

بلاغ صحفي

04 غشت 2014

سوق الاتصالات بالمغرب خلال الفصل الثاني من سنة 2014:

حظيرة الإنترنت تبلغ حوالي 8 مليون مشترك

عرفت مجموع مؤشرات سوق الاتصالات بالمغرب نموا خلال الفصل الثاني من سنة 2014، وعلى الخصوص منها، المؤشرات المرتبطة بالأسعار والاستعمال والولوج الى الخدمات.

✓ تطور الأسعار

سجل العائد المتوسط للدقيقة¹ بالنسبة لخدمات الهاتف المتنقل انخفاضا سنويا مهما يقدر بنسبة 28%. حيث انتقل السعر من 47,0 درهم (دون احتساب الرسوم) للدقيقة في نهاية الفصل الثاني من سنة 2013 إلى 34,0 درهم (دون احتساب الرسوم) للدقيقة نهاية الفصل الثاني من سنة 2014.

كما عرفت أسعار خدمة الإنترنت انخفاضا سنويا، إذ عرف متوسط الفاتورة الشهرية لكل زبون بشبكة الإنترنت² انخفاضا يقدر ب 38%، أي 26 درهما (دون احتساب الرسوم) عند نهاية يونيو 2014 مقابل 42 درهما (دون احتساب الرسوم) سنة من قبل.

أما أسعار خدمات الإنترنت من الجيل الثالث 3G فقد عرفت بدورها انخفاضا سنويا، إذ تراجع مبلغ متوسط الفاتورة الشهرية لكل زبون إلى 16 درهما (دون احتساب الرسوم) عند نهاية يونيو 2014 أي ما يمثل انخفاضا يقدر ب 41%. وبالنسبة للإنترنت ADSL فقد انتقل مبلغ متوسط الفاتورة الشهرية لكل زبون من 91 درهما (دون احتساب الرسوم) أي بانخفاض يقدر ب 18%.

في حين سجل العائد المتوسط للدقيقة بالنسبة للهاتف الثابت ارتفاعا بنسبة 10%، منتقلا بذلك من 68,0 درهم (دون احتساب الرسوم) للدقيقة عند نهاية يونيو 2013 إلى 75,0 درهم (دون احتساب الرسوم) للدقيقة عند نهاية يونيو 2014.

✓ تطور الاستعمالات

1- يتم الحصول على العائد المتوسط لدقيقة من المكالمات من خلال قسمة رقم معاملات المكالمات الصوتية الصادرة (دون احتساب الرسوم) على الرواج الصادر بالدقيقة.

2- يتم الحصول على متوسط الفاتورة الشهرية لكل زبون من خلال قسمة رقم معاملات الإنترنت (دون احتساب الرسوم) على معدل حظيرة مشتركى الإنترنت وعلى الفترة المعنية بالشهر.

يسجل الاستعمال المتوسط الصادر بالنسبة لمستخدمي الهاتف المتنقل نموا مضطربا. فمع نهاية شهر يونيو 2014، بلغ متوسط الاستعمال 89 دقيقة شهرية لكل زبون، مسجلا نموا يقدر ب 11% خلال سنة. ويرافق هذا النمو تطور مهم في حجم الرواج الصادر بالنسبة للهاتف المتنقل الذي سجل نسبة ارتفاع يقدر ب 20,13% حيث بلغ 11,7 مليار دقيقة خلال الفصل الثاني من سنة 2014.

هذا وسجل متوسط الاستعمال الصادر لكل زبون بالنسبة للهاتف الثابت ارتفاعا يقدر بنسبة 3% خلال سنة ، حيث انتقل من 118 دقيقة في الشهر عند نهاية يونيو 2013 إلى 122 دقيقة عند نهاية يونيو 2014.

✓ تطور عدد المشتركين

بلغت حظيرة الهاتف المتنقل 43,3 مليون مشترك مع نهاية يونيو 2014 ، مسجلة بذلك نموا سنويا يقدر ب 9,78% وانخفاضا فصليا طفيفا يقدر ب 0,2%، وارتفع بذلك معدل النفاذ إلى 130,5% مقابل 121,7% المسجلة عند نهاية يونيو 2013.

ومن خلال تصنيف زبائن حظيرة الهاتف المتنقل بين المشتركين بالأداء اللاحق والاشتراك بالأداء المسبق، يتبين أن الاشتراك بالأداء اللاحق يعرف نموا مهما حيث وصل عدد زبائنه إلى 2,29 مليون مشترك، مسجلا بذلك نموا ب 15,7% فيما سجلت حظيرة المشتركين بالأداء المسبق نموا يقدر ب 7,9% خلال سنة لتبلغ بذلك 41 مليون مشترك.

كما سجلت حظيرة الإنترنت بدورها نموا سنويا يقدر ب 59% وفصليا يقدر ب 22% حيث بلغ عدد المشتركين 7,8 مليون مشترك بمعدل نفاذ يصل إلى 23,5%. ويرجع الفضل في هذا النمو إلى التطور الذي تعرفه حظيرة الجيل الثالث 3G والتي أصبحت تستحوذ على 88,15% من الحظيرة الإجمالية للإنترنت بعدد مشتركين يناهز 6,87 مليون مسجلا بذلك نسبة نمو سنوية تقدر ب 65,86% وفصلية تقدر ب 24,95%. بينما سجلت حظيرة الـ ADSL نموا سنويا يقدر ب 22,4% وفصليا يقدر ب 4% وبلغت حصتها الإجمالية في حظيرة الإنترنت 11,83%.

أما حظيرة الهاتف الثابت فقد سجلت انخفاضا يقدر ب 14,3% مع نهاية يونيو 2014 وفصليا يقدر ب 5,6% حيث وصل عدد المشتركين 2,7 مليون مشترك منهم 1,03 مليون مشترك في الهاتف الثابت بتنقل محدود. وبذلك بلغت نسبة نفاذ الهاتف الثابت 8% مع نهاية يونيو 2014 مقابل 9,5% سنة من قبل.