57% contre 101,49% enregistré en décembre 2010. La répartition post payé/prépayé fait ressortir une importante évolution du parc post payé. Ce dernier atteint 1,55 million d'abonnés avec une croissance annuelle de 26,7% soit le double de celle enregistrée par le parc d'abonnés prépayés.

**Le parc fixe** connaît une baisse de 4,8% au terme de l'année 2011 et atteint 3,56 millions d'abonnés dont 2,29 millions en mobilité restreinte. Ainsi, le taux de pénétration de la téléphonie fixe enregistré à fin 2011 est de 11,08%.

En ce qui concerne **le nombre d'abonnés Internet**, il dépasse les 3 millions d'abonnés avec un taux de pénétration de près de 10%, affichant ainsi un taux de croissance annuel de 70,44%. Le segment de l'Internet profite de la dynamique que connaît le parc 3G. Ce dernier représente désormais 81,4% du parc global s'établissant à 2,59 millions d'abonnés. Il est en progression annuelle de 89,6%. Le parc ADSL a enregistré une croissance de 18,5% avec une part relative dans le parc Internet global de 18,5%.