

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**05 Mai 2015**

### **Evolution du marché des télécommunications au 1<sup>er</sup> trimestre 2015 :** **Le nombre d'abonnés Internet dépasse la barre des 10 millions**

Le premier trimestre 2015 a été marqué par l'évolution des principaux indicateurs de marché et notamment ceux afférents à l'usage, au prix et à l'accès.

Mesurés par le **revenu moyen par minute (ARPM<sup>1</sup>)**, les prix des communications mobiles enregistrent une baisse annuelle de 9%. A fin mars 2015, l'ARPM mobile a atteint 0,31 DHHT/min, contre 0,34 DHHT/min à fin mars 2014.

La **facture moyenne par client Internet<sup>2</sup>** a baissé de 31%, s'établissant à 22DHHT/mois au 31 mars 2015 contre 32 DHHT à la même période de 2014. La facture mensuelle de l'Internet 3G enregistre également une baisse de 32% et s'établit à 15 DHHT/client à fin mars 2015. Celle de l'ADSL connaît une hausse de 3% et s'élève à 93 DHHT/client à fin mars 2015.

Au niveau du segment fixe, l'ARPM affiche une hausse de 11%, passant de 0,75 DHHT/min au 31 mars 2014, à 0,83 DHHT à fin mars 2015.

Quant aux usages, **l'usage moyen sortant mensuel par abonné** mobile continue à croître. Le nombre de minutes mobiles consommées par client par mois a atteint 91 minutes en moyenne par client et par mois à fin mars 2015, soit une hausse de 3% en un an. Cette croissance s'accompagne d'une évolution annuelle du trafic sortant mobile qui augmente de 4,2%, atteignant 11,86 milliards de minutes au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2015. Le nombre de SMS échangés durant les trois premiers mois de 2015 s'élève à 4,55 milliards d'unités en progression de 27,1% sur un an.

Pour le segment fixe, l'usage moyen sortant mensuel par abonné a connu une hausse de 8% sur une année, passant de 118 à 127 minutes par client et par mois entre fin mars 2014 et fin mars 2015. Quant au trafic voix sortant pour ce même segment, la baisse est de l'ordre de 8,5% sur une année, s'établissant à 927 millions de minutes.

---

<sup>1</sup> ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (Average Revenue Per Minute) est obtenu en divisant le chiffre d'affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

<sup>2</sup> La facture moyenne mensuelle par client Internet est obtenue en divisant le chiffre d'affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.

Pour ce qui est de **l'évolution du nombre des abonnés**, le parc mobile reste pratiquement inchangé comparé à fin mars 2014 (+0,02% sur une année). Ainsi, à fin mars 2015, le Maroc comptait 43,39 millions d'abonnés mobiles, avec un taux de pénétration d'un peu plus de 128%<sup>3</sup>.

La répartition du parc mobile selon le mode de facturation fait ressortir une évolution du parc post payé qui a atteint 2,34 millions d'abonnés avec une croissance annuelle de 5%. Le parc des abonnés prépayés a atteint 41 millions d'abonnés et enregistre une quasi-stagnation par rapport à mars 2014 (-0,26%).

En ce qui concerne le nombre d'abonnés Internet, il a dépassé au premier trimestre 2015 la barre des 10 millions d'abonnés, s'établissant à 10,32 millions d'abonnés et affichant un taux de croissance annuelle de 61,4%. Le taux de pénétration a ainsi atteint 30,5%. Le parc 3G qui compte 9,29 millions d'abonnés, marque une progression annuelle de 68,8%. Le parc ADSL enregistre également une croissance annuelle de près de 16%.

Enfin, le parc fixe s'établit à 2,39 millions abonnés dont 686 028 en mobilité restreinte, ce qui représente une baisse annuelle de 15,3%.

---

<sup>3</sup> A partir du mois de mars 2015, le calcul du taux de pénétration se base sur les résultats du dernier recensement de la population et de l'habitat (RGPH 2014/HCP). Avant cette date, le calcul de ce taux se basait sur les projections de la population (RGPH 2004/HCP).