

بلاغ صحفي

09 يونيو 2015

البحث الوطني السنوي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالمغرب واحدة من اثنتين من الأسر تتوفر على حاسوب، واحدة من اثنتين من الأسر تتوفر على خدمة الإنترنت

تنشر الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات النسخة الحادية عشرة (11) من البحث الوطني السنوي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدى الأسر والأفراد برسم سنة 2014.

تم إنجاز البحث خلال الفصل الأول من سنة 2015، بحيث يمكن من تتبع مجمل التطورات التي شهدتها سوق الاتصالات خلال 2014، وبعض التوجهات والتحويلات الجارية على مستوى الساكنة المغربية بالموازاة مع تطور ديمقراطية الإنترنت.

شملت عملية تجميع المؤشرات الرئيسية المعدات والولوج واستعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من قبل الأسر والأفراد في المغرب إضافة إلى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

94.1% من الأفراد يتوفرون على هواتف متنقلة. 13% منهم يتوفرون على أكثر من رقم هاتف متنقل وذلك بانخفاض قدره 4 نقاط مئوية مقارنة مع سنة 2013.

ومن بين الأفراد الذين يتوفرون على هاتف متنقل، نجد 38.2% يتوفرون على هاتف ذكي خلال سنة 2014. حيث بلغت حظيرة الهواتف الذكية بالمغرب خلال هذه السنة 9.4 مليون، مسجلة زيادة بنسبة 15.7% مقارنة مع سنة 2013.

كما أن حوالي 41% من الأفراد غير المتوفرين على هاتف متنقل ينوون الحصول على هذا الجهاز خلال الأشهر الاثني عشر (12) المقبلة و43% من بين هؤلاء يرغبون في اقتناء هاتف ذكي.

تسجل نسبة الأسر المجهزة بالهاتف الثابت تراجعاً خلال سنة 2014، إذ بلغت ما يزيد قليلاً عن 24% وذلك لانعدام المنفعة من هذا الجهاز بسبب وجود الهاتف المتنقل حسب رأي الأسر المستطلعة.

ولا تزال نسبة الأسر التي لديها جهاز حاسوب¹ في تزايد بالموازاة مع ارتفاع مستوى الولوج إلى شبكات الإنترنت لدى الأسر.

أكثر من واحدة على اثنتين من الأسر تتوفر على حاسوب خلال 2014، حيث بلغ عدد هذه الأسر 3.8 مليون أسرة مجهزة مسجلة بذلك زيادة قدرها 6 نقاط مقارنة مع سنة 2013. في حين أن نسبة 41% من الأسر مجهزة بأكثر من حاسوب، 27% من الأسر صرحت بتوفرها على حاسوبين و14% لديها على الأقل

¹ المقصود هنا الحاسوب المكتبي أو الحاسوب المحمول أو الألواح الالكترونية.

ثلاثة حواسيب. وتمثل الألواح الالكترونية حاليا 15% من عدد أجهزة الكمبيوتر، مقابل 51.7% من أجهزة الحواسيب المحمولة.

وأعربت 16.6% من الأسر غير المتوفرة على حاسوب نيتها اقتناء حاسوب محمول خلال الاثني عشر (12) شهرا المقبلة فيما 12.7% من الأسر ستختار لوحات الكترونية و8.2% فقط ستختار حاسوبا مكتيبيا.

تتمثل الموانع الرئيسية لشراء الحاسوب من قبل الأسر في عدم وجود الحاجة (65%) والافتقار إلى المهارات (52.5%).

بلغ معدل نفاذ الإنترنت الى المنازل 50.4% سنة 2014، بزيادة قدرها 5 نقط مقارنة مع 2013. ويعتبر الإنترنت المتنقل النوع أو الطريقة المفضلة للولوج إلى الإنترنت ويستخدم لدى ما يقرب من 36% من الأسر. 5% فقط من الأسر تستعمل الشبكة الثابتة للولوج إلى الإنترنت.

كما أن 9% من الأسر غير الموصولة بالإنترنت تنوي القيام بذلك خلال الاثني عشر (12) شهرا المقبلة، 63.4% منها ستختار الإنترنت المتنقل.

وأبرزت الأسر غير الموصولة بالإنترنت أن من بين الأسباب الرئيسية لعدم الاشتراك بالإنترنت، ارتفاع تكلفة المعدات (47.2%)، وعدم المنفعة (46.7%) في حين أن تكلفة خدمات الإنترنت تأتي في المرتبة الثالثة، لكن هذا السبب في تراجع مقارنة مع سنة 2013.

ويبلغ عدد مستعملي الإنترنت بالمغرب سنة 2014 حوالي 17.3 مليون، بزيادة تقدر بمليون مستعمل مقارنة مع سنة 2013 أي بنسبة 56.8% من الساكنة المغربية. غالبية مستعملي الإنترنت (84%) ينتمون إلى الفئة العمرية بين 15-19 سنة.

كما بلغ عدد الذين استعملوا الإنترنت يوميا 56.7%، وما يقرب ثلاثة الأرباع يلجون انطلاقا من مساكنهم. 59% من مستخدمي الإنترنت يلجون الإنترنت عبر هواتفهم النقالة بغض النظر عن مكان وجودهم.

ويستعمل المغاربة الإنترنت بصفة أساسية من أجل المشاركة في شبكات التواصل الاجتماعي، والولوج إلى خدمات البريد الإلكتروني ومشاهدة وتحميل المحتويات المتعددة الوسائط والاتصال الهاتفي عبر الإنترنت.

ويلج غالبية مستخدمي الإنترنت إلى شبكات التواصل الاجتماعي أقل من ساعتين في اليوم وذلك عن طريق مختلف المعدات والأجهزة. غير أن الوقت الذي يقضيه مستخدمو الإنترنت على شبكات التواصل الاجتماعي من الهاتف المحمول هو أطول من على جهاز الكمبيوتر.