

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 Janvier 2016

2015 : l'année de l'Internet mobile

Les principaux indicateurs du marché des télécommunications ont connu plusieurs évolutions durant le 4^{ème} trimestre 2015.

Le prix des communications mobiles, mesuré par **le revenu moyen par minute (ARPM¹)**, a enregistré une baisse annuelle de 16%. Ainsi, l'ARPM mobile a atteint 0,27 DHHT/min à fin 2015 contre 0,32 DHHT/min à fin 2014.

La facture moyenne mensuelle de l'Internet mobile enregistre une baisse de 6% en s'établissant à 17 DHHT/client à fin 2015 alors que la facture de l'ADSL connaît une légère hausse de 1% et s'élève à 94 DHHT/ client à fin 2015. Par conséquent, la facture moyenne par client Internet² connaît une hausse de 4%, s'établissant à 24 DHHT/mois à fin 2015 contre 23 DHHT à fin 2014.

Au niveau du segment fixe, l'ARPM affiche une hausse de 17%, passant de 0,78 DHHT/min à fin 2014 à 0,91 DHHT à fin 2015.

Quant à **l'usage moyen sortant mensuel par abonné mobile**, Il continue sa croissance. Ainsi, le nombre de minutes mobiles consommées a atteint 101 minutes en moyenne par client par mois à fin 2015 soit une hausse de 10% en un an. Cette croissance s'accompagne d'une évolution du trafic sortant mobile qui augmente de 9,56% sur une année, avoisinant les 53 milliards de minutes au titre de l'année 2015. Le nombre de SMS échangés durant l'année 2015 s'élève, pour sa part, à 16,60 milliards, en baisse de 15,60% sur un an.

Pour le segment fixe, l'usage moyen sortant mensuel par abonné a évolué de 2% sur une année, passant de 121 à 124 minutes par client par mois entre fin 2014 et fin 2015. Par contre, le trafic voix sortant pour ce même segment a connu une baisse annuelle

¹ ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (Average Revenue Per Minute) est obtenu en divisant le chiffre d'affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

² La facture moyenne mensuelle par client Internet est obtenue en divisant le chiffre d'affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.

de l'ordre de 10,73% s'établissant à près de 3,5 milliards de minutes au titre de l'année 2015.

En ce qui concerne **l'évolution du nombre des abonnés**, le parc mobile a connu une baisse trimestrielle de 3,08% et annuelle de 2,35%. Ainsi, à fin 2015, le Maroc comptait 43,08 millions d'abonnés mobiles avec un taux de pénétration d'un peu plus de 127%.

La répartition du parc mobile selon le mode de facturation fait ressortir une évolution annuelle positive de 14,77% du parc post payé qui a atteint 2,66 millions d'abonnés. Cette progression se fait au dépend du parc du prépayé qui a baissé de 3,30% pour atteindre 40,41 millions d'abonnés.

Le parc fixe marque, pour sa part, une baisse annuelle de 10,67% et s'établit à 2,22 millions d'abonnés dont 470 344 en mobilité restreinte (en baisse annuelle de 41,96%).

Le parc des abonnés Internet connaît l'évolution la plus importante de tous les segments. Il s'établit à fin 2015 à 14,47 millions affichant un taux de croissance annuelle de 45,16%. Le taux de pénétration a ainsi atteint 42,75%. Le parc Internet mobile marque une progression annuelle de 48,45% avec 13,34 millions d'abonnés. Le parc ADSL qui compte 1,13 millions d'abonnés enregistre également une croissance annuelle de plus de 15%.

Le parc des noms de domaine «.ma» a atteint 59.135 noms à fin décembre 2015, enregistrant une croissance de 8,6% sur une année.

Le bilan de la période 2010-2015 montre une amélioration significative des différents indicateurs d'usage, de parcs et de prix, en particulier en ce qui concerne les segments du mobile et d'Internet. Cette évolution est principalement due à la mise en place à partir de 2010, des leviers et des mesures de régulation visant l'intensification et le renforcement de la concurrence sur les différents segments du marché. L'ANRT publie une synthèse de cette évolution sur son site web.