

بلاغ صحفي

21 ماي 2013

نتائج البحث حول تجميع مؤشرات تكنولوجيا الإعلام والاتصال لسنة 2012

تنشر الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات الإصدار التاسع للبحث الوطني السنوي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال لدى الاسر والأفراد برسم سنة 2012.

ويتيح بحث سنة 2012، الذي أجري خلال الفصل الأول من سنة 2013، إمكانية تتبع أسواق الاتصالات ومن معرفة بعض التحولات التي يشهدها المجتمع المغربي بالنسبة للاستعمالات التي تعرف تغيرا خصوصا بفعل ديمقراطية الأنترنت والتطور الكبير الذي تعرفه شبكات التواصل الاجتماعي .

تميز بحث هذه السنة بوضع أسئلة جديدة تخص الهاتف الثابت والمنتقل، الحاسوب والانترنت وعدد من الاستعمالات الجديدة لخدمات الانترنت (التجارة الالكترونية والحكومة الالكترونية والتطبيقات على الشبكات المتنقلة، إلخ...).

وتتلخص مجمل نتائج البحث كالتالي :

◆ الهاتف المتنقل: نمو متواصل

- 92% من الأفراد يتوفرون على هاتف متنقل (سجلت هذه النسبة ارتفاعا يقدر بـ 5 نقط مقارنة مع 2011).

- خلال سنة 2012، 13% من الأفراد المتوفرين على هاتف متنقل يتوفرون على أكثر من هاتفين (هاتفين (2) متتاليين على العموم)، ويعود السبب في هذا التعدد الى الرغبة في ترشيد فاتورة الاستهلاك الهاتفي.

- سجل اقتناء أجهزة الهواتف الذكية (Smartphone) نموا خلال سنة 2012 يقدر بـ +30%، فخلال سنة 2012 نجد 16% من بين الأفراد الذين يتوفرون على هاتف متنقل متوفرون على جهاز هاتف ذكي وبذلك تكون حظيرة أجهزة الهواتف الذكية قد بلغت 3,6 مليون جهاز. وقد عبر 20% من الأفراد الغير متوفرين جهاز هاتف ذكي عن رغبتهم في اقتناء جهاز من هذا النوع خلال الاثني عشر (12) شهرا القادمة.

◆ الهاتف الثابت: نمو بفعل الانترنت بالصبيب العالي (ADSL)

- 31% من الأسر تتوفر على هاتف ثابت (سجلت هذه النسبة انخفاضا يقدر بـ 4 نقط مقارنة مع 2011). 18% من هذه الأسر تتوفر على هاتف ثابت بتنقل محدود و14% تتوفر على هاتف ثابت كلاسيكي. ويرجع السبب في هذا الانخفاض إلى تراجع الاشتراك في الهاتف الثابت بتنقل محدود. في

حين يسجل الهاتف الثابت الكلاسيكي نموا نسبيا يرجع الفضل فيه الى نسبة النمو الذي يحققه التوفر على اشتراك في الانترنت، والذي يعرف تقدما ملموسا حيث بلغت هذه النسبة 57% من الأسر التي تتوفر خط هاتفي ثابت من الصنف الكلاسيكي.

◆ الحواسيب: اتجاه نحو تعدد التجهيزات

- 43% من الأسر تتوفر على حاسوب (سجلت هذه النسبة ارتفاعا يقدر بـ 4 نقط مقارنة مع 2011 و 32 نقطة مقارنة مع 2004). وبلغت نسبة الأسر التي تتوفر على أكثر من جهاز 31% أي بمعدل 1,4 جهاز لكل أسرة.
- يسجل الحاسوب المحمول حضورا متناميا داخل الأسر إذ بلغت هذه النسبة 57% من الأسر سنة 2012 بالمقارنة مع 56% سنة 2011 و 45% سنة 2010.
- أصبحت اللوحات الالكترونية، التي شرع في استعمالها ابتداء من سنة 2011، تمثل سنة 2012، نسبة 7% من حظيرة الحواسيب لدى الأسر.
- تقدر حظيرة الحواسيب المستخدمة من قبل الخواص سنة 2012، حوالي 4,058 مليون وحدة، مقابل 547,3 مليون سنة 2011
- كما في 2011، يرجع السبب في عدم الإقدام على اقتناء الحاسوب الى عدم وجود الحاجة كسبب أول متبوعا بعامل السعر المرتفع.

◆ الانترنت: نجاح مفتاح الولوج لشبكات 3G وإقبال قوي على شبكات التواصل الاجتماعي

- 39% من الأسر تتوفر على وولوج للانترنت (سجلت هذه النسبة ارتفاعا يقدر بـ 4 نقط مقارنة مع 2011). 30% من الأسر تستعمل فقط مفتاح الولوج من الجيل الثالث لولوج لشبكة الانترنت و 5% تستعمل الانترنت الثابت و 4% من الأسر تستعمل الواسيلتين معا.
- عبرت نسبة 21% من الأسر الغير متوفرة على الولوج الى الانترنت عن رغبتها في التوفر على وولوج خلال الاثني عشر (12) شهرا القادمة من بين هذه النسبة نجد 87% منها ترغب في الولوج بواسطة مفتاح الجيل الثالث.
- يرجع السبب في عدم الإقدام على الاشتراك الى نفس أسباب عدم الإقدام على اقتناء حاسوب وهي عدم وجود الحاجة أولا وعامل السعر المرتفع ثانيا.
- يبلغ عدد مستعملي الانترنت بالمغرب 15,6 مليون مستعمل سنة 2012، 53% من بينهم يرتبطون بالانترنت يوميا ونسبة 35% على الأقل مرة في الأسبوع. أكثر من الثلثين يقضون ما بين 30 دقيقة وساعتان يوميا على الشبكة.
- تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي أول استعمالات الانترنت بالنسبة للمغاربة حيث بلغت نسبة الأفراد مستعملي هذه الشبكات 86% من بين مستعملي الانترنت خلال الاثنا عشر شهرا الأخيرة. كما يعد تحميل المضامين والرسائل الفورية والهاتف عبر الإنترنت ورسائل البريد الالكتروني من بين الاستعمالات المفضلة كذلك.
- وبالنسبة لأماكن الارتباط بالإنترنت خارج المنزل، تظل نوادي الانترنت أهم أماكن الارتباط بنسبة 33%. يليها الارتباط لدى أسرة أخرى بنسبة 25%.

◆ الاستعمالات الجديدة : نمو الإدارة الإلكترونية والتجارة الإلكترونية

التجارة الإلكترونية

ما يقارب 300 000 من مستعملي الانترنت قاموا بعملية شراء على الخط خلال سنة 2012 أي أكثر بمرتين من سنة 2011 مع تسجيل نمو قوي بالنسبة لمستعملي الانترنت الذين قاموا بعمليات اقتناء متعددة خلال السنة (60% خلال سنة 2012 مقابل 47% سنة 2011)، ما يناهز ثلاثة أرباع هؤلاء قاموا بعملية الشراء عبر مواقع مغربية.

ارتفعت نوايا الاقتناء على الخط بتسع نقاط بين سنتي 2011 و2012 حيث انتقلت من 7% إلى 16% من مستعملي الانترنت. ويعزى هذا الارتفاع بصفة خاصة إلى تحسن مستوى الثقة في التجارة الإلكترونية وأمن المعاملات على الخط.

تعد الأدوات الإلكترونية منزلية من المواد الأكثر اقتناء على الخط بنسبة 30% من المشتريين. تليها منتجات الملابس والموضة بنسبة 29% والتكنولوجيات الحديثة بـ 24%.

التطبيقات المتنقلة والخدمات البنكية المتنقلة :

- حوالي 12% من الأفراد استعملوا تطبيقات متنقلة خلال الإثنى عشر شهرا الأخيرة، 30% منهم بصفة أسبوعية.
- أكثر التطبيقات استعمالا تهم الموقع الجغرافي 41%، مواقع التواصل الاجتماعي 10% والألعاب 18% .
- فقط 2% من المغاربة يلجؤون الى تطبيقات الأداء المتنقلة من أجل تحويلات مالية أو عمليات تجارية. في حين أن 50% من المغاربة غير المستعملين، مستعدون للقيام بعمليات من هذا القبيل لأداء فواتير الماء والكهرباء أو تحويل الحسابات المتنقلة. أما فيما يخص الأداء لدى التجار، فهذه التطبيقات لا تعني سوى 20% من الأفراد.

خدمات الإدارة الإلكترونية:

- يرى 33% من الأفراد أن خدمات الإدارة الإلكترونية تمكن من اختزال الوقت والمسافات لقضاء أغراض إدارية في حين أن 27% ترى أن مثل هذه الخدمات تحد من الرشوة.
- يعد الهاتف (خدمة الصوت) الوسيلة المفضلة بالنسبة لخدمات الإدارة الإلكترونية المستعملة لدى المغاربة يليه الانترنت بنسبة 23%.
- أكثر من 45% من الأفراد يستعملون أو يرغبون في استعمال خدمات الإدارة الإلكترونية لإنجاز الوثائق الإدارية (عقود الازدياد، جواز السفر...) و 30% لتأدية الفواتير.
- أكثر من نصف الأفراد مستعدون للأداء للاستفادة من خدمات الإدارة الإلكترونية، وحوالي 56% مستعدون لأداء ما بين درهمين و5 دراهم عن كل عملية.

