



# Observatoire des technologies de l'information

Enquête TIC auprès des Ménages et des Individus, 2013

Juin 2014

# SOMMAIRE

<b>1</b>	<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>METHODOLOGIE .....</b>	<b>3</b>
2.1	Type d'enquête et taille de l'échantillon .....	3
2.2	Population .....	4
2.3	Plan d'échantillonnage.....	4
2.4	Population de référence et critères de redressement.....	4
<b>3</b>	<b>PRINCIPAUX EQUIPEMENTS ET USAGES TIC AU MAROC EN 2013 .....</b>	<b>5</b>
3.1	Équipement et usages des individus en téléphonie mobile.....	5
3.1.1	L'équipement des individus en téléphonie mobile .....	5
3.1.2	Multi-équipement des individus en téléphonie mobile.....	6
3.1.3	Progression marquée de l'équipement en smartphones en 2013.....	7
3.1.4	Intentions d'équipement des individus en téléphonie mobile .....	7
3.2	Équipement et usage des ménages en téléphonie fixe .....	8
3.2.1	L'équipement des ménages en téléphonie fixe continue de reculer.....	8
3.2.2	La téléphonie mobile concurrence directement la téléphonie fixe.....	9
3.2.3	Faibles intentions d'équipement en téléphonie fixe .....	9
3.2.4	L'accès à Internet, une motivation de plus en plus importante de l'équipement des ménages en téléphonie fixe .....	10
3.3	Équipement et usage des ménages en ordinateur .....	10
3.3.1	Près de la moitié des ménages marocains sont équipés en ordinateur .....	10
3.3.2	Les ménages équipés possèdent en moyenne 1,4 ordinateurs.....	11
3.3.3	La part des tablettes dans le parc d'ordinateurs en augmentation .....	12
3.3.4	De fortes intentions de remplacement ou d'acquisition d'un ordinateur .....	12
3.3.5	Les freins de non équipement en ordinateur .....	13
3.4	Équipement et usages des ménages en Internet.....	13
3.4.1	Près de la moitié des ménages marocains ont accès à Internet à domicile .....	13
3.4.2	L'Internet mobile demeure le mode d'accès privilégié.....	14
3.4.3	Les principaux facteurs de non équipement des ménages en Internet.....	15
3.4.4	Le nombre d'internautes en progression en 2013.....	16
3.4.5	Plus de la moitié des internautes utilise Internet quotidiennement .....	17
3.4.6	Les usages de l'Internet se diversifient .....	17
3.4.7	Un intérêt particulier pour le contenu local.....	18
<b>4</b>	<b>NOUVEAUX SERVICES .....</b>	<b>18</b>
4.1	E-Commerce .....	18
4.1.1	Plus de 750 000 marocains ont acheté en ligne en 2013.....	18
4.2	Applications mobiles et M-Banking.....	19
4.2.1	Forte augmentation de l'utilisation des applications mobiles.....	19
4.2.2	Le m-paiement intéresse peu de marocains.....	20
4.3	Services e-gouvernement.....	20
4.3.1	9 % des internautes ont utilisé les services e-gov en 2013.....	20
4.3.2	Plus d'utilisateurs sont prêts à payer pour les services e-gov .....	21
4.4	Réseaux sociaux .....	22
4.4.1	Près de la moitié des internautes participe aux réseaux sociaux en 2013 .....	22
4.4.2	Plus d'un tiers des utilisateurs de réseaux sociaux se connectent de 1 à 2 h/j ..	22
4.4.3	Facebook est le réseau social le plus populaire .....	23
<b>5</b>	<b>LES JEUNES ET LES TIC.....</b>	<b>23</b>

## 1 INTRODUCTION

Ce rapport présente les principaux résultats de l'enquête sur l'accès et l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) par les individus et les ménages au Maroc en 2013.

Cette enquête annuelle menée par l'Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications (ANRT) a pour objectif principal la collecte d'informations sur les principaux indicateurs portant sur l'équipement, l'accès et l'utilisation des TIC par les ménages et les individus au Maroc. Certains indicateurs portent également sur les attentes, les freins à l'utilisation ou à l'équipement, les intentions et la perception des individus par rapport aux TIC. En outre, en 2013, des indicateurs portant sur la participation aux réseaux sociaux et sur l'utilisation des TIC par les jeunes enfants ont été introduits.

La dixième édition de l'enquête nationale sur les TIC au Maroc a été réalisée dans la continuité des enquêtes précédentes pour permettre une comparaison temporelle et un suivi des indicateurs clés. Pour cette dixième édition, les nouvelles recommandations issues de l'édition 2014 du Manuel de l'UIT sur « La mesure de l'accès et de l'usage des TIC par les ménages et les individus » ont également été suivies et adaptées afin de permettre une comparaison internationale en conformité avec les normes en la matière.

La réalisation de l'enquête s'inscrit dans le cadre de l'observatoire « Marché des Technologies de l'Information » qui vise à établir une connaissance précise, chiffrée et partagée de l'état de la société de l'information au Maroc. Les objectifs de l'observatoire peuvent être résumés comme suit :

- Compléter les informations collectées auprès des opérateurs sur les marchés des services du fixe, du mobile et de l'Internet et cerner en particulier les questions d'usage et de comportement vis à vis des TIC afin d'analyser des aspects qualitatifs, tels que les moteurs ou les freins à l'équipement et à l'usage ;
- Favoriser une connaissance précise et chiffrée de l'état des lieux et de l'évolution de la société de l'information au Maroc ;
- Constituer un support de communication au niveau national ;

- Alimenter les bases de données internationales (notamment celles de l'UIT) afin de permettre au Maroc de figurer dans les classements des indices TIC qui évaluent et comparent le niveau de développement des TIC dans les pays.

La collecte et le suivi annuels d'une batterie d'indicateurs TIC clés permettent également à l'ANRT de suivre à la fois les évolutions du marché des télécoms et certaines tendances et mutations en cours au sein de la population marocaine dont les usages se transforment, au fur et à mesure de la démocratisation de l'Internet.

Grâce à cette étude, l'ANRT est ainsi en mesure d'orienter et suivre l'impact des décisions réglementaires et des initiatives gouvernementales qui ont été prises pour soutenir le développement des TIC et renforcer le degré d'usage et d'appropriation de ces technologies par les citoyens.

Ce rapport est divisé en quatre parties: une première partie expose la méthodologie qui a été suivie pour cette édition ; une deuxième partie présente l'état 2013 des principaux équipements et usages TIC du Royaume ; une troisième partie contient les principaux résultats concernant l'utilisation des nouveaux services (e-commerce, réseaux sociaux, m-paiement, e-gov, applications mobiles) et finalement, une quatrième partie est réservée aux indicateurs relatifs à l'équipement et l'usage des TIC chez les jeunes enfants.

## **2 METHODOLOGIE**

Bien que certaines améliorations méthodologiques aient été apportées et que le questionnaire ait été élargi afin d'obtenir un éventail plus large d'indicateurs, l'édition 2013 de l'enquête s'inscrit dans la continuité méthodologique avec les éditions antérieures et, en particulier avec celle de 2012. Cette continuité est nécessaire pour permettre une comparaison historique et un suivi des indicateurs clés. Les principaux détails de la méthodologie appliquée pour cette dixième édition de l'enquête sont présentés ci-dessous.

### **2.1 Type d'enquête et taille de l'échantillon**

Il s'agit cette année encore d'un sondage réalisé en face à face en français ou en arabe dialectal et selon la méthode des softs quotas avec suivi dynamique.

Les questionnaires ont été administrés auprès de 1 823 ménages en 2013 appartenant à la population cible entre le 27 février et le 26 mars 2014.

## **2.2 Population**

La population mère de l'enquête regroupe l'ensemble des individus et des ménages marocains.

La population cible pour les ménages regroupe l'ensemble des ménages installés en milieu urbain ou rural électrifié (100% des localités en milieu urbain et 98,06% des localités en milieu rural sont électrifiées selon l'ONEE), sur le territoire national marocain.

La population cible pour les individus regroupe l'ensemble des individus âgés de 12 à 65 ans, vivant en milieu urbain ou rural électrifié sur le territoire national marocain.

## **2.3 Plan d'échantillonnage**

Le plan d'échantillonnage a permis la couverture des 16 régions administratives du Maroc et notamment des principales villes (Casablanca, Rabat, Salé, El Jadida, Settat, Fès, Meknès, Béni Mellal, Oujda, Taza, Kenitra, Tanger, Marrakech et Agadir).

Le plan d'échantillonnage a également permis une couverture en milieu rural, qui, comme lors des années précédentes, a été divisé entre le rural aggloméré (périmètre de 35 km autour du centre urbain) et le rural profond (périmètre au-delà de 35 km autour du centre urbain) pour permettre une meilleure représentativité.

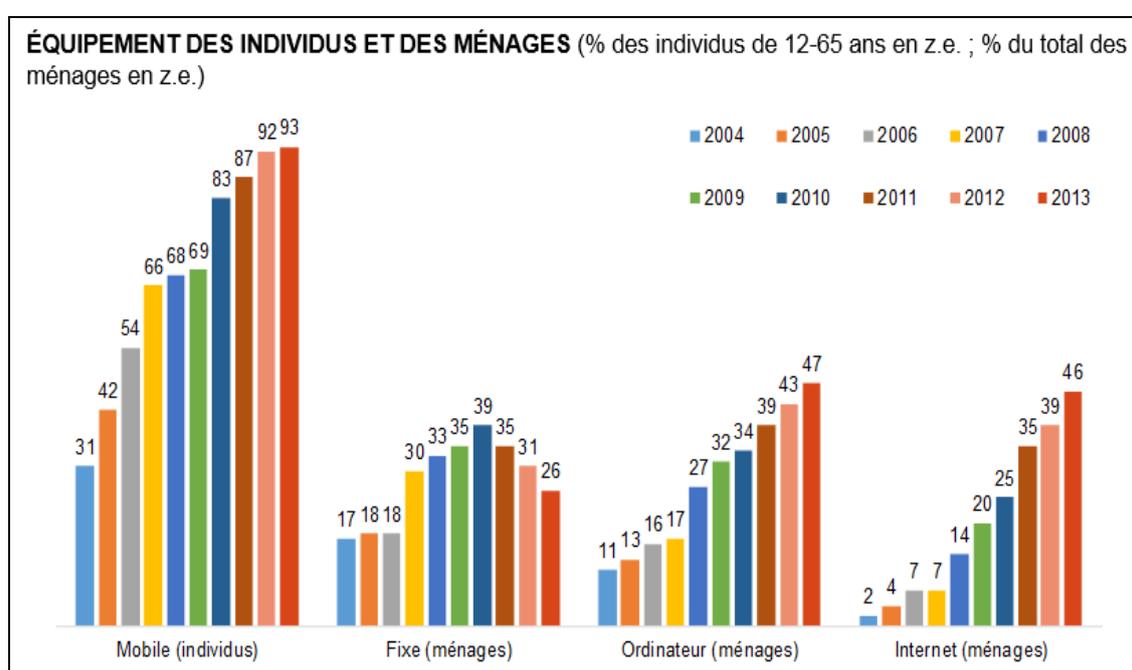
## **2.4 Population de référence et critères de redressement**

La base de référence pour la population à étudier a été établie conformément au recensement général de la population et de l'habitat réalisé en 2004 et aux projections pour 2013 réalisées par le Haut-Commissariat au Plan (HCP).

Afin de permettre une meilleure représentativité des diversités sociales et régionales du Maroc, un redressement des résultats de l'échantillon a été effectué. Pour les individus, l'échantillon a été redressé selon les cinq critères suivants : le milieu de résidence (urbain/rural), le genre, l'âge, le type d'habitat et la région de résidence. Pour les ménages, l'échantillon a été redressé selon les trois critères suivants : le milieu de résidence (urbain/rural), le type d'habitat et la région de résidence. Dans les deux cas, le redressement a été effectué en utilisant les données croisées de la population réelle pour ces variables.

### 3 PRINCIPAUX EQUIPEMENTS ET USAGES TIC AU MAROC EN 2013

Les évolutions observées en 2013 pour les principaux indicateurs de l'équipement en TIC des individus et des ménages au Maroc ont confirmé les tendances observées depuis quelques années. Ainsi, le taux d'équipement des individus en téléphonie mobile a maintenu sa tendance à la hausse, mais à un rythme inférieur aux années précédentes, pour atteindre 93% des individus de 12 à 65 ans en 2013, alors que le taux d'équipement des ménages en téléphonie fixe a continué de diminuer (26%). En revanche, les taux d'équipement de l'ordinateur (47%) et de l'Internet (46%) ont affiché une progression plus significative.

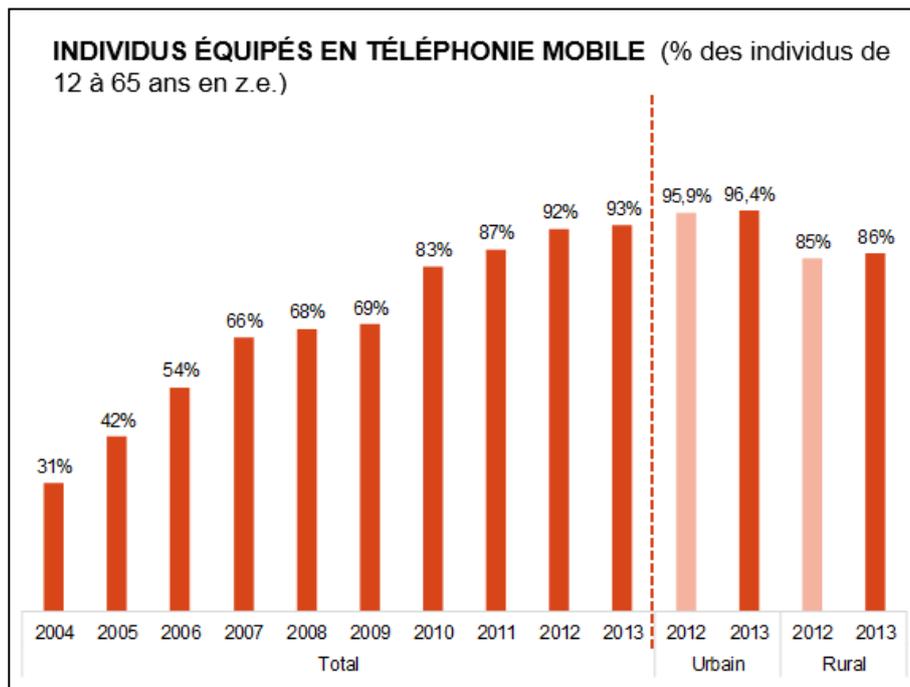


#### 3.1 Équipement et usages des individus en téléphonie mobile

##### 3.1.1 L'équipement des individus en téléphonie mobile

En 2013, le taux d'équipement en téléphonie mobile a enregistré une légère hausse pour atteindre 93% des individus de 12 à 65 ans en zone électrifiée. La pénétration de la téléphonie mobile chez les individus a connu une progression plus modérée en 2013, avec une augmentation d'un point par rapport à 2012 (+ 5 points en 2012).

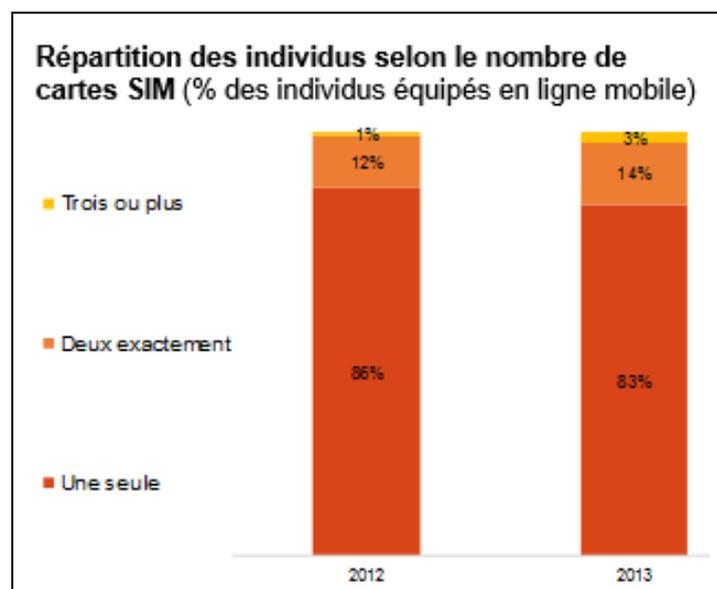
L'écart entre la pénétration du téléphone mobile chez les individus en milieu urbain et en milieu rural demeure important (10 points).



### 3.1.2 Multi-équipement des individus en téléphonie mobile

En 2013, les individus équipés d’au moins une ligne mobile possèdent en moyenne 1,22 carte SIM, en légère augmentation par rapport à 2012 (1,15 cartes SIM).

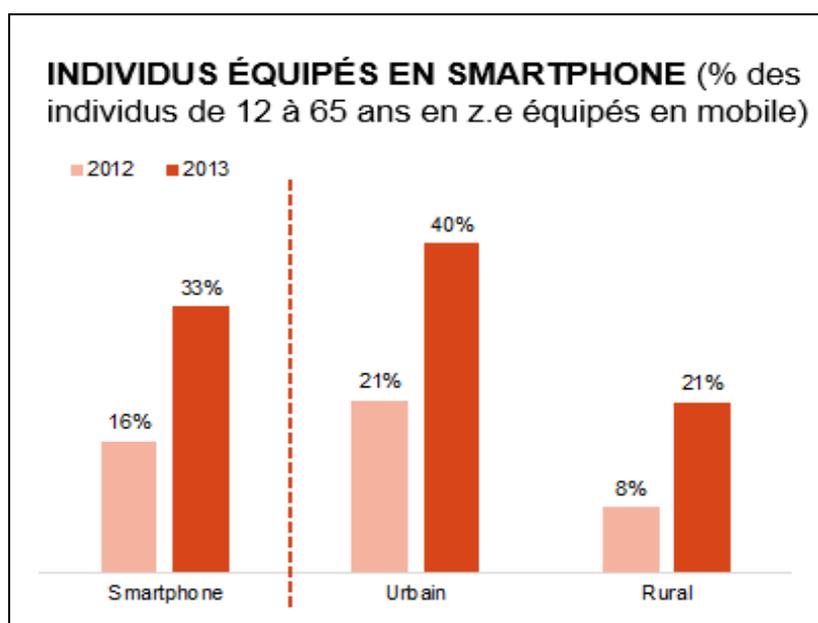
Les résultats de l’enquête indiquent que 17% des individus sont multi-équipés (i.e. possèdent au moins deux cartes SIM) en 2013, alors que cette proportion était de 13% en 2012.



### **3.1.3 Progression marquée de l'équipement en smartphones en 2013**

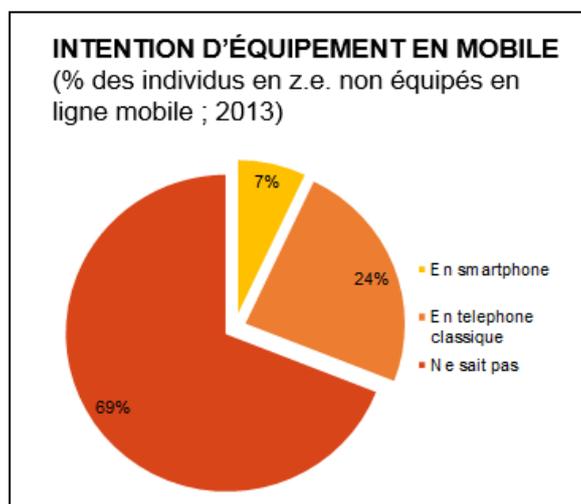
La proportion d'individus équipés de smartphones a plus que doublé par rapport à 2012, pour atteindre 33%, soit un total d'environ 7,4 millions de terminaux (3,6 millions de terminaux estimés en 2012).

Cette forte hausse a été observée aussi bien en milieu urbain qu'en milieu rural. Cependant, l'écart entre le milieu urbain, où 40% des individus équipés en mobile possèdent un smartphone et le milieu rural demeure important (21%).



### **3.1.4 Intentions d'équipement des individus en téléphonie mobile**

Près du tiers (31%) des individus de 12 à 65 ans non équipés en téléphonie mobile envisagent de s'équiper en téléphonie mobile au cours des 12 prochains mois dont 24% via un téléphone classique.

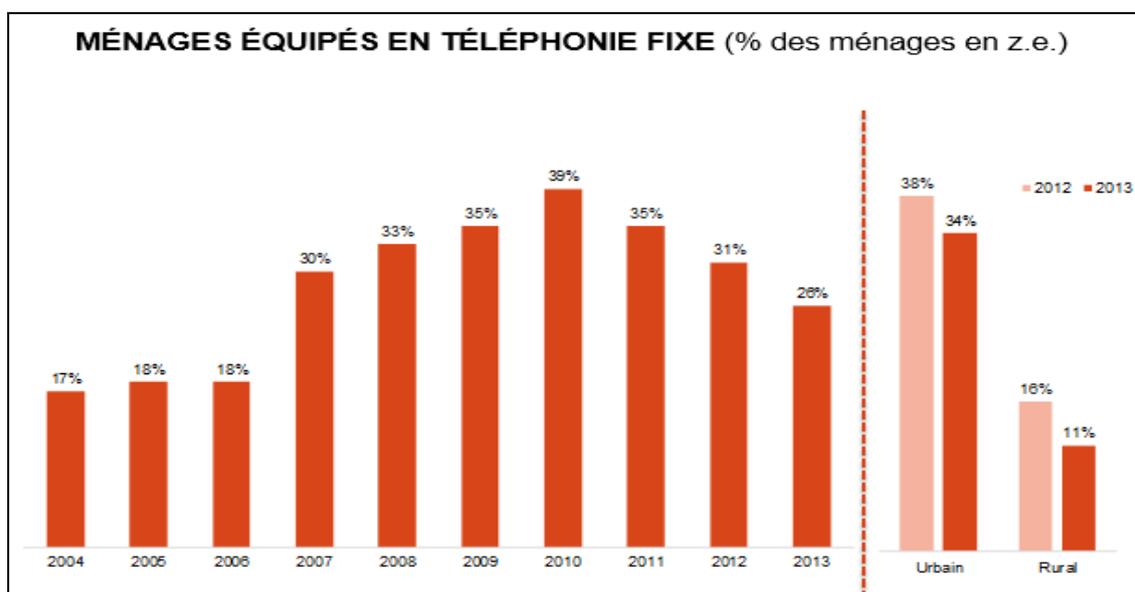


## 3.2 Équipement et usage des ménages en téléphonie fixe

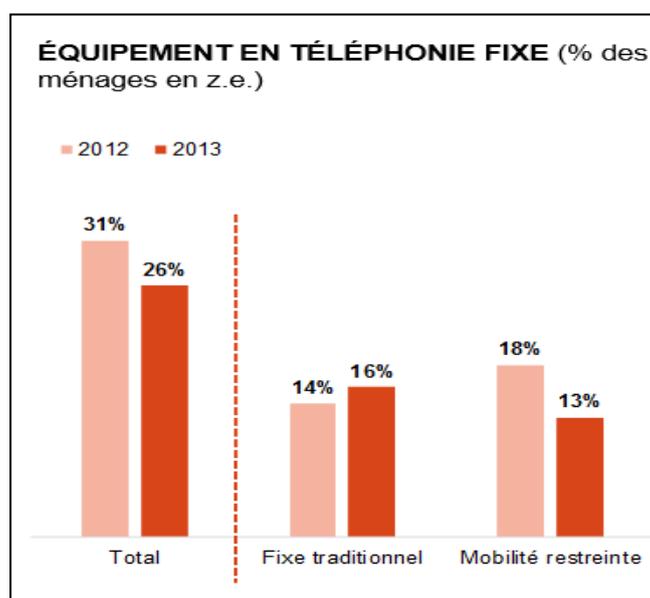
### 3.2.1 L'équipement des ménages en téléphonie fixe continue de reculer

Le taux d'équipement des ménages en téléphonie fixe a continué de baisser pour atteindre 26% des ménages en 2013.

Le taux d'équipement des ménages marocains en téléphonie fixe a diminué aussi bien dans le milieu urbain que dans le milieu rural avec une baisse plus importante dans ce dernier.

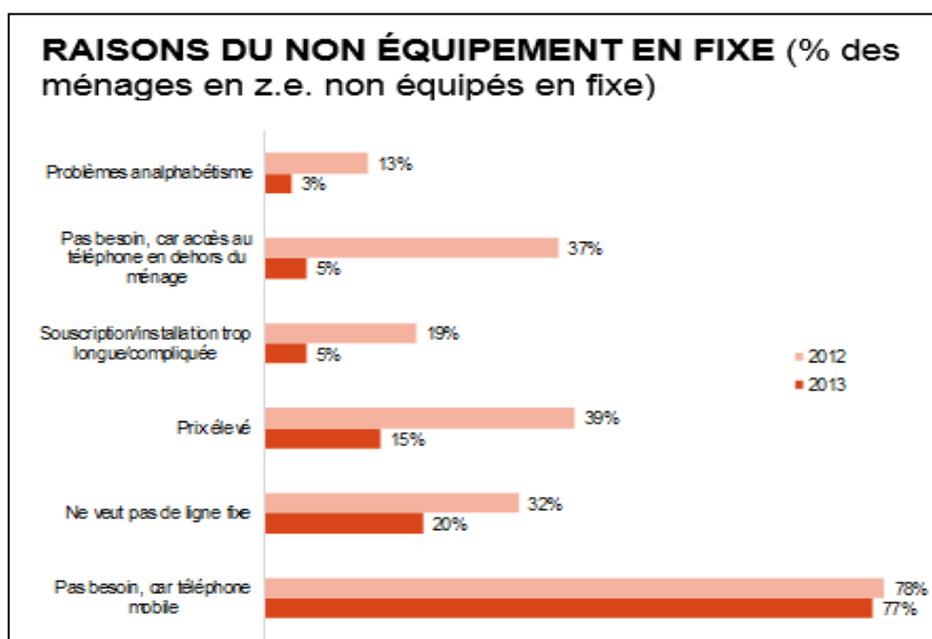


Cette nouvelle baisse de l'équipement des ménages en téléphonie fixe s'explique par la baisse continue de la mobilité restreinte, qui équipe désormais moins de ménages (13%) que le fixe traditionnel (16%).



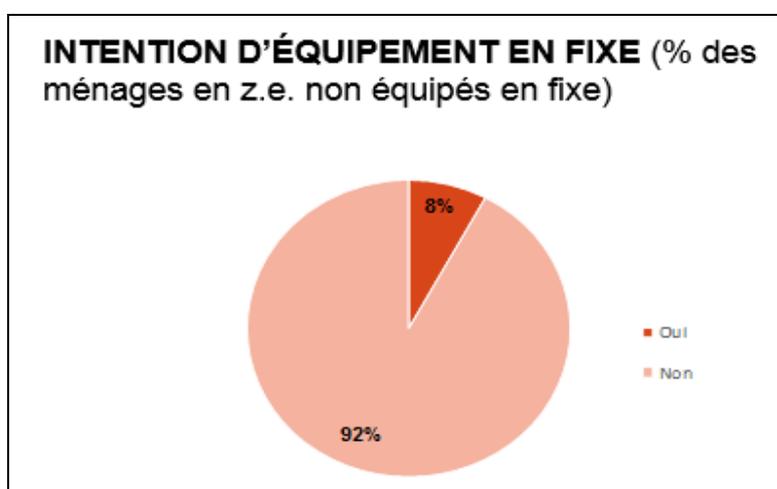
### 3.2.2 La téléphonie mobile concurrence directement la téléphonie fixe

A l'instar de ce que l'on a observé en 2012, la principale raison de non équipement évoquée par les ménages non-équipés en téléphonie fixe est l'absence de besoin du fait de l'équipement en téléphonie mobile. Cette raison est citée par plus des trois-quarts (77%) des ménages non-équipés en 2013. Ceci confirme une nouvelle fois que la substitution fixe-mobile diminue fortement le besoin de disposer d'une ligne téléphonique fixe.



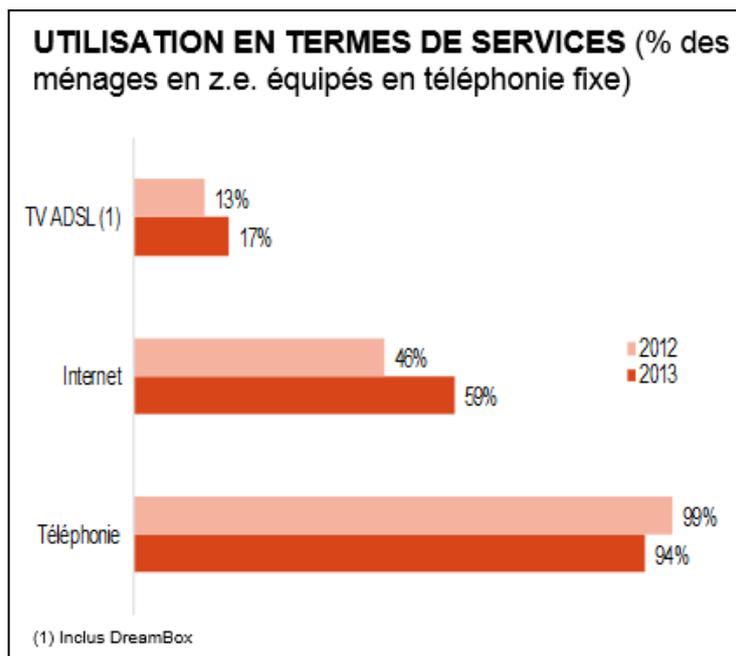
### 3.2.3 Faibles intentions d'équipement en téléphonie fixe

La proportion des ménages non-équipés en téléphonie fixe qui ont l'intention de s'équiper au cours des 12 prochains mois a progressé pour atteindre 8%, mais restent faibles.



### **3.2.4 L'accès à Internet, une motivation de plus en plus importante de l'équipement des ménages en téléphonie fixe**

En 2013, la téléphonie et l'accès à Internet restent les deux facteurs principaux qui motivent l'équipement des ménages en téléphonie fixe. Mais, si la téléphonie demeure la première motivation des ménages pour l'équipement en téléphonie fixe (94% en 2013), l'accès à Internet est devenu, en 2013, une raison de poids de l'équipement en téléphonie fixe pour une grande partie des ménages (59%).



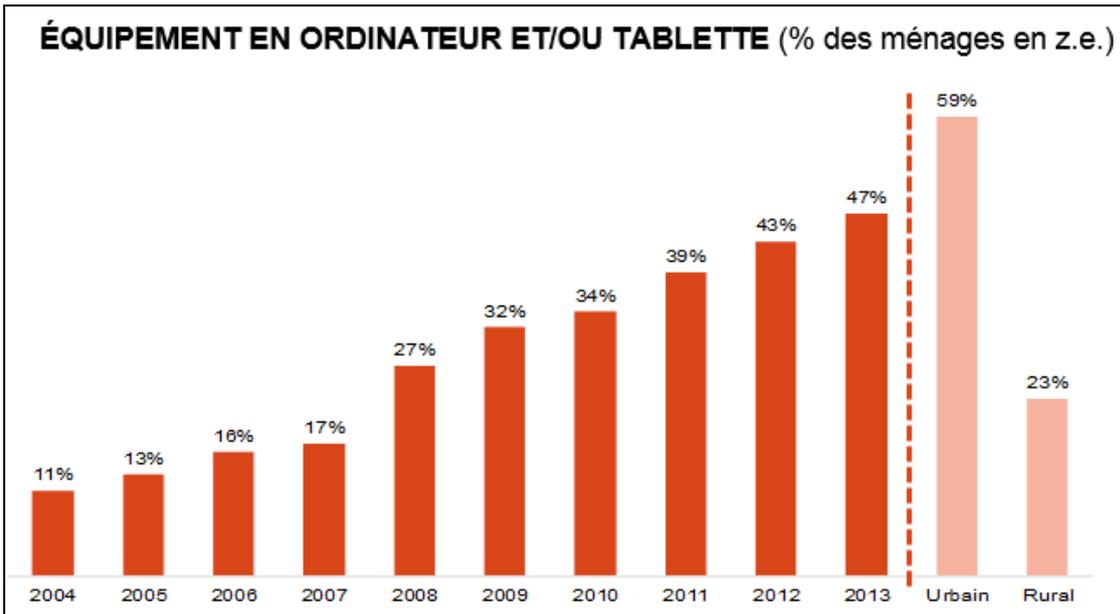
## **3.3 Équipement et usage des ménages en ordinateur<sup>1</sup>**

### **3.3.1 Près de la moitié des ménages marocains sont équipés en ordinateur**

Le taux d'équipement des ménages en ordinateur et/ou tablette a enregistré une nouvelle augmentation en 2013 pour atteindre près de la moitié des ménages soit 47%, ce qui représente environ 3,2 millions de ménages. Il s'agit d'un taux d'équipement quatre fois plus élevé que celui observé 10 ans auparavant (11% en 2004).

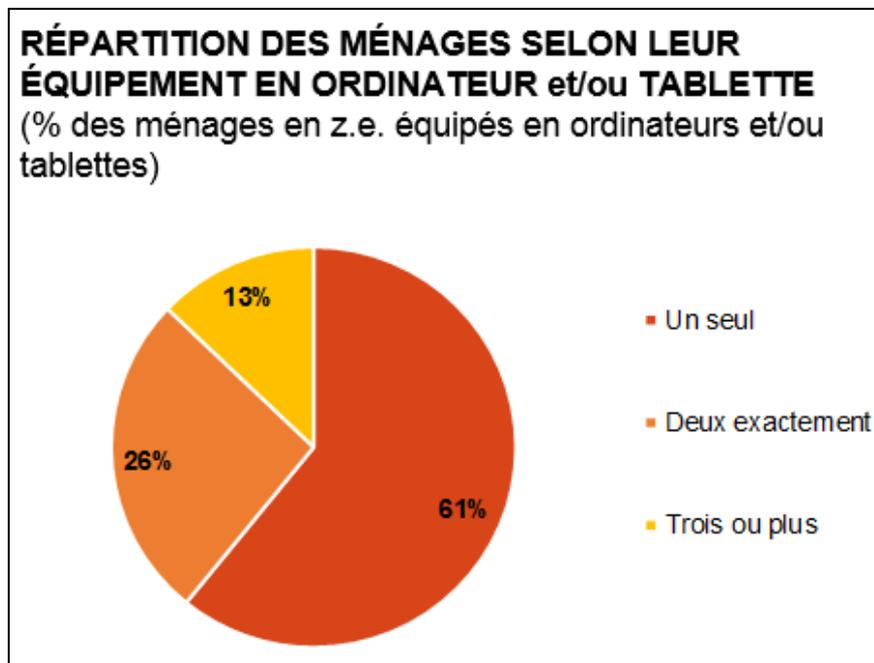
En 2013, l'augmentation de l'équipement en ordinateur et/ou tablette a été enregistrée tant du côté des ménages urbains que des ménages ruraux. L'écart entre les deux milieux de résidence s'est à nouveau légèrement réduit, mais il demeure toutefois très important puisqu'il est de 36 points en 2013.

<sup>1</sup> Les ordinateurs comprennent les ordinateurs fixes, les ordinateurs portables et les tablettes



### 3.3.2 Les ménages équipés possèdent en moyenne 1,4 ordinateurs

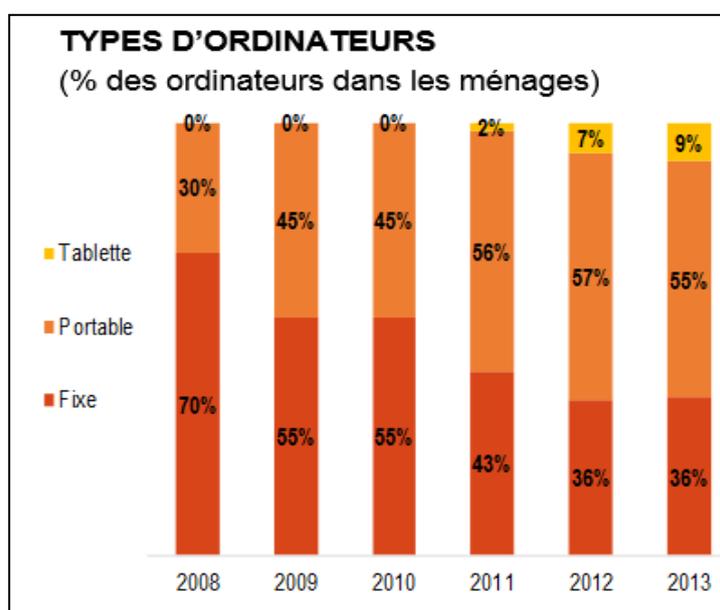
En 2013, un peu plus du quart (26%) des ménages possède deux ordinateurs et 13% possèdent 3 ordinateurs ou plus. Au total, 39% des ménages sont donc multi-équipés en 2013 et les ménages équipés possèdent en moyenne 1,4 ordinateurs.



### 3.3.3 La part des tablettes dans le parc d'ordinateurs en augmentation

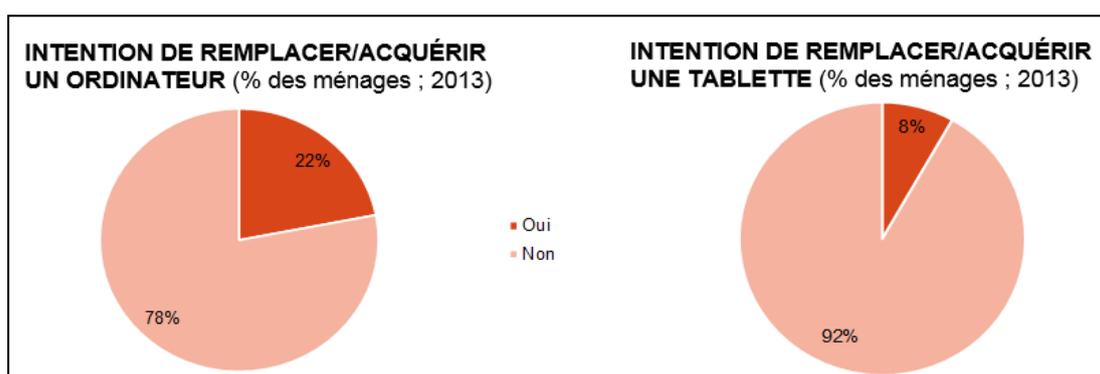
Après avoir fait leur apparition en 2011, les tablettes ne cessent de prendre une part croissante dans le total du parc d'ordinateurs au Maroc. Ainsi, en 2013, les tablettes représentent 9% du parc d'ordinateurs, soit 2 points de plus qu'en 2012 et 7 points de plus qu'en 2011.

Cette progression s'est faite principalement au dépend de l'ordinateur portable qui a vu sa part diminuer à 55% du parc total en 2013, après avoir connu des hausses consécutives durant les trois dernières années.



### 3.3.4 De fortes intentions de remplacement ou d'acquisition d'un ordinateur

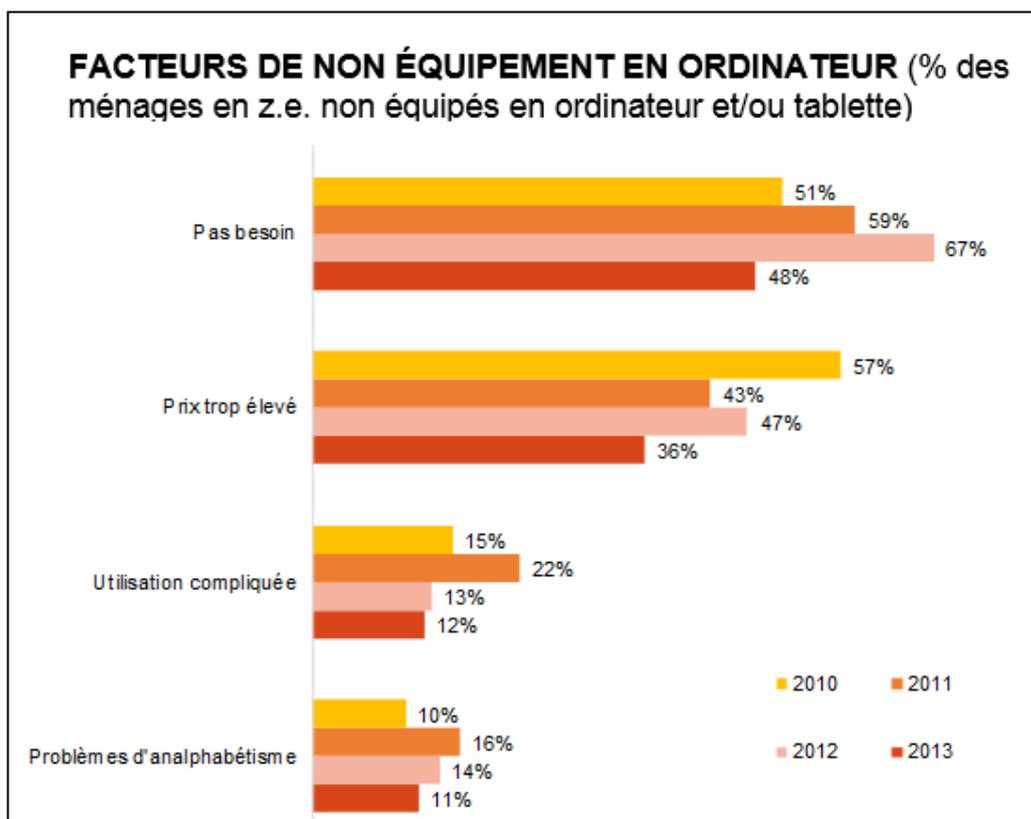
22% des ménages marocains envisagent de remplacer ou d'acquérir un ordinateur en 2014. Les ventes de tablettes devraient continuer de progresser et ce à un rythme plus élevé qu'en 2013, car 8% des ménages marocains affirment avoir l'intention d'acquérir ou remplacer une tablette.



### 3.3.5 Les freins de non équipement en ordinateur

A l'instar de 2012, le principal frein à l'achat d'un ordinateur/tablette est le manque de besoin. Près de la moitié (48%) des ménages non équipés évoque le manque de besoin comme un des facteurs de non équipement.

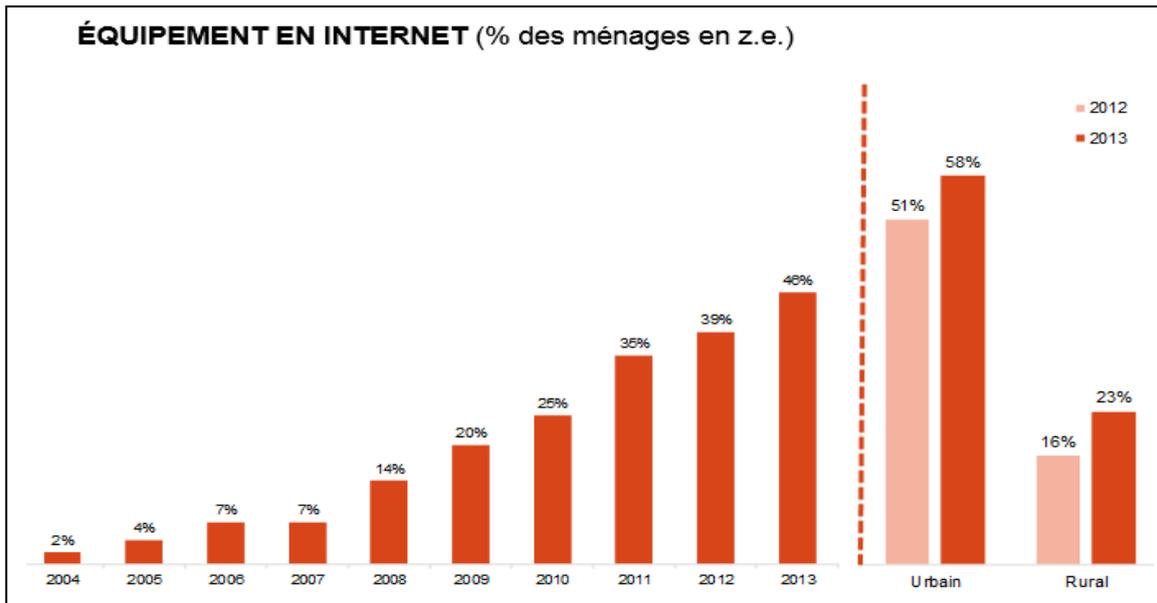
Le prix est de moins en moins cité comme frein car un peu plus du 1/3 des ménages non équipés l'évoque comme un des facteurs de non équipement.



## 3.4 Équipement et usages des ménages en Internet

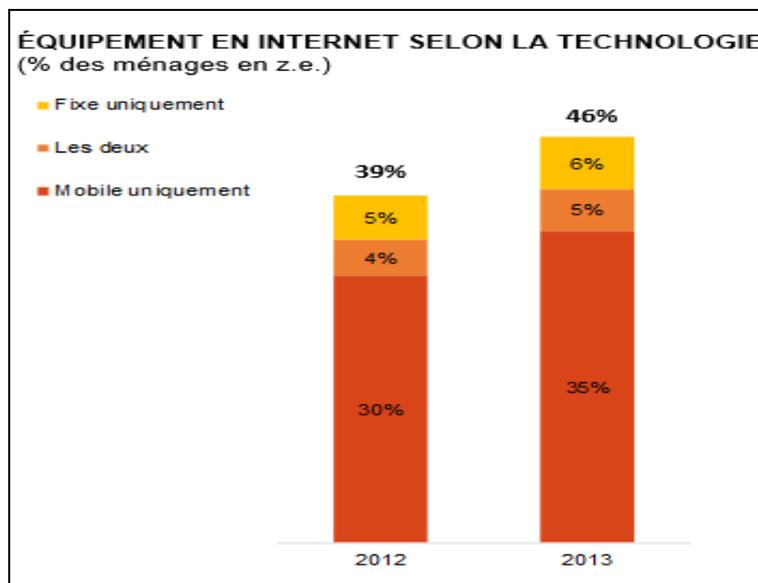
### 3.4.1 Près de la moitié des ménages marocains ont accès à Internet à domicile

Le taux de pénétration d'Internet dans les ménages a continué d'augmenter en 2013 avec une hausse de 7 points pour atteindre 46%. Près du quart des ménages en milieu rural possède un accès à Internet à domicile. L'écart entre milieu urbain et milieu rural en matière d'accès à Internet reste important (25 points).

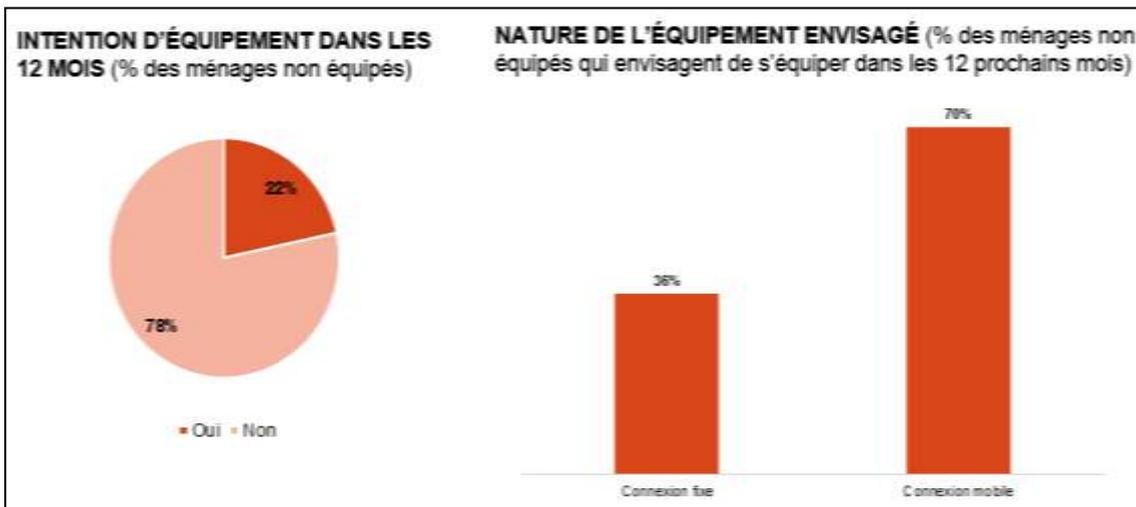


### 3.4.2 L'Internet mobile demeure le mode d'accès privilégié

Une part toujours plus importante des ménages utilise la technologie mobile pour accéder à Internet depuis leur domicile. Ainsi, en 2013, 40% des ménages marocains ont accès à Internet au moyen d'une connexion mobile (34% en 2012) et 11% possèdent une connexion Internet fixe.

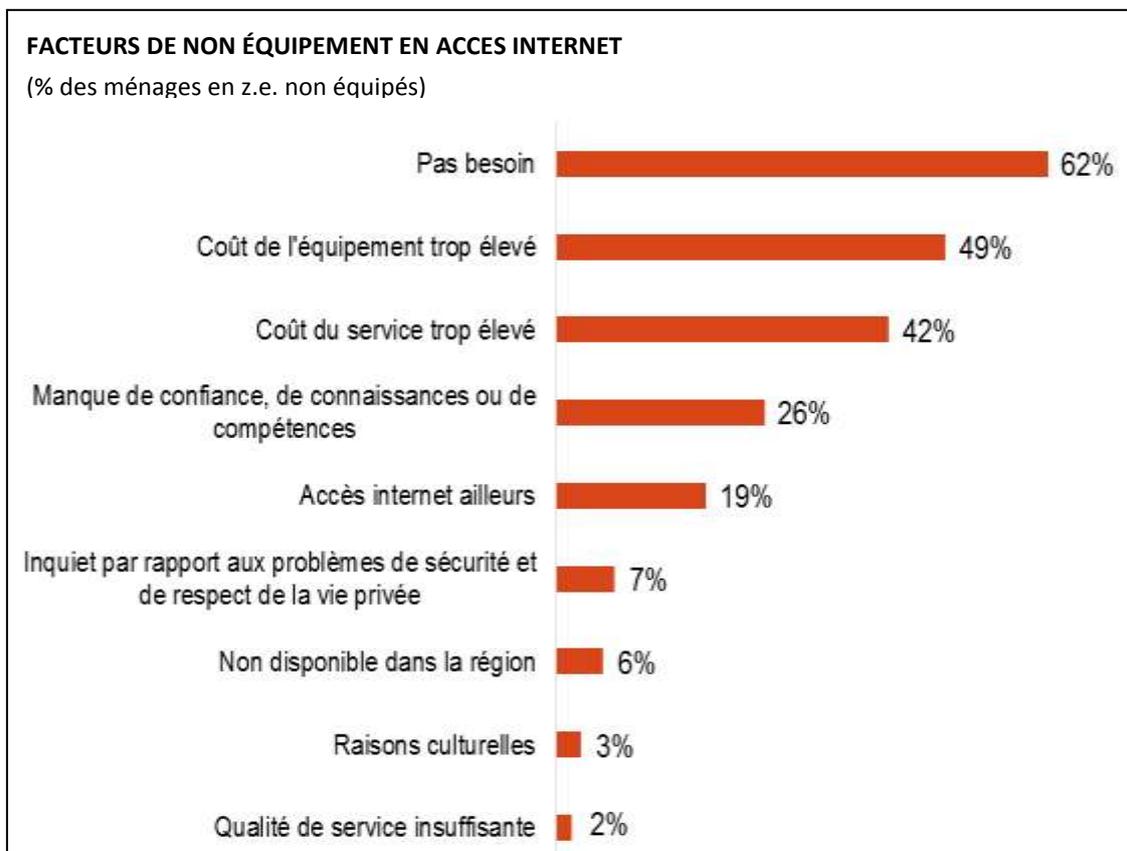


L'accès à Internet à domicile devrait à nouveau connaître une progression importante en 2014 puisque 22% des ménages non-équipés envisagent de s'équiper au cours des 12 prochains mois. De plus, parmi les ménages qui envisagent de s'équiper, la connexion mobile est privilégiée (70%).



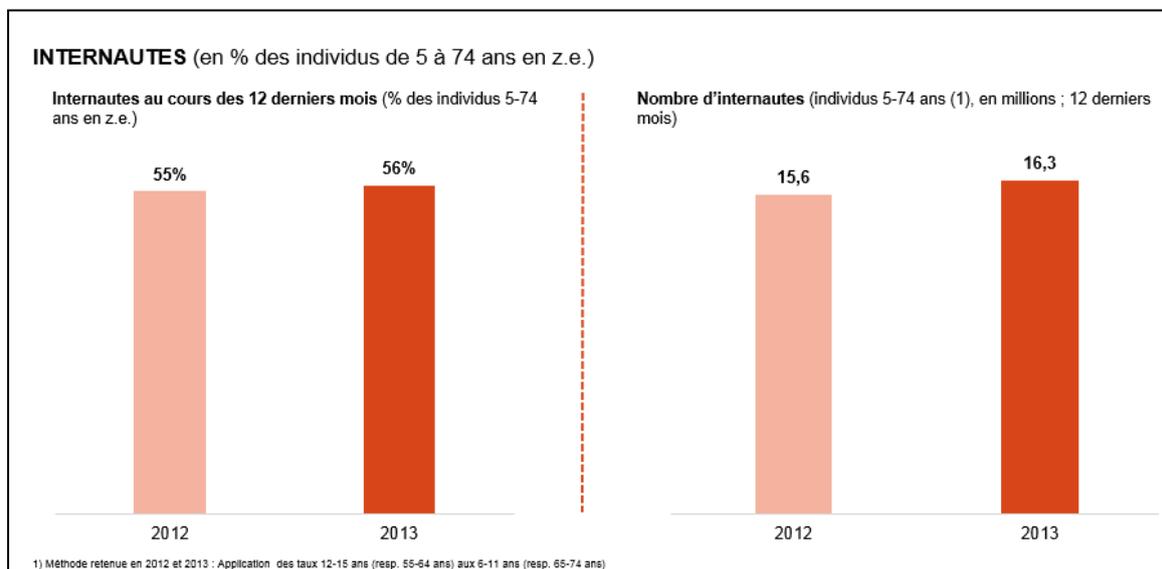
### 3.4.3 Les principaux facteurs de non équipement des ménages en Internet

Comme en 2012, une grande proportion (62%) des ménages qui n'ont pas accès à Internet évoquent l'absence d'utilité comme la principale raison de non équipement. Le coût constitue également un frein de non-équipement. La mauvaise qualité de service et les raisons culturelles demeurent des obstacles moins importants pour les ménages non-équipés en Internet.

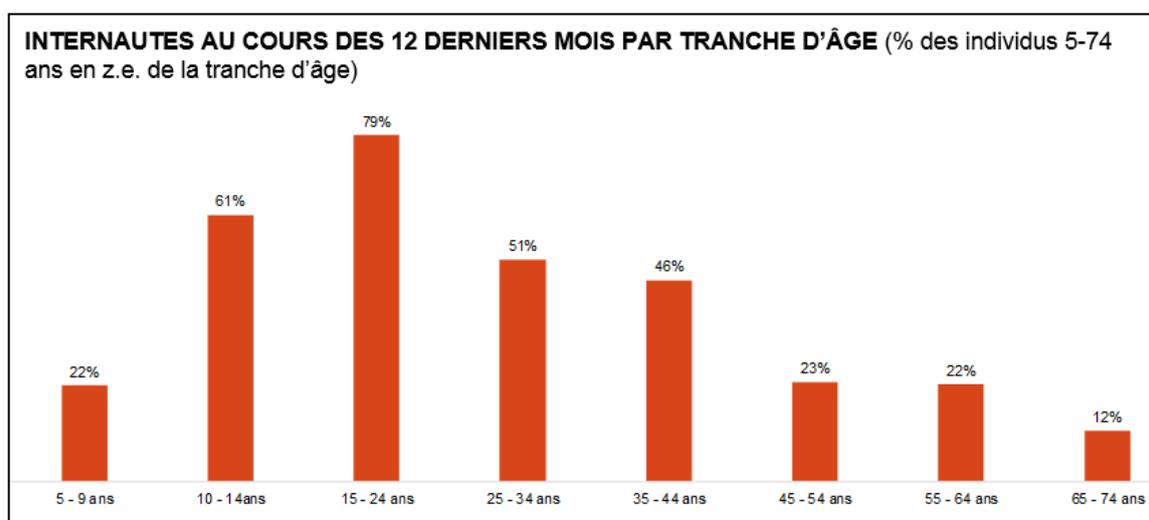


### 3.4.4 Le nombre d'internautes<sup>2</sup> en progression en 2013

En 2013, 56% des individus de 5 à 74 ans se sont connectés au moins une fois à Internet au cours de l'année. Au total, environ 16,3 millions de marocains ont accédé à Internet, soit environ 700 000 individus de plus qu'en 2012.



Si l'on regarde par tranche d'âge, la proportion d'internautes la plus élevée se trouve dans la tranche d'âge des 15-24 ans, avec 79% des individus qui se sont connectés à Internet au cours de l'année 2013. En revanche, l'utilisation d'Internet est moins importante chez la tranche d'âge 65-74 ans, avec seulement 12% d'internautes en 2013.

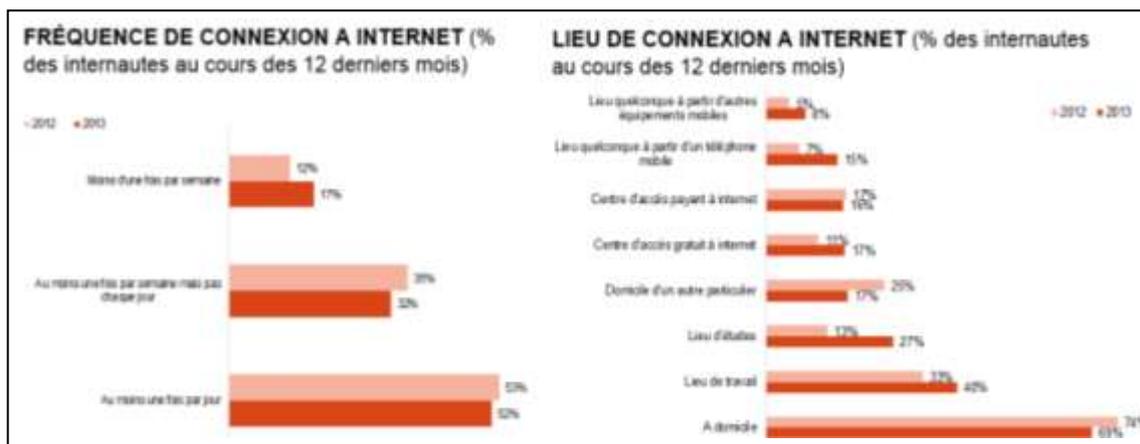


<sup>2</sup> Les données de cette section sont présentées sur la base d'une population élargie (individus de 5 à 74 ans en z.e.)

### 3.4.5 Plus de la moitié des internautes utilise Internet quotidiennement

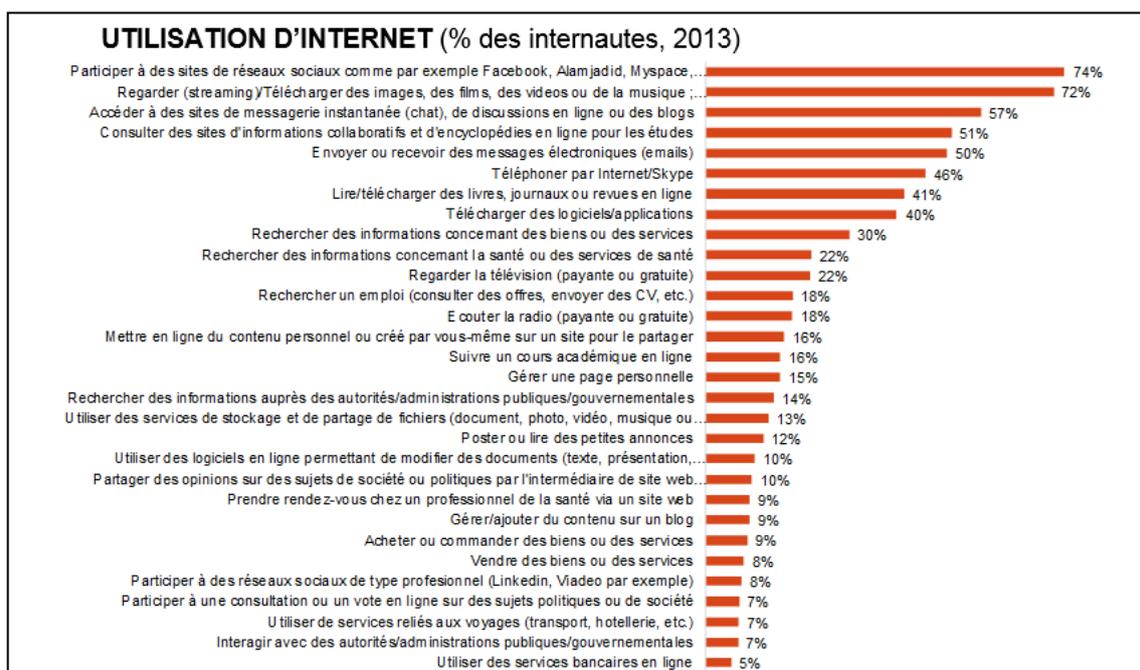
En 2013, 52% des internautes marocains ont eu une utilisation quotidienne d'Internet alors que 17% des internautes se sont connectés moins d'une fois par semaine.

En outre, même si les internautes marocains se connectent principalement depuis leur domicile en 2013 (69%), la proportion d'internautes qui se sont connectés à partir d'un téléphone mobile ou d'autres équipements mobiles a fortement augmenté pour atteindre 23%, soit près du double de la proportion observée en 2012 (12%).



### 3.4.6 Les usages de l'Internet se diversifient

les principaux usages des internautes en 2013 ont été la participation à des sites de réseaux sociaux, le visionnement et le téléchargement de contenus multimédias et l'utilisation de services de messagerie.



### 3.4.7 Un intérêt particulier pour le contenu local

Le contenu des sites Internet consultés par les internautes est majoritairement en arabe ou en français. A noter que les sites à vocation nationale attirent de plus en plus les marocains et enregistrent une nette progression 2013.

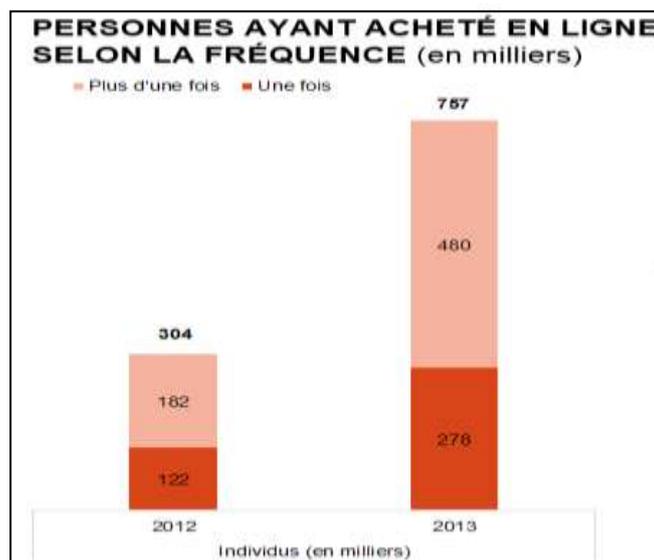


## 4 NOUVEAUX SERVICES

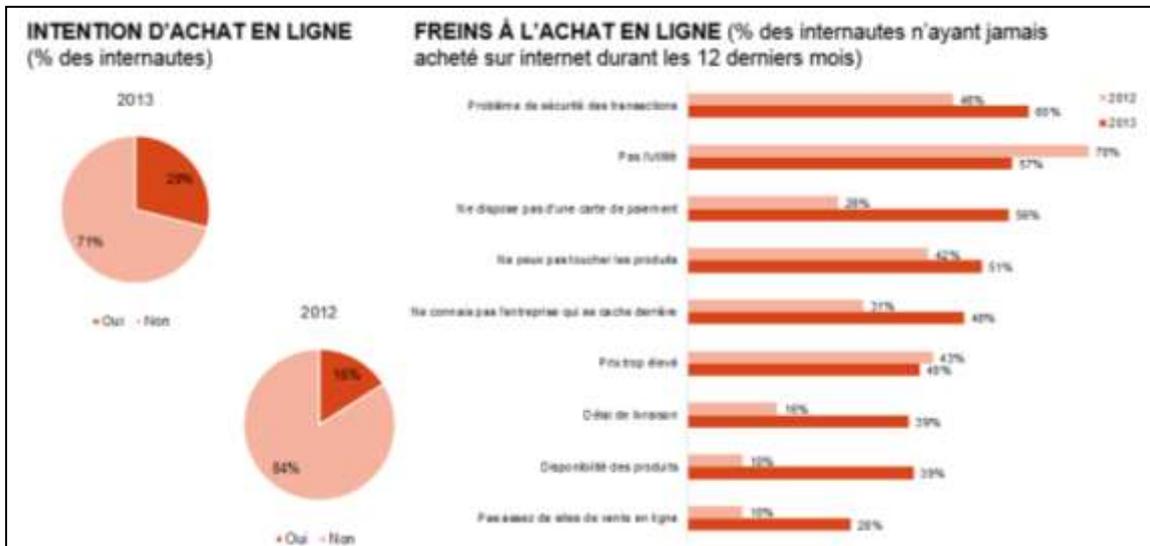
### 4.1 E-Commerce

#### 4.1.1 Plus de 750 000 marocains ont acheté en ligne en 2013

De plus en plus de marocains effectuent des achats en ligne. En 2013, le nombre d'individus ayant acheté en ligne a de nouveau connu une progression importante pour atteindre plus de 750 000 individus. Notons que la majorité des acheteurs en ligne ont effectué plusieurs achats au cours de l'année.



Le nombre de personnes qui effectuent des achats en ligne devrait continuer à croître puisque les intentions d'achats en ligne ont à nouveau fortement augmenté, passant de 16% en 2012 à 29% des internautes en 2013.

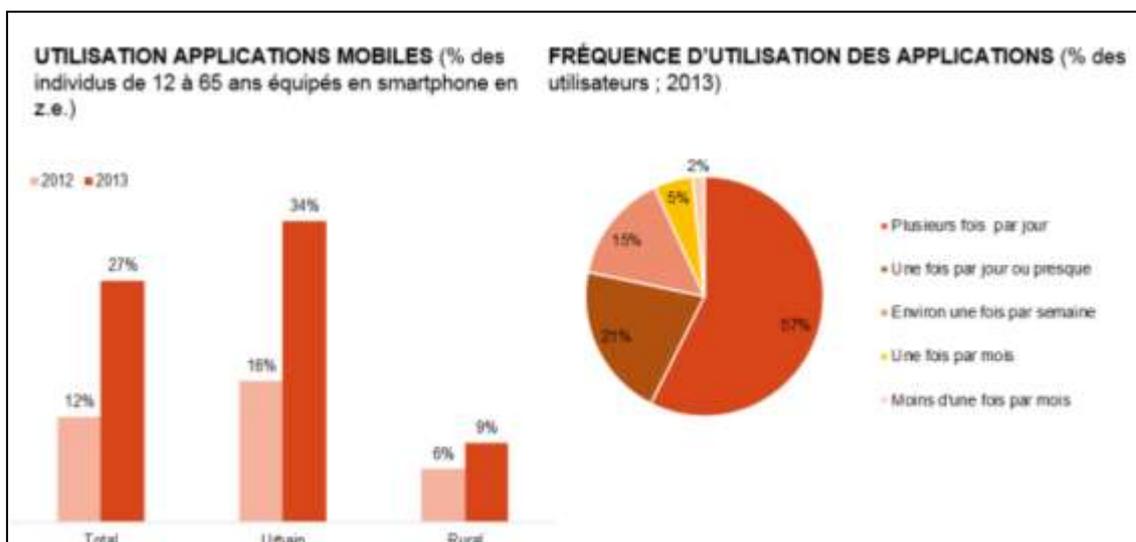


## 4.2 Applications mobiles et M-Banking

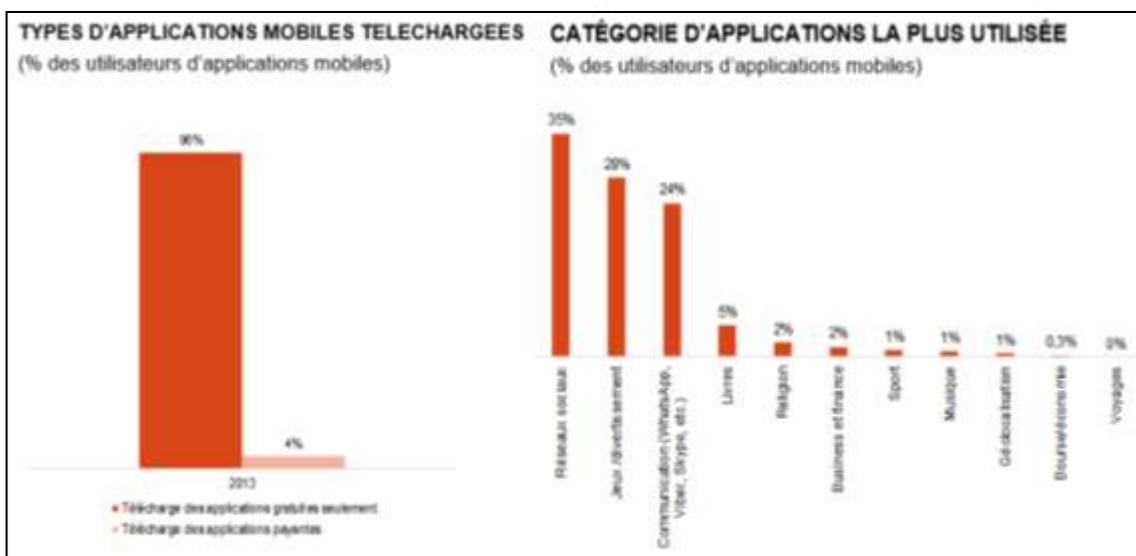
### 4.2.1 Forte augmentation de l'utilisation des applications mobiles

Plus du quart (27%) des individus équipés en smartphone ont utilisé une application mobile en 2013 alors que cette proportion s'élevait à seulement 12% en 2012. L'utilisation d'applications mobiles est bien plus répandue en milieu urbain (34%) qu'en milieu rural (9%).

En 2013, plus de la moitié (57%) des utilisateurs ont une utilisation quotidienne des applications mobiles.

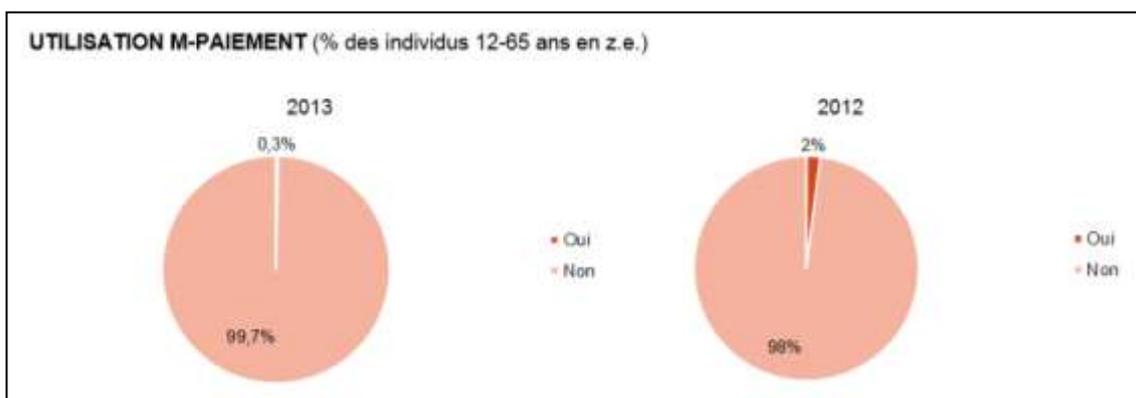


En 2013, une grande majorité (96%) des utilisateurs a téléchargé des applications gratuites. Les applications de réseaux sociaux figurent en premier avec 35%, suivies de jeux/divertissement (28%) et de services de communication (24%).



#### 4.2.2 Le m-paiement intéresse peu de marocains

En 2012, seulement 2% des marocains affirmaient avoir utilisé le service de m-paiement. En 2013 à nouveau, le m-paiement n'a séduit que très peu de marocains puisqu'une très faible proportion d'entre eux a eu recours à ce mode de paiement (0,3%).

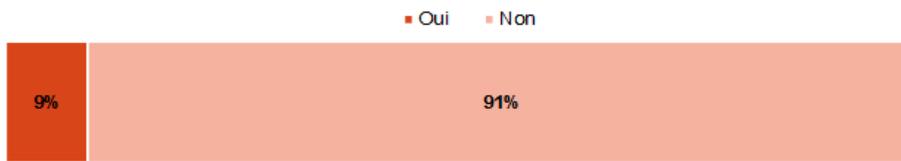


### 4.3 Services e-gouvernement

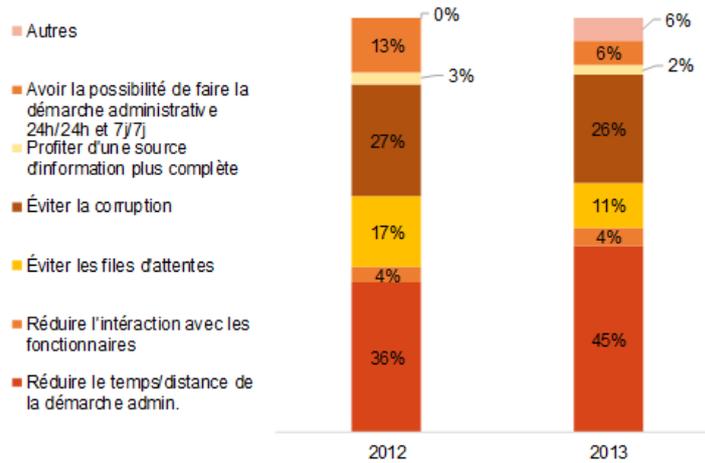
#### 4.3.1 9% des internautes ont utilisé les services e-gov en 2013

9% des internautes ont utilisé les services e-gov en 2013. De plus, le gain de temps reste la principale raison d'utilisation des services e-gov et ce pour près de la moitié des utilisateurs (45%).

### UTILISATION SERVICES E-GOV (% des internautes 12 derniers mois, 2013)

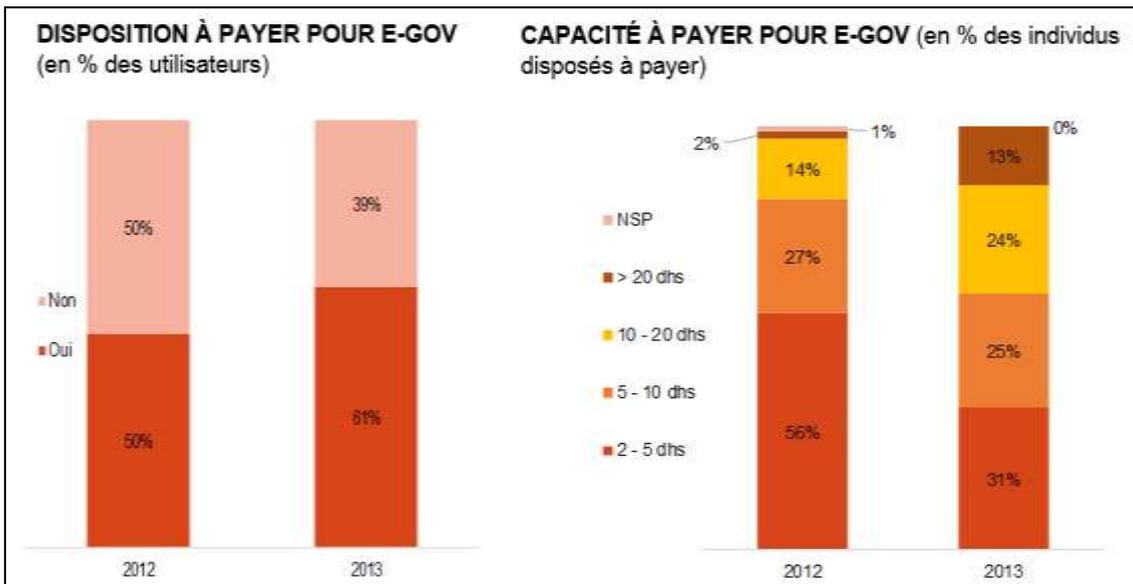


### UTILITÉ PRINCIPALE DES SERVICES D'E-GOV (% des individus 12-65 ans en z.e)



#### 4.3.2 Plus d'utilisateurs sont prêts à payer pour les services e-gov

Une grande proportion (61%) des utilisateurs des services e-gov sont désormais disposés à payer pour bénéficier de ce service, soit 11 points de plus qu'en 2012. De plus, la capacité des utilisateurs à payer pour des services e-gov a augmenté puisqu'en 2013 près de la moitié (49%) des individus sont disposés à payer entre 5 et 20 dirhams.



## 4.4 Réseaux sociaux

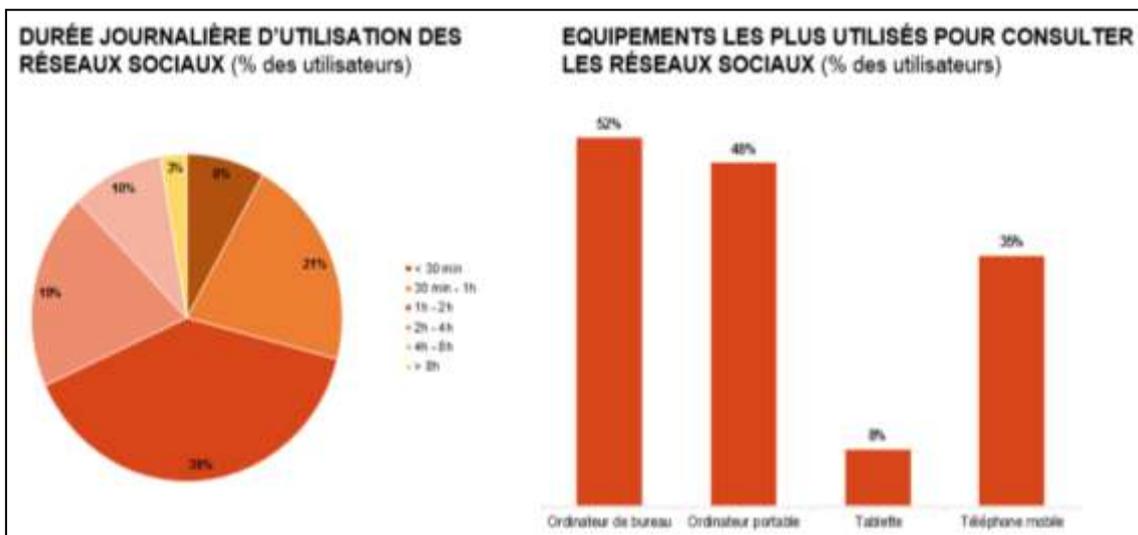
### 4.4.1 Près de la moitié des internautes participe aux réseaux sociaux en 2013

Près de la moitié (49%) des internautes ont affirmé participer aux réseaux sociaux tous les jours ou presque en 2013, soit une proportion similaire à celle observée en 2012 (50%). L'utilisation quasi-quotidienne des réseaux sociaux est beaucoup plus importante en milieu urbain (57%) qu'en milieu rural (22%).



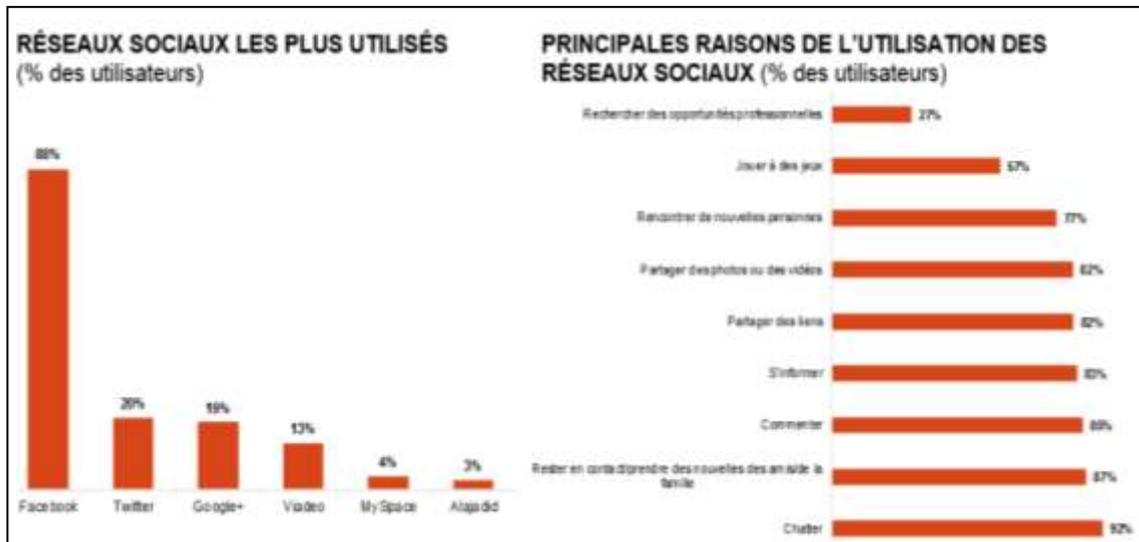
### 4.4.2 Plus d'un tiers des utilisateurs de réseaux sociaux se connectent de 1 à 2 h/j

39% des utilisateurs des réseaux sociaux se sont connectés entre 1 et 2 heures par jour en 2013 et la moitié des utilisateurs l'ont fait à partir d'un ordinateur de bureau (52%), 48% à travers un ordinateur portable et 35% à partir de leur mobile.



#### 4.4.3 Facebook est le réseau social le plus populaire

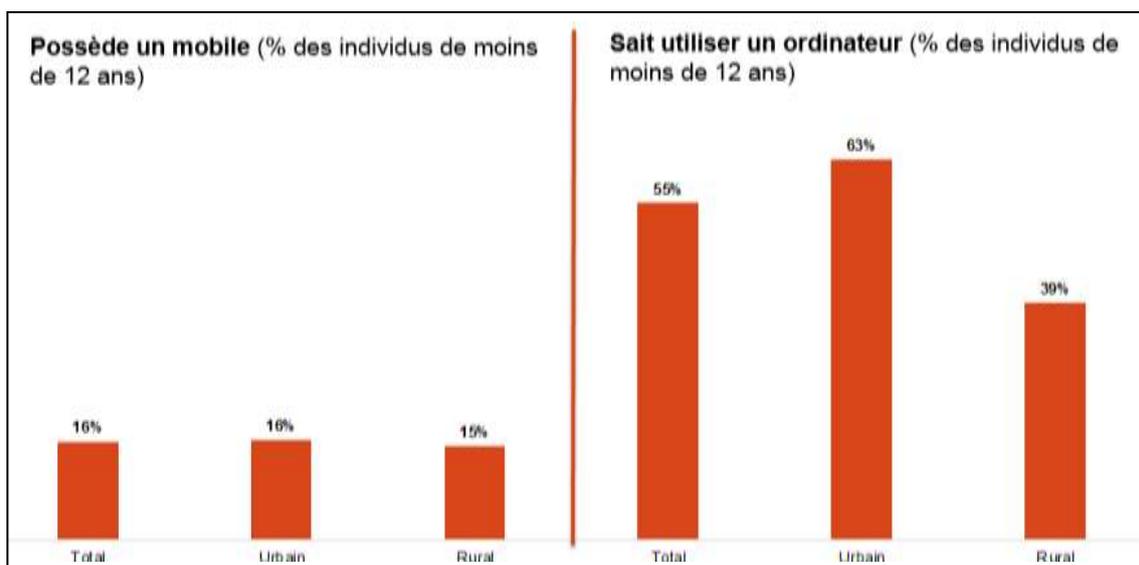
Les internautes préfèrent de loin Facebook comme réseau social. Les usages des marocains sur les réseaux sociaux sont multiples et diversifiés (chat, prise de contact, recherche d'informations, partage de liens, de photos et de vidéos, etc.).



## 5 LES JEUNES ET LES TIC

Cette année un nouveau module consacré aux jeunes enfants a été intégré au questionnaire. Les questions sur l'utilisation des TIC par les jeunes enfants (moins de 12 ans) ont été adressées à un parent ou au tuteur.

En 2013, 16% des jeunes marocains (enfants de moins de 12 ans) possèdent un téléphone mobile et 55% affirment savoir utiliser un ordinateur.



Près de la moitié (47%) des jeunes marocains de moins de 12 ans ont utilisé Internet en 2013, dont une proportion plus grande en milieu urbain (50%) qu'en milieu rural (40%). Un peu plus du quart (28%) des jeunes marocains étaient autorisés à utiliser Internet seuls en 2013. Finalement, 14% d'entre eux étaient présents sur les réseaux sociaux. À noter que la présence des jeunes sur les réseaux sociaux est plus importante en milieu urbain (17%) qu'en milieu rural (7%).

