

ANALYSE DE L'EVOLUTION DES MARCHES DU FIXE, DU MOBILE ET DE L'INTERNET AU 31 MARS 2014

1- Les faits marquants au 31 mars 2014

Évolution des prix (ARPM¹), de l'usage moyen² du fixe et du mobile ainsi que de la facture moyenne mensuelle par client Internet³

Pour le Mobile :

- La tendance baissière des prix mesurée par le revenu moyen par minute (ARPM⁴ « Average Revenue Per Minute ») au niveau du mobile se poursuit et notamment pour le prépayé. En effet, l'ARPM est passé de 0,51 DHHT/min (0,54 DHHT/min pour le prépayé) au premier trimestre 2013 à 0,34 DHHT/min (0,31 DHHT/min pour le prépayé) à la même période de 2014 marquant ainsi une baisse de 33% (43% pour le prépayé).
- L'usage moyen sortant mensuel par client mobile s'est apprécié entre le premier trimestre 2013 et le premier trimestre 2014 en passant de 72 à 88 minutes/client/mois marquant ainsi une croissance de l'usage moyen sortant mensuel par client mobile de 22% (37% pour le prépayé).

Pour le fixe :

- Le revenu moyen par minute (ARPM) fixe est passé de 0,66 DHHT/min au premier trimestre 2013 à 0,75 DHHT/min au premier trimestre 2014 marquant ainsi une hausse de 14%.
- L'usage moyen sortant mensuel par client fixe a connu une baisse de 2% entre le premier trimestre 2013 et le premier trimestre 2014 passant de 121 minutes par mois à 118 minutes par mois.

Pour l'Internet :

- La tendance baissière de la facture moyenne mensuelle par client Internet se confirme. En effet, elle est passée de 38 DHHT/mois/client au premier trimestre 2013 à 29 DHHT/mois/client pour la même période de 2014 marquant ainsi une baisse de 24%.
- Pour l'Internet 3G, cette facture est passée de 25 DHHT/mois/client au titre du premier trimestre 2013 à 18 DHHT/mois/client pour le premier trimestre 2014 soit une baisse de 28%. Alors que pour l'ADSL, elle est passée de 99

¹ARPM : Le revenu moyen par minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

²L'usage moyen est obtenu en divisant le trafic sortant en minutes par le parc moyen des abonnés et par la période concernée en mois.

³La facture moyenne mensuelle par client : est obtenue en divisant Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.

⁴ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

DHHT/mois/client au premier trimestre 2013 à 90 DHHT/mois/client pour la même période de 2014 enregistrant ainsi une baisse de 9%.

TELEPHONIE MOBILE

- Le parc des abonnés à la téléphonie mobile a atteint 43 379 699 à fin mars 2014, en hausse de 2,25% par rapport au mois de décembre dernier et de 9,78% par rapport à la même période de 2013. Le taux de pénétration au terme du premier trimestre 2014 est de l'ordre de 132,04%.
- Les deux types de clients composant le parc de la téléphonie mobile sont en hausse au terme du premier trimestre de 2014. Pour le mobile postpayé, son parc d'abonnés a enregistré un taux de croissance trimestriel de 4,74% et annuel de 14,37% et le parc des clients prépayés a réalisé 2,12% de croissance sur un trimestre et 9,54% sur une année.
- Le trafic sortant de la téléphonie mobile a atteint 11,39 milliards de minutes au cours du premier trimestre 2014 enregistrant une légère hausse de 0,55% par rapport au dernier trimestre 2013 et une croissance annuelle de 38,61%.
- Le trafic SMS s'élève à 3,58 milliards d'unités échangées durant le premier trimestre 2014. Ce chiffre est en hausse de 1,02% par rapport au dernier trimestre 2013 et de 74,49% sur une année.

TELEPHONIE FIXE

- Le parc global d'abonnés à la téléphonie fixe a atteint 2 825 001 à fin mars 2014 enregistrant une baisse trimestrielle de 3,41% et annuelle de 9,89%. Le taux de pénétration enregistré au terme de ce trimestre est de 8,6%.
- Le trafic sortant du fixe a atteint un peu plus d'un milliard de minutes enregistrant une baisse de 8,66% sur un trimestre et de 14,68% sur une année.

INTERNET

- A fin mars 2014, le parc Internet a atteint 6 390 137 abonnés réalisant un taux de croissance trimestriel de 10,63% et annuel de 57,34%. Le taux de pénétration de l'Internet a atteint 19,45%.
- Le parc des abonnés Internet ADSL a enregistré une hausse trimestrielle de 6,09% et annuelle de 22,7%. Les abonnés à l'ADSL ayant au moins un débit de 4 Mbits/s représentent 99,46% des abonnements ADSL à fin mars 2014.
- Les abonnés Internet 3G (86,09% du parc Internet global) ont enregistré un taux de croissance trimestriel de 11,4% et annuel de 64,87%.
- Les abonnements Internet 3G combinant « Voix + Data » s'élevant à 3 907 593 (71,03% du parc 3G global) ont connu une hausse trimestrielle de 16,39% et annuelle de 128,95%

- Les abonnements Internet 3G de type « Data only » ont atteint 1 593 967 (28,97% du parc 3G global) enregistrant une légère hausse de 0,81% par rapport à fin décembre 2013 et une baisse de 2,22% sur une année.

2- Analyse trimestrielle de l'évolution des différents marchés

Le marché de la téléphonie mobile⁵

Au 31 mars 2014, le parc des abonnés mobile a atteint 43 379 699 enregistrant un taux de croissance 2,25% sur un trimestre et de 9,78% par rapport à mars 2013. Le taux de pénétration a atteint 132,04% à fin mars 2014 contre 129,13% à fin décembre 2013.

Parc MOBILE

TELEPHONIE MOBILE (en milliers)	Mars-13	Déc-13	Mars-14
Parc global	39 516	42 424	43 380
Croissance nette trimestrielle ⁶	500	1 100	956
croissance en %⁷	1,28%	2,66%	2,25%
Taux de pénétration⁸	121,51%	129,13%	132,04%

L'analyse de l'évolution trimestrielle des parcs des trois opérateurs qui partagent le marché du mobile montre qu'IAM a vu son parc s'apprécier de 0,83% en atteignant 18 328 (milliers d'abonnés) à fin mars 2014 contre 18 177 (milliers d'abonnés) à fin décembre 2013, alors que Médi Telecom compte 12 860 (milliers d'abonnés) à la fin du premier trimestre 2014 contre 12 381 (milliers d'abonnés) à fin décembre 2013 soit une hausse trimestrielle de 3,87% et Wana Corporate compte 12 192 (milliers d'abonnés) à fin mars 2014 contre 11 866 (milliers d'abonnés) un trimestre auparavant soit une hausse de 2,75%.

En termes de part de marché, l'opérateur historique détient 42,25% du parc mobile suivi de Médi Telecom avec 29,64% et de Wana Corporate avec 28,11%.

⁵Le parc du mobile regroupe les abonnés aux services de la téléphonie mobile utilisant les réseaux 2G et 3G.

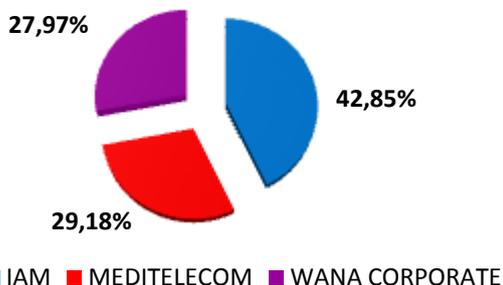
⁶La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

⁷La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

⁸Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour cette année.

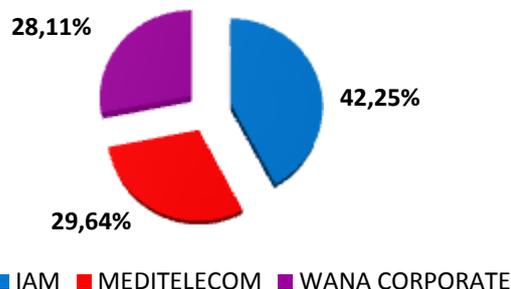
Parts de Marché au 31/12/13

Parts de marché du parc des abonnés au service mobile (Décembre 2013)



Parts de Marché au 31/03/14

Parts de marché du parc des abonnés au service mobile (Mars 2014)



En ce qui concerne la répartition des clients du mobile par type d'abonnements, le prépayé prédomine toujours avec une part de 94,85% contre 5,15% pour le postpayé.

Le parc des abonnés au mobile postpayé a enregistré un taux de croissance trimestriel de 4,74% et annuel de 14,37%. Pour le mobile prépayé, le taux de croissance de son parc est de l'ordre 2,12% sur un trimestre et de 9,54% sur une année.

Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Postpayé

Marché du Postpayé (En milliers)	Mars-13	Déc-13	Mars-14
Parc Postpayé	1 952	2 132	2 233
Croissance nette trimestrielle	88	90	101
croissance en %	4,75%	4,38%	4,74%
Taux de pénétration	6%	6,49%	6,79%

Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Prépayé

Marché du Prépayé (En milliers)	Mars-13	Déc-13	Mars-14
Parc Prépayé	37 564	40 292	41 147
Croissance nette trimestrielle	412	1 010	855
croissance en %	1,11%	2,57%	2,12%
Taux de pénétration	115,51%	122,64%	125,25%

Trafic voix sortant⁹

Le trafic sortant mobile durant le premier trimestre de l'année 2014 a atteint 11,39 milliards de minutes enregistrant une légère hausse de 0,55% par rapport au dernier trimestre 2013. Sur une année, ce trafic a augmenté de 38,61%.

Trafic voix sortant du mobile (en millions de min)	1 ^{er} Trim-13	4 ^{ème} Trim-13	1 ^{er} Trim-14
Trafic voix sortant global	8 214,66	11 323,65	11 386,36
Croissance nette trimestrielle ¹⁰	- 1 114,97	552,56	62,71
croissance en % ¹¹	- 11,95%	5,13%	0,55%

Trafic SMS sortant¹²

Le nombre de SMS échangés au cours du premier trimestre 2014 est de l'ordre de 3,58 milliards d'unités, en hausse de 1,02% par rapport au dernier trimestre 2013. Sur une année, le trafic SMS est en augmentation de 74,49%.

Trafic SMS sortant du mobile (en millions d'unités)	1 ^{er} Trim-13	4 ^{ème} Trim-13	1 ^{er} Trim-14
Trafic SMS sortant global	2 049,87	3 540,74	3 576,89
Croissance nette trimestrielle ¹³	33,51	262,47	36,15
croissance en % ¹⁴	1,66%	8,01%	1,02%

Le marché de la téléphonie fixe

Au 31 mars 2014, le parc global d'abonnés au fixe a atteint 2 825 001¹⁵ dont 1 220 225 en mobilité restreinte. Le parc de la téléphonie fixe a connu une baisse trimestrielle de 3,41% et un recul annuel de 9,89%.

Le taux de pénétration du fixe est passé de 8,9% à fin décembre 2013 à 8,6% au 31 mars 2014.

En termes de part de marché, IAM détient 50,21% du parc fixe suivi de Wana Corporate avec 48,66% et de Médi Telecom avec 1,13%.

⁹Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées par les clients des trois opérateurs de la téléphonie mobile dans un trimestre.

¹⁰La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

¹¹La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

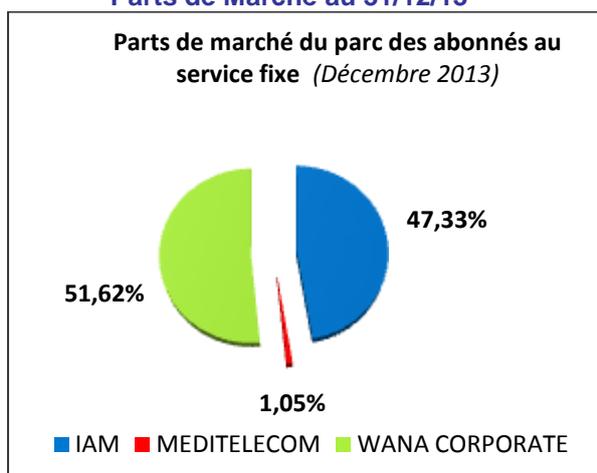
¹²Le trafic SMS sortant correspond à la somme des SMS envoyés par les clients des trois opérateurs de la téléphonie mobile dans un trimestre.

¹³La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

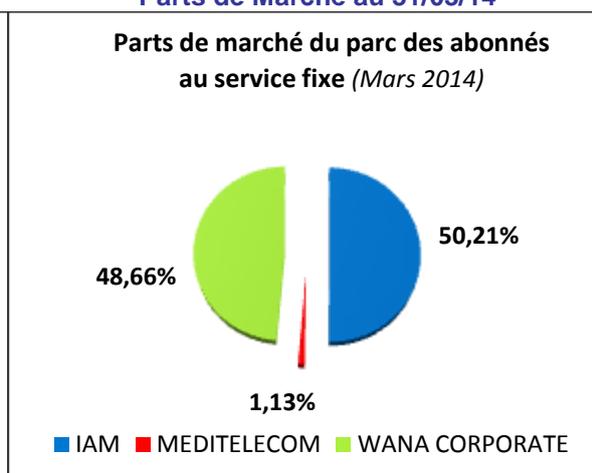
¹⁴La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

¹⁵Ce chiffre regroupe les abonnés résidentiels, professionnels ainsi que les publiphones utilisant le réseau fixe.

Parts de Marché au 31/12/13



Parts de Marché au 31/03/14



Parc FIXE

TELEPHONIE FIXE	Mars-13	Déc-13	Mars-14
Parc global	3 135 146	2 924 861	2 825 001
Dont mobilité restreinte	1 683 178	1 358 001	1 220 225
Croissance nette trimestrielle ¹⁶	- 143 908	- 83 114	- 99 860
croissance en % ¹⁷	- 4,39%	- 2,76%	- 3,41%
Taux de pénétration ¹⁸	9,64%	8,90%	8,60%

Nombre d'abonnés Résidentiels

TELEPHONIE FIXE	Mars-13	Déc-13	Mars-14
Parc Résidentiel	2 655 038	2 447 224	2 344 567
Croissance nette trimestrielle	- 143 014	- 79 288	- 102 657
croissance en %	- 5,11%	- 3,14%	- 4,19%

¹⁶La croissance nette du trimestre N : Le parc global à la fin du trimestre N – Le parc global à la fin du trimestre N-1.

¹⁷La croissance en % du trimestre N : (Le parc global à la fin du trimestre N – Le parc global à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

¹⁸Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie fixe par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour cette année.

Nombre d'abonnés Professionnels

TELEPHONIE FIXE	Mars-13	Déc-13	Mars-14
Parc Professionnel	429 553	435 106	440 667
Croissance nette trimestrielle	3 246	- 745	5 561
croissance en %	0,76%	- 0,17%	0,72%

Trafic voix sortant¹⁹

Au cours du premier trimestre de l'année 2014, les abonnés de la téléphonie fixe (y compris la mobilité restreinte) ont consommé 1,01 milliards de minutes enregistrant une baisse de 8,66% sur un trimestre et de 14,68% sur une année.

Trafic voix sortant du fixe (en millions de min)	1 ^{er} Trim-13	4 ^{ème} Trim-13	1 ^{er} Trim-14
Trafic voix sortant global	1 188,20	1 109,86	1 013,75
Croissance nette trimestrielle ²⁰	71,42	13,24	- 96,11
croissance en % ²¹	6,39%	1,21%	- 8,66%

Le marché des publiphones

A fin mars 2014, le parc des lignes de publiphones²² a enregistré une baisse de 2,68% par rapport au mois de décembre 2013 et de 26,80% sur une année. Ainsi, le parc global des lignes de publiphones a atteint 56 729.

Publiphonie	Mars-13	Déc-13	Mars-14
Parc des lignes de publiphones	77 498	58 290	56 729
Croissance nette trimestrielle	1 966	- 4 503	- 1 561
croissance en %	2,60%	- 7,17%	- 2,68%

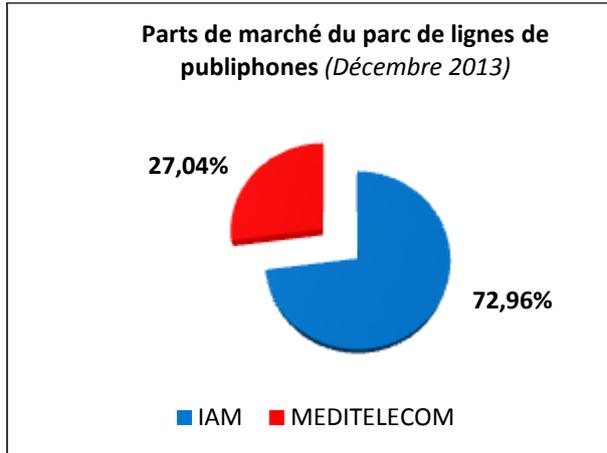
¹⁹Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées par les clients des trois opérateurs de la téléphonie fixe et de la mobilité restreinte dans un trimestre.

²⁰La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

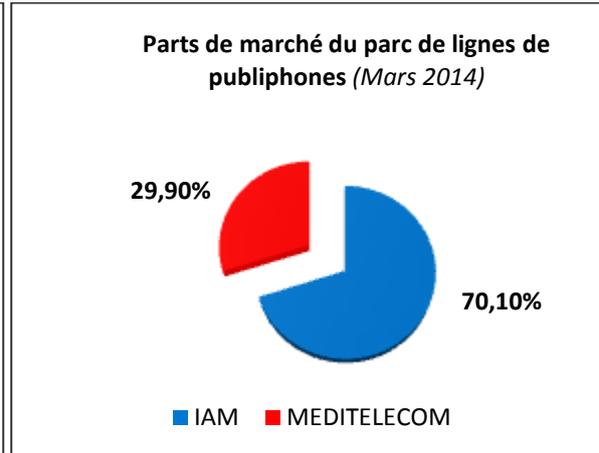
²¹La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

²²Le parc de publiphones comprend le parc des téléboutiques, le parc des cabines téléphoniques et le parc des publiphones à cartes fixes et GSM

Parts de Marché au 31/12/13



Parts de Marché au 31/03/14



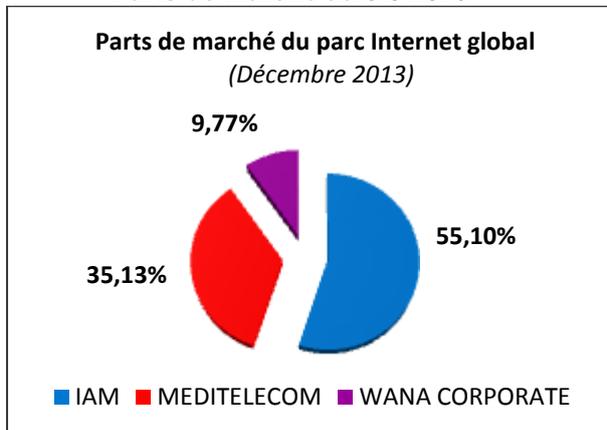
Le marché de l'Internet

A fin mars 2014, le parc²³ total Internet a atteint 6 390 137 abonnés réalisant un taux de croissance trimestriel de 10,63% et annuel de 57,34%.

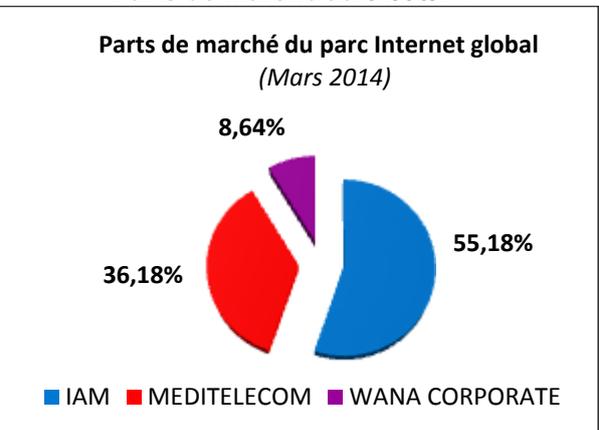
Le taux de pénétration de l'Internet a atteint 19,45% à fin mars 2014.

En termes de part de marché, IAM détient 55,18% du parc Internet suivi de Medi Telecom avec 36,18% et de Wana Corporate avec 8,64%.

Parts de Marché au 31/12/13



Parts de Marché au 31/03/14



²³A partir du premier trimestre 2011 et Conformément à la nouvelle décision N°06/11 du 25 Janvier 2011 fixant les modalités de comptabilisation du parc des abonnés Internet 3G des exploitants de réseaux publics de télécommunications, le tableau de bord de l'Internet a subi des modifications dans la partie relative au parc Internet 3G. Ainsi, le parc Internet 3G est désormais présenté en deux parties distinctes, une relative au parc « Data Only » et une autre pour le parc « Voix + Data ». Ces deux offres seront prises en compte conjointement dans le calcul du parc Internet 3G global alors que les offres combinées « Voix + Data » n'étaient pas comptabilisées jusqu'à présent dans le parc 3G dans les précédentes publications.

Parc Internet

MARCHE INTERNET	Mars-13	Déc-13	Mars-14
Parc global	4 061 432	5 776 173	6 390 137
Croissance nette trimestrielle	104 364	555 971	613 964
croissance en %	2,64%	10,65%	10,63%

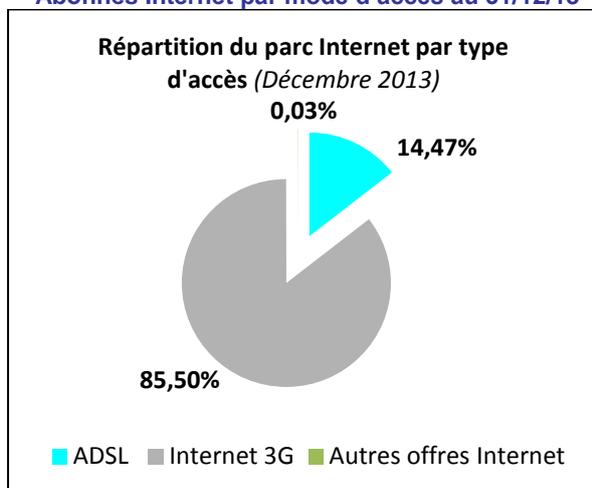
Le parc des abonnés Internet bas débit (classique et forfait) a atteint 680 abonnés en mars 2014 soit un retrait de 3,68% sur un trimestre et de 10,17% par rapport à mars 2013.

Le parc des abonnés Internet ADSL a enregistré une hausse de 6,09% au cours du premier trimestre de l'année 2014 et de 22,7% sur une année. Ce parc a atteint 886 784 abonnés à fin mars 2014.

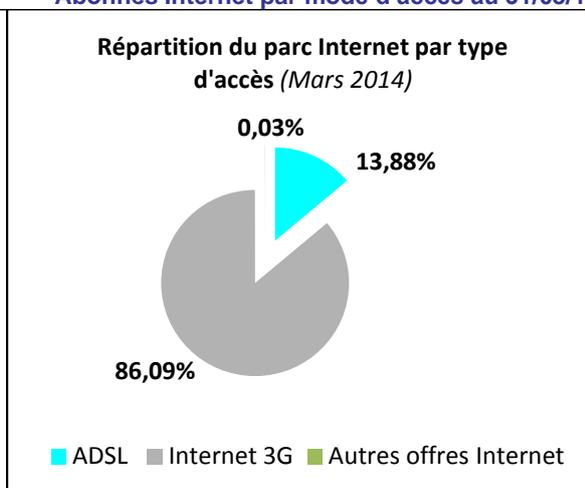
Le parc des accès Internet via LL, évalué à 1 113 liaisons louées à fin mars 2014, est en hausse de 2,87% par rapport à fin décembre 2013 et de 5,40% sur une année.

Au terme du premier trimestre de l'année 2014, l'accès Internet 3G représente 86,09% du parc global Internet suivi de l'ADSL avec 13,88%.

Abonnés Internet par mode d'accès au 31/12/13



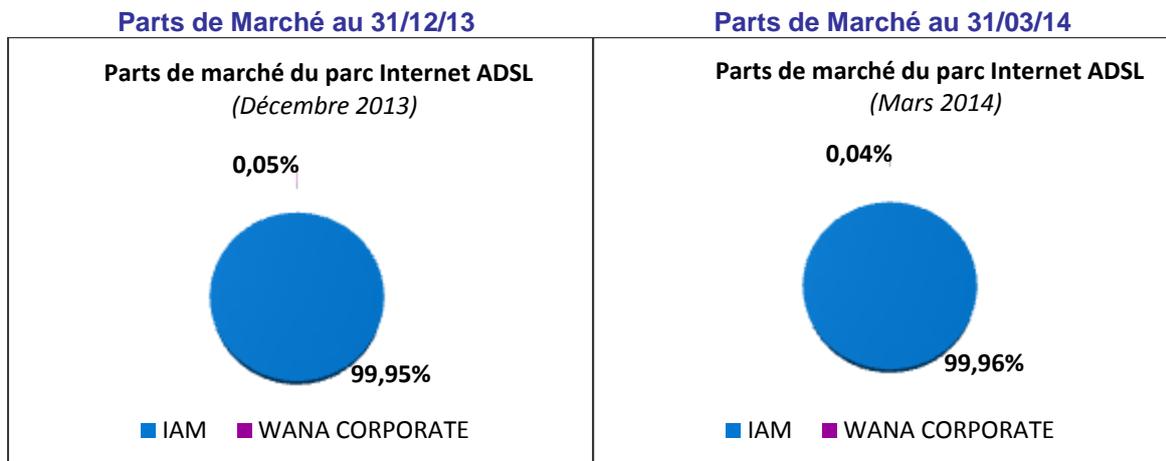
Abonnés Internet par mode d'accès au 31/03/14



Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Internet ADSL

INTERNET ADSL	Mars-13	Déc-13	Mars-14
Parc ADSL	722 701	835 884	886 784
Croissance nette trimestrielle	41 028	47 733	50 900
croissance en %	6,02%	6,06%	6,09%

En termes de part de marché, IAM détient 99,96% des abonnements Internet ADSL.



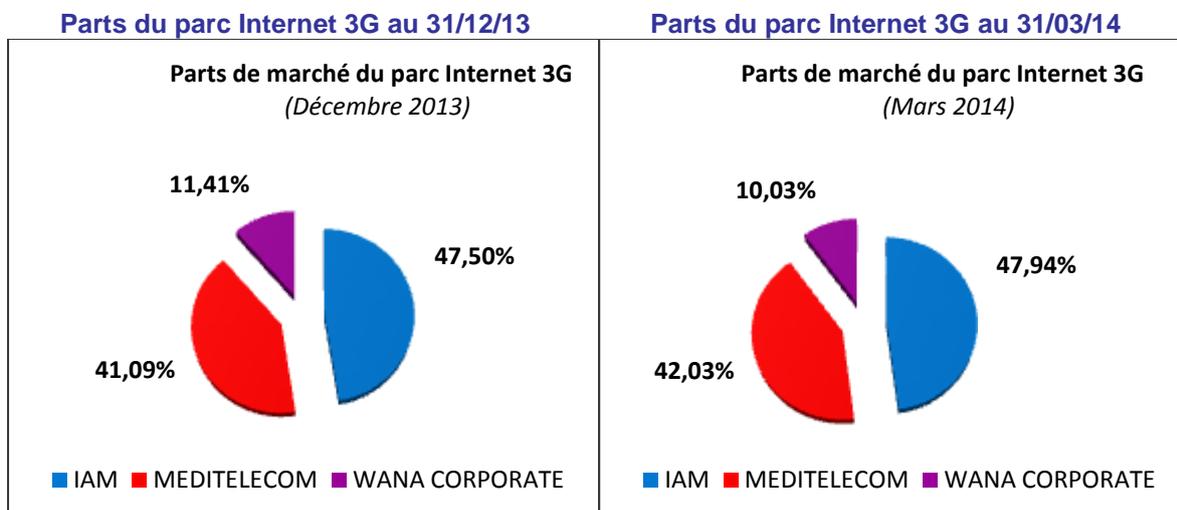
L'accès Internet ADSL à 4 Mbits/s représente la plus grande part avec 73,81% des abonnements ADSL en mars 2014 suivi du 8 Mbits/s avec 14,19% et du 12.Mbits/s avec 10,5%.

Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Internet 3G

Le parc Internet 3G a atteint 5 501 560 abonnés à fin mars 2014 réalisant un taux de croissance trimestriel de 11,4% et annuel de 64,87%.

INTERNET 3G	Mars-13	Déc-13	Mars-14
Parc 3G	3 336 918	4 938 501	5 501 560
Croissance nette trimestrielle	63 355	508 259	563 059
croissance en %	1,94%	11,47%	11,40%

En termes de part de marché, IAM détient 47,94% du parc Internet 3G suivi de Medi Telecom avec 42,03% et de Wana Corporate avec 10,03%.



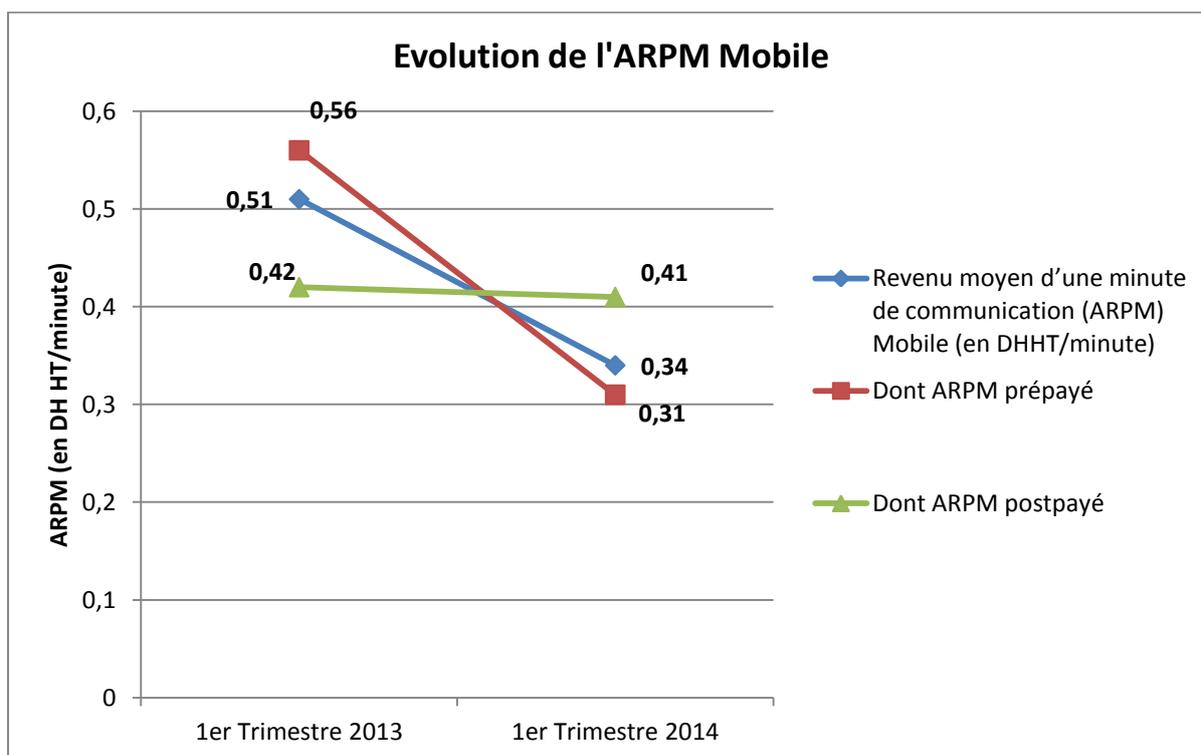
A fin mars 2014, les abonnements au service Internet 3G « Data Only » s'élèvent à 1 593 967 (28,97% du parc 3G global) enregistrant une légère hausse de 0,81% par rapport à fin décembre 2013 et une baisse de 2,22% sur une année. L'autre composante du parc Internet 3G, à savoir, les abonnements combinant « Voix + Data » qui s'élèvent à 3 907 593 (71,03% du parc 3G global) ont connu une hausse trimestrielle de 16,39% et annuelle de 128,95%.

3- Analyse de l'évolution des prix (ARPM²⁴), de l'usage moyen sortant par client fixe et Mobile et de la facture moyenne Internet

MARCHE MOBILE

Évolution de l'ARPM Mobile

	1 ^{er} trimestre 2013	1 ^{er} trimestre 2014	Evolution
Revenu moyen d'une minute de communication (ARPM) Mobile (en DHHT/minute)	0,51	0,34	- 33%
➤ <i>Dont ARPM prépayé</i>	<i>0,56</i>	<i>0,31</i>	<i>- 45%</i>
➤ <i>Dont ARPM postpayé</i>	<i>0,42</i>	<i>0,41</i>	<i>- 2%</i>



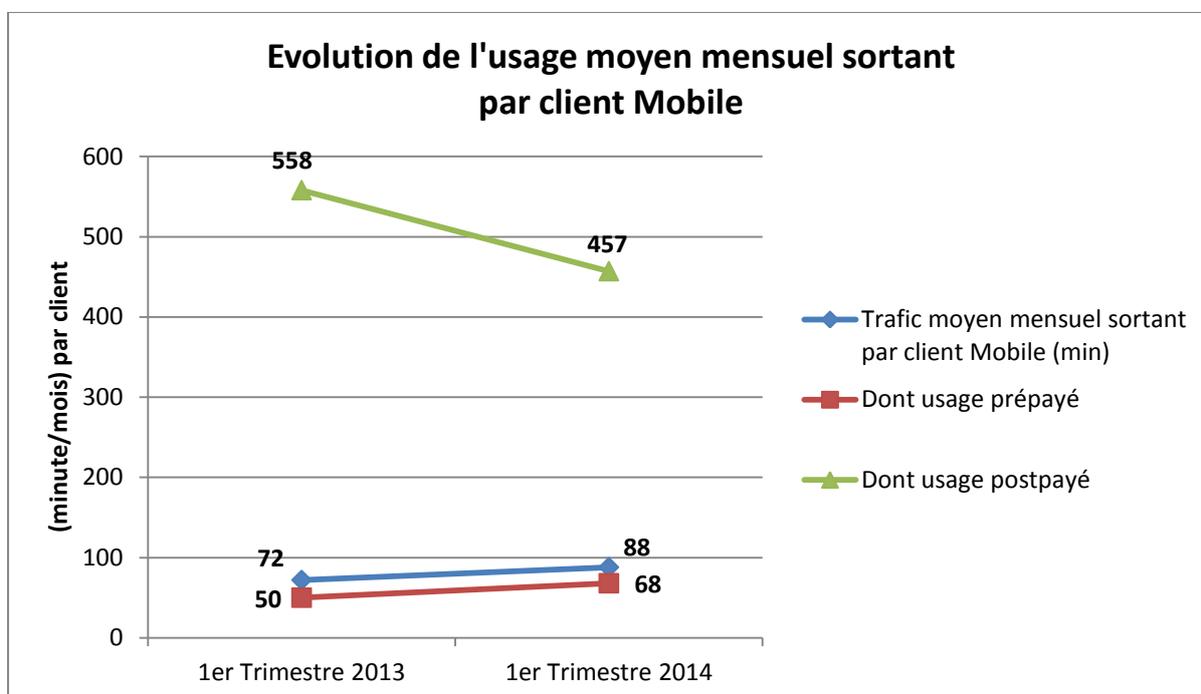
La tendance baissière des prix mesurée par le revenu moyen par minute (ARPM²⁵ « Average Revenue Per Minute ») au niveau du mobile se poursuit. En effet, l'ARPM est passé de 0,51 DHHT/min au terme du premier trimestre 2013 à 0,34 DHHT/min à la même période de 2014 marquant ainsi une baisse de 33%.

²⁴ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

²⁵ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

Évolution de l'usage moyen mensuel sortant par client Mobile²⁶

	1 ^{er} trimestre 2013	1 ^{er} trimestre 2014	Evolution
Usage moyen mensuel sortant par client Mobile (en minute/mois/client)	72	88	22%
➤ <i>Dont usage prépayé</i>	50	68	36%
➤ <i>Dont usage postpayé</i>	558	457	- 18%



L'usage moyen sortant mensuel par client mobile s'est apprécié entre fin mars 2013 et fin mars 2014 en passant de 72 à 88 minutes/client/mois marquant ainsi une croissance de l'usage moyen sortant mensuel par client mobile de 22%.

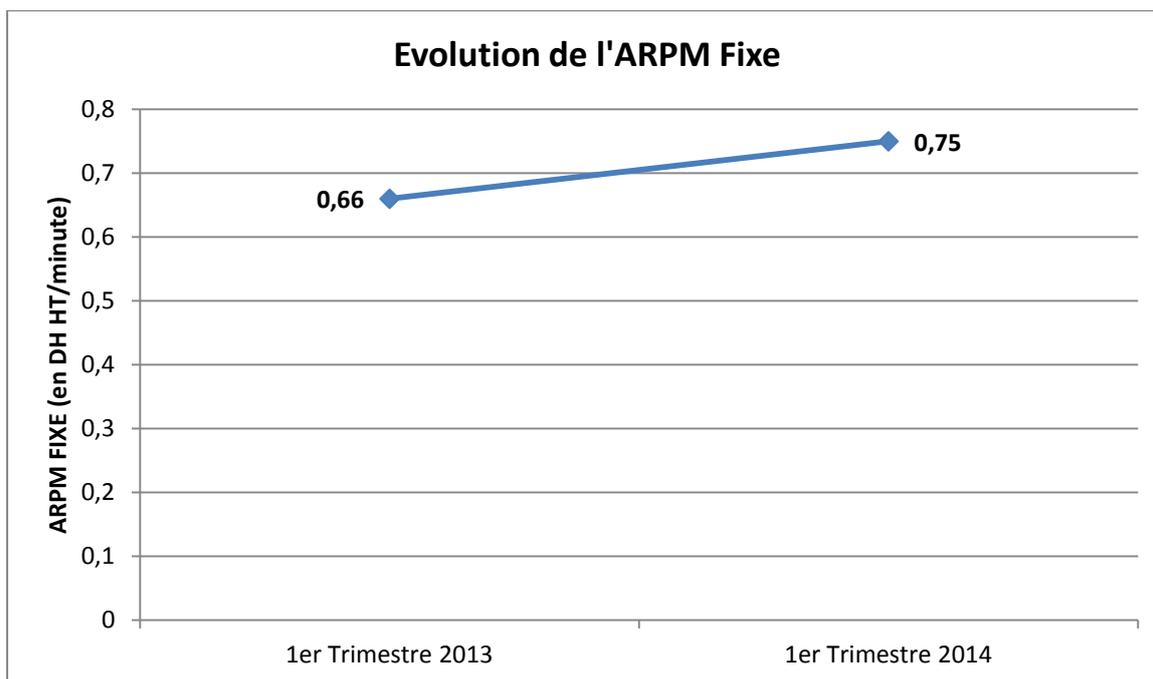
Pour le prépayé, l'usage a augmenté de 36% passant de 50 minutes/mois à 68 minutes par mois. Quant à l'usage postpayé, il a connu une baisse de 18% passant de 558 minutes/mois à 457 minutes par mois.

²⁶L'usage moyen mensuel sortant par client mobile est obtenu en divisant le trafic sortant mobile en minutes par le parc moyen des abonnés mobile et par la période concernée en mois.

MARCHE FIXE

Évolution de l'ARPM Fixe

	1 ^{er} trimestre 2013	1 ^{er} trimestre 2014	Evolution
Revenu moyen d'une minute de communication(ARPM) Fixe (en DHHT/minute)	0,66	0,75	14%

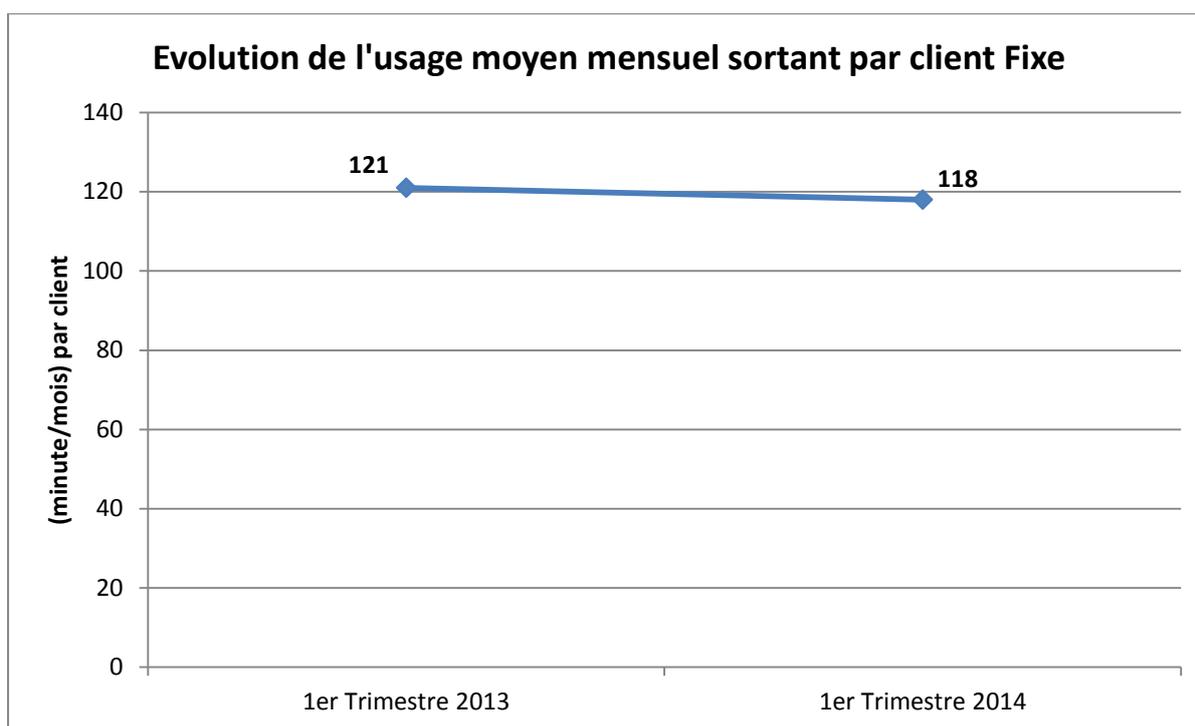


Le revenu moyen par minute(ARPM²⁷) fixe est passé de 0,66 DHHT/min au terme du premier trimestre 2013 à 0,75 DHHT/min au terme du premier trimestre 2014 marquant ainsi une hausse de 14%.

²⁷ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « *Average Revenue Per Minute* ») Fixe est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes Fixe par le trafic sortant Fixe en minutes.

Évolution de l'usage moyen mensuel sortant par client Fixe²⁸

	1 ^{er} trimestre 2013	1 ^{er} trimestre 2014	Evolution
Usage moyen mensuel sortant par client Fixe (en minute/mois/client)	121	118	- 2%



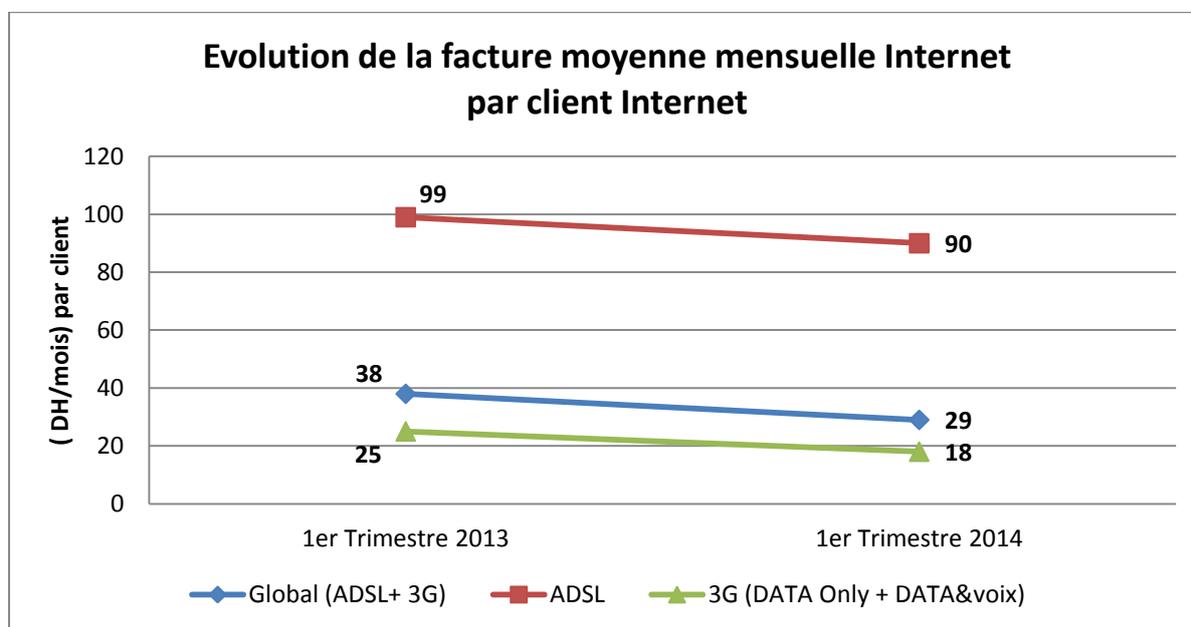
L'usage moyen sortant mensuel par client fixe a connu une baisse de 2% entre fin mars 2013 et fin mars 2014 passant de 121 minutes par mois à 118 minutes par mois.

²⁸ L'usage moyen mensuel sortant par client Fixe est obtenu en divisant le trafic sortant Fixe en minutes par le parc moyen des abonnés Fixe et par la période concernée en mois.

MARCHE INTERNET

Évolution de la facture moyenne mensuelle par client²⁹

	1 ^{er} trimestre 2013	1 ^{er} trimestre 2014	Evolution
Facture moyenne mensuelle par client Internet (en DHHT/mois/client)	38	29	- 24%
➤ <i>Dont ADSL</i>	<i>99</i>	<i>90</i>	<i>- 9%</i>
➤ <i>Dont 3G ((DATA Only + DATA&voix)</i>	<i>25</i>	<i>18</i>	<i>- 28%</i>



La facture moyenne mensuelle par client Internet est passée de 38 DHHT/mois/client au terme du premier trimestre 2013 à 29 DHHT/mois/client au terme du premier trimestre 2014 marquant ainsi une baisse de 24%.

Pour l'Internet 3G, cette facture est passée de 25 DHHT/mois/client à fin mars 2013 à 18 DHHT/mois/client à fin mars 2014 soit une baisse de 28%. Alors que pour l'ADSL, elle est passée de 99 DHHT/mois/client à fin mars 2013 à 90 DHHT/mois/client à fin mars 2014 enregistrant ainsi une baisse de 9%.

²⁹La facture moyenne mensuelle par client : est obtenue en divisant Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.