

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16 Juin 2014

Résultats de l'enquête annuelle sur l'usage des TIC au Maroc

L'Agence Nationale de Réglementation des télécommunications (ANRT) publie la 10^{ème} édition de l'enquête nationale annuelle sur les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) auprès des ménages et des individus au titre de l'année 2013.

Réalisée au cours du premier trimestre de 2014, l'enquête 2013 permet de suivre à la fois les évolutions du marché des télécommunications et certaines tendances et mutations en cours au sein de la population marocaine dont les usages se transforment, au fur et à mesure de la démocratisation de l'Internet.

Les principaux indicateurs collectés portent sur l'équipement, l'accès et l'utilisation des TIC par les ménages et les individus au Maroc mais également sur les attentes, les freins à l'utilisation ou à l'équipement, les intentions et la perception des individus par rapport aux TIC.

De nouveaux indicateurs portant sur l'utilisation des réseaux sociaux et sur l'utilisation des TIC par les jeunes enfants ont été introduits dans cette 10^{ème} édition.

- ***Téléphonie mobile : un engouement croissant pour les smartphones***

Le taux d'équipement des individus en **téléphonie mobile** a maintenu sa tendance à la hausse pour atteindre 93%, soit un point de plus par rapport à 2012.

17% des individus sont multi-équipés en 2013 (au moins deux cartes SIM) contre 13% en 2012. La proportion d'individus équipés de smartphones a plus que doublé entre 2012 et 2013 pour atteindre 33%, soit un total d'environ 7,4 millions de terminaux.

Près du tiers des individus non équipés déclare vouloir acquérir un téléphone mobile au cours des 12 prochains mois.

Le taux d'équipement des ménages en **téléphonie fixe** a baissé s'établissant à 26% en 2013. Cette baisse est due à la régression de la mobilité restreinte et à la concurrence de la téléphonie mobile. En effet, la principale raison évoquée par les ménages non équipés en téléphonie fixe (77%) est l'absence de besoin du fait de l'équipement en téléphonie mobile. Seuls 8% des ménages non équipés prévoit de s'équiper au cours des 12 prochains mois.

Le taux d'équipement des ménages en **ordinateur et/ou en tablette** a considérablement progressé pour atteindre 47%, soit 3,2 millions de ménages équipés. Ce taux s'établissait à 11% en 2004. 39% des ménages sont multi-équipés en 2013, avec une moyenne de 1,4 ordinateur par ménage.

Après avoir fait leur apparition en 2011, les tablettes ne cessent de prendre une part croissante dans le total du parc d'ordinateurs au Maroc. Ainsi, en 2013, les tablettes représentent 9% du parc d'ordinateurs, soit 2 points de plus qu'en 2012 et 7 points de plus qu'en 2011.

22% des ménages comptent acquérir ou remplacer un ordinateur et 8% ont l'intention de remplacer ou s'offrir une tablette au cours des 12 prochains mois.

- **Les marocains de plus en plus connectés**

Le taux de pénétration d'**Internet** dans les ménages est en hausse de 7 points en 2013, à 46%. L'Internet mobile demeure le mode d'accès privilégié : 40% des ménages ont accès à Internet au moyen d'une connexion mobile et 11% possèdent une connexion Internet fixe. Ce taux est appelé à progresser puisque 22% des foyers non-équipés ont l'intention de s'équiper dans les 12 prochains mois, majoritairement en connexion mobile (70% d'entre eux).

Le Maroc compte en 2013, près de 16,3 millions d'**internauts**, soit environ 700.000 individus de plus qu'en 2012. Ce qui représente 56% de la population marocaine. 79% des internautes se situent dans la tranche d'âge des 15-24 ans.

En 2013, 52% des internautes marocains ont utilisé quotidiennement Internet alors que 17% des internautes se sont connectés moins d'une fois par semaine. 69% des utilisateurs se connectent depuis leur domicile. La proportion des internautes qui se connectent via leur téléphone ou autre équipement mobile a doublé entre 2012 et 2013 pour atteindre 23%.

Les internautes marocains se connectent essentiellement pour accéder aux réseaux sociaux (74%) dont la moitié les utilise de manière quotidienne et plus d'un tiers y est présent entre 1h et 2 heures par jour. Parmi les autres usages d'Internet, le visionnement et le téléchargement de contenus multimédias (72%) et l'utilisation de services de messagerie (57%).

Concernant les **nouveaux services**, l'achat en ligne séduit de plus en plus de marocains. En 2013, le nombre d'individus ayant effectué un ou plusieurs achats en ligne a atteint 750.000 personnes. 29% des individus ont l'intention d'effectuer des achats en ligne durant les 12 prochains mois.

Quant aux applications mobiles, elles connaissent un véritable engouement puisque plus de 27% des individus équipés en smartphone affirment avoir utilisé une application mobile en 2013 contre 12% en 2012. Plus de la moitié les utilise au quotidien.

Enfin, 9% des internautes ont utilisé les services e-gov en 2013. Le gain de temps reste la principale raison évoquée par 45% des utilisateurs.

Jeunes et TIC :

Cette année un nouveau module consacré aux jeunes enfants a été intégré. Les questions sur l'utilisation des TIC par les jeunes enfants (moins de 12 ans) ont été adressées à un parent ou au tuteur.

En 2013, 16% des jeunes marocains (enfants de moins de 12 ans) possèdent un téléphone mobile et 55% affirment savoir utiliser un ordinateur.

Près de la moitié (47%) des jeunes marocains de moins de 12 ans ont utilisé Internet en 2013. Un peu plus du quart (28%) des jeunes marocains étaient autorisés à utiliser Internet seuls. Enfin, 14% d'entre eux étaient présents en 2013 sur les réseaux sociaux.

