

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

04 Août 2014

Marché des télécommunications au 2^{ème} trimestre 2014 : **Le Maroc compte près de 8 millions d'abonnés Internet**

Le marché des télécommunications au Maroc affiche, au deuxième trimestre 2014, une évolution de ses principaux indicateurs notamment ceux afférents à l'usage, au prix et à l'accès.

✓ **Evolution des prix :**

Le prix des communications **mobiles** mesuré par **le revenu moyen par minute (ARPM¹)**, enregistre une baisse annuelle significative de 28%, passant de 0,47 DHHT à fin juin 2013 à 0,34 DHHT à fin juin 2014.

S'agissant de l'Internet, la baisse annuelle de la facture moyenne mensuelle par client Internet² atteint 38%, s'établissant à 26 DHHT/mois/client au deuxième trimestre 2014 contre 42 DHHT une année auparavant. L'Internet 3G et l'ADSL ont enregistré des baisses de 41% et 18% respectivement. Ainsi, la facture moyenne s'établit à 16 DHHT pour l'Internet 3G et à 91 DHHT pour l'ADSL à fin juin 2014.

Au niveau du fixe, le prix moyen de la minute affiche une hausse de 10% sur un an, passant de 0,68 DHHT à fin juin 2013, à 0,75 DHHT à fin juin 2014.

✓ **Evolution des usages:**

L'usage moyen sortant mensuel par abonné mobile s'accroît de manière continue, et atteint 89 minutes, consommées en moyenne par client mobile par mois à fin juin 2014, soit une hausse de 11% en un an. Cette croissance s'accompagne d'une évolution annuelle importante de 20,13% du trafic sortant mobile qui a atteint 11,7 milliards de minutes au cours du 2^{ème} trimestre de l'année 2014.

Le trafic des SMS a également connu une forte hausse de l'ordre de 34,9% sur un trimestre et de 99,3% sur une année pour atteindre 4,8 milliards d'unités lors de ce trimestre.

Pour ce qui est du **segment fixe**, l'usage moyen sortant par mois et par client a progressé de 3% sur une année. De 118 minutes par mois à fin juin 2013, il est passé à 122 minutes par mois à fin juin 2014.

[1] ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le chiffre d'affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

[2] La facture moyenne mensuelle par client est obtenue en divisant le chiffre d'affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.

✓ **Evolution du nombre d'abonnés:**

A fin juin 2014, **le parc mobile** totalise près de 43,3 millions d'abonnés, soit une hausse annuelle de 9,78% et une légère baisse trimestrielle de 0,2%, ramenant ainsi le taux de pénétration à 130,5% (121,7% à fin Juin 2013). La répartition post payé/prépayé fait ressortir une évolution des parcs post payé et prépayé. Pour le mobile post payé, le parc a atteint 2,29 millions d'abonnés avec une croissance annuelle de 15,7%. Le parc d'abonnés prépayés, qui s'établit à 41 millions d'abonnés, a quant à lui réalisé une croissance de 7,9% sur une année.

En ce qui concerne le nombre **d'abonnés Internet**, il a atteint 7,8 millions à fin juin 2014 avec un taux de pénétration de 23,5%, affichant un taux de croissance trimestriel de 22% et annuel de 59%. Le segment de l'Internet 3G représente désormais 88,15% du parc global s'établissant à 6,87 millions d'abonnés. Il est en progression trimestrielle de 24,95% et annuelle de 65,86%. Le parc ADSL a enregistré une croissance trimestrielle de 4% et annuelle plus importante de 22,4% avec une part de 11,83% dans le parc Internet global.

Enfin, **le parc fixe** a atteint 2,7 millions d'abonnés dont 1,03 millions en mobilité restreinte. Ce qui représente une baisse trimestrielle de 5,6% et annuelle de 14,3%. Ainsi, le taux de pénétration de la téléphonie fixe enregistré à fin juin 2014 est de 8% contre 9,5% à fin juin 2013.