

## بلاغ صحفي

15 ماي 2012

### سوق الاتصالات بالمغرب: نتائج جيدة مسجلة في الفصل الأول من 2012

أكدت أسعار الاتصالات، قياسا على العائد المتوسط للدقيقة، منحها التخفيضي برسم الفصل الأول من 2012.

فبالنسبة لخدمات الهاتف المتنقل سجل العائد المتوسط للدقيقة<sup>1</sup> تخفيضا مهما يقدر بنسبة %22. حيث انتقل السعر من 0,83 درهم (دون احتساب الرسوم) للدقيقة في متم مارس 2011 إلى 0,65 درهم (دون احتساب الرسوم) للدقيقة في نفس الشهر من 2012.

في حين سجل العائد المتوسط للدقيقة بالنسبة للهاتف الثابت انخفاضا بنسبة %11، منتقلا بذلك من 0,97 درهم (دون احتساب الرسوم) للدقيقة في الفصل الأول من 2011 إلى 0,86 درهم (دون احتساب الرسوم) للدقيقة مع نهاية مارس 2012.

كما عرفت أسعار خدمة الانترنت انخفاضا سنويا، إذ عرف متوسط الفاتورة الشهرية لكل زبون بشبكة الانترنت<sup>2</sup> انخفاضا يقدر ب%34 ، أي 55 درهما (دون احتساب الرسوم) عند نهاية مارس 2012 مقابل 83 درهما (دون احتساب الرسوم) في السنة التي قبلها.

أما أسعار خدمات الانترنت من الجيل الثالث 3G فقد عرفت بدورها انخفاضا يقدر ب %39. وبالنسبة للانترنت بالصيبيب العالي ADSL فقد سجلت الأسعار انخفاضا يقدر ب %4.

وفيما يخص تطور الاستعمالات، يسجل الاستعمال المتوسط الصادر بالنسبة لمشاركي الهاتف المتنقل نموا مضطربا. فمع نهاية شهر مارس 2012 ، بلغ متوسط الاستعمال 64دقيقة شهرية لكل زبون، مقابل 50 دقيقة أي بنمو يقدر ب %39 خلال سنة. ويرافق هذا النمو تطورا مهما في حجم الرواج الصادر بالنسبة للهاتف المتنقل الذي سجل نسبة ارتفاع يقدر ب %36.4 خلال سنة. مما يؤكد ارتفاع مستوى الاستهلاك بفعل انخفاض مستويات الأسعار.

---

1- يتم الحصول على العائد المتوسط للدقيقة من المكالمات من خلال قسمة رقم معاملات المكالمات الصوتية الصادرة (دون احتساب الرسوم) على الرواج الصادر بالدقيقة.  
2- يتم الحصول على متوسط الفاتورة الشهرية لكل زبون من خلال قسمة رقم معاملات الانترنت (دون احتساب الرسوم) على معدل حظيرة مشاركي الانترنت وعلى الفترة المعنية بالشهر (9 أشهر).

هذا وسجل متوسط الاستعمال الصادر لكل زبون بالنسب للهاتف الثابت انخفاضا يقدر بنسبة 7.5% خلال سنة، في حين بلغ نسبة انخفاض حجم الرواج الصادر، 10 % حيث انتقل من 128 دقيقة شهرية لكل زبون إلى 115 دقيقة شهرية لكل زبون مع نهاية مارس 2012.

أما بالنسبة لتطور عدد المشتركين، بلغت حظيرة الهاتف المتنقل 36.24 مليون مشترك مع نهاية مارس 2012، مسجلة بذلك نموا سنويا يقدر ب 8.6% و بذلك بلغ معدل النفاذ إلى 112.6%.

ومن خلال تصنيف زبائن حظيرة الهاتف المتنقل بين الاشتراك بالأداء اللاحق والاشتراك بالأداء المسبق، يتبين أن الاشتراك بالأداء اللاحق يعرف نموا مهما بنسبة 24.4 % مقابل نمو بنسبة 7.9% لحظيرة المشتركين بالأداء المسبق. أما بنسبة لتوزيع حصص سوق الهاتف المتنقل، فنجد المتعهد التاريخي اتصالات المغرب يحوز على نسبة 47,45 % ، مقابل 31% لميدي تيليكوم، و 21.55% للمتعهد وانا كوربوريت.

أما حظيرة الهاتف الثابت فقد سجلت انخفاضا يقدر ب 3% مع نهاية مارس 2012 حيث وصل عدد المشتركين 3,53 مليون مشترك منهم 2,25 مليون مشترك في الهاتف الثابت بتقل محدود. وبذلك بلغت نسبة نفاذ الهاتف الثابت 11% نهاية مارس 2012.

وبالنسبة لحصص سوق الهاتف الثابت، نجد المتعهد وانا كوربوريت يحوز على نسبة 64.06%، متبوعا باتصالات المغرب ب 35.25% ثم ميدي تيليكوم ب 0.69%.

كما سجلت حظيرة الانترنت بدورها سنة 2012، نموا قويا يقدر ب 56.6% سنويا. حيث بلغ عدد المشتركين 3,4 ملايين مشتركا بمعدل نفاذ يصل إلى حوالي 10.57%. وعلى مستوى حصة السوق، يحوز المتعهد اتصالات المغرب على 53.37% من حصة السوق، متبوعا بميدي تيليكوم ب 29.32% و وانا كور بريت ب 17.31%.

مع متم مارس 2012 سجل سوق الهاتف العمومي تراجعا سنويا يقدر ب 39.75%، إذ بلغت حظيرته الإجمالية 105 498 مشتركا.