

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

29 Avril 2013

Evolution du marché des télécommunications au Maroc : Des indicateurs au vert au 1^{er} trimestre 2013

Le 1^{er} trimestre 2013 a été marqué par l'évolution des principaux indicateurs de marché et notamment ceux afférents à l'usage, au prix et à l'accès et ce, grâce à l'activation des leviers de régulation sur les tarifs d'interconnexion et le développement de nouvelles offres par les opérateurs, reflétant une dynamique concurrentielle importante.

Premier indicateur positif, la baisse continue des prix des services de télécoms. Mesuré par le revenu moyen par minute (ARPM₁), les prix des communications mobiles enregistrent une baisse annuelle significative de 22%. Une minute mobile coûte en moyenne à fin mars 2013, 0,51 DHHT, contre 0,65 DHHT à fin mars 2012. Une baisse du même ordre est notée au niveau du fixe, dont le prix moyen de la minute affiche une réduction de 23% sur un an, passant de 0,86 DHHT à fin mars 2012 à 0,66 DHHT à fin mars 2013.

La plus importante baisse annuelle est enregistrée au niveau de l'Internet : -31% sur la facture moyenne mensuelle par client Internet₂, s'établissant à 38 DHHT/mois/client au premier trimestre 2013 contre 55 DHHT une année auparavant. L'Internet 3G et l'ADSL ont enregistré des baisses de 34% et 22% respectivement. Ainsi, la facture moyenne s'établit à 25 DHHT pour l'Internet 3G et à 99 DHHT pour l'ADSL à fin mars 2013.

Le deuxième indicateur concerne l'usage moyen sortant mensuel par abonné qui continue à croître au premier trimestre 2013. Le nombre de minutes mobiles consommées par client par mois, a atteint 72 en moyenne à fin mars 2013, soit une hausse de 13% en un an. Cette croissance s'accompagne d'une évolution annuelle importante du trafic sortant mobile qui augmente de 27,23%.

[1] ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le chiffre d'affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

[2] La facture moyenne mensuelle par client est obtenue en divisant le chiffre d'affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.

Le segment fixe renoue avec la hausse au terme du 1er trimestre 2013, puisque l'usage moyen sortant par mois et client a progressé de 2% sur une année, passant de 114 minutes à 116 minutes. La croissance trimestrielle du trafic voix sortant pour ce même segment est de l'ordre de 6,39%.

L'évolution du nombre des abonnés est un autre indicateur qui renseigne sur la bonne santé du marché des télécoms. En effet, le parc mobile a cru de 9% entre mars 2012 et mars 2013 et de 1,28% en trois mois. Ainsi, à fin mars 2013, le Maroc compte 39,5 millions abonnés mobiles contre un peu plus de 39 à fin 2012, ramenant le taux de pénétration à 121,5% (119,97% à fin 2012). La répartition post payé/prépayé fait ressortir une importante évolution du parc post payé. Ce dernier atteint 1,95 millions d'abonnés avec une croissance annuelle de 17,96% soit un peu plus de deux fois celle enregistrée par le parc d'abonnés prépayés.

En ce qui concerne le nombre d'abonnés Internet, il a franchi la barre des 4 millions d'abonnés avec un taux de pénétration de 12,49%, affichant un taux de croissance trimestriel de 2,64% et annuel de 17,89%. Le segment de l'Internet profite de la dynamique que connaît le parc 3G. Ce dernier représente 82,16% du parc global s'établissant à 3,34 millions d'abonnés. Il est en progression trimestrielle de 1,94% et annuelle de 17,82%. Le parc ADSL a enregistré une croissance trimestrielle de 6% et annuelle plus importante de 18,3% avec une part de 17,79% dans le parc Internet global.

Enfin, le parc fixe atteint 3,14 millions d'abonnés dont 1,68 millions en mobilité restreinte. Ce qui représente une baisse trimestrielle de 4,39% et annuelle de 11,3%. Ainsi, le taux de pénétration de la téléphonie fixe enregistré à fin mars 2013 est de 9,64% contre 10,08% à fin 2012.