

## بلاغ صحفي

**02 نونبر 2015**

### **نمو هام للإنترنت المتنقل في الفصل الثالث لسنة 2015**

شهد الفصل الثالث من سنة 2015 تطورات هامة على مستوى سوق الاتصالات بالمغرب.

فقياسا على **العائد المتوسط للدقيقة**، سجلت أسعار مكالمات الهاتف المتنقل انخفاضا سنويا يقدر بـ 15% عند نهاية شتنبر 2015، بسعر 0.28 درهم للدقيقة (دون احتساب الرسوم) مقابل 0.33 درهم للدقيقة (دون احتساب الرسوم) في نهاية شتنبر 2014.

في حين سجل متوسط الفاتورة الشهرية لكل زبون الانترنت تراجعاً بنسبة 4%، حيث انخفض متوسط هذه الفاتورة الى 24 درهما (دون احتساب الرسوم) في شتنبر 2015، مقابل 25 درهم (دون احتساب الرسوم) في نفس الفترة من السنة الماضية. كما سجل متوسط الفاتورة الشهرية من الإنترنت المتنقل انخفاضا يقدر بنسبة 6% إذ بلغ مع نهاية شتنبر 2015، مبلغ 17 درهما لكل زبون (دون احتساب الرسوم). في حين سجلت أسعار خدمة اشتراك ADSL ارتفاعا يقدر بـ 4% لتبلغ 95 درهما لكل زبون (دون احتساب الرسوم) مع نهاية شتنبر 2015.

بالنسبة للهاتف الثابت، سجل العائد المتوسط للدقيقة نسبة ارتفاع تقدر بـ 17%، منتقلا بذلك من 0.77 درهم للدقيقة (دون احتساب الرسوم) في نهاية شتنبر 2014 إلى 0.9 درهم للدقيقة (دون احتساب الرسوم) مع نهاية شتنبر 2015.

ومن جانب آخر، واصل متوسط الاستعمال الشهري الصادر لكل مشترك في الهاتف المتنقل نموه خلال الفصل الثالث من سنة 2015، إذ بلغ مجموع الدقائق المستهلكة من قبل كل زبون الهاتف المتنقل في الشهر 98 دقيقة في المعدل مع نهاية شتنبر 2015 مسجلا بذلك نسبة ارتفاع سنوية بلغ 6.5%. وذلك بالموازاة مع ارتفاع حجم الرواج السنوي الصادر من مكالمات الهاتف المتنقل بنسبة 11.2% متجاوزا 14 مليار دقيقة خلال الفصل الثالث من سنة 2015. أما حجم الرسائل النصية القصيرة المتبادلة خلال الفصل الثالث من 2015، فبلغ 4.29 مليار رسالة مسجلا نسبة انخفاض سنوية بـ 26.5%.

وبالنسبة للهاتف الثابت، سجل متوسط الاستعمال الشهري الصادر لكل مشترك ارتفاعا يقدر بـ 5% خلال سنة، حيث انتقل من 119 إلى 125 دقيقة لكل زبون ما بين نهاية شتنبر 2014 ونهاية شتنبر 2015. فيما انخفضت نسبة النمو السنوي للمكالمات الصادرة لنفس الخدمة بـ 9.9% لتبلغ بذلك 814.6 مليون دقيقة.

وبالنسبة لنمو عدد المشتركين، فقد سجلت حظيرة الهاتف المتنقل ارتفاعا فصليا يقدر بـ 3.34% وسنوياً بـ 0.43%. وهكذا بلغ عدد المشتركين في الهاتف المتنقل بالمغرب 44.45 مليون مشترك مع نهاية شتنبر 2015 محققا بذلك نسبة نفاذ تصل إلى 131%.

ومن خلال توزيع زبناء حظيرة الهاتف المتنقل بين الاشتراك بالأداء اللاحق والأداء المسبق، يتبين أن عدد زبناء الهاتف المتنقل بالاشتراك بالأداء اللاحق قد بلغ 2.65 مليون مشترك محققا نسبة نمو تقدر بـ 15.47%. وبلغ عدد المشتركين في حظيرة الهاتف المتنقل بالأداء المسبق 41.79 مليون مشترك مسجلا تراجعا سنويا طفيفا بـ 0.39%.

أما بالنسبة لحظيرة الهاتف الثابت فقد سجل العدد الاجمالي للمشاركين انخفاضا سنويا يقدر بـ 10.78% بـ 2.29 مليون مشترك، منهم 610.727 مشترك في الهاتف الثابت بتنقل محدود، (بانخفاض سنوي بنسبة 39.3%).

فيما يخص مشرركي الإنترنت، فقد سجلت الحظيرة نمو سنويا يقدر بـ 63.54% إذ بلغ عدد المشتركين 13.89 مليون مشترك في الفصل الثالث من سنة 2015 مسجلة نسبة نفاذ تبلغ 41.1%. وهكذا حققت حظيرة ADSL 12.81 مليون مشترك، نمو سنويا يقدر بـ 69.58%. وفي نفس المنحى، حققت حظيرة ADSL بدورها نسبة نمو سنوي بلغت 15% حيث بلغت 1.08 مليون مشترك.