

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

09 Février 2015

Evolution du marché des télécommunications au 4^{ème} trimestre 2014 : Près de 10 millions d'abonnés à Internet et 30% de taux de pénétration

L'année 2014 a été marquée par de nouvelles baisses des prix des différents services de télécommunications, une augmentation des usages et une croissance des parcs des abonnés mobiles et Internet.

Mesurés par le **revenu moyen par minute (ARPM¹)**, les prix des communications mobiles enregistrent, durant 2014, une baisse de 22%. A fin 2014, l'ARPM mobile a atteint 0,32 DHHT/min, contre 0,41 DHHT/min à fin 2013.

La facture moyenne par client Internet² a baissé de 36%, s'établissant à 23DHHT/mois à fin 2014 contre 36 DHHT à fin 2013. Ainsi, les factures mensuelles de l'Internet 3G et l'ADSL enregistrent des baisses de 14% et 5% respectivement et s'établissent à 18 DHHT/client pour l'Internet 3G et à 93 DHHT/ client pour l'ADSL à fin 2014.

A contrario, l'ARPM affiche une hausse de 13% sur 2014 au niveau du segment fixe, passant de 0,69 DHHT/min à fin 2013, à 0,78 DHHT à fin 2014.

Quant aux usages, **l'usage moyen sortant mensuel par abonné mobile** continue à croître. Le nombre de minutes mobiles consommées par client par mois a atteint 92 minutes en moyenne durant 2014, soit une hausse de 11% en un an. Cette croissance s'accompagne d'une évolution annuelle importante du trafic sortant mobile qui augmente de 20,4%, dépassant les 48,26 milliards de minutes. Le nombre de SMS échangés durant 2014 avoisine les 19,7 milliards, en progression de 74,2% sur une année.

Pour le segment fixe, l'usage moyen sortant mensuel par abonné a connu une baisse de 3% sur une année, passant de 125 minutes à 121 minutes entre fin 2013 et fin 2014. Quant au trafic voix sortant pour ce même segment, la baisse est de l'ordre de 16% s'établissant à près de 3,9 milliards de minutes.

Pour ce qui est de **l'évolution du nombre des abonnés**, le parc mobile a cru de 4%

¹ ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (Average Revenue Per Minute) est obtenu en divisant le chiffre d'affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

[2] La facture moyenne mensuelle par client Internet est obtenue en divisant le chiffre d'affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.

durant 2014. Ainsi, à fin 2014, le Maroc comptait 44,11 millions abonnés mobiles, soit un taux de pénétration de près de 133%.

La répartition du parc mobile selon le mode de facturation fait ressortir une évolution positive des deux parcs postpayé et prépayé. Pour le mobile postpayé, le parc a atteint 2,32 millions d'abonnés avec une croissance annuelle de 9%. Le parc des abonnés prépayés a atteint 41,79 millions d'abonnés et réalise une croissance de 3,7% sur 2014.

Pour sa part, le parc fixe s'établit à 2,49 millions abonnés, dont 810.440 en mobilité restreinte, ce qui représente une baisse annuelle de près de 15%.

En ce qui concerne le nombre d'abonnés Internet, il a atteint, à fin 2014, près de 9,97 millions d'abonnés avec un taux de pénétration de 30%, affichant un taux de croissance annuelle de 72,6%. Le parc 3G, qui représente 90% du parc global Internet, marque une progression annuelle de 82%. Le parc ADSL enregistre également une croissance annuelle de plus de 17,6%.

Enfin, la bande passante Internet internationale est passée de 412 GB/s à fin 2013, à 450 GB/s à fin 2014, soit une évolution de plus de 9,2% sur une année.