

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

5 Août 2013

Evolution du marché des télécommunications au 2^{ème} trimestre 2013

Le deuxième trimestre 2013 a été marqué par l'évolution des principaux indicateurs de marché et notamment ceux afférents au prix, à l'usage et à l'accès.

La tendance baissière des prix se poursuit. Mesurés par **le revenu moyen par minute (ARPM¹)**, les prix des communications mobiles enregistrent une baisse annuelle significative de 24%. A fin juin 2013, l'ARPM mobile est de 0,47 DHHT, contre 0,62 DHHT à fin juin 2012.

Au niveau du fixe, l'ARPM affiche une réduction de 19% sur un an, passant de 0,84 DHHT à fin juin 2012, à 0,68 DHHT à fin juin 2013.

Le segment Internet enregistre une baisse de 22% sur la facture moyenne mensuelle par client Internet², s'établissant à 42 DHHT/mois/client au deuxième trimestre 2013 contre 54 DHHT une année auparavant. L'Internet 3G et l'ADSL ont enregistré des baisses de 27% et 11% respectivement. Ainsi, la facture moyenne s'établit à 27 DHHT pour l'Internet 3G et à 111 DHHT pour l'ADSL à fin juin 2013.

L'usage moyen sortant mensuel par abonné continue à croître au deuxième trimestre 2013. Le nombre de minutes mobiles consommées par client par mois, a atteint 80 minutes en moyenne à fin juin 2013, soit une hausse de 19% en un an. Cette croissance s'accompagne d'une évolution annuelle importante du trafic sortant mobile qui augmente de 26,2%.

Pour le segment fixe, l'usage moyen sortant par mois et client a progressé de 1% sur une année, passant de 117 minutes à 118 minutes. La croissance trimestrielle du trafic voix sortant pour ce même segment est de l'ordre de 4,8%.

[1] ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le chiffre d'affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

[2] La facture moyenne mensuelle par client est obtenue en divisant le chiffre d'affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.

Pour ce qui est de **l'évolution du nombre des abonnés**, le parc mobile a cru de 6,87% entre juin 2012 et juin 2013 et de 1,2% en trois mois. Ainsi, à fin juin 2013, le Maroc compte près de 40 millions d'abonnés mobiles, ramenant le taux de pénétration à 121,73% (121,5% à fin mars 2013). La répartition post payé/prépayé fait ressortir une évolution des parcs post payé et prépayé. Pour le mobile post payé, le parc a atteint 1,97 millions d'abonnés avec une croissance annuelle de 13,8%. Le parc d'abonnés prépayés, qui a atteint 37,5 millions d'abonnés, a quant à lui réalisé une croissance de 6,53% sur une année.

En ce qui concerne le nombre d'abonnés Internet, il a atteint à fin juin 2013, 4,9 millions d'abonnés avec un taux de pénétration de 14,91%, affichant un taux de croissance trimestriel de 20,64% et annuel de 30,33%. Le segment de l'Internet profite de la dynamique que connaît le parc 3G. Ce dernier représente 84,58 % du parc global s'établissant à 4,14 millions d'abonnés. Il est en progression trimestrielle de 24,2% et annuelle de 32,47%. Le parc ADSL a enregistré une croissance trimestrielle de 4,25% et annuelle plus importante de 19,78% avec une part de 15,38% dans le parc Internet global.

Enfin, le parc fixe atteint 3,11 millions d'abonnés dont 1,62 millions en mobilité restreinte. Ce qui représente une baisse trimestrielle de 0,71% et annuelle de 9,63%. Ainsi, le taux de pénétration de la téléphonie fixe enregistré à fin juin 2013 est de 9,47% contre 9,64% à fin 2012.