

## **ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DES MARCHÉS DU FIXE, DU MOBILE ET DE L'INTERNET AU 30 SEPTEMBRE 2014**

### **1- Les faits marquants au 30 septembre 2014**

**Évolution des prix (ARPM<sup>1</sup>), de l'usage moyen<sup>2</sup> du fixe et du mobile ainsi que de la facture moyenne mensuelle par client Internet<sup>3</sup>**

#### **Pour le Mobile :**

- La tendance baissière des prix mesurée par le revenu moyen par minute (ARPM<sup>4</sup> « Average Revenue Per Minute ») au niveau du mobile se poursuit. En effet, l'ARPM est passé de 0,43 DHHT/min à fin septembre 2013 à 0,33 DHHT/min à la même période de 2014 marquant ainsi une baisse de 23%. Pour le prépayé cette baisse est de 28% et elle est de 18% pour le postpayé.
- L'usage moyen sortant mensuel par client mobile s'est apprécié entre fin septembre 2013 et fin septembre 2014 en passant de 80 à 92 minutes/client/mois marquant ainsi une croissance de l'usage moyen sortant mensuel par client mobile de 15% (18% pour le prépayé et 3% pour le postpayé).

#### **Pour le fixe :**

- Le revenu moyen par minute (ARPM) fixe est passé de 0,69 DHHT/min au terme du mois de septembre 2013 à 0,77 DHHT/min à fin septembre 2014 marquant ainsi une hausse de 12%.
- L'usage moyen sortant mensuel par client fixe a connu une baisse de 5% entre fin septembre 2013 et fin septembre 2014 passant de 125 minutes par mois à 119 minutes par mois.

#### **Pour l'Internet :**

- La tendance baissière de la facture moyenne mensuelle par client Internet se confirme. En effet, elle est passée de 34 DHHT/mois/client à fin septembre 2013 à 25 DHHT/mois/client pour la même période de 2014 marquant ainsi une baisse de 26%.

---

<sup>1</sup>ARPM : Le revenu moyen par minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

<sup>2</sup>L'usage moyen est obtenu en divisant le trafic sortant en minutes par le parc moyen des abonnés et par la période concernée en mois.

<sup>3</sup>La facture moyenne mensuelle par client : est obtenue en divisant Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.

<sup>4</sup>ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

- Pour l'Internet 3G, cette facture est passée de 22 DHHT/mois/client au terme du mois de septembre 2013 à 15 DHHT/mois/client à fin septembre 2014 soit une baisse de 32%. Pour l'ADSL, cette facture est passée de 98 DHHT/mois/client au 30 septembre 2013 à 91 DHHT/mois/client pour la même période de 2014 enregistrant ainsi une baisse de 7%.

## **TELEPHONIE MOBILE**

- Le parc des abonnés à la téléphonie mobile a atteint 44 258 461 à fin septembre 2014, en hausse de 2,23% sur un trimestre et de 7,10% sur une année. Le taux de pénétration au terme du troisième trimestre 2014 est de l'ordre de 133,39%.
- Le parc des abonnés du mobile prépayé a enregistré un taux de croissance trimestriel de 2,34% au moment où celui des abonnés au postpayé a connu une stagnation (+0,16%). Sur une année, les parcs du mobile postpayé et prépayé ont augmenté de 12,38% et 6,83% respectivement.
- Le trafic voix sortant de la téléphonie mobile a atteint 12,6 milliards de minutes au cours du troisième trimestre 2014 enregistrant une hausse de 7,48% par rapport au trimestre précédent et une croissance annuelle de 17,02%.
- Le trafic SMS s'élève à 5,84 milliards d'unités envoyés durant le troisième trimestre 2014. Ce chiffre est en hausse de 21,09% sur un trimestre et à 78,24% sur une année.

## **TELEPHONIE FIXE**

- Le parc global d'abonnés à la téléphonie fixe a atteint 2 573 181 à fin septembre 2014 enregistrant une baisse trimestrielle de 3,53% et annuelle de 14,45%. Le taux de pénétration enregistré au terme de ce trimestre est de 7,76%.
- Le trafic sortant du fixe a atteint 905 millions de minutes enregistrant une baisse de 12,43% sur un trimestre et de 17,47% sur une année.

## **INTERNET**

- A fin septembre 2014, le parc Internet a atteint 8 498 299 abonnés réalisant un taux de croissance trimestriel de 8,98% et annuel de 62,80%. Le taux de pénétration de l'Internet a atteint 25,61%.
- Le parc des abonnés Internet ADSL a enregistré une hausse trimestrielle de 2,23% au cours du troisième trimestre de l'année 2014 et de 19,61% sur une année. Les abonnés à l'ADSL ayant au moins un débit de 4 Mbits/s représentent 99,81% des abonnements ADSL à fin septembre 2014.
- Les abonnés Internet 3G (88,89% du parc Internet global) ont enregistré un taux de croissance trimestriel de 9,89% et annuel de 70,50%.
- Les abonnements Internet 3G combinant « Voix + Data » s'élevant à 6 166 742 (81,64% du parc Internet 3G) enregistrant un taux de croissance trimestriel de 14,88% et annuel de 118,22%.

- Les abonnements Internet 3G de type « Data only » ont atteint 1 387 023 (18,36% du parc Internet 3G) ont connu une baisse de 7,92% par rapport à fin juin dernier et de 13,54% sur une année.

## **2- Analyse trimestrielle de l'évolution des différents marchés**

### **Le marché de la téléphonie mobile<sup>5</sup>**

Au 30 septembre 2014, le parc des abonnés mobile a atteint 44 258 461 enregistrant une croissance de 2,23% sur un trimestre et de 7,10% sur une année.

Le taux de pénétration a atteint 133,39% à fin septembre 2014 en hausse de 3 points environ par rapport à fin juin dernier.

#### **Parc MOBILE**

<b>TELEPHONIE MOBILE (en milliers)</b>	<b>Sept-13</b>	<b>Juin-14</b>	<b>Sept-14</b>
<b>Parc global</b>	<b>41 324</b>	<b>43 295</b>	<b>44 258</b>
<b>Croissance nette trimestrielle <sup>6</sup></b>	<b>1 333</b>	<b>- 85</b>	<b>963</b>
<b>croissance en %<sup>7</sup></b>	<b>3,33%</b>	<b>- 0,20%</b>	<b>2,23%</b>
<b>Taux de pénétration<sup>8</sup></b>	<b>125,79%</b>	<b>130,49%</b>	<b>133,39%</b>

L'analyse de l'évolution trimestrielle des parcs des trois opérateurs qui partagent le marché du mobile montre qu'IAM a vu son parc augmenter de 1,20% en atteignant 18 380 (milliers d'abonnés) à fin septembre 2014 contre 18 163 (milliers d'abonnés) à fin juin 2014, alors que Médi Telecom compte 13 605 (milliers d'abonnés) à la fin du troisième trimestre 2014 contre 12 919 (milliers d'abonnés) à fin juin 2014 soit une hausse trimestrielle de 5,31% et Wana Corporate compte 12 273 (milliers d'abonnés) à fin septembre 2014 contre 12 213 (milliers d'abonnés) un trimestre auparavant soit une hausse de 0,49%.

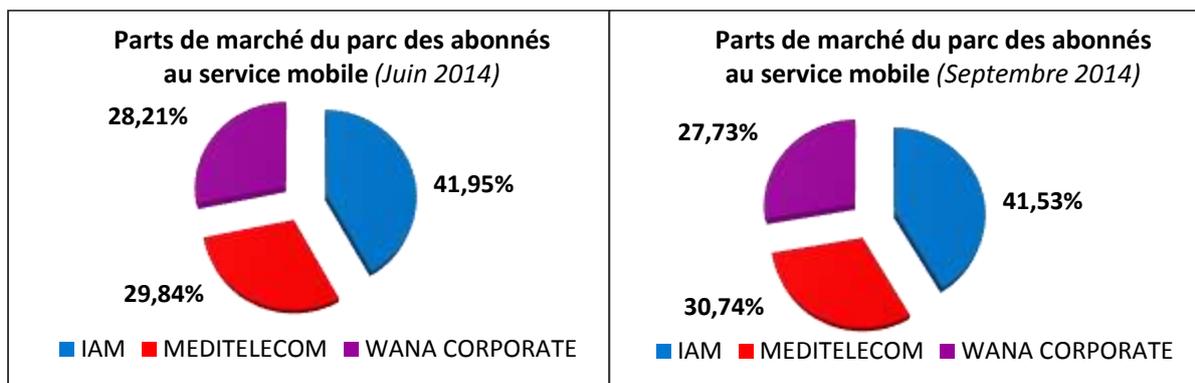
En termes de part de marché, l'opérateur historique détient 41,53% du parc mobile suivi de Médi Telecom avec 30,74% et de Wana Corporate avec 27,73%.

<sup>5</sup>Le parc du mobile regroupe les abonnés aux services de la téléphonie mobile utilisant les réseaux 2G et 3G.

<sup>6</sup>La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

<sup>7</sup>La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

<sup>8</sup>Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour cette année.



En ce qui concerne la répartition des clients du mobile par type d'abonnements, le prépayé prédomine toujours avec une part de 94,82% contre 5,18% pour le postpayé.

Le parc des abonnés au mobile prépayé a enregistré un taux de croissance trimestriel de 2,34% et annuel de 6,83%. Pour le mobile postpayé, son parc a connu une stagnation sur un trimestre (+0,16%) et a augmenté de 12,38% par rapport à septembre 2013.

### Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Postpayé

Marché du Postpayé (En milliers)	Sept-13	Juin-14	Sept-14
Parc Postpayé	2 042	2 291	2 294
Croissance nette trimestrielle	63	58	3
croissance en %	3,17%	2,62%	0,16%
Taux de pénétration	6,22%	6,91%	6,91%

### Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Prépayé

Marché du Prépayé (En milliers)	Sept-13	Juin-14	Sept-14
Parc Prépayé	39 282	41 004	41 964
Croissance nette trimestrielle	1 270	- 143	960
croissance en %	3,34%	- 0,35%	2,34%
Taux de pénétration	119,57%	123,58%	126,48%

### Trafic voix sortant<sup>9</sup>

Au cours du troisième trimestre 2014, le trafic sortant mobile a atteint 12,6 milliards de minutes enregistrant une hausse de 7,48% par rapport au trimestre précédent. Sur une année, ce trafic a augmenté de 17,02%.

Trafic voix sortant du mobile (en millions de min)	3 <sup>ème</sup> Trim-13	2 <sup>ème</sup> Trim-14	3 <sup>ème</sup> Trim-14
--	--------------------------	--------------------------	--------------------------

<sup>9</sup>Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées par les clients des trois opérateurs de la téléphonie mobile dans un trimestre.

<b>Trafic voix sortant global</b>	10 771,09	11 727,39	12 604,07
<b>Croissance nette trimestrielle <sup>10</sup></b>	<b>1 008,74</b>	<b>341,03</b>	<b>876,68</b>
<b>croissance en %<sup>11</sup></b>	<b>10,33%</b>	<b>3%</b>	<b>7,48%</b>

## Trafic SMS sortant<sup>12</sup>

Le nombre total des SMS envoyés durant le troisième trimestre 2014 est de l'ordre de 5,84 milliards d'unités, réalisant un taux de croissance de 21,09% sur un trimestre. Par rapport au même trimestre de l'année 2013, ce trafic a augmenté de 78,24%.

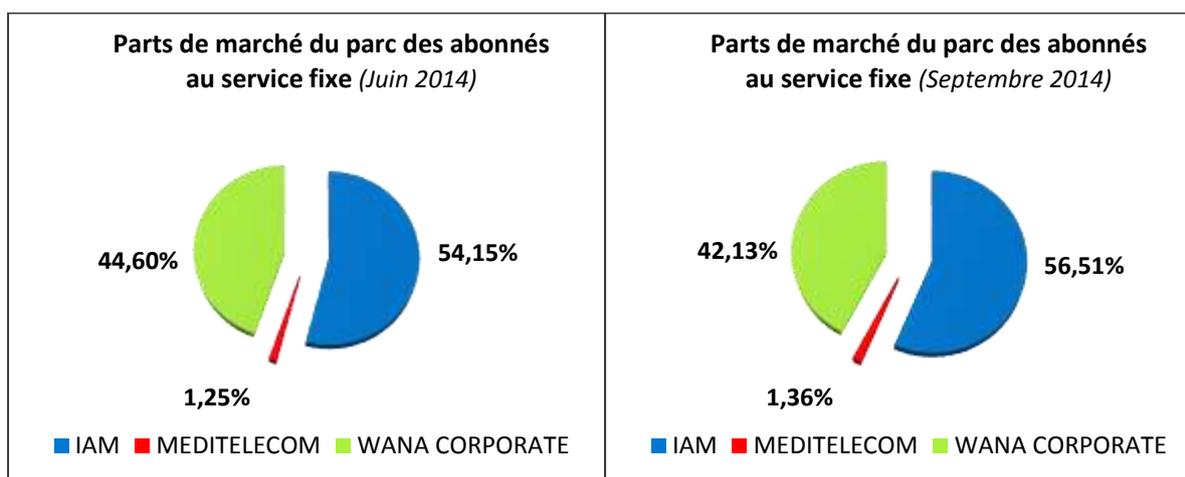
<b>Trafic SMS sortant du mobile (en millions d'unités)</b>	<b>3<sup>ème</sup> Trim-13</b>	<b>2<sup>ème</sup> Trim-14</b>	<b>3<sup>ème</sup> Trim-14</b>
<b>Trafic SMS sortant global</b>	3 278,27	4 825,52	5 843,10
<b>Croissance nette trimestrielle <sup>13</sup></b>	<b>856,96</b>	<b>1 248,63</b>	<b>1 017,58</b>
<b>croissance en %<sup>14</sup></b>	<b>35,39%</b>	<b>34,91%</b>	<b>21,09%</b>

## Le marché de la téléphonie fixe

Au 30 septembre 2014, le parc global d'abonnés au fixe a atteint 2 573 181<sup>15</sup> dont 931 697 en mobilité restreinte. Le parc de la téléphonie fixe a connu une baisse trimestrielle de 3,53% et un recul annuel de 14,45%.

Le taux de pénétration du fixe est passé de 8,04% à fin juin 2014 à 7,76% au 30 septembre 2014.

En termes de part de marché, IAM détient 56,51% du parc fixe suivi de Wana Corporate avec 42,13% et de Médi Telecom avec 1,36%.



<sup>10</sup>La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

<sup>11</sup>La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

<sup>12</sup>Le trafic SMS sortant correspond à la somme des SMS envoyés par les clients des trois opérateurs de la téléphonie mobile dans un trimestre.

<sup>13</sup>La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

<sup>14</sup>La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

<sup>15</sup>Ce chiffre regroupe les abonnés résidentiels, professionnels ainsi que les publiphones utilisant le réseau fixe.

## Parc FIXE

TELEPHONIE FIXE	Sept-13	Juin-14	Sept-14
<b>Parc global</b>	<b>3 007 975</b>	<b>2 667 370</b>	<b>2 573 181</b>
<b>Dont mobilité restreinte</b>	1 488 724	1 033 436	931 697
<b>Croissance nette trimestrielle <sup>16</sup></b>	<b>- 104 784</b>	<b>- 157 631</b>	<b>- 94 189</b>
<b>croissance en %<sup>17</sup></b>	<b>- 3,37%</b>	<b>- 5,58%</b>	<b>- 3,53%</b>
<b>Taux de pénétration<sup>18</sup></b>	<b>9,16%</b>	<b>8,04%</b>	<b>7,76%</b>

## Nombre d'abonnés Résidentiels

TELEPHONIE FIXE	Sept-13	Juin-14	Sept-14
<b>Parc Résidentiel</b>	2 526 512	2 184 052	2 088 973
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	<b>- 104 603</b>	<b>- 160 515</b>	<b>- 95 079</b>
<b>croissance en %</b>	<b>- 3,98%</b>	<b>- 6,85%</b>	<b>- 4,35%</b>

## Nombre d'abonnés Professionnels

TELEPHONIE FIXE	Sept-13	Juin-14	Sept-14
<b>Parc Professionnel</b>	435 851	445 934	448 197
<b>Croissance nette trimestrielle</b>	<b>2 054</b>	<b>5 267</b>	<b>2 263</b>
<b>croissance en %</b>	<b>0,47%</b>	<b>1,20%</b>	<b>0,51%</b>

<sup>16</sup>La croissance nette du trimestre N : Le parc global à la fin du trimestre N – Le parc global à la fin du trimestre N-1.

<sup>17</sup>La croissance en % du trimestre N : (Le parc global à la fin du trimestre N – Le parc global à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

<sup>18</sup>Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie fixe par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour cette année.

## Trafic voix sortant<sup>19</sup>

Durant le troisième trimestre de l'année 2014, les abonnés de la téléphonie fixe (y compris la mobilité restreinte) ont consommé 905 millions de minutes enregistrant une baisse de 12,43% sur un trimestre et de 17,47% sur une année.

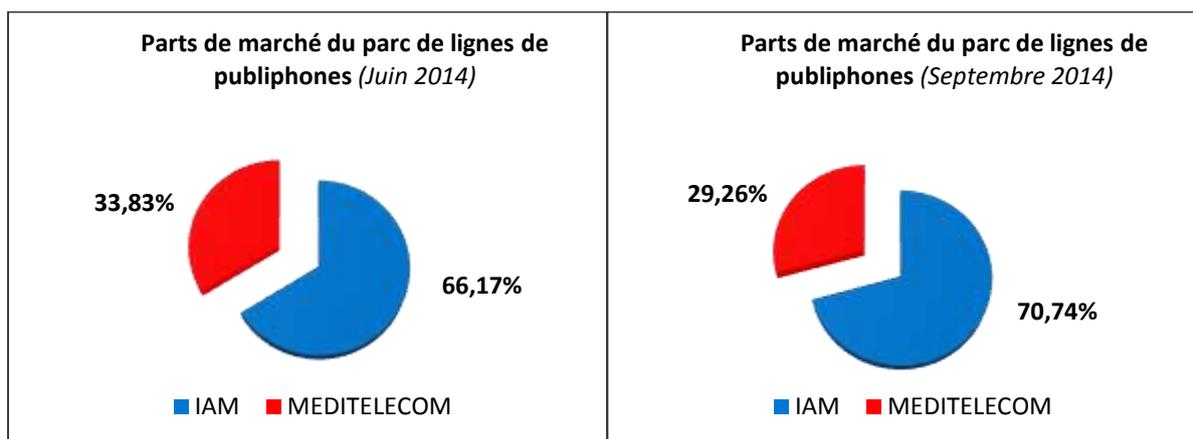
Trafic voix sortant du fixe (en millions de min)	3 <sup>ème</sup> Trim-13	2 <sup>ème</sup> Trim-14	3 <sup>ème</sup> Trim-14
Trafic voix sortant global	1 096,62	1 033,51	905,04
Croissance nette trimestrielle <sup>20</sup>	- 148,64	19,76	- 128,47
croissance en % <sup>21</sup>	- 11,94%	1,95%	- 12,43%

## Le marché des publiphones

A fin septembre 2014, le parc des lignes de publiphones<sup>22</sup> a enregistré une baisse de 9,89% par rapport au mois de juin dernier et de 18,93% sur une année. Ainsi, le parc global des lignes de publiphones a atteint 50 908.

Publiphonie	Sept-13	Juin-14	Sept-14
Parc des lignes de publiphones	62 793	56 497	50 908
Croissance nette trimestrielle	- 5 696	- 232	- 5 589
croissance en %	- 8,32%	- 0,41%	- 9,89%

En termes de part de marché, 70,74% du parc des lignes de publiphones revient à IAM alors que Médi Telecom détient 29,26% de ce parc.



## Le marché de l'Internet

<sup>19</sup>Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées par les clients des trois opérateurs de la téléphonie fixe et de la mobilité restreinte dans un trimestre.

<sup>20</sup>La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

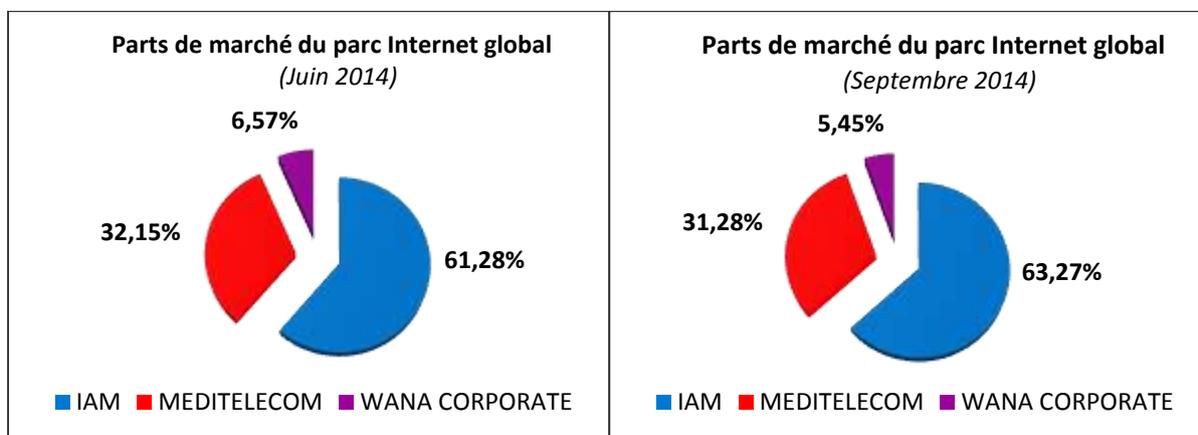
<sup>21</sup>La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

<sup>22</sup>Le parc de publiphones comprend le parc des téléboutiques, le parc des cabines téléphoniques et le parc des publiphones à cartes fixes et GSM

A fin septembre 2014, le parc total Internet a atteint 8 498 299 abonnés réalisant un taux de croissance trimestriel de 8,98% et annuel de 62,80%.

Le taux de pénétration de l'Internet a atteint 25,61% au terme de ce troisième trimestre contre 23,50% à la fin du mois de juin 2014.

En termes de part de marché, IAM détient 63,27% du parc Internet suivi de Medi Telecom avec 31,28% et de Wana Corporate avec 5,45%.



## Parc Internet

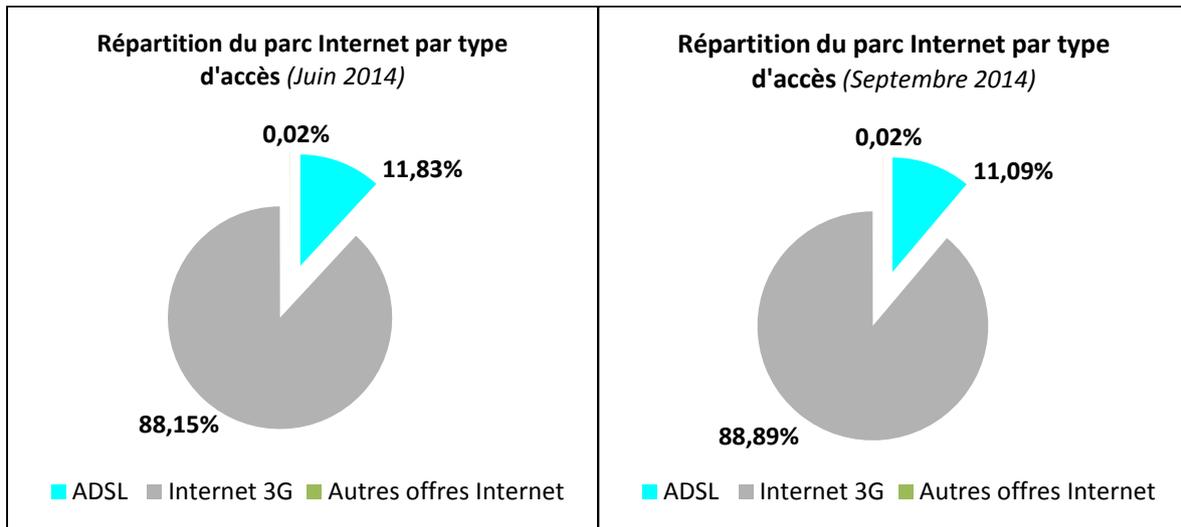
MARCHE INTERNET	Sept-13	Juin-14	Sept-14
Parc global	5 220 202	7 798 013	8 498 299
Croissance nette trimestrielle	320 429	1 407 876	700 286
croissance en %	6,54%	22,03%	8,98%

Le parc des abonnés Internet bas débit (classique et forfait) a atteint 643 abonnés en septembre 2014 soit une baisse de 1,23% sur un trimestre et de 11,68% par rapport à septembre 2013.

Le parc des abonnés Internet ADSL a enregistré une hausse de 2,23% au cours du troisième trimestre de l'année 2014 et de 19,61% sur une année. A fin septembre 2014 ce parc a atteint 942 739 abonnés.

Le parc des accès Internet via des liaisons louées a atteint 1 152 (LL) à fin septembre 2014. Ce parc affiche une légère hausse de 0,35% sur un trimestre et augmente de 6,57% sur une année.

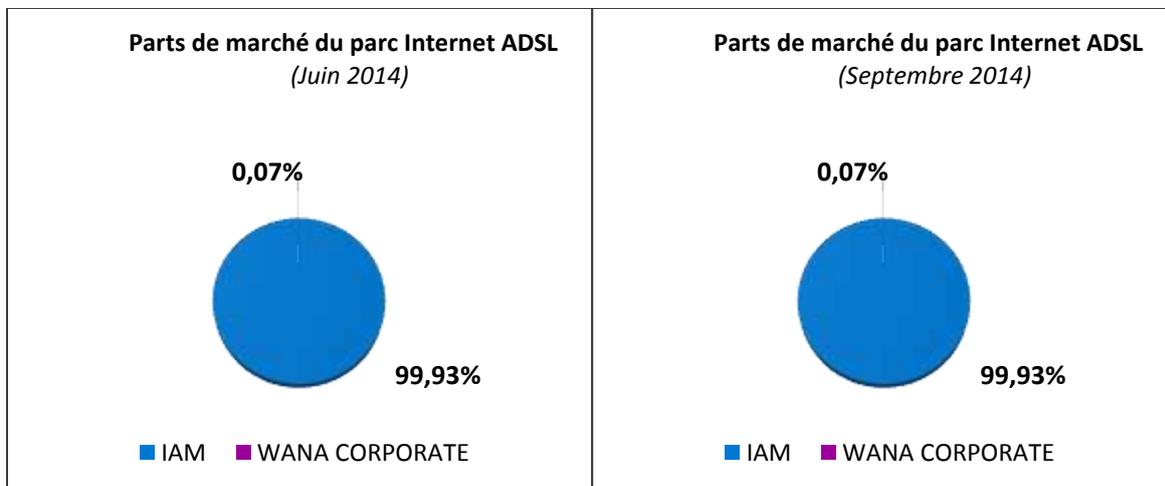
Au terme du deuxième trimestre de l'année 2014, l'accès Internet 3G représente 88,89% du parc global Internet suivi de l'ADSL avec 11,09%.



### Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Internet ADSL

INTERNET ADSL	Sept-13	Juin-14	Sept-14
Parc ADSL	788 151	922 134	942 739
Croissance nette trimestrielle	34 705	35 350	20 605
croissance en %	4,61%	3,99%	2,23%

En termes de part de marché, IAM détient 99,93% des abonnements Internet ADSL.



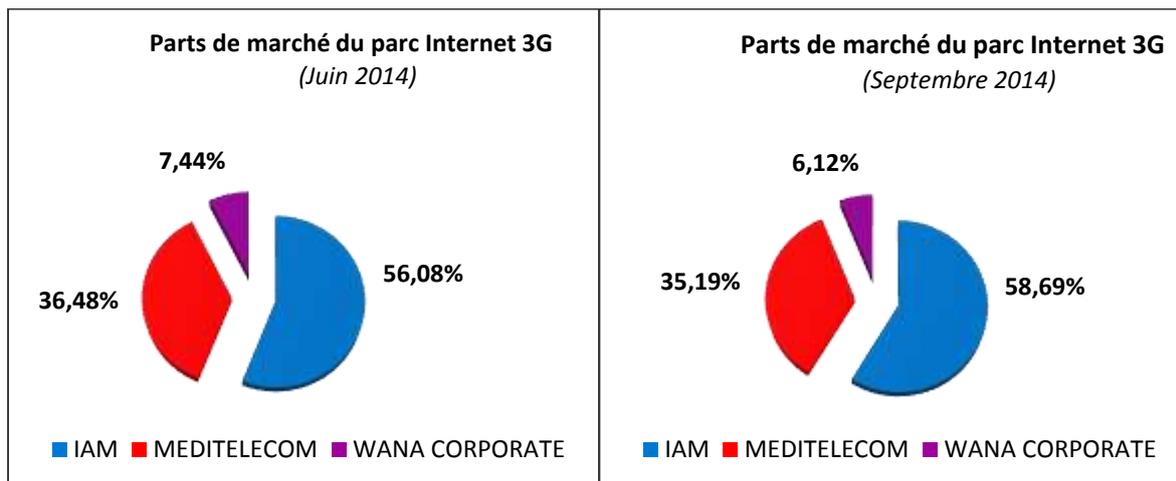
L'accès Internet ADSL à 4 Mbits/s représente la plus grande part avec 75,17% des abonnements ADSL en septembre 2014 suivi du 8 Mbits/s avec 13,63% et du 12.Mbits/s avec 10,03%.

### Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Internet 3G

Le parc Internet 3G a atteint 7 553 765 abonnés à fin septembre 2014 réalisant un taux de croissance trimestriel de 9,89% et annuel de 70,50%.

INTERNET 3G	Sept-13	Juin-14	Sept-14
Parc 3G	4 430 242	6 874 080	7 553 765
Croissance nette trimestrielle	285 754	1 372 520	679 685
croissance en %	6,89%	24,95%	9,89%

En termes de part de marché, IAM détient 58,69% du parc Internet 3G suivi de Medi Telecom avec 35,19% et de Wana Corporate avec 6,12%.



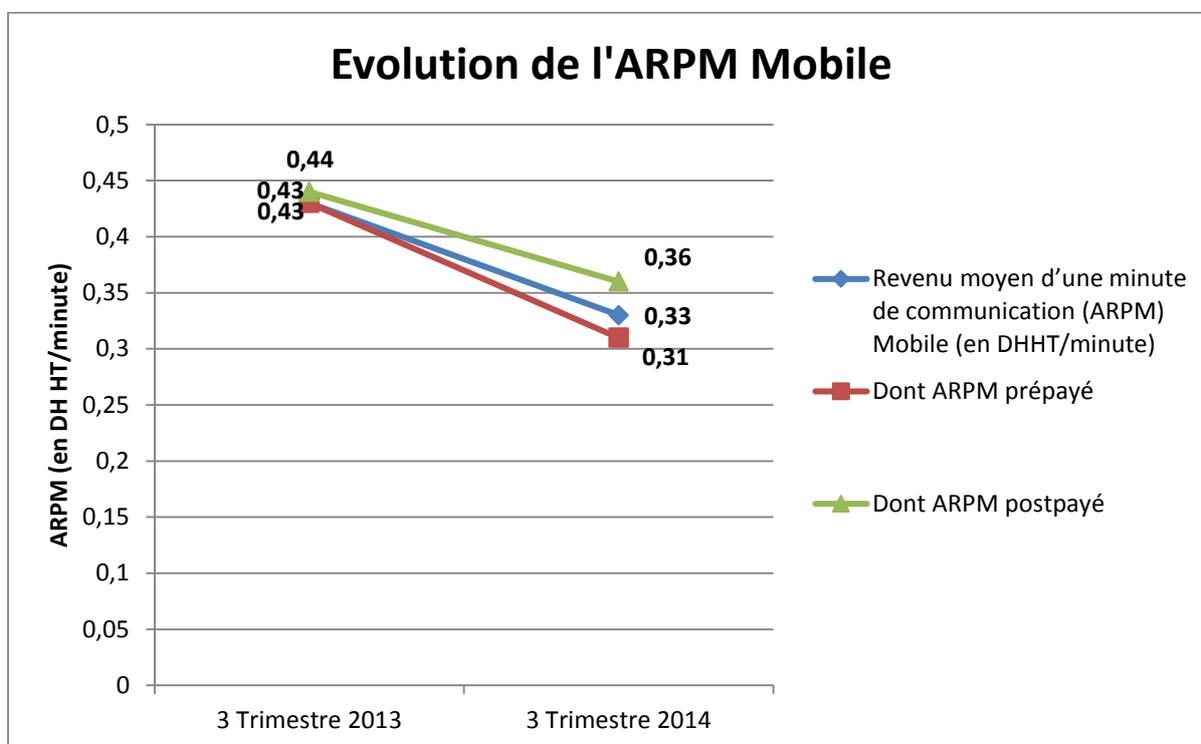
A fin septembre 2014, les abonnements combinant « Voix + Data » atteignent 6 166 742 (81,64% du parc Internet 3G) enregistrant un taux de croissance trimestriel de 14,88% et annuel de 118,22%. L'autre composante du parc Internet 3G, à savoir, les abonnements à l'Internet 3G « Data Only » qui s'élèvent à 1 387 023 (18,36% du parc Internet 3G) ont connu une baisse de 7,92% par rapport à fin juin dernier et de 13,54% sur une année.

### 3- Analyse de l'évolution des prix (ARPM<sup>23</sup>), de l'usage moyen sortant par client Fixe et Mobile et de la facture moyenne Internet

#### MARCHE MOBILE

##### Évolution de l'ARPM Mobile

	3 Trimestre 2013	3 Trimestre 2014	Evolution
<b>Revenu moyen d'une minute de communication (ARPM) Mobile (en DHHT/minute)</b>	<b>0,43</b>	<b>0,33</b>	<b>- 23%</b>
➤ <i>Dont ARPM prépayé</i>	<i>0,43</i>	<i>0,31</i>	<i>- 28%</i>
➤ <i>Dont ARPM postpayé</i>	<i>0,44</i>	<i>0,36</i>	<i>- 18%</i>



La tendance baissière des prix mesurée par le revenu moyen par minute (ARPM<sup>24</sup> « Average Revenue Per Minute ») au niveau du mobile se poursuit. En effet, l'ARPM est passé de 0,43 DHHT/min à fin septembre 2013 à 0,33 DHHT/min à la même période de 2014 marquant ainsi une baisse de 23%.

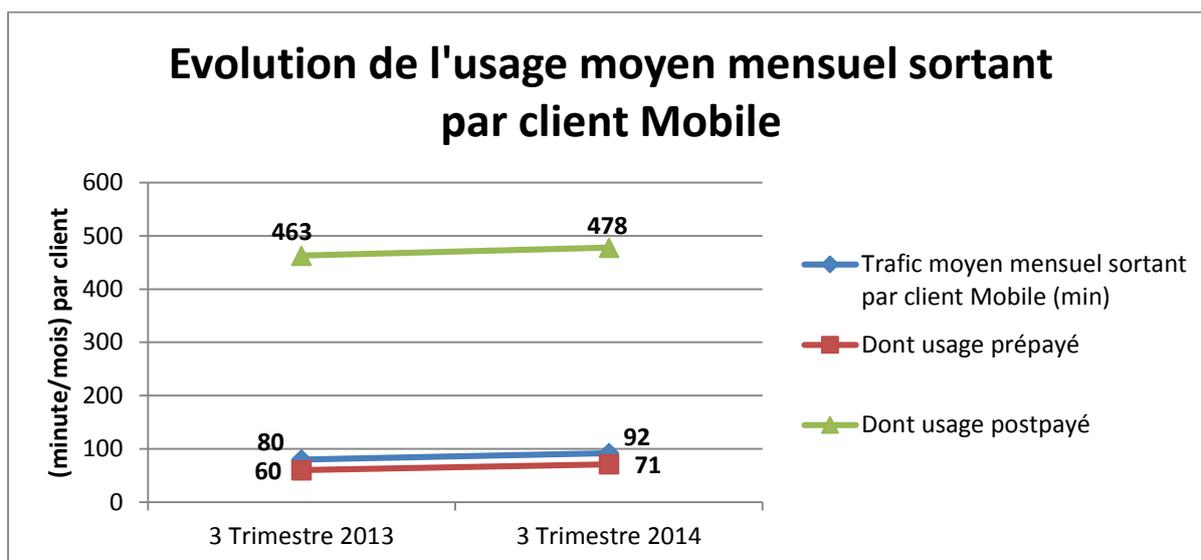
#### Évolution de l'usage moyen mensuel sortant par client Mobile<sup>25</sup>

<sup>23</sup>ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

<sup>24</sup>ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

<sup>25</sup>L'usage moyen mensuel sortant par client mobile est obtenu en divisant le trafic sortant mobile en minutes par le parc moyen des abonnés mobile et par la période concernée en mois.

	3 Trimestre 2013	3 Trimestre 2014	Evolution
<b>Usage moyen mensuel sortant par client Mobile (en minute/mois/client)</b>	<b>80</b>	<b>92</b>	<b>15%</b>
➤ <i>Dont usage prépayé</i>	<b>60</b>	<b>71</b>	<b>18%</b>
➤ <i>Dont usage postpayé</i>	<b>463</b>	<b>478</b>	<b>3%</b>



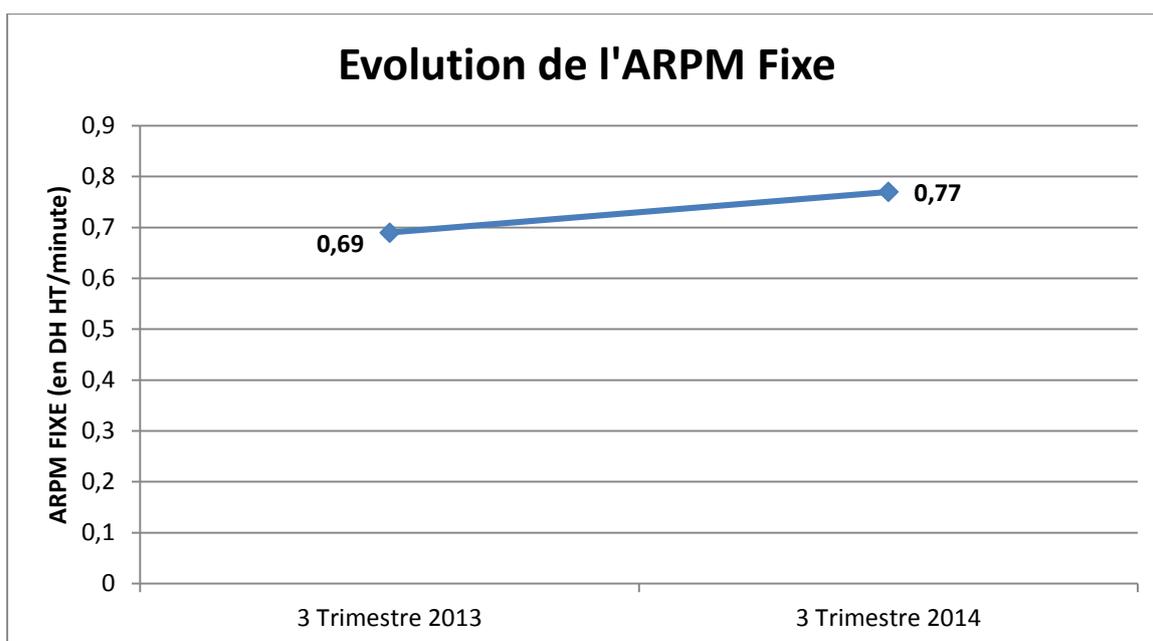
L'usage moyen sortant mensuel par client mobile s'est apprécié entre fin septembre 2013 et fin septembre 2014 en passant de 80 à 92 minutes/client/mois marquant ainsi une croissance de l'usage moyen sortant mensuel par client mobile de 15%.

Pour le prépayé, l'usage a augmenté de 18% passant de 60 minutes/mois à 71 minutes par mois. Pour le postpayé, cette croissance est de 3% passant de 463 minutes/mois à 478 minutes par mois.

## MARCHE FIXE

### Évolution de l'ARPM Fixe

	3 Trimestre 2013	3 Trimestre 2014	Evolution
Revenu moyen d'une minute de communication (ARPM) Fixe (en DHHT/minute)	0,69	0,77	12%

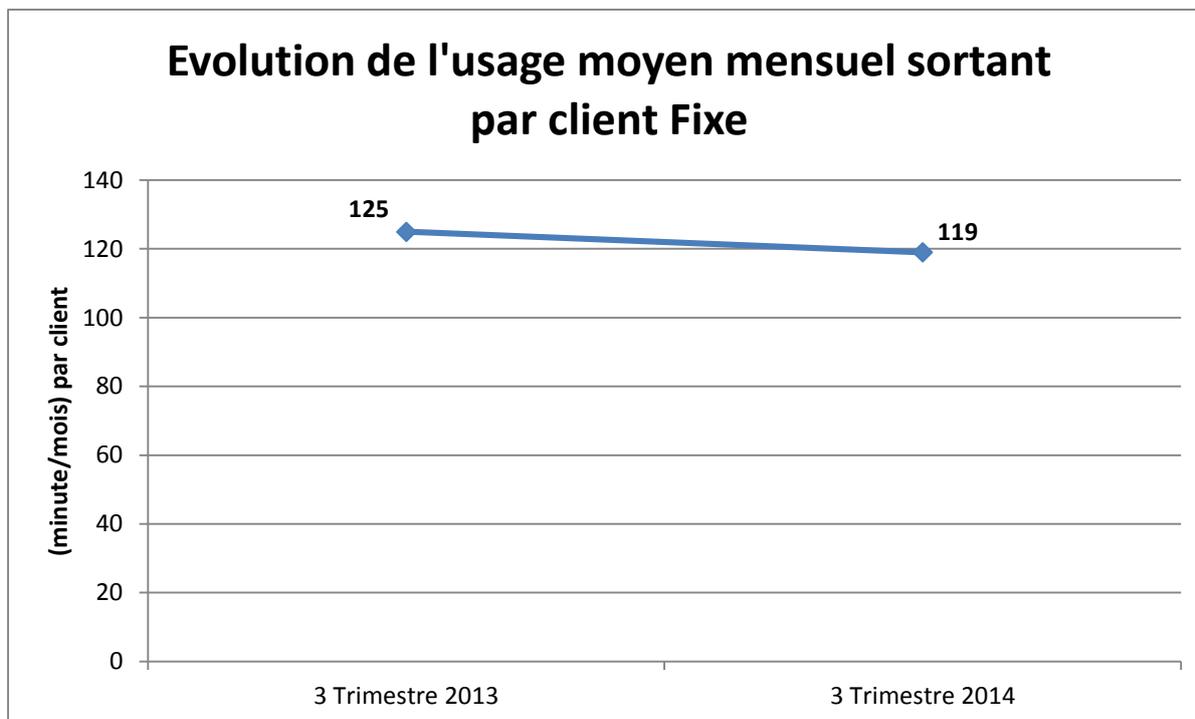


Le revenu moyen par minute (ARPM<sup>26</sup>) fixe est passé de 0,69 DHHT/min au terme du mois de septembre 2013 à 0,77 DHHT/min à fin septembre 2014 marquant ainsi une hausse de 12%.

<sup>26</sup>ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») Fixe est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes Fixe par le trafic sortant Fixe en minutes.

## Évolution de l'usage moyen mensuel sortant par client Fixe<sup>27</sup>

	3 Trimestre 2013	3 Trimestre 2014	Evolution
Usage moyen mensuel sortant par client Fixe (en minute/mois/client)	125	119	- 5%



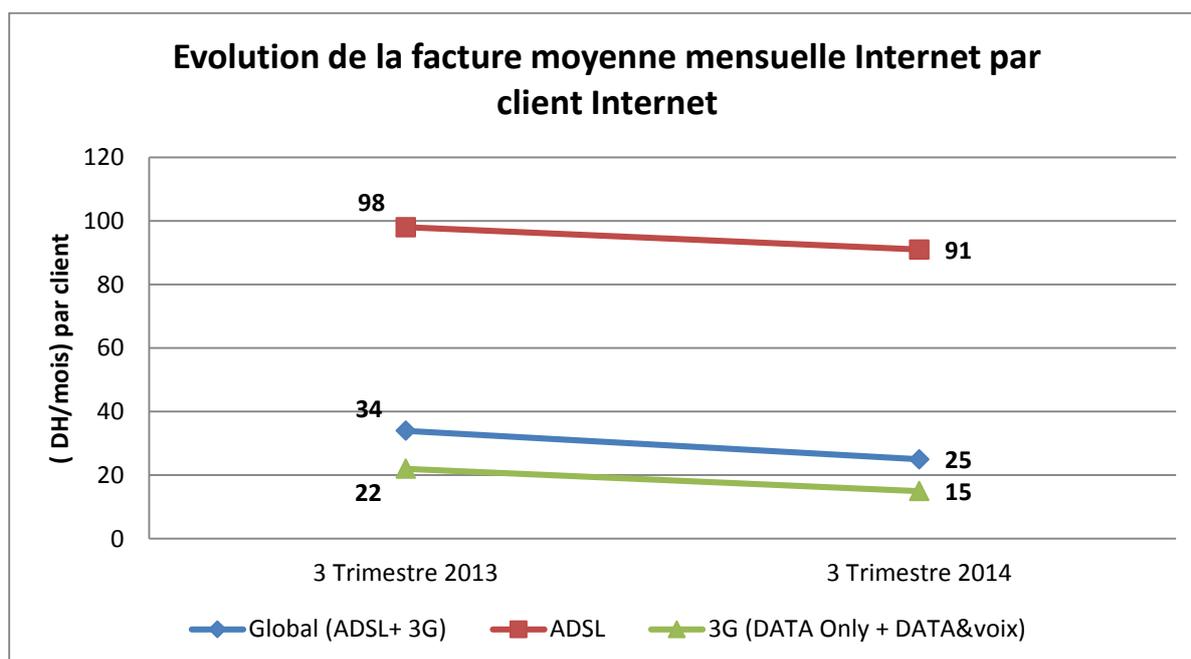
L'usage moyen sortant mensuel par client fixe a connu une baisse de 5% entre fin septembre 2013 et fin septembre 2014 passant de 125 minutes par mois à 119 minutes par mois.

## MARCHE INTERNET

<sup>27</sup>L'usage moyen mensuel sortant par client Fixe est obtenu en divisant le trafic sortant Fixe en minutes par le parc moyen des abonnés Fixe et par la période concernée en mois.

## Évolution de la facture moyenne mensuelle par client<sup>28</sup>

	3 Trimestre 2013	3 Trimestre 2014	Evolution
<b>Facture moyenne mensuelle par client Internet (en DHHT/mois/client)</b>	<b>34</b>	<b>25</b>	<b>- 26%</b>
➤ <i>Dont ADSL</i>	<b>98</b>	<b>91</b>	<b>- 7%</b>
➤ <i>Dont 3G (DATA Only + DATA&amp;Voix)</i>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>- 32%</b>



La facture moyenne mensuelle par client Internet est passée de 34 DHHT/mois/client à fin septembre 2013 à 25 DHHT/mois/client pour la même période de 2014 marquant ainsi une baisse de 26%.

Pour l'Internet 3G, cette facture est passée de 22 DHHT/mois/client au terme du mois de septembre 2013 à 15 DHHT/mois/client à fin septembre 2014 soit une baisse de 32%. Pour l'ADSL, cette facture est passée de 98 DHHT/mois/client au 30 septembre 2013 à 91 DHHT/mois/client pour la même période de 2014 enregistrant ainsi une baisse de 7%.

<sup>28</sup>La facture moyenne mensuelle par client : est obtenue en divisant Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.