

بلاغ صحفي

05 مايو 2015

تطور أسواق الاتصالات خلال الفصل الأول من سنة 2015 :

خدمة الإنترنت تتخطى عتبة العشرة ملايين مشترك بالمغرب

تميز الفصل الأول من سنة 2015 بتطور المؤشرات الأساسية لسوق الاتصالات بالمغرب خاصة تلك المتعلقة بالاستعمال والأسعار والولوج.

قياسا على العائد المتوسط للدقيقة¹، سجلت أسعار مكالمات الهاتف المتنقل انخفاضا سنويا يقدر بنسبة 9%، حيث بلغ العائد المتوسط للدقيقة 0.31 درهم للدقيقة (دون احتساب الرسوم) مع نهاية مارس 2015، مقابل 0.34 درهم للدقيقة (دون احتساب الرسوم) مع نهاية مارس 2014.

في حين سجل متوسط الفاتورة الشهرية لكل زبون تراجعا، بنسبة بـ 31%، حيث انخفض متوسط هذه الفاتورة من 32 درهما (دون احتساب الرسوم) في نفس الفترة من السنة الماضية إلى 22 درهما (دون احتساب الرسوم) عند نهاية مارس 2015. وهكذا سجلت أسعار خدمة الإنترنت من الجيل الثالث 3G انخفاضا يقدر بـ 32% وبلغ متوسط الفاتورة الشهرية للإنترنت 3G مع نهاية مارس 2015، مبلغ 15 درهما (دون احتساب الرسوم) لكل زبون. في حين سجلت أسعار خدمة الإنترنت بالصبيب العالي ADSL ارتفاعا يقدر بـ 3% لتبلغ 93 درهما (دون احتساب الرسوم) لكل زبون مع نهاية مارس 2015.

بالنسبة للهاتف الثابت، سجل العائد المتوسط للدقيقة نسبة ارتفاع تقدر بـ 11%، خلال سنة، منتقلا بذلك من 0.75 درهم للدقيقة (دون احتساب الرسوم) في نهاية مارس 2014 إلى 0.83 درهم للدقيقة (دون احتساب الرسوم) مع نهاية مارس 2015.

1- يتم الحصول على العائد المتوسط لدقيقة من المكالمات من خلال قسمة رقم معاملات المكالمات الصوتية الصادرة (دون احتساب الرسوم) على الرواج الصادر بالدقيقة.

2- يتم الحصول على متوسط الفاتورة الشهرية لكل زبون بشبكة الإنترنت من خلال قسمة رقم معاملات الإنترنت (دون احتساب الرسوم) على معدل حظيرة مشتركى الإنترنت وعلى الفترة المعنية بالشهر.

ومن جانب آخر، واصل متوسط الاستعمال الشهري الصادر لكل مشترك في الهاتف المتنقل نموه خلال الفصل الأول من سنة 2015، إذ بلغ مجموع الدقائق المستهلكة من قبل كل زبون الهاتف المتنقل في الشهر 91 دقيقة في المعدل مع نهاية مارس 2015 مسجلا بذلك نسبة ارتفاع سنوية بلغت 3%. وذلك بالموازاة مع ارتفاع حجم الرواج السنوي الصادر من مكالمات الهاتف المتنقل بنسبة 4.2%، حيث بلغ 11.86 مليار دقيقة مع نهاية مارس 2015. أما حجم الرسائل النصية القصيرة (SMS) المتبادلة خلال الفصل الأول من 2015، فبلغ 4.55 مليار رسالة مسجلة نسبة ارتفاع سنوية بـ 27.1%.

وبالنسبة للهاتف الثابت، سجل متوسط الاستعمال الشهري الصادر لكل مشترك ارتفاعا يقدر بـ 8% خلال سنة، حيث انتقل من 118 إلى 127 دقيقة. فيما انخفضت نسبة النمو السنوي للمكالمات الصادرة لنفس الخدمة بـ 8.5% لتبلغ بذلك 927 مليون دقيقة.

وبالنسبة لنمو عدد المشتركين، فقد سجلت حظيرة الهاتف المتنقل نموا جد طفيف يقدر بـ 0.02% بين مارس 2014 ومارس 2015. وهكذا يبلغ عدد المشتركين في الهاتف المتنقل بالمغرب 43.39 مشترك في نهاية مارس 2015 محققا بذلك نسبة نفاذ تصل إلى 128%.

ومن خلال تصنيف زبائن حظيرة الهاتف المتنقل بين الاشتراك بالأداء اللاحق والأداء المسبق، يتبين أن الاشتراك بالأداء اللاحق حققا نسبة نمو تقدر بـ 5%، حيث بلغ عدد زبائن الهاتف المتنقل بالاشتراك بالأداء اللاحق 2.34 مليون مشترك. أما حظيرة المشتركين بالأداء المسبق فلم تسجل أي تغيير ملحوظ مقارنة مع نهاية مارس 2014 (-0.26%) حيث بلغ عدد المشتركين بهذه الحظيرة 41 مليون مشترك.

فيما يخص حظيرة مشتركى الإنترنت، فقد سجلت نموا سنويا يقدر بـ 61.4%. إذ بلغ عدد المشتركين أزيد من 10 ملايين مشترك مع نهاية الفصل الأول من سنة 2015 مسجلة نسبة نفاذ تبلغ 30.5% وهكذا حققت حظيرة الإنترنت من الجيل الثالث (3G) التي بلغت 9.29 مليون مشترك، نموا سنويا يقدر بـ 68.8%.

وفي نفس المنحى، حققت حظيرة الإنترنت بالصبيب العالي ADSL بدورها نسبة نمو سنوي بلغت 16%.

أما حظيرة الهاتف الثابت فقد بلغ العدد الاجمالي للمشاركين بها 2.39 مليون مشترك، منهم 686.028 مشترك في الهاتف الثابت بتنقل محدود، مسجلة بذلك انخفاضا سنويا يقدر بـ 15.3%.

3- ابتداء من شهر مارس 2015 يتم احتساب نسبة النفاذ على أساس نتائج الإحصاء العام للسكان والسكنى بالمملكة المغربية لسنة 2014 الصادرة عن المندوبية السامية للتخطيط بدلا من الاعتماد على توقعات عدد السكان لنفس المندوبية.