

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

29 Avril 2014

Evolution du marché des télécommunications au 1^{er} trimestre 2014 : Des indicateurs positifs

La tendance baissière des prix se poursuit au premier trimestre 2014. Mesurés par le **revenu moyen par minute (ARPM)¹**, les prix des communications mobiles enregistrent une baisse annuelle significative de 33%. A fin mars 2014, l'ARPM mobile est de 0,34 DHHT/min, contre 0,51 DHHT/min à fin mars 2013.

Au niveau du fixe, l'ARPM affiche une hausse de 14% sur un an, passant de 0,66 DHHT/min au 31 mars 2013, à 0,75 DHHT à fin mars 2014.

Le segment Internet enregistre une baisse de 24% sur la facture moyenne mensuelle par client Internet², s'établissant à 29 DHHT/mois/client au premier trimestre 2014 contre 38 DHHT une année auparavant. L'Internet 3G et l'ADSL ont enregistré des baisses de 28% et 9% respectivement. Ainsi, la facture moyenne s'établit à 18 DHHT/mois/client pour l'Internet 3G et à 90 DHHT/mois/client pour l'ADSL à fin mars 2014.

L'usage moyen sortant mensuel par abonné mobile continue à croître au premier trimestre 2014. Le nombre de minutes mobiles consommées par client par mois, a atteint 88 minutes en moyenne à fin mars 2014, soit une hausse de 22% en un an. Cette croissance s'accompagne d'une évolution annuelle importante du trafic sortant mobile qui augmente de 38,61%, atteignant 11,39 milliards de minutes au premier trimestre 2014.

Pour le segment fixe, l'usage moyen sortant par mois et client a connu une baisse de 2% sur une année, passant de 121 minutes à 118 minutes. Le trafic voix sortant pour ce même segment est en baisse de 14,68% sur une année, atteignant un peu plus d'un milliard de minutes.

Pour ce qui est de **l'évolution du nombre des abonnés**, le parc mobile a cru de 9,78% entre mars 2013 et mars 2014. Ainsi, à fin mars 2014, le Maroc compte 43,38 millions d'abonnés mobiles, ramenant le taux de pénétration à près de 132,04% (129,13% à fin décembre 2013).

La répartition du parc mobile selon le mode de facturation fait ressortir une évolution positive des deux parcs post payé et prépayé. Pour le mobile post payé, le parc a

¹ ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le chiffre d'affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

² La facture moyenne mensuelle par client Internet est obtenue en divisant le chiffre d'affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.

atteint 2,23 millions d'abonnés avec une croissance annuelle de 14,37%. Le parc d'abonnés prépayés, qui a atteint 41,14 millions d'abonnés, a quant à lui réalisé une croissance de 9,54% sur une année.

Le parc fixe s'établit à 2,82 millions d'abonnés dont 1,22 millions en mobilité restreinte. Ce qui représente une baisse annuelle de 9,89%. Ainsi, le taux de pénétration de la téléphonie fixe enregistré à fin mars 2014 est de 8,6%.

En ce qui concerne le nombre d'abonnés Internet, il a atteint à fin mars 2014, 6,39 millions d'abonnés avec un taux de pénétration de 19,45%, affichant un taux de croissance annuelle de 57,34%. Le parc 3G qui représente 86,09% du parc global a enregistré une forte progression annuelle de 64,87% s'établissant à 5,5 millions d'abonnés. Les abonnements Internet 3G combinant « Voix + Data » qui représentent 71,03% du parc 3G, sont ceux qui ont enregistré la plus forte hausse annuelle (128,95%).

Le parc ADSL, avec une part de 13,88% dans le parc Internet global, a enregistré une croissance annuelle de 22,7% pour s'établir à 886 784 abonnés à fin mars 2014. .