



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**11 Février 2013**

### **Progression des indicateurs du marché des télécommunications au Maroc :** **Les chiffres clés de 2012**

Le marché des télécoms au Maroc affiche une importante croissance au titre de l'année 2012, marquant les importantes évolutions trimestrielles enregistrées tout au long de l'année.

#### ✓ **Evolution des prix :**

Le prix des communications mesuré par le revenu moyen par minute (ARPM[1]) poursuit son trend baissier durant l'année 2012. **Pour le segment mobile**, l'ARPM enregistre une baisse annuelle significative de 27%. Il passe de 0,73 DHHT/min à 0,53 DHHT/min. **Au niveau du fixe**, l'ARPM est en baisse de 14% passant de 0,92 DHHT/min à fin 2011 à 0,79 DHHT/min à fin 2012. **S'agissant de l'Internet**, la baisse annuelle de la facture moyenne mensuelle par client Internet [2] atteint 21%. Elle est de 42 DHHT à fin décembre 2012 contre 53 DHHT/mois/client un an auparavant. Pour l'Internet 3G, cette facture moyenne ressort à fin 2012, à un montant de 27 DHHT/mois/client contre 37 DHHT un an auparavant, soit une baisse de 27%. La facture Internet ADSL passe, quant à elle, de 116 DHHT/mois/client à fin 2011 à 111 DHHT à fin 2012 marquant ainsi une baisse de 4%.

#### ✓ **Evolution des usages:**

**L'usage moyen sortant mensuel par abonné mobile** s'accroît de manière continue, atteignant 75 minutes/mois/client en moyenne en décembre 2012, soit 32% en un an (57 minutes à fin 2011).

[1] ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le chiffre d'affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

[2] La facture moyenne mensuelle par client est obtenue en divisant le chiffre d'affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois (12 mois).

Cette croissance s'accompagne d'une évolution importante du trafic sortant mobile qui augmente de 39,48% durant 2012, ce qui confirme la hausse de la consommation constatée suite à la baisse des prix des communications.

Pour ce qui est du **segment fixe**, l'usage moyen sortant par mois et par client est en baisse de 10% sur une année. De 123 minutes par mois en décembre 2011, il est passé à 111 minutes à fin 2012.

En ce qui concerne l'Internet, la bande passante Internet internationale a plus que doublé. Elle est passée de 124 400 Mbps en décembre 2011 à 266 000 Mbps à fin 2012 soit une évolution de 113,83% sur une année.

✓ **Evolution du nombre des abonnés :**

A fin 2012, **le parc du mobile** totalise plus de 39 millions de d'abonnés contre près de 36,5 millions à fin 2011 soit une hausse annuelle de 6,74% ramenant ainsi le taux de pénétration à 119,97% contre 113,57% enregistré en décembre 2011. La répartition post payé/prépayé fait ressortir une importante évolution du parc post payé. Ce dernier atteint 1,86 million d'abonnés avec une croissance annuelle de 19,67% soit un peu plus de trois fois celle enregistrée par le parc d'abonnés prépayés.

**Le parc fixe** connaît une baisse de 8,05% au terme de l'année 2012 et atteint 3,27 millions d'abonnés dont 1,87 million en mobilité restreinte. Ainsi, le taux de pénétration de la téléphonie fixe enregistré à fin 2012 est de 10,08%.

En ce qui concerne **le nombre d'abonnés Internet**, il s'approche des 4 millions d'abonnés (3,95 millions) avec un taux de pénétration de 12,17%, affichant ainsi un taux de croissance annuel de 24,35%. Le segment de l'Internet profite de la dynamique que connaît le parc 3G. Ce dernier représente désormais 82,73% du parc global s'établissant à 3,27 millions d'abonnés. Il est en progression annuelle de 26,37%. Le parc ADSL a enregistré une croissance de 15,6% avec une part dans le parc Internet global de 17,23%.