

بلاغ صحفي

31 أكتوبر 2014

سوق الاتصالات بالمغرب خلال الفصل الثالث من سنة 2014: **المغرب يتوفر على حظيرة هاتف متنقل تتجاوز 44 مليون مشترك**

عرفت المؤشرات الرئيسية لسوق الاتصالات بالمغرب نموا خلال الفصل الثالث من سنة 2014، خصوصا منها، المؤشرات المرتبطة بالاستعمالات والأسعار و الولوج الى الخدمات.

✓ تطور الأسعار

سجلت أسعار خدمات الهاتف المتنقل، قياسا على العائد المتوسط للدقيقة¹، انخفاضا سنويا مهما يقدر بنسبة 23%. حيث انتقل السعر من 43,0 درهم (دون احتساب الرسوم) للدقيقة في نهاية الفصل الثالث من سنة 2013 إلى 33,0 درهم (دون احتساب الرسوم) للدقيقة مع نهاية الفصل الثالث من سنة 2014.

كما عرفت أسعار خدمة الانترنت انخفاضا سنويا، إذ عرف متوسط الفاتورة الشهرية لكل زبون بشبكة الانترنت² انخفاضا يقدر ب 26%، أي 25 درهما (دون احتساب الرسوم) عند نهاية شتبر 2014 مقابل 34 درهما (دون احتساب الرسوم) سنة من قبل.

أما أسعار خدمات الانترنت من الجيل الثالث 3G فقد عرفت بدورها انخفاضا سنويا، إذ تراجع مبلغ متوسط الفاتورة الشهرية لكل زبون إلى 15 درهما (دون احتساب الرسوم) عند نهاية شتبر 2014 أي ما يمثل انخفاضا يقدر ب 32%. وبالنسبة للإنترنت ADSL فقد انتقل مبلغ متوسط الفاتورة الشهرية لكل زبون إلى 91 درهما (دون احتساب الرسوم) أي بانخفاض يقدر ب 7%.

1- يتم الحصول على العائد المتوسط لدقيقة من المكالمات من خلال قسمة رقم معاملات المكالمات الصوتية الصادرة (دون احتساب الرسوم) على الرواج الصادر بالدقيقة.

2- يتم الحصول على متوسط الفاتورة الشهرية لكل زبون من خلال قسمة رقم معاملات الإنترنت (دون احتساب الرسوم) على معدل حظيرة مشتركى الإنترنت وعلى الفترة المعنية بالشهر.

في حين سجل العائد المتوسط للدقيقة بالنسبة للهاتف الثابت ارتفاعا بنسبة 12%، منتقلا بذلك من 69,0 درهم (دون احتساب الرسوم) للدقيقة عند نهاية شتبر 2013 إلى 77,0 درهم (دون احتساب الرسوم) للدقيقة عند نهاية شتبر 2014.

✓ تطور الاستعمالات

يسجل الاستعمال المتوسط الصادر بالنسبة لمشاركي الهاتف المتنقل نموا مضطربا. فمع نهاية شهر شتبر 2014، بلغ متوسط الاستعمال 92 دقيقة شهرية لكل زبون، مسجلا نموا يقدر ب 15% خلال سنة. ويرافق هذا النمو تطور مهم في حجم الرواج الصادر بالنسبة للهاتف المتنقل الذي سجل نسبة ارتفاع تقدر ب 17% حيث بلغ 12,6 مليار دقيقة خلال الفصل الثالث من سنة 2014. من جهة أخرى سجل متوسط الاستعمال الصادر لكل زبون بالنسبة للهاتف الثابت انخفاضا يقدر بنسبة 5% خلال سنة، حيث انتقل من 125 دقيقة في الشهر عند نهاية شتبر 2013 إلى 119 دقيقة عند نهاية شتبر 2014.

✓ تطور عدد المشتركين

بلغت حظيرة الهاتف المتنقل 44,26 مليون مشترك مع نهاية شتبر 2014، مسجلة بذلك نموا سنويا يقدر ب 7% وفصليا يقدر ب 2,2%، وارتفع بذلك معدل النفاذ إلى 133,4% مقابل 130,5% المسجلة عند نهاية يونيو 2014.

ومن خلال تصنيف زبائن حظيرة الهاتف المتنقل بين الاشتراك بالأداء اللاحق والاشتراك بالأداء المسبق، يتبين أن الاشتراك بالأداء اللاحق يعرف نموا مهما حيث وصل عدد زبائنه إلى 2,29 مليون مشترك، مسجلا بذلك نموا ب 12,4% فيما سجلت حظيرة المشتركين بالأداء المسبق نموا يقدر ب 6,8% خلال سنة لتبلغ بذلك 41,96 مليون مشترك.

كما سجلت حظيرة الأنترنت بدورها نموا سنويا يقدر ب 62,8% وفصليا يقدر ب 9% حيث بلغ عدد المشتركين 8,5 مليون مشترك بمعدل نفاذ يصل إلى 25,6%.

ويرجع الفضل في هذا النمو إلى التطور الذي تعرفه حظيرة الجيل الثالث 3G والتي أصبحت تستحوذ على 88,9% من الحظيرة الإجمالية للأنترنت بعدد مشتركين يناهز 7,55 مليون مسجلا بذلك نسبة نمو سنوية تقدر ب 70,5% وفصلية تقدر ب 9,9%. بينما سجلت حظيرة الـ ADSL نموا سنويا يقدر ب 19,6% وفصليا يقدر ب 2,2% وبلغت حصتها الإجمالية في حظيرة الإنترنت 11,1%.

أما حظيرة الهاتف الثابت فقد سجلت انخفاضا من حيث عدد المشتركين يقدر بـ 14,5% مع نهاية شتبر 2014 وفصليا يقدر بـ 3,5% حيث وصل عدد المشتركين 2,57 مليون مشترك منهم 931.697 مشترك في الهاتف الثابت بتقل محدود. وبذلك بلغت نسبة نفاذ الهاتف الثابت 7,8% مع نهاية شتبر 2014.