

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15 Avril 2013

Evolution des télécommunications: Le Maroc gagne des points dans le classement du Forum Economique Mondial

Comme chaque année, le Forum Economique Mondial (FEM) publie en partenariat avec l'INSEAD, son rapport sur les évolutions réalisées par les pays en matière de technologies de l'information.

Intitulé « The Global Information Technology Report 2012 : Growth and Jobs in a Hyperconnected World », le rapport classe cette année 144 économies sur la base du « NetworkedReadiness Index » (NRI). Pour le mesurer, l'indice NRI calcule la capacité d'un pays à exploiter les opportunités offertes par les TIC prenant en compte quatre éléments :

- L'environnement politique et réglementaire ;
- Le degré de préparation en termes d'infrastructure, d'« affordability* » et de compétences ;
- L'usage des TIC par les individus, les entreprises et le gouvernement ;
- Les impacts économiques et sociaux des TIC.

Selon l'édition 2013 du NRI, le Maroc a gagné deux places dans le classement mondial des TIC, se plaçant à la 89ème position. Ce progrès a été réalisé grâce notamment aux évolutions remarquables enregistrées en 2011, au niveau des indicateurs « télécoms » du NRI.

A titre d'exemple, le Maroc a réalisé un gain énorme au niveau de son classement pour le pilier « affordability » en passant de la 77ème position en 2012, à la 30ème en 2013. Ce pilier comprend notamment trois indicateurs : les tarifs de la téléphonie mobile, les tarifs du haut débit fixe et le niveau de compétition dans les marchés de l'Internet et de la téléphonie.

C'est au marché mobile que revient la première place en termes d'évolution, puisque la baisse des **tarifs de la téléphonie mobile** observée en 2011, a permis au Maroc d'avancer de 45 points: du 135ème rang, le Royaume est passée au 90ème rang grâce aux efforts déployés pour la baisse des prix.

Pour l'indicateur relatif aux **tarifs du haut débit fixe**, le Maroc est très bien classée en 2013 se plaçant à la 23ème position.

En ce qui concerne le **niveau de compétition de l'Internet et de la téléphonie**, le Maroc est classé 1er avec 57 autres pays.

Le mobile a également enregistré une hausse du **nombre des abonnements**. Au niveau de cet indicateur, le Maroc arrive à la 56ème place (74ème place dans l'édition 2012).

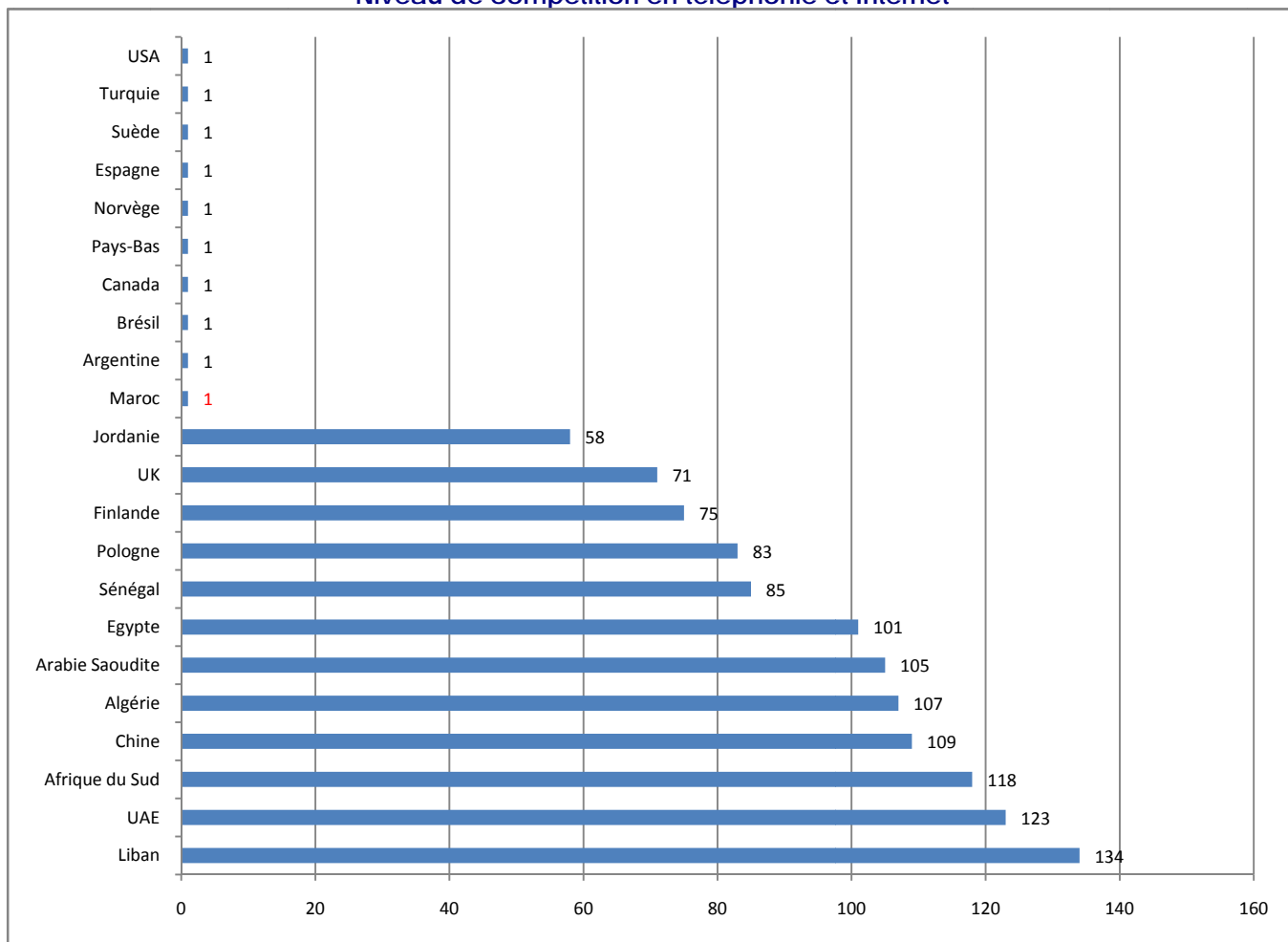
*Affordability=mesure le fait que les TIC soient abordables

Quant à la **couverture de la population par les réseaux mobiles**, le Maroc est désormais 51ème alors qu'il était 68ème dans la précédente édition.

A noter que le Royaume figure parmi les 50 premiers pays au niveau de **l'utilisation des réseaux sociaux** (45ème) et **d'un nombre d'internautes** (54ème).

Les télécommunications au Maroc : Un marché fortement concurrentiel

Niveau de compétition en téléphonie et Internet



Le Maroc est classé premier, au même titre que 57 autres pays, en matière de **concurrence dans les marchés de la téléphonie et de l'Internet**. Cet indicateur mesure, sur la base des données de l'UIT, le niveau de compétition dans les services Internet, les services de longue distance internationale et les services de téléphonie mobile.