

ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DES MARCHES **DU FIXE, DU MOBILE ET DE L'INTERNET AU 30 SEPTEMBRE 2013**

1- Les faits marquants au 30 septembre 2013

Évolution des prix (ARPM¹), de l'usage moyen² du fixe et du mobile ainsi que de la facture moyenne mensuelle par client Internet³

Pour le Mobile :

- La tendance baissière des prix mesurée par le revenu moyen par minute (ARPM⁴ « Average Revenue Per Minute ») au niveau du mobile se poursuit. En effet, l'ARPM est passé de 0,57 DHHT/min à fin septembre 2012 à 0,43 DHHT/min à fin septembre 2013 marquant ainsi une baisse de 25%.
- L'usage moyen sortant mensuel par client mobile s'est apprécié entre fin septembre 2012 et fin septembre 2013 en passant de 72 à 80 minutes/client/mois marquant ainsi une croissance de l'usage moyen sortant mensuel par client mobile de 11%.

Pour le fixe :

- La tendance baissière des prix mesurée par le revenu moyen par minute au niveau du Fixe se poursuit également. En effet, l'ARPM Fixe est passé de 0,82 DHHT/min au 30/09/2012 à 0,69 DHHT/min au 30/09/2013 marquant ainsi une baisse de 16%.
- L'usage moyen sortant mensuel par client fixe a connu une hausse de 16% entre le 30 septembre 2012 et le 30 septembre 2013 passant de 108 minutes par mois à 125 minutes par mois.

Pour l'Internet :

- La tendance baissière des prix mesurée par la facture moyenne mensuelle par client Internet se confirme. En effet, elle est passée de 50 DHHT/mois/client à fin septembre 2012 à 34 DHHT/mois/client à fin septembre 2013 marquant ainsi une baisse de 32%.
- Pour l'Internet 3G, cette facture est passée de 34 DHHT/mois/client au 30/09/2012 à 22 DHHT/mois/client au 30/09/2013 soit une baisse de 35%. Alors que pour l'ADSL, elle est passée de 121 DHHT/mois/client à fin septembre 2012 à 98 DHHT/mois/client à fin septembre 2013 enregistrant ainsi une baisse de 19%.

¹ARPM : Le revenu moyen par minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

²L'usage moyen est obtenu en divisant le trafic sortant en minutes par le parc moyen des abonnés et par la période concernée en mois.

³La facture moyenne mensuelle par client : est obtenue en divisant Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.

⁴ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

TELEPHONIE MOBILE

- Le parc des abonnés à la téléphonie mobile a atteint 41 324 195 à fin septembre 2013, en hausse de 3,33% par rapport au mois de juin dernier et de 7,93% par rapport à la même période de 2012. Le taux de pénétration au terme du troisième trimestre 2013 est de l'ordre de 125,79%.
- Les deux types de clients composant le parc de la téléphonie mobile affichent des tendances similaires au terme du troisième trimestre de 2013. Pour le mobile postpayé son parc d'abonnés a enregistré un taux de croissance trimestriel de 3,17% et annuel de 14,4% et le parc des clients prépayés a réalisé 3,34% de croissance sur un trimestre et 7,62% sur une année.
- Le trafic sortant de la téléphonie mobile a atteint 10,77 milliards de minutes au cours du troisième trimestre 2013 enregistrant une hausse de 10,33% sur un trimestre et une croissance annuelle de 19,7%.
- Le trafic SMS s'élève à 3,28 milliards d'unités échangées durant le troisième trimestre 2013. Ce chiffre est en forte croissance avec un taux évalué à 35,4% par rapport au second trimestre. Sur une année ce taux a atteint 74,38%.

TELEPHONIE FIXE

- Le parc global d'abonnés à la téléphonie fixe a atteint 3 007 975 à fin septembre 2013 enregistrant une baisse trimestrielle de 3,37% et annuelle de 9,36%. Le taux de pénétration enregistré au terme de ce trimestre est de 9,16%.
- Le trafic sortant du fixe a atteint 1,1 milliards de minutes enregistrant une baisse de 11,94% sur un trimestre et une hausse de 5,21% sur une année.

INTERNET

- A fin septembre 2013 le parc Internet a atteint 5 220 202 abonnés réalisant un taux de croissance trimestriel de 6,54% et annuel de 34,66%. Le taux de pénétration de l'Internet a atteint 15,89%.
- Le parc des abonnés Internet ADSL a enregistré une hausse trimestrielle de 4,61% et annuelle de 21,86%. Les abonnés à l'ADSL ayant au moins un débit de 4 Mbits/s représentent 99,33% des abonnements ADSL à fin septembre 2013.
- Les abonnés Internet 3G (84,87% du parc Internet global) ont enregistré un taux de croissance trimestriel de 6,89% et annuel de 37,24%.
- Les abonnements Internet 3G combinant « Voix + Data » s'élevant à 2 825 988 ont connu une hausse trimestrielle de 11,49% et annuelle de 74,35%.
- Les abonnements Internet 3G de type « Data only » s'élèvent à 1 604 254 ont enregistré une légère baisse de 0,34% par rapport au trimestre précédent et de 0,18% par rapport à septembre 2012.

2- Analyse trimestrielle de l'évolution des différents marchés :

Le marché de la téléphonie mobile⁵

Au 30 septembre 2013, le parc des abonnés mobile a atteint 41 324 195 enregistrant un taux de croissance 3,33% sur un trimestre et de 7,93% par rapport à septembre 2012.

Le taux de pénétration a atteint 125,79% à fin septembre 2013 contre 121,73% à fin juin dernier.

Parc MOBILE

TELEPHONIE MOBILE (en milliers)	Sept-12	Juin-13	Sept-13
Parc global	38 287	39 991	41 324
Croissance nette trimestrielle ⁶	865	475	1 333
croissance en %⁷	2,31%	1,20%	3,33%
Taux de pénétration⁸	117,73%	121,73%	125,79%

L'analyse de l'évolution trimestrielle des parcs des trois opérateurs qui partagent le marché du mobile montre qu'IAM a vu son parc s'apprécier de 1,45% en atteignant 18 311 (milliers d'abonnés) à fin septembre 2013 contre 18 049 (milliers d'abonnés) à fin juin dernier, alors que Médi Telecom compte 11 573 (milliers d'abonnés) à la fin du troisième trimestre contre 11 384 (milliers d'abonnés) à fin juin 2013 soit une hausse trimestrielle de 1,67% et Wana Corporate compte 11 440 (milliers d'abonnés) à fin septembre 2013 contre 10 558 (milliers d'abonnés) un trimestre auparavant soit une hausse de 8,34%.

En termes de part de marché, l'opérateur historique détient 44,31% du parc mobile suivi de Médi Telecom avec 28,01% à part presque égale avec Wana Corporate qui possède 27,68% du parc de la téléphonie mobile.

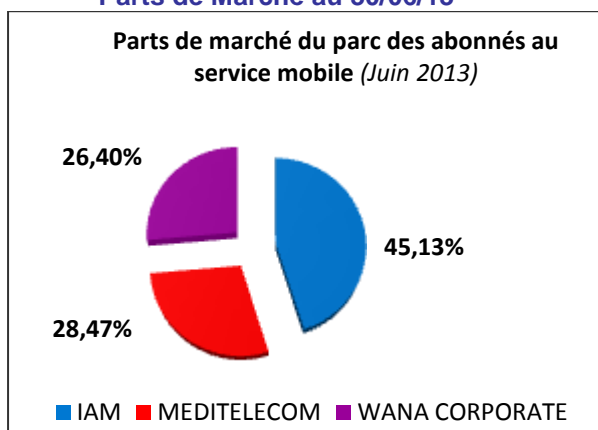
⁵Le parc du mobile regroupe les abonnés aux services de la téléphonie mobile utilisant les réseaux 2G et 3G.

⁶La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

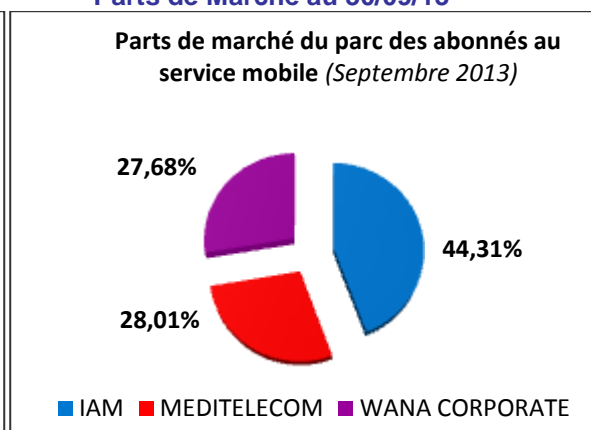
⁷La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

⁸Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie mobile par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour cette année.

Parts de Marché au 30/06/13



Parts de Marché au 30/09/13



En ce qui concerne la répartition des clients du mobile par type d'abonnements, le prépayé prédomine toujours avec une part de 95,06% contre 4,94% pour le postpayé.

Le parc des abonnés au mobile postpayé a enregistré un taux de croissance trimestriel de 3,17% et annuel de 14,4%. Pour le mobile prépayé, le taux de croissance de son parc est de l'ordre 3,34% sur un trimestre et de 7,62% sur une année.

Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Postpayé

Marché du Postpayé (En milliers)	Sept-12	Juin-13	Sept-13
Parc Postpayé	1 785	1 979	2 042
Croissance nette trimestrielle	45	27	63
croissance en %	2,63%	1,40%	3,17%
Taux de pénétration	5,49%	6,03%	6,22%

Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Prépayé

Marché du Prépayé (En milliers)	Sept-12	Juin-13	Sept-13
Parc Prépayé	36 502	38 012	39 282
Croissance nette trimestrielle	819	448	1 270
croissance en %	2,30%	1,19%	3,34%
Taux de pénétration	112,24%	115,70%	119,57%

Trafic voix sortant⁹

Le trafic sortant mobile durant ce troisième trimestre de l'année 2013 a atteint 10 771,09 millions de minutes soit une hausse de 10,33% par rapport au deuxième trimestre. Sur une année, ce trafic a augmenté de 19,7%.

Trafic voix sortant du mobile (en million de min)	3 ^{ème} Trim-12	2 ^{ème} Trim-13	3 ^{ème} Trim-13
Trafic voix sortant global	8 998,06	9 762,35	10 771,09
Croissance nette trimestrielle ¹⁰	1 262,71	1 547,69	1 008,74
croissance en % ¹¹	16,32%	18,84%	10,33%

Trafic SMS sortant¹²

Le nombre de SMS échangés au cours du troisième trimestre 2013 est de l'ordre de 3 278,27 millions d'unités, en hausse de 35,39% par rapport au second trimestre. Sur une année, le trafic SMS est en augmentation de 74,38%.

Trafic SMS sortant du mobile (en million d'unités)	3 ^{ème} Trim-12	2 ^{ème} Trim-13	3 ^{ème} Trim-13
Trafic SMS sortant global	1 880	2 421,31	3 278,27
Croissance nette trimestrielle ¹³	- 76,26	371,44	856,96
croissance en % ¹⁴	- 3,90%	18,12%	35,39%

Le marché de la téléphonie fixe

Au 30 septembre 2013, le parc global d'abonnés au fixe a atteint 3 007 975¹⁵ dont 1 488 724 en mobilité restreinte. Le parc de la téléphonie fixe a connu une baisse trimestrielle de 3,37% et un recul annuel de 9,36%.

Le taux de pénétration du fixe est passé de 9,47% à fin juin dernier à 9,16% au 30 septembre 2013.

En termes de part de marché, l'opérateur Wana Corporate détient 54,22% du parc fixe suivi d'IAM avec 44,79% et de Médi Telecom avec 0,99%.

⁹Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées par les clients des trois opérateurs de la téléphonie mobile dans un trimestre.

¹⁰La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

¹¹La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

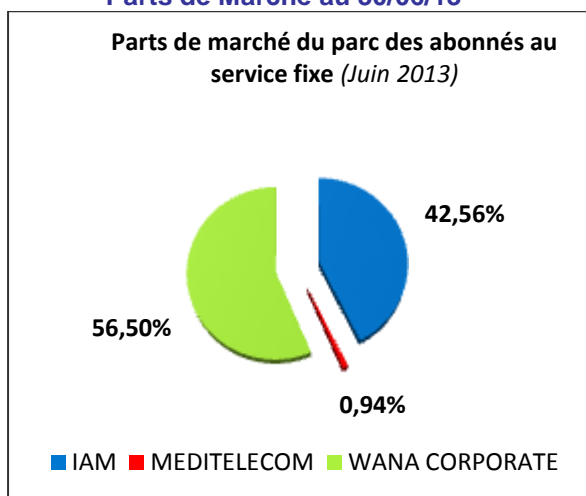
¹²Le trafic SMS sortant correspond à la somme des SMS envoyés par les clients des trois opérateurs de la téléphonie mobile dans un trimestre.

¹³La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

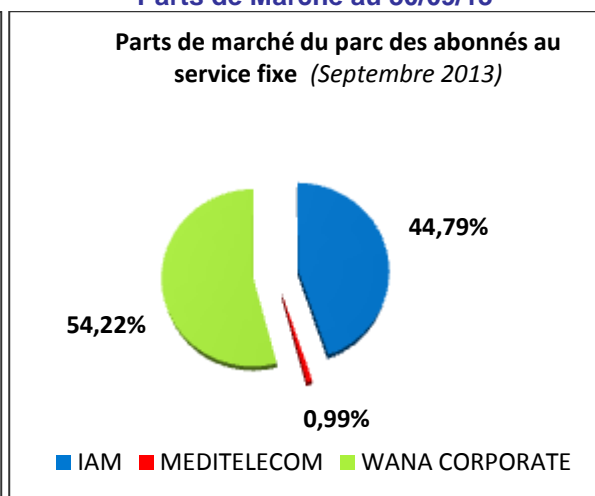
¹⁴La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

¹⁵Ce chiffre regroupe les abonnés résidentiels, professionnels ainsi que les publiphones utilisant le réseau fixe.

Parts de Marché au 30/06/13



Parts de Marché au 30/09/13



Parc FIXE

TELEPHONIE FIXE	Sept-12	Juin-13	Sept-13
Parc global	3 318 657	3 112 759	3 007 975
Dont mobilité restreinte	1 953 437	1 621 019	1 488 724
Croissance nette trimestrielle ¹⁶	- 125 889	- 22 387	- 104 784
croissance en % ¹⁷	- 3,65%	- 0,71%	- 3,37%
Taux de pénétration ¹⁸	10,20%	9,47%	9,16%

Nombre d'abonnés Résidentiels

TELEPHONIE FIXE	Sept-12	Juin-13	Sept-13
Parc Résidentiel	2 835 093	2 631 115	2 526 512
Croissance nette trimestrielle	- 117 267	- 23 923	- 104 603
croissance en %	- 3,97%	- 0,90%	- 3,98%

Nombre d'abonnés Professionnels

¹⁶La croissance nette du trimestre N : Le parc global à la fin du trimestre N – Le parc global à la fin du trimestre N-1.

¹⁷La croissance en % du trimestre N : (Le parc global à la fin du trimestre N – Le parc global à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

¹⁸Le calcul du taux de pénétration de la téléphonie fixe par l'observatoire des marchés de l'ANRT se base sur les projections de la population publiées par la Direction de la Statistique/HCP à partir du RGPH 2004. La population de référence pour le calcul du taux de pénétration à partir du mois de juin d'une année N est celle issue des projections de la Direction de la Statistique pour cette année.

TELEPHONIE FIXE	Sept-12	Juin-13	Sept-13
Parc Professionnel	423 814	433 797	435 851
Croissance nette trimestrielle	965	4 244	2 054
croissance en %	0,23%	0,99%	0,47%

Trafic voix sortant¹⁹

Au cours du troisième trimestre de l'année 2013, les abonnés de la téléphonie fixe (y compris la mobilité restreinte) ont consommé 1 096,62 millions de minutes enregistrant une baisse de 11,94% sur un trimestre et une hausse de 5,21% sur une année.

Trafic voix sortant du fixe (en million de min)	3 ^{ème} Trim-12	1 ^{er} Trim-13	3 ^{ème} Trim-13
Trafic voix sortant global	1 042,32	1 245,25	1 096,62
Croissance nette trimestrielle ²⁰	-149,36	57,05	- 148,64
croissance en % ²¹	-12,53%	4,80%	- 11,94%

Le marché des publiphones

A fin septembre 2013, le parc des lignes de publiphones a enregistré une baisse de 8,32% par rapport au mois de juin dernier et de 23,59% sur une année. Ainsi, le parc global des lignes de publiphones²² a atteint 62 793.

Publiphonie	Sept-12	Juin-13	Sept-13
Parc des lignes de publiphones	82 179	68 489	62 793
Croissance nette trimestrielle	-12 962	- 9 009	- 5 696
croissance en %	-13,62%	- 11,62%	- 8,32%

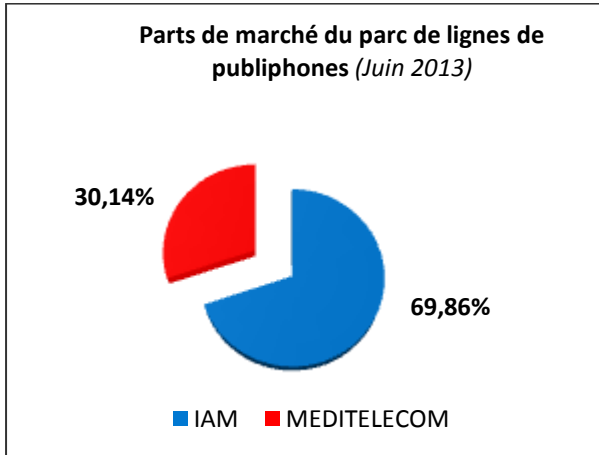
¹⁹Le trafic voix sortant correspond à la somme des minutes consommées par les clients des trois opérateurs de la téléphonie fixe et de la mobilité restreinte dans un trimestre.

²⁰La croissance nette du trimestre N : Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1.

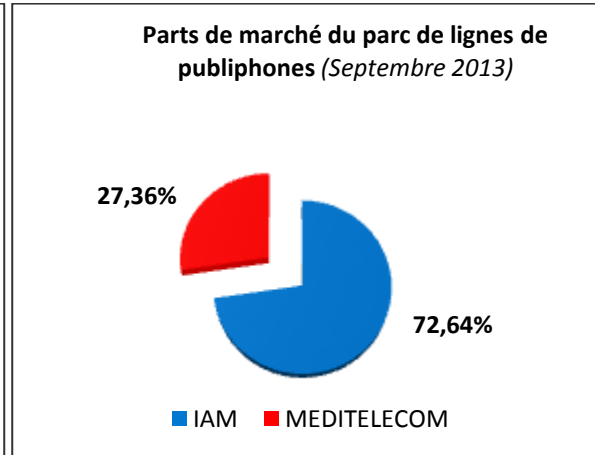
²¹La croissance en % du trimestre N : (Le parc à la fin du trimestre N – Le parc à la fin du trimestre N-1) / Le parc à la fin du trimestre N-1.

²²Le parc de publiphones comprend le parc des téléboutiques, le parc des cabines téléphoniques et le parc des publiphones à cartes fixes et GSM.

Parts de Marché au 30/06/13



Parts de Marché au 30/09/13



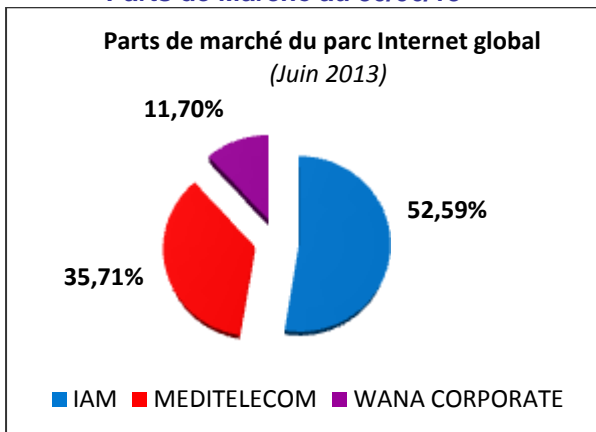
Le marché de l'Internet

A fin septembre 2013, le parc²³ total Internet a atteint 5 220 202 abonnés réalisant un taux de croissance trimestriel de 6,54% et annuel de 34,66%.

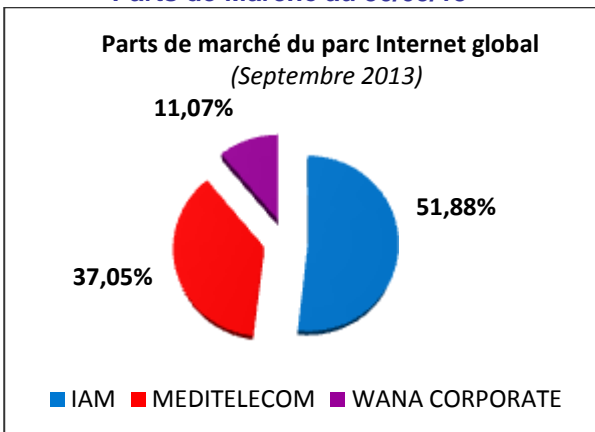
Le taux de pénétration de l'Internet a atteint 15,89% à la fin du mois de septembre 2013.

En termes de part de marché, IAM détient 51,88% du parc Internet suivi de Medi Telecom avec 37,05% et de Wana Corporate avec 11,07%.

Parts de Marché au 30/06/13



Parts de Marché au 30/09/13



²³A partir du premier trimestre 2011 et Conformément à la nouvelle décision N°06/11 du 25 Janvier 2011 fixant les modalités de comptabilisation du parc des abonnés Internet 3G des exploitants de réseaux publics de télécommunications, le tableau de bord de l'Internet a subi des modifications dans la partie relative au parc Internet 3G. Ainsi, le parc Internet 3G est désormais présenté en deux parties distinctes, une relative au parc « Data Only » et une autre pour le parc « Voix + Data ». Ces deux offres seront prises en compte conjointement dans le calcul du parc Internet 3G global alors que les offres combinées « Voix + Data » n'étaient pas comptabilisées jusqu'à présent dans le parc 3G dans les précédentes publications.

Parc Internet

MARCHE INTERNET	Sept-12	Juin-13	Sept-13
Parc global	3 876 627	4 899 773	5 220 202
Croissance nette trimestrielle	117 195	838 341	320 429
croissance en %	3,12%	20,64%	6,54%

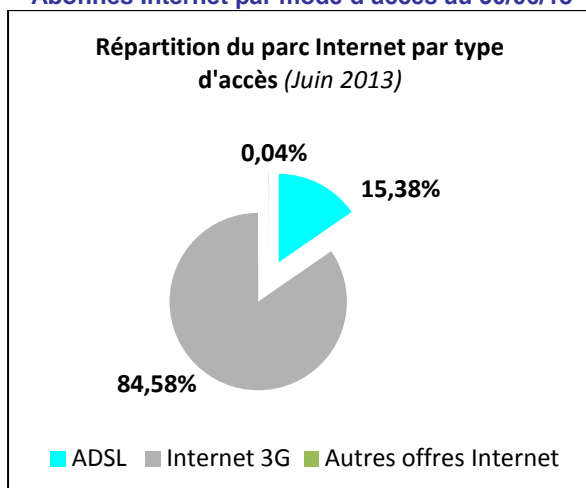
Le parc des abonnés Internet bas débit (classique et forfait) a atteint 728 abonnés en septembre 2013 soit un retrait de 2,41% sur un trimestre et de 8,54% par rapport à septembre 2012.

Le parc des abonnés Internet ADSL a enregistré une hausse de 4,61% au cours du troisième trimestre de l'année 2013 et de 21,86% sur une année. Ce parc a atteint 788 151 abonnés à fin septembre 2013.

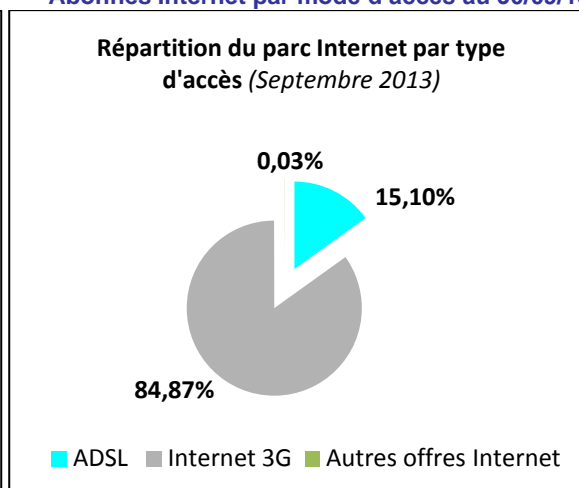
Le parc des accès Internet via LL, évalué à 1 081 liaisons louées à fin septembre 2013, est en baisse de 1,1% par rapport au mois de juin dernier et en hausse de 1,41% sur une année.

Au terme du troisième trimestre de l'année 2013, l'accès Internet 3G représente 84,87% du parc global Internet suivi de l'ADSL avec 15,10%.

Abonnés Internet par mode d'accès au 30/06/13



Abonnés Internet par mode d'accès au 30/09/13

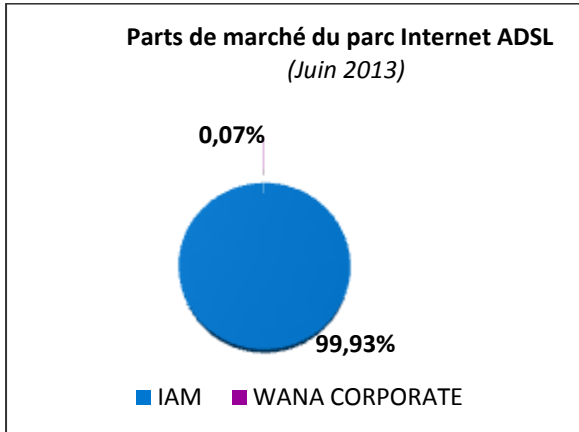


Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Internet ADSL

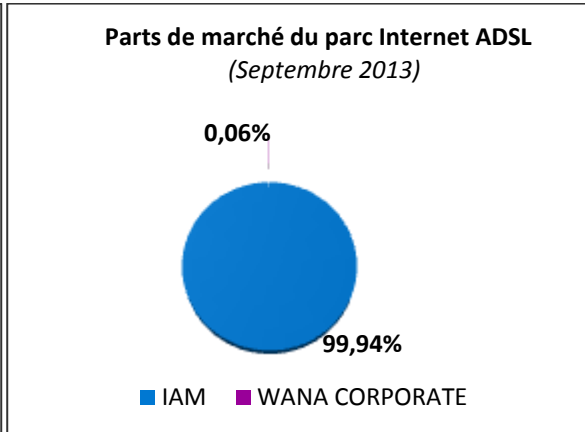
INTERNET ADSL	Sept-12	Juin-13	Sept-13
Parc ADSL	646 762	753 446	788 151
Croissance nette trimestrielle	17 713	30 745	34 705
croissance en %	2,82%	4,25%	4,61%

En termes de part de marché, IAM détient 99,94% des abonnements Internet ADSL.

Parts de Marché au 30/06/13



Parts de Marché au 30/09/13



L'accès Internet ADSL à 4 Mbits/s représente la plus grande part avec 70,51% des abonnements ADSL en septembre 2013 suivi du 8 Mbits/s avec 15,95% et du 12 Mbits/s avec 11,89%.

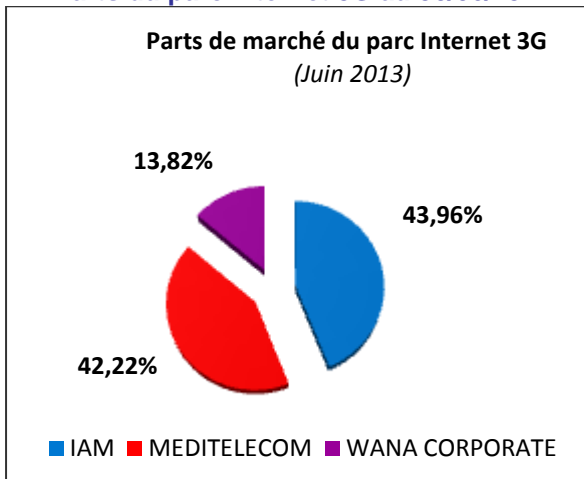
Évolution de la croissance nette trimestrielle du parc Internet 3G

Le parc Internet 3G a atteint 4 430 242 abonnés à fin septembre 2013 réalisant un taux de croissance trimestriel de 6,89% et annuel de 37,24%.

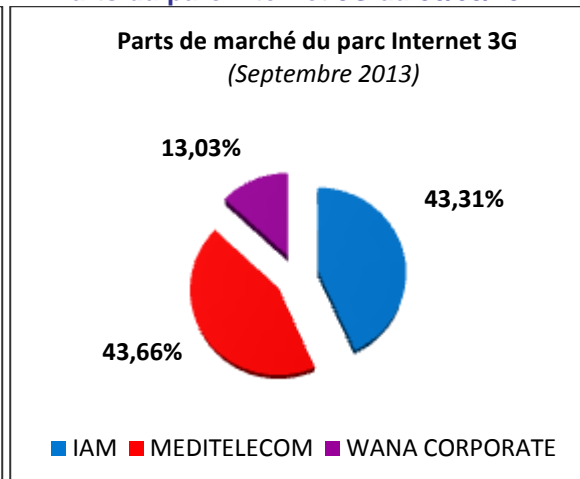
INTERNET 3G	Sept-12	Juin-13	Sept-13
Parc 3G	3 228 003	4 144 488	4 430 242
Croissance nette trimestrielle	99 491	807 570	285 754
croissance en %	3,18%	24,20%	6,89%

En termes de part de marché, Medi Telecom détient 43,66% du parc Internet 3G une part presque égale à celle d'IAM avec 43,31% suivi de Wana Corporate avec 13,03%.

Parts du parc Internet 3G au 30/06/13



Parts du parc Internet 3G au 30/09/13



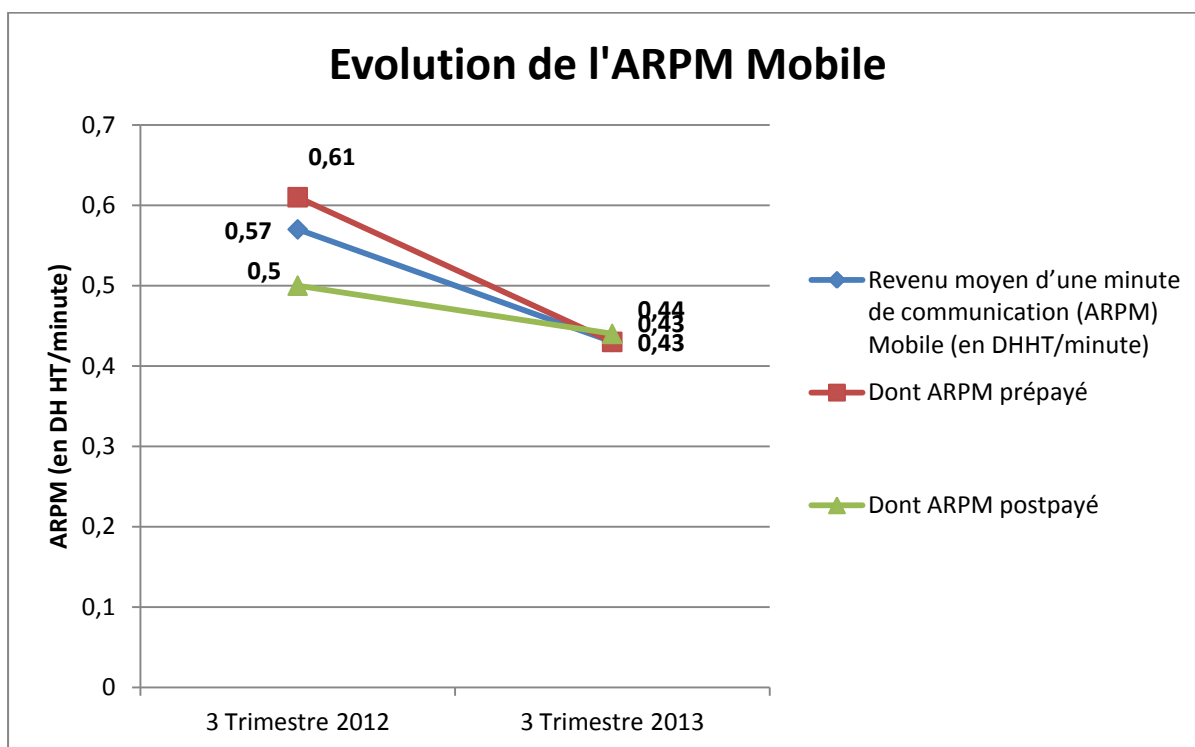
L'écart ente les abonnements 3G « Data Only » et 3G « Voix+Data » se creuse davantage. En effet, à fin septembre 2013, les abonnements au service Internet 3G « Data Only » s'élèvent à 1 604 254 (36,21% du parc 3G global) en baisse de 0,34% par rapport au trimestre précédent et de 0,18% par rapport à septembre 2012. L'autre composante du parc Internet 3G, à savoir, les abonnements combinant « Voix + Data » qui s'élèvent à 2 825 988 (63,79% du parc 3G global) ont connu une hausse trimestrielle de 11,49% et annuelle de 74,35%.

3- Analyse de l'évolution des prix (ARPM²⁴), de l'usage moyen sortant par client fixe et Mobile et de la facture moyenne Internet

MARCHE MOBILE

Évolution de l'ARPM Mobile

	3 Trimestre 2012	3 Trimestre 2013	Evolution
Revenu moyen d'une minute de communication (ARPM) Mobile (en DHHT/minute)	0,57	0,43	- 25%
➤ Dont ARPM prépayé	0,61	0,43	- 30%
➤ Dont ARPM postpayé	0,5	0,44	- 12%



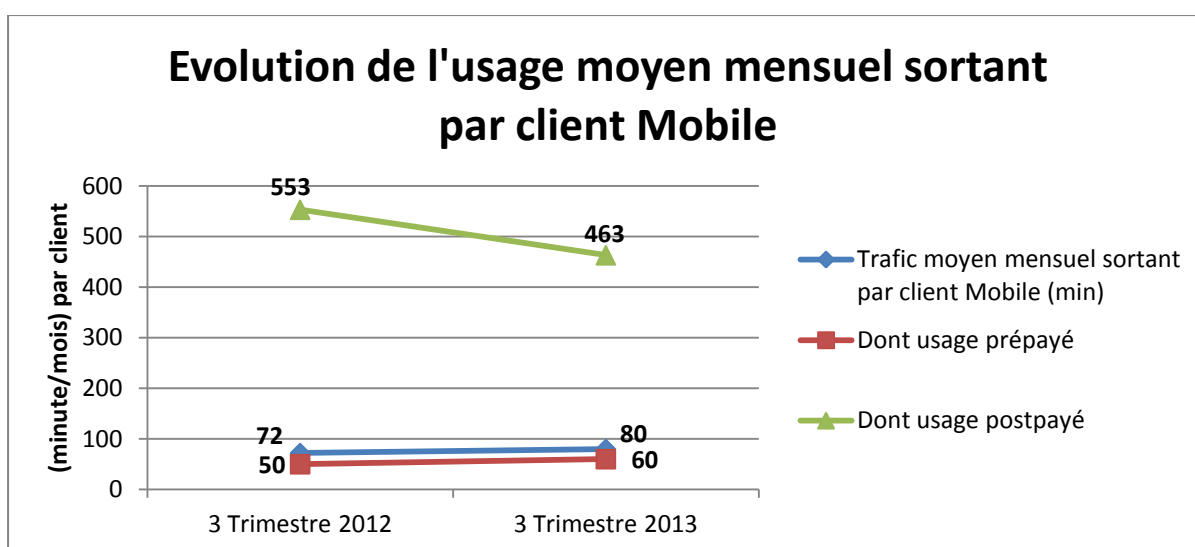
La tendance baissière des prix mesurée par le revenu moyen par minute (ARPM²⁵ « Average Revenue Per Minute ») au niveau du mobile se poursuit. En effet, l'ARPM est passé de 0,57 DHHT/min à fin septembre 2012 à 0,43 DHHT/min à fin septembre 2013 marquant ainsi une baisse de 25%.

²⁴ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

²⁵ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes par le trafic sortant en minutes.

Évolution de l'usage moyen mensuel sortant par client Mobile²⁶

	3 Trimestre 2012	3 Trimestre 2013	Evolution
Usage moyen mensuel sortant par client Mobile (en minute/mois/client)	72	80	11%
➤ Dont usage prépayé	50	60	20%
➤ Dont usage postpayé	553	463	- 16%



L'usage moyen sortant mensuel par client mobile s'est apprécié entre fin septembre 2012 et fin septembre 2013 en passant de 72 à 80 minutes/client/mois marquant ainsi une croissance de l'usage moyen sortant mensuel par client mobile de 11%.

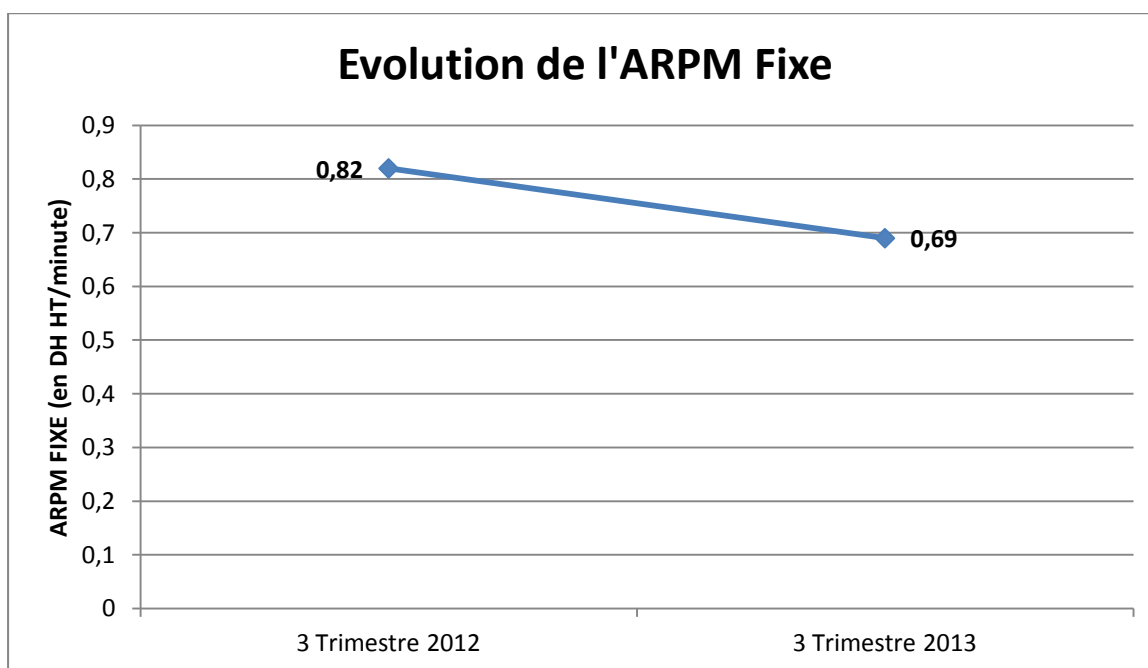
Pour le prépayé l'usage a augmenté de 20% passant de 50 minutes/mois à 60 minutes par mois. Quant à l'usage postpayé, il a connu une baisse de 16% passant de 553 minutes/mois à 463 minutes par mois.

²⁶L'usage moyen mensuel sortant par client mobile est obtenu en divisant le trafic sortant mobile en minutes par le parc moyen des abonnés mobile et par la période concernée en mois.

MARCHE FIXE

Évolution de l'ARPM Fixe

	3 Trimestre 2012	3 Trimestre 2013	Evolution
Revenu moyen d'une minute de communication(ARPM) Fixe (en DHHT/minute)	0,82	0,69	- 16%

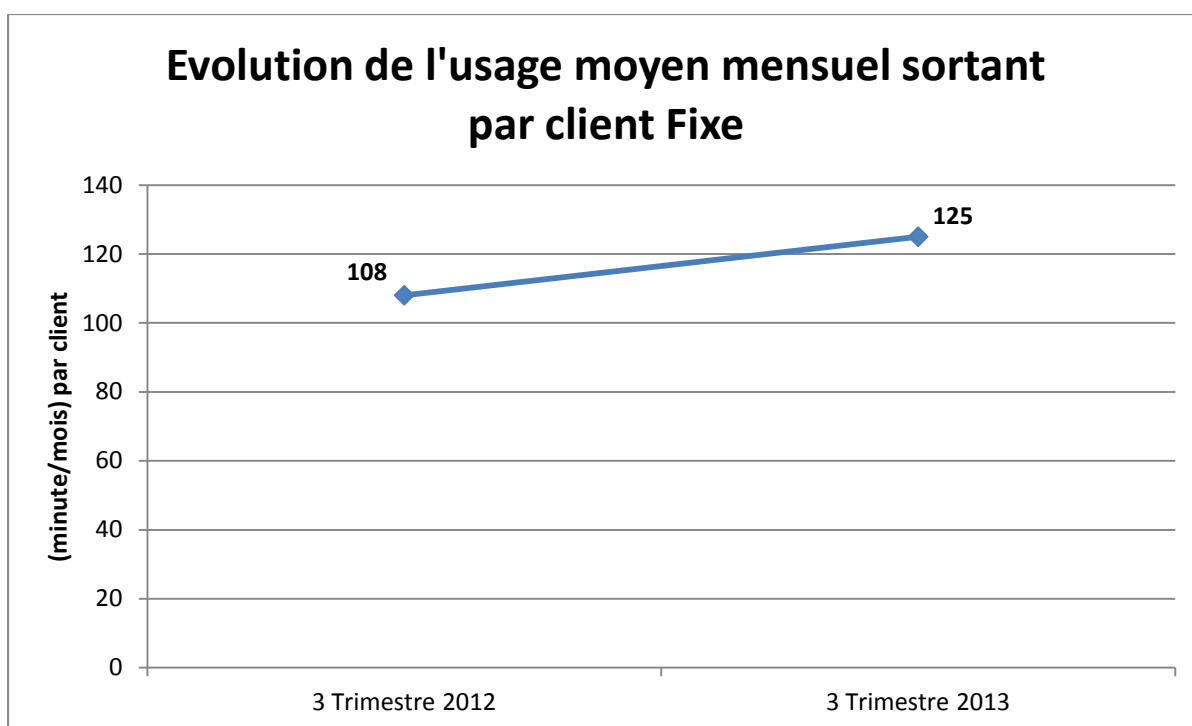


Le revenu moyen par minute(ARPM²⁷) fixe est passé de 0,82 DHHT/min au 30/09/2012 à 0,69 DHHT/min au 30/09/2013 marquant ainsi une baisse de 16%.

²⁷ARPM : Le revenu moyen d'une minute de communication (ARPM « Average Revenue Per Minute ») Fixe est obtenu en divisant le Chiffre d'Affaires hors taxes des communications voix sortantes Fixe par le trafic sortant Fixe en minutes.

Évolution de l'usage moyen mensuel sortant par client Fixe²⁸

	3 Trimestre 2012	3 Trimestre 2013	Evolution
Usage moyen mensuel sortant par client Fixe (en minute/mois/client)	108	125	16%



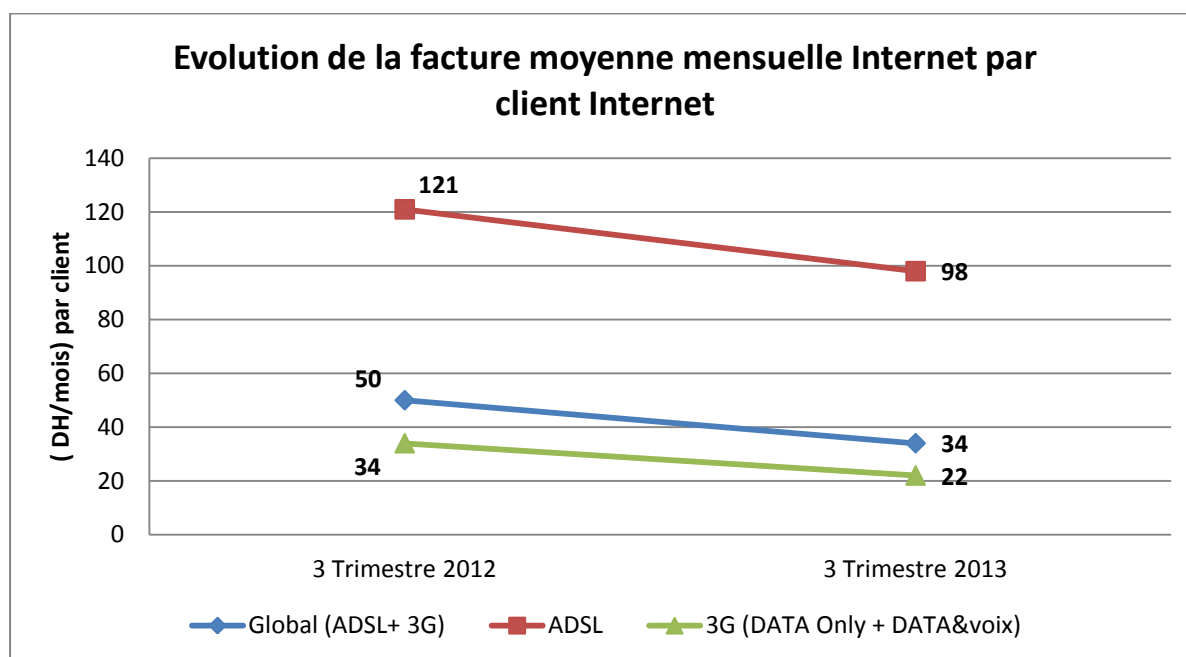
L'usage moyen sortant mensuel par client fixe a connu une hausse de 16% entre le 30 septembre 2012 et le 30 septembre 2013 passant de 108 minutes par mois à 125 minutes par mois.

²⁸ L'usage moyen mensuel sortant par client Fixe est obtenu en divisant le trafic sortant Fixe en minutes par le parc moyen des abonnés Fixe et par la période concernée en mois.

MARCHE INTERNET

Évolution de la facture moyenne mensuelle par client²⁹

	3 Trimestre 2012	3 Trimestre 2013	Evolution
Facture moyenne mensuelle par client Internet (en DHHT/mois/client)	50	34	- 32%
➤ Dont ADSL	121	98	- 19%
➤ Dont 3G ((DATA Only + DATA&voix)	34	22	- 35%



La tendance baissière des prix mesurée par la facture moyenne mensuelle par client Internet se confirme. En effet, elle est passée de 50 DHHT/mois/client à fin septembre 2012 à 34 DHHT/mois/client à fin septembre 2013 marquant ainsi une baisse de 32%.

Pour l'Internet 3G, cette facture est passée de 34 DHHT/mois/client au 30/09/2012 à 22 DHHT/mois/client au 30/09/2013 soit une baisse de 35%. Alors que pour l'ADSL, elle est passée de 121 DHHT/mois/client à fin septembre 2012 à 98 DHHT/mois/client à fin septembre 2013 enregistrant ainsi une baisse de 19%.

²⁹La facture moyenne mensuelle par client : est obtenue en divisant Chiffre d'Affaires hors taxes Internet par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois.