

بلاغ صحفي 15 ماي 2012

نتائج البحث حول تجميع مؤشرات تكنولوجيا الإعلام والاتصال لسنة 2011

يأتي إنجاز بحث وطني حول تجميع مؤشرات تكنولوجيا الإعلام والاتصال المعد من طرف الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات في نفس سياق البحوث السابقة وذلك بهدف مقارنة و تتبع أهم المؤشرات الدالة في هذا المجال.

نتائج البحث لسنة 2011:

الأسر وتكنولوجيا الإعلام والاتصال

● الهاتف الثابت

■ نسبة 35% من الأسر تتوفر على اشتراك في الهاتف الثابت سنة 2011: 19% ينتقل محدود مقابل 18% للهاتف الثابت بالصيغة التقليدية. وبذلك تكون هذه النسبة قد سجلت انخفاضا بـ 5 نقط مقارنة مع 2010 بسبب تراجع تطور الهاتف الثابت ينتقل محدود.

● الهاتف المتنقل

■ نسبة 87% من الافراد يتوفرون على اشتراك في الهاتف المتنقل. وبذلك تكون هذه النسبة قد سجلت نموا بـ 4 نقط مقارنة مع سنة 2010.
■ نجد نسبة 17% من الافراد يتوفرون على اشتراكات متعددة، لرغبتهم في ترشيد فاتورة استهلاكهم.
■ ارتفعت نسبة تغيير المتعهد بـ 3+ نقط مقارنة مع سنة 2010.
■ نسبة 12% من المشتركين في الهاتف المتنقل يتوفرون على جهاز من نوع الهاتف الذكي Smartphones.

● الحاسوب

■ 39% من الاسر متوفرة على حاسوب (+5 نقط مقارنة مع سنة 2010).
■ بلغ عدد الحواسيب بالخطيرة ما مجموعه 3 547 000 سنة 2011 مقابل 3 134 000 سنة 2010.
■ تسجل نسبة الحواسيب الشخصية المحمولة نموا حيث بلغت نسبة 56% من مجموع الخطيرة.
■ نسبة 28% من الأسر اصبحت تتوفر على حاسوبين او أكثر.
■ أهم عامل لعدم اقتناء حاسوب يرجع الى انعدام الحاجة وليس بسبب عامل السعر المرتفع الذي عرف تراجعا.
■ تعد مرتفعة، نوايا التجهيز بحاسوب إذ تصل إلى 29% من الأسر غير المجهزة.

● الانترنت

■ 35% من الأسر مشتركة بالانترنت (+10 نقط مقارنة مع سنة 2010).
■ هيمن الإنترنت من تكنولوجيا الجيل الثالث (3G) سنة 2011 بنسبة 30%، مقابل 10% للانترنت بالصيبيب العالي ADSL.

- أهم عامل لعدم الاشتراك في الانترنت يرجع الى انعدام الحاجة وليس بسبب عامل السعر المرتفع الذي عرف تراجعاً ب 10 نقط.
- تعد نوادي الانترنت من أهم أمكنة الولوج للانترنت خارج المنزل، وقد وصلت هذه النسبة إلى 22%.
- يقدر عدد مستعملي الانترنت 14,9 مليون مستعملاً سنة 2011.
- عرف الولوج الى المواقع الاجتماعية اقبالا متزايداً بلغ نسبة 83%، والرسائل اللحظية نسبة 81%، مقابل تراجع الاستعمالات المتعلقة بالتحميل.

المقاولات وتقنيات الإعلام والاتصال:

● الهاتف بالمقولة

- 99,6% من المقاولات تتوفر على اشتراك في الهاتف الثابت مقابل 88% بالنسبة للهاتف المتنقل.

● الحاسوب بالمقولة

- كل المقاولات تتوفر على حاسوب.
- بلغ معدل التوفر على حاسوب لكل مستخدم على صعيد المقولة نسبة 83,0 سنة 2011 مقابل 57,0 سنة 2010.
- تتشكل حظيرة الحواسيب بشكل كبير من الحواسيب المكتبية بنسبة 79% مقابل 21% من الحواسيب المحمولة.
- أكثر من ثلثي حظيرة الحواسيب يبلغ عمرها أقل من 3 سنوات.

● الانترنت بالمقولة

- تبلغ نسبة المقاولات المرتبطة بشبكة الانترنت 90%، 96% منها مرتبطة بالانترنت بالصبيب العالي ADSL ونسبة 45% بواسطة الانترنت من الجيل الثالث (3G) عبر الهاتف المتنقل و 42% بواسطة الانترنت من الجيل الثالث (3G) عبر الحاسوب. كما سجلت الوصلات المؤجرة والألياف البصرية تطوراً ملحوظاً (12% و 9%).
- بلغ عدد الحواسيب المرتبطة بالانترنت سنة 2011، نسبة 75%، مقابل 67% سنة 2010.
- تتمحور اهم الاستعمالات على صعيد المقولة في البريد الالكتروني والبحث عن المعلومات التجارية والرسمية والعلاقات مع الهيئات الحكومية.
- تبلغ نسبة المقاولات المرتبطة بالانترنت، المتوفرة على موقع الكتروني سنة 2011، 55%، مقابل 48% سنة 2010.
- من بين المقاولات المتوفرة على موقع الكتروني تتوفر نسبة 82% منها على اسم مجال خاص بها.
- تخصص المقاولات نسبة 8% من ميزانيتها للاستثمار في تكنولوجيا الاعلام والاتصال و 4% من ميزانية التكوين من اجل تكوين مستخدميهما في هذا المجال.
- تقوم 28% من المقاولات المرتبطة بالانترنت باقتناء حاجياتها وتقديم طلباتها عبر الانترنت (17% سنة 2010). في حين تقوم 14% منها بتسويق منتجاتها وخدماتها عبر الانترنت (11% سنة 2010). وتبقى نوايا استعمال التجارة الالكترونية مرتفعة لدى المقاولات.