

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rabat, le 15 mai 2012

### Résultats de l'enquête de collecte des indicateurs TIC au titre de l'année 2011

L'enquête annuelle de collecte des indicateurs des technologies de l'information et de la communication auprès des ménages et des entreprises au titre de l'année 2011 a été réalisée entre Janvier et Mars 2012 selon les recommandations internationales et en prenant en considération les spécificités du marché marocain.

Les principaux résultats de cette étude se présentent comme suit :

#### **Equipement et utilisation des TIC par les ménages**

##### ✓ **Téléphonie Fixe**

- 35% de ménages équipés (soit 5 points de moins qu'en 2010) avec 19% de ménages équipés en fixe avec mobilité restreinte contre 18% pour le fixe classique. La baisse de l'équipement des ménages en téléphonie fixe s'explique par le recul du fixe avec mobilité restreinte.

##### ✓ **Téléphonie Mobile**

- 87% des individus sont équipés en téléphonie mobile (soit une hausse de 4 points par rapport à 2010).
- 17% des individus sont multi-équipés avec pour principale raison la volonté d'optimiser leur facture téléphonique totale.
- Le taux de changement d'opérateur a augmenté de 3 point en 2011 (7% des individus équipés en mobile).
- 12% des individus équipés en mobile disposent de Smartphones dont la majorité appartient à la Classe Socio-professionnelle supérieure.

##### ✓ **Ordinateurs**

- 39% des ménages sont équipés en ordinateurs (5 points de plus qu'en 2010).
- Le parc estimé pour 2011 est de 3.547.000 unités (contre 3.134.000 en 2010).
- L'ordinateur portable commence à prendre le dessus avec 56% du parc global et le multi-équipement devient un phénomène marquant (28% des ménages équipés en deux ordinateurs ou plus).



- Le principal frein à l'achat d'un ordinateur en 2011 n'est plus le prix trop élevé, mais le manque de besoin : Le facteur prix est en retrait de 14 points.
- Les intentions d'équipement en ordinateurs en 2012 chez les ménages non équipés sont très fortes (29%).
- ✓ **Internet**
  - 35% des ménages sont équipés en accès Internet (soit 10 points de plus qu'en 2010).
  - En 2011, 30% des ménages ont un accès mobile de type 3G contre 10% qui ont un accès ADSL.
  - Le facteur « Prix » était le principal facteur de non-équipement en accès Internet en 2010, mais il perd 10 points en 2011 au profit du facteur « absence d'utilité ».
  - Les cybercafés restent le principal lieu de connexion hors domicile avec 22% des connexions, devant le domicile d'un autre particulier à 10%.
  - En 2011, le nombre d'internautes a été évalué à 14,9 millions d'utilisateurs.
  - En 2011, les internautes ont un usage accru des réseaux sociaux (83% des interviewés) et de la messagerie instantanée (81%) alors que le téléchargement semble être en retrait.

### **Equipement et utilisation des TIC par les entreprises :**

- ✓ **Téléphonie :**
  - 99,6% des entreprises sont équipées en téléphonie fixe et 88% en téléphonie mobile.
- ✓ **Ordinateur :**
  - La totalité des entreprises est équipée en ordinateurs.
  - Le ratio nombre d'ordinateurs par employé est de 0,83 (contre 0,57 en 2010).
  - Le parc d'ordinateurs est majoritairement composé d'ordinateurs de bureau (79% contre 21% pour les ordinateurs portables).
  - Les deux tiers du parc d'ordinateurs a moins de 3 ans.
- ✓ **Internet :**
  - 90% des entreprises sont connectées à Internet. Parmi ces entreprises, 96% ont un accès ADSL, 45% utilisent l'accès 3G sur téléphone mobile et 42% l'accès 3G sur ordinateur. Les liaisons louées et la fibre optique commencent à émerger (respectivement 12% et 9%).
  - 75% des postes de travail sont connectés à Internet (contre 67% en 2010).

- La messagerie, la recherche d'informations commerciales et officielles et les relations avec les organismes gouvernementaux constituent toujours les principaux usages de l'Internet par les entreprises.
  - 55% des entreprises connectées à Internet ont un site web (contre 48% en 2010).
  - 82% des entreprises ayant un site web possèdent un nom de domaine propre.
  - Les entreprises consacrent 8% de leurs budgets à l'investissement dans les TIC et 4% de leurs budgets formation à la formation des employés aux TIC.
  - 28% des entreprises connectées à Internet achètent ou effectuent des commandes via Internet (17% en 2010) et 14% vendent leurs produits ou services en ligne (11% en 2010). Les intentions pour 2012 restent fortes.
-