

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

31 Octobre 2014

Marché des télécommunications au 3^{ème} trimestre 2014 : **Le Maroc compte plus de 44 millions d'abonnés mobiles**

Le marché des télécommunications au Maroc affiche, au 3^{ème} trimestre 2014, une évolution de ses principaux indicateurs notamment ceux afférents à l'usage, au prix et à l'accès.

✓ **Evolution des prix :**

Le prix des communications **mobiles** mesuré par **le revenu moyen par minute (ARPM¹)**, enregistre une baisse annuelle significative de 23%, passant de 0,43 DHHT à fin septembre 2013 à 0,33 DHHT à fin septembre 2014.

S'agissant de l'Internet, la baisse annuelle de la facture moyenne mensuelle par client Internet² atteint 26%, s'établissant à 25 DHHT/mois/client au troisième trimestre 2014 contre 34 DHHT une année auparavant. L'Internet 3G et l'ADSL ont enregistré des baisses de 32% et 7% respectivement. Ainsi, la facture moyenne s'établit à 15 DHHT pour l'Internet 3G et à 91 DHHT pour l'ADSL à fin septembre 2014.

Au niveau du fixe, le prix moyen de la minute affiche une hausse de 12% sur un an, passant de 0,69 DHHT à fin septembre 2013, à 0,77 DHHT à fin septembre 2014.

✓ **Evolution des usages:**

L'usage moyen sortant mensuel par abonné mobile s'accroît de manière continue, et atteint 92 minutes, consommées en moyenne par client mobile par mois à fin septembre 2014, soit une hausse de 15% en un an. Cette croissance s'accompagne d'une évolution annuelle importante de 17% du trafic sortant mobile qui a atteint 12,6 milliards de minutes au cours du 3^{ème} trimestre de l'année 2014.

Le trafic des SMS a également connu une forte hausse de l'ordre de 21% sur un trimestre et de 78% sur une année pour atteindre 5,8 milliards d'unités lors de ce trimestre.

Pour ce qui est du **segment fixe**, l'usage moyen sortant par mois et par client a baissé de 5% sur une année. De 125 minutes par mois à fin septembre 2013, il est passé à 119 minutes par mois à fin septembre 2014.

[1] ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le chiffre d'affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

[2] La facture moyenne mensuelle par client est obtenue en divisant le chiffre d'affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.

✓ Evolution du nombre d'abonnés:

A fin septembre 2014, **le parc mobile** totalise près de 44,26 millions d'abonnés, soit une hausse annuelle de plus de 7% et trimestrielle de 2,2%, ramenant ainsi le taux de pénétration à 133,4% (130,5 % à fin Juin 2014). Pour le mobile post payé, le parc a atteint 2,29 millions d'abonnés avec une croissance annuelle de 12,4%. Le parc d'abonnés prépayés, qui s'établit à 41,96 millions d'abonnés, a quant à lui réalisé une croissance de 6,8% sur une année.

En ce qui concerne le nombre **d'abonnés Internet**, il a atteint 8,5 millions à fin septembre 2014 avec un taux de pénétration de 25,6%, affichant un taux de croissance trimestriel de près de 9% et annuel de 62,8%. Le segment de l'Internet 3G représente désormais près de 88,9% du parc global s'établissant à 7,55 millions d'abonnés. Il est en progression trimestrielle de 9,9% et annuelle de 70,5%. Le parc ADSL a enregistré une croissance trimestrielle de 2,2% et annuelle plus importante de 19,6% avec une part de 11,1% dans le parc Internet global.

Enfin, **le parc fixe** a atteint 2,57 millions d'abonnés dont 931.697 en mobilité restreinte. Ce qui représente une baisse trimestrielle de 3,5% et annuelle de 14,5%. Ainsi, le taux de pénétration de la téléphonie fixe enregistré à fin septembre 2014 est de près de 7,8%.